

2015-2020年中国消费信贷 市场监测及投资规划建议报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国消费信贷市场监测及投资规划建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1502/278029ONWP.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

由于中国信贷消费市场的初期渗透率较低、基数较小，居民消费不断增长，对需求起到了拉动的作用，消费信贷理念已逐渐被中国消费者所接受，并且政策的放开与支持将有力推动消费信贷业务的发展。预计中国消费信贷市场未来将呈爆炸式增长。2013年，中国消费贷款余额规模约为13万亿元，其中一般性消费贷款规模约为0.4万亿元，预计到2017年，全国消费贷款余额将增长至30万亿-40万亿元，一般消费贷款规模将达到约3万亿-4万亿元。

博思数据发布的《2015-2020年中国消费信贷市场监测及投资规划建议报告》共十一章。首先介绍了消费信贷相关概述、中国消费信贷市场运行环境等，接着分析了中国消费信贷市场发展的现状，然后介绍了中国消费信贷重点区域市场运行形势。随后，报告对中国消费信贷重点企业经营状况分析，最后分析了中国消费信贷行业发展趋势与投资预测。您若想对消费信贷产业有个系统的了解或者想投资消费信贷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 消费信贷相关概述

第一节 消费信贷的基本介绍

一、消费信贷的概念

二、消费信贷的基本类型

三、消费信贷的主要特征

第二节 消费信贷与同级产品的辨析

一、与信用卡的区别

二、与银行无担保产品的区别

三、与典当行小额贷款的区别

四、与小额贷款公司的区别

第二章 2014-2015年国际消费信贷市场分析

第一节 国际住房消费信贷

第二节 国际汽车消费信贷

第三节 国际信用卡消费信贷

第四节 美国消费信贷产业分析

第五节 欧盟消费信贷市场分析

第三章 2014-2015年中国消费信贷发展环境分析

第一节 2014年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 消费信贷产业政策环境变化及影响分析

第三节 消费信贷产业社会环境变化及影响分析

第四章 2014-2015年中国消费信贷市场分析

第一节 中国消费信贷发展综述

第二节 个人消费信贷市场概况

第三节 消费信贷的市场需求分析

一、消费信贷需求与收入水平的相关性剖析

二、消费信贷是扩大内需的有效途径

三、发展消费信贷的具体途径

第四节 中国消费信贷市场存在的问题及建议

第五章 中国住房消费信贷

第一节 2010-2012年中国房地产行业运行综述

第二节 中国房地产贷款市场概况

第三节 2010-2012年中国房贷市场运行现状

一、2014-2015年中国房贷市场总体运行状况

二、2014-2015年个人房贷市场运行分析

三、2016年房贷市场形势分析

第四节 2014-2015年商业银行房地产信贷业务现状及风险解读

第五节 住房信贷与住宅市场的相关性评析

一、住房消费信贷与住宅市场的关系浅析

二、中美住房市场对住房消费信贷的依赖度比较

三、当前住房消费信贷市场面临的主要问题

四、房贷新政对住宅市场调整周期的影响判断

五、我国住房消费信贷及住房市场发展的对策措施

第六节 房贷市场存在的问题与对策

一、我国房地产信贷市场存在的漏洞

二、房贷新政实施中面临的障碍

三、加强房地产金融监管的对策措施

四、商业银行房贷业务发展重点及建议

五、房地产开发企业信贷业务发展建议

六、完善中国房地产金融体系的对策建议

第六章 中国汽车消费信贷

第一节 中国汽车消费信贷的演进历程

一、起始阶段（1995年-1998年9月）

二、发展阶段（1998年10月-2002年末）

三、竞争阶段（2002年末-2003年）

四、有序竞争阶段（2003年以后）

第二节 汽车消费借贷市场发展概况

第三节 汽车消费信贷市场面临的问题与对策

第七章 其他细分领域

第一节 农村消费信贷

一、我国农村消费信贷发展的特征透析

二、农村消费信贷将成金融机构新增长点

三、我国农村消费信贷相关问题探析

四、农村消费信贷发展缓慢的原因及对策

第二节 信用卡消费信贷

- 一、中国信用卡市场发展历程
- 二、国外信用卡消费信贷业务给中国带来的启示
- 三、我国信用卡信贷消费市场的完善分析
- 四、2011年中国信用卡市场发展现状分析
- 五、中国信用卡市场发展趋势分析

第三节 旅游消费信贷

- 一、我国旅游信用消费发展缓慢的原因
- 二、旅游消费信贷的市场定位策略剖析
- 三、加快旅游消费信贷市场发展的建议

第八章 开展消费信贷业务的重点机构分析

第一节 中国银行

- 一、企业简介
- 二、消费贷款情况

第二节 中国工商银行

- 一、企业简介
- 二、消费贷款情况

第三节 中国建设银行

- 一、企业简介
- 二、消费贷款情况

第四节 中国农业银行

- 一、企业简介
- 二、消费贷款情况

第五节 招商银行

- 一、企业简介
- 二、消费贷款情况

第九章 消费信贷市场的风险分析

第一节 中国个人消费信贷的风险探究

- 一、个人消费信贷风险特征浅析
- 二、我国个人消费信贷风险产生的原因
- 三、发达国家消费信贷风险管理的启示
- 四、我国个人消费信贷风险的防范对策

第二节 我国汽车消费信贷面临的风险及应对策略

一、信用风险

二、担保风险

三、抵押物处置风险

四、汽车消费信贷风险管理系统的設計

第三节 消费信贷风险机制的构建

一、个人信用制度

二、商业保险机制

三、资产保全和风险转化机制

四、风险基金制度

五、资产损失责任追究制度

第四节 中国消费信贷风险评估体系的构建

一、中国消费信贷风险评估工作的现状评估

二、探索适合中国国情的信贷风险评估体系

三、商业银行的内部风险控制要点剖析

四、商业银行信贷风险的法规保护

五、消费信贷风险评估体系的具体操作方案

第十章 消费信贷的法律问题分析

第一节 发达国家消费信贷市场的法律制度

一、英国

二、美国

三、德国

第二节 消费信贷保险合同的详细解读

一、消费信贷保证保险合同的基本介绍

二、消费信贷信用保险合同基本问题研究

三、消费信贷保证保险合同的风险及防范

四、消费信贷信用保险合同制度的完善

第三节 住房消费信贷保险的法律问题探析

一、保证保险、信用保险及担保的区别

二、住房消费信贷保证保险的特点浅析

三、住房消费信贷保证保险的操作盲点及建议

四、我国拓展住房消费信贷保证保险的对策

第十一章 2015-2020年消费信贷市场趋势分析

第一节 消费信贷市场发展的前景及趋势

一、中国消费信贷持续发展的驱动因素

二、未来决定中国消费信贷的主要因素

三、中国消费信贷市场发展展望分析

第二节 汽车消费信贷市场的前景展望

一、中国汽车消费信贷市场的发展趋势

二、汽车消费信贷或助推未来中国车市发展

三、国内汽车消费信贷未来前景可期

第三节 拓展农村消费信贷前景及对策探析

一、优化农村消费的发展环境

二、应拓展涉农消费信贷

三、强化消费信贷的政策引导和业务宣传

四、提供适合农村需求的消费信贷产品和服务

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1502/278029ONWP.html>