

2015-2020年中国网络优化 市场监测及投资调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国网络优化市场监测及投资调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1502/T12853S7C0.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：网络优化行业发展综述32

1.1 网络优化行业界定32

1.1.1 移动通信网络建设流程32

1.1.2 网络优化定义及范围33

（1）网络优化定义33

（2）网络优化行业范围34

1.2 网络优化行业地位分析35

1.2.1 网络优化行业产生及发展35

1.2.2 网络优化行业工作流程35

1.2.3 网络优化行业市场地位37

1.3 网络优化市场环境分析39

1.3.1 行业政策环境分析39

（1）行业管理体制39

（2）行业相关法律法规39

（3）行业发展规划40

（4）政策环境影响评述51

1.3.2 行业经济环境分析52

（1）国际经济环境52

1) 国际宏观经济现状52

2) 国际宏观经济预测55

（2）国内经济环境56

1) 国内宏观经济现状56

2) 国内宏观经济预测60

（3）经济环境影响评述61

1.4 报告研究单位及方法62

1.4.1 报告研究单位介绍62

1.4.2 报告研究方法概述62

第2章：全球网络优化行业发展现状及前景63

2.1 全球移动通信行业发展现状63

2.1.1 全球移动通信行业发展概况	63
(1) 3G推动行业景气周期	63
(2) 全球4G产业快速发展 亚太地区用户规模领先	63
2.1.2 全球移动通信行业市场规模	66
(1) 移动通信业务规模	66
(2) 移动通信设备市场规模	67
2.1.3 全球移动通信行业竞争格局	68
(1) 地区竞争格局	68
(2) 市场竞争格局	74
2.1.4 全球移动通信行业发展趋势	76
2.2 全球网络优化行业发展现状	77
2.2.1 全球网络优化行业发展概况	77
2.2.2 全球网络优化行业市场规模	78
2.2.3 全球网络优化行业竞争格局	78
2.3 全球领先网络优化企业分析	79
2.3.1 诺基亚西门子通信(nokia siemens networks , nsn)	79
(1) 企业发展简况	79
(2) 企业主要业务分析	79
(3) 企业市场地位分析	80
(4) 企业经营情况分析	80
(5) 企业最新发展动向	81
2.3.2 瑞典爱立信公司(ericsson)	81
(1) 企业发展简况	81
(2) 企业主要业务分析	81
(3) 企业市场地位分析	82
(4) 企业经营情况分析	82
(5) 企业最新发展动向	83
2.3.3 美国布鲁科特公司(blue coat)	84
(1) 企业发展简况	84
(2) 企业主要业务分析	84
(3) 企业市场地位分析	84
(4) 企业经营情况分析	85

(5) 企业最新发展动向85

2.3.4 美国思杰系统公司(crtix)85

(1) 企业发展简况85

(2) 企业主要业务分析85

(3) 企业市场地位分析86

(4) 企业经营情况分析86

(5) 企业最新发展动向87

2.3.5 美国优沃科技公司(riverbed technology)88

(1) 企业发展简况88

(2) 企业主要业务分析88

(3) 企业市场地位分析90

(4) 企业经营情况分析90

(5) 企业最新发展动向91

2.3.6 台湾友讯集团(d-link)91

(1) 企业发展简况91

(2) 企业主要业务分析91

(3) 企业市场地位分析92

(4) 企业经营情况分析92

2.3.7 美国安捷伦公司(agilent)92

(1) 企业发展简况92

(2) 企业主要业务分析93

(3) 企业市场地位分析93

(4) 企业经营情况分析93

(5) 企业最新发展动向93

2.3.8 瑞士亚斯康公司(ascom)95

2.4 全球网络优化市场趋势调查95

2.4.1 全球网络优化行业市场发展趋势95

2.4.2 全球网络优化行业市场趋势分析96

第3章：中国网络优化行业发展现状及趋势97

3.1 中国移动通信行业发展现状97

3.1.1 中国移动通信行业发展概况97

(1) 移动通信行业投资规模97

(2) 移动通信行业收入规模	97
(3) 移动通信设备行业市场状况	99
3.1.2 重大事件对行业的影响分析	100
(1) 智能移动终端快速发展促使国内电信运营商产品服务升级	100
(2) 4G牌照发放	101
3.1.3 中国移动通信行业发展特点	102
(1) 通信服务业拥有刚性需求	102
(2) 通信投资受经济周期影响小	102
3.1.4 通信业发展对本行业的影响	102
(1) 运维成本增加促进行业发展	102
(2) 竞争加剧促进行业技术升级	102
3.2 中国网络优化行业价值链解析	103
3.2.1 行业价值链介绍	103
(1) 行业价值链解析	103
(2) 行业前端市场分析	103
3.2.2 行业价值链参与者	103
(1) 电信运营商	103
(2) 系统设备制造商	104
(3) 测试工具厂商	104
(4) 无线覆盖服务商	104
(5) 优化方案提供商	104
3.2.3 行业价值链流动	104
3.2.4 行业演进路径与趋势	105
3.3 中国网络优化行业发展现状	106
3.3.1 行业发展历程	106
3.3.2 行业发展特点	107
3.3.3 行业影响因素	107
(1) 有利因素	107
(2) 不利因素	108
3.3.4 行业市场规模	109
3.4 中国网络优化行业发展趋势	109
3.4.1 通信技术和标准是行业发展的驱动力	109

3.4.2 4G发展推动网络优化行业的进步	110
3.4.3 行业向智能化、自动化方向发展	110
3.4.4 与4G网络建设结合实现实时网络优化	111
第4章：中国网络优化测评系统市场发展分析	112
4.1 网络优化测评系统上游市场分析	112
4.1.1 网络优化测评系统上游业分析	112
(1) 原材料及配件重要性分析	112
(2) 主要原材料及配件市场分析	112
1) 测试仪表市场分析	112
2) 笔记本电脑市场分析	113
3) 智能手机市场分析	114
4) 扫频仪市场分析	114
4.1.2 行业主要上游供应商介绍	115
4.1.3 行业对上游业的议价能力	115
4.1.4 企业对上游业务的延伸情况	116
4.2 网络优化测评系统市场规模分析	116
4.2.1 网络优化测评系统发展概况	116
(1) 测评系统市场发展概况	116
(2) 测评系统在网络优化中的地位	116
4.2.2 网络优化测评系统市场规模	117
(1) 行业市场规模	117
(2) 行业市场规模预测	117
4.2.3 网络优化测评系统经营效益	118
(1) 领先企业毛利水平	118
(2) 行业盈利水平走势	118
(3) 行业盈利模式分析	118
(4) 行业盈利因素解析	119
4.2.4 网络优化测评系统市场格局	119
(1) 行业市场竞争格局	119
(2) 行业集中度分析	120
(3) 行业潜在威胁分析	120
4.3 网络优化测评系统产品市场分析	120

4.3.1 网络优化测评系统产品结构120

(1) 测评系统定义及功能120

(2) 行业产品结构特征121

(3) 行业产品应用结构121

4.3.2 测评系统主要产品市场分析122

(1) 路测分析系统市场分析122

(2) 自动测试分析系统市场分析123

(3) 便携式测试分析系统市场分析123

(4) 后台分析系统市场分析124

4.3.3 测评系统产品开发流程介绍124

4.4 网络优化测评系统应用下游及趋势125

4.4.1 行业下游应用市场分析125

(1) 行业下游市场主要参与者125

(2) 行业下游领先采购商介绍126

(3) 行业对下游业的议价能力126

(4) 行业对下游业务的延伸情况126

4.4.2 行业投资预测分析126

(1) 产品重点将转向3G测评126

(2) 厂商将以新产品获得持续增长126

(3) 未来几年行业仍将保持较快增长127

(4) 厂商大举进入网优服务领域127

第5章：中国网络优化服务市场发展分析128

5.1 网络优化服务行业市场规模128

5.1.1 网络优化服务发展概况128

(1) 行业具体服务内容128

(2) 行业业务流程介绍128

(3) 行业发展历程简述130

5.1.2 网络优化服务市场规模130

(1) 行业整体市场规模130

(2) 测试评估市场规模131

(3) 指标优化服务市场规模131

(4) 业务与用户感知优化服务市场规模131

5.1.3 网络优化服务效益分析	132
(1) 领先企业毛利水平	132
(2) 行业盈利水平走势	132
(3) 行业盈利模式分析	133
(4) 行业盈利因素解析	133
5.2 网络优化服务行业竞争格局	133
5.2.1 行业竞争格局分析	133
5.2.2 行业集中度分析	134
(1) 行业集中度走势	134
(2) 主要企业市场份额	134
5.2.3 行业议价能力分析	135
5.3 网络优化服务行业技术水平	135
5.3.1 行业整体技术水平分析	135
5.3.2 行业关键技术水平分析	135
(1) 网络测试技术	135
(2) 网络评估技术	135
(3) 网络优化技术	135
(4) 测试优化系统技术水平	136
5.3.3 行业技术发展趋势分析	136
5.4 第三方网络优化服务行业分析	136
5.4.1 第三方网络优化服务行业概况	136
5.4.2 第三方网络优化服务市场规模	137
5.4.3 第三方网络优化服务市场格局	137
5.4.4 行业发展与上、下游业的关系	138
(1) 与上游业的关系	138
(2) 与下游业的关系	138
5.4.5 第三方网络优化服务优势分析	139
(1) 第三方网络优化服务特点	139
(2) 第三方网络优化服务优势	139
5.5 网络优化服务行业趋势及前景	139
5.5.1 网络优化服务行业发展趋势	139
(1) 集中度越来越高	139

(2) 行业收购重组增加	140
(3) 企业将侧重内部竞争力提升	140
(4) 上游企业进入本行业可能加大	140
5.5.2 网络优化服务市场趋势调查	140
(1) 网络优化服务市场趋势调查	140
(2) 第三方网络优化服务市场趋势调查	141
第6章：中国网络优化覆盖设备市场发展分析	142
6.1 网络优化覆盖设备上游市场分析	142
6.1.1 网络优化覆盖设备上游业分析	142
(1) 行业原材料及配件供应情况	142
1) 原材料及配件供应分析	142
2) 原材料及配件价格走势	142
(2) 主要原材料及配件市场分析	142
6.2 网络优化覆盖设备市场规模分析	143
6.2.1 网络优化覆盖设备发展概况	143
(1) 覆盖设备市场发展历程	143
(2) 覆盖设备行业技术水平	143
(3) 覆盖设备在网络优化中的地位	143
6.2.2 网络优化覆盖设备市场规模	144
(1) 行业市场规模	144
(2) 行业市场规模预测	145
6.2.3 网络优化覆盖设备经营特点	145
(1) 目标客户集中，销售区域分散	145
(2) 项目执行期长，季节特征明显	145
(3) 客户注重售后服务和持续创新	146
6.2.4 网络优化覆盖设备经营效益	146
(1) 领先企业毛利水平	146
(2) 行业盈利水平走势	147
(3) 行业盈利模式分析	148
1) 传统盈利模式→产品销售	148
2) 领先盈利模式→综合解决方案	148
(4) 行业盈利因素解析	148

6.3 网络优化覆盖设备细分市场分析	148
6.3.1 网络优化覆盖设备行业范围	148
6.3.2 网络优化覆盖设备产品市场分析	149
(1) 覆盖设备定义及功能	149
(2) 覆盖设备工艺流程介绍	149
(3) 覆盖设备主要产品分析	150
1) 直放站市场分析	150
2) 基站天线市场分析	150
3) 网络优化覆盖系统应用软件市场分析	150
(4) 行业主要产品价格走势	150
(5) 覆盖产品在网络优化的作用	151
6.3.3 网络优化覆盖系统集成服务分析	151
(1) 覆盖系统集成服务范围界定	151
(2) 覆盖系统集成服务业务流程	151
(3) 覆盖系统集成服务进入壁垒	152
(4) 覆盖系统集成服务在网络优化中的作用	152
6.3.4 网络优化覆盖系统维护服务分析	153
(1) 覆盖系统维护服务范围界定	153
(2) 覆盖系统维护服务业务流程	153
(3) 覆盖系统维护服务进入壁垒	154
(4) 覆盖系统维护服务在网络优化中的作用	154
6.4 网络优化覆盖设备市场竞争格局	155
6.4.1 覆盖设备市场进入壁垒	155
(1) 入网核准	155
(2) 技术限制	155
(3) 综合实力要求	155
6.4.2 覆盖设备市场竞争现状	156
(1) 行业整体竞争格局	156
(2) 行业市场竞争特点	156
1) 优势厂商集中趋势明显	156
2) 综合解决方案商占据优势地位	157
3) 企业业务领域不断扩展	157

6.4.3 领先企业覆盖比较分析	157
(1) 领先企业市场覆盖	157
(2) 领先企业区域覆盖	158
(3) 领先企业客户覆盖	158
6.4.4 覆盖设备市场潜在威胁	159
6.5 网络优化覆盖设备应用下游及趋势	160
6.5.1 行业下游应用市场分析	160
(1) 行业下游市场主要参与者	160
(2) 行业下游领先采购商介绍	160
(3) 行业对下游业的议价能力	167
(4) 企业对下游业务的延伸情况	168
6.5.2 行业投资预测分析	168
(1) 产业链整合趋势明显	168
(2) 市场集中度不断上升	168
(3) 新产品及方案不断推出	169
(4) 行业应用领域不断扩展	169
第7章：中国网络优化行业经营模式及策略分析	170
7.1 网络优化行业典型经营模式	170
7.1.1 网络优化行业研发模式	170
7.1.2 网络优化行业采购模式	170
7.1.3 网络优化行业生产模式	171
7.1.4 网络优化行业销售模式	171
7.2 网络优化行业投招标市场分析	171
7.2.1 网络优化行业投标市场分析	171
(1) 网络优化行业投标方式分析	171
(2) 网络优化行业企业投标流程	172
(3) 下游客户招标方式及对策	172
1) 网络优化行业主要客户	172
2) 客户群体主要招标方式	173
3) 行业领先企业对策借鉴	173
7.2.2 网络优化行业招标市场分析	174
(1) 行业招标内容及方式	174

(2) 行业招标流程解析	174
(3) 行业招标优势分析	175
7.2.3 行业最新招投标动向	175
7.2.4 行业招投标市场趋势	179
7.3 网络优化行业重点客户采购分析	180
7.3.1 中国移动网优设备及服务采购分析	180
(1) 企业设备及服务采购情况	180
1) 企业采购组织架构分析	180
2) 企业供应商认证流程	182
3) 企业采购流程及特点	183
(2) 企业近年重要采购案例	183
(3) 网优产品重点合作企业	184
(4) 网优产品最新采购动向	186
7.3.2 中国联通网优设备及服务采购分析	186
(1) 企业设备及服务采购情况	186
1) 企业采购组织架构分析	186
2) 企业供应商认证流程	187
3) 企业采购流程及特点	187
(2) 企业近年重要采购案例	187
(3) 网优产品重点合作企业	188
(4) 网优产品最新采购动向	189
7.3.3 中国电信网优设备及服务采购分析	190
(1) 企业设备及服务采购情况	190
1) 企业采购组织架构分析	190
2) 企业供应商认证流程	190
3) 企业采购流程及特点	191
(2) 企业近年重要采购案例	191
(3) 网优产品重点合作企业	192
(4) 网优产品最新采购动向	193
7.3.4 华为技术网优设备及服务采购分析	194
(1) 企业设备及服务采购情况	194
1) 企业采购组织架构分析	194

2) 企业供应商认证流程	194
3) 企业采购流程及特点	195
(2) 企业近年重要采购案例	196
(3) 网优产品重点合作企业	196
7.4 网络优化企业经营策略分析	196
7.4.1 网络优化企业发展途径	196
(1) 集团化发展→豹子集团型经济	196
(2) 特色产品专业化→小狗特色型经济	196
(3) 产品协作溶合化→斑马溶合型经济	197
7.4.2 行业外企业进入本行业切入点解析	197
(1) 适合进入本行业的潜在投资者	197
(2) 进入本行业主要策略研究	197
1) 针对细分市场投入新产品	197
2) 利用重组整合方式切入	197
3) 相关行业产业链延伸	198
7.4.3 行业内企业竞争策略研究	198
(1) 完善产业链	198
(2) 突出细分市场优势	198
(3) 加大与上下游企业的合作	198
(4) 创新产品与技术	198
第8章：中国网络优化行业主要竞争对手分析	199
8.1 网络优化企业整体情况分析	199
8.1.1 网络优化企业规模排名	199
(1) 生产规模排名	199
(2) 销售规模排名	199
(3) 利润总额排名	199
8.1.2 网络优化企业综合竞争力排名	200
8.1.2 网络优化企业综合竞争力排名	200
8.2 行业主要竞争对手个案分析	201
8.2.1 杭州华星创业通信股份有限公司经营情况分析	201
(1) 企业发展简介	201
(2) 股权结构及组织架构	201

(3) 主要产品及业务方案	201
(4) 主要客户及合作关系	202
(5) 技术水平与研发能力	202
(6) 销售渠道及服务网络	202
(7) 企业经营情况分析	202
1) 主要经济指标	202
2) 盈利能力分析	204
3) 运营能力分析	204
4) 偿债能力分析	205
5) 发展能力分析	205
(8) 企业优劣势分析	206
(9) 企业发展目标及规划	206
(10) 企业最新发展动向	206
8.2.2 珠海世纪鼎利通信科技股份有限公司经营情况分析	207
(1) 企业发展简介	207
(2) 股权结构及组织架构	207
(3) 主要产品及业务方案	208
(4) 主要客户及合作关系	208
(5) 技术水平与研发能力	209
(6) 销售渠道及服务网络	209
(7) 企业经营情况分析	209
1) 主要经济指标	209
2) 盈利能力分析	211
3) 运营能力分析	211
4) 偿债能力分析	212
5) 发展能力分析	212
(8) 企业优劣势分析	212
(9) 企业发展目标及规划	213
(10) 企业最新发展动向	213
8.2.3 京信通信系统控股有限公司经营情况分析	214
(1) 企业发展简介	214
(2) 主要产品及业务方案	214

(3) 主要客户及合作关系	214
(4) 技术水平与研发能力	214
(5) 销售渠道及服务网络	215
(6) 企业经营情况分析	215
1) 主要经济指标	215
2) 盈利能力分析	216
3) 运营能力分析	216
4) 偿债能力分析	217
(7) 企业优劣势分析	218
(8) 企业最新发展动向	219
8.2.4 福建三元达通讯股份有限公司经营情况分析	219
(1) 企业发展简介	219
(2) 股权结构及组织架构	219
(3) 主要产品及业务方案	220
(4) 技术水平与研发能力	220
(5) 主要客户及合作关系	220
(6) 销售渠道及服务网络	221
1) 主要经济指标	221
2) 盈利能力分析	222
3) 运营能力分析	223
4) 偿债能力分析	223
5) 发展能力分析	224
(8) 企业优劣势分析	224
(9) 企业发展目标及规划	224
(10) 企业最新发展动向	224
8.2.5 深圳国人通信有限公司经营情况分析	225
(1) 企业发展简介	225
(2) 主要产品及业务方案	225
(3) 主要客户及合作关系	225
(4) 技术水平与研发能力	225
(5) 销售渠道及服务网络	226
(6) 企业经营情况分析	226

1) 主要经济指标226

2) 盈利能力分析228

3) 偿债能力分析229

(7) 企业优劣势分析231

(8) 企业最新发展动向231

第9章：中国网络优化市场趋势调查及投资分析232

9.1 网络优化行业行业前景调研分析232

9.1.1 网络优化行业发展背景232

(1) 信息技术飞速发展232

1) 移动新技术不断涌现232

2) 全业务是大势所趋232

3) 话务量与数据量快速增长232

4) 行业统一规划优化成为趋势232

5) 网络规划及优化技术研发加快232

(2) 运营商转向以客户为导向233

1) 用户及收入增长速度逐渐回归233

2) 行业投资由建设转向维护233

3) 运营商转向以服务、客户为中心233

(3) 通信行业运维业务潜力巨大234

1) 通信供应商跟随运营商转型234

2) 中国通信业运维成本巨大234

3) 运维市场促进网优行业发展234

9.1.2 分领域网络优化市场趋势分析234

(1) “十二五”通信行业投资规模预测234

(2) “十二五”通信技术服务市场规模预测235

(3) “十二五”通信运维行业市场规模预测235

(4) “十二五”网络优化市场规模预测236

1) 行业整体规模预测236

2) 2G市场规模预测237

3) 3G市场规模预测237

9.1.3 分运营商网络优化市场趋势分析239

(1) 中国移动投资规模预测239

1) 企业建网规模及进程	239
2) 企业投资与建网规划	239
3) 企业网优市场规模预测	240
(2) 中国联通投资规模预测	240
1) 企业建网规模及进程	240
2) 企业投资与建网规划	240
3) 企业网优市场规模预测	241
(3) 中国电信投资规模预测	241
1) 企业建网规模及进程	241
2) 企业投资与建网规划	242
3) 企业网优市场规模预测	242
9.2 网络优化行业投资价值与机会	242
9.2.1 网络优化行业投资特性	242
(1) 行业进入壁垒	242
(2) 行业周期性特征	243
(3) 行业地域性特征	243
(4) 行业的季节性特征	244
9.2.2 网络优化行业投资价值	244
(1) 行业盈利能力分析	244
(2) 行业发展能力分析	244
(3) 行业抗风险能力分析	244
(4) 行业投资价值综合评价	245
9.2.3 网络优化行业投资机会	245
(1) 行业重点投资地区	245
(2) 行业重点投资领域	245
(3) 行业重点投资产品	246
9.3 网络优化行业兼并与重组整合分析	246
9.3.1 行业兼并与重组整合概况	246
9.3.2 行业兼并与重组整合动向	247
9.3.3 行业兼并与重组整合趋势	248
9.4 网络优化行业投资前景及建议	248
9.4.1 网络优化行业投资前景及对策	248

- (1) 经营风险及对策248
- (2) 技术风险及对策249
- (3) 市场风险及对策249
- (4) 政策风险及对策249
- 9.4.2 网络优化行业投资动向及建议250
 - (1) 行业最新投资动向250
 - (2) 弘博投资建议250
 - 1) 投资方向建议250
 - 2) 行业投资方式建议251
 - (3) 企业竞争力构建建议251
 - 1) 研发与设计能力251
 - 2) 规模与运营能力251
 - 3) 服务与快速反应能力252
 - 4) 产品成本与质量控制能力252

图表目录：

- 图表 1 移动通信网络建设流程介绍32
- 图表 2 移动通信网络的建设阶段33
- 图表 3 网络优化33
- 图表 4 移动通信网络优化工作流程36
- 图表 5 网络优化具体项目工作流程36
- 图表 6 网络优化在通信产业链中的行业定位38
- 图表 7 七国集团GDP增长率(%) 52
- 图表 8 金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率(%) 52
- 图表 9 全球及主要经济体制造业和服务业PMI54
- 图表 10 全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数55
- 图表 11 2008-2014年上半年国内生产总值及增速57
- 图表 12 2010-2014年全球4G商业服务网络数量(单位：张)64
- 图表 13 2011-2014年全球LTE用户数增长趋势(单位：亿,万, %)64
- 图表 14 2013年全球LTE用户区域分布(单位：%)65
- 图表 15 2014年9月全球4G网络制式结构(单位：%)66
- 图表 16 2003-2013年全球移动通信业务收入规模与增长66

图表 17 2009-2018年全球移动通信业务规模67

图表 18 2008-2013年全球移动通信设备市场规模68

图表 19 2013年全球电信运营商净利润增长及下降排行69

图表 20 欧洲五大电信运营商的收入份额在持续下滑72

图表 21 全球各地区运营商收入贡献占比73

图表 22 2013年全球100强电信运营商排行（以收入计）74

图表 23 2013年全球100强电信运营商净利润排行75

图表 24 2006-2013年全球网络优化市场规模（单位：亿美元）78

图表 25 全球网络优化行业主要企业市场份额79

图表 26 2013年美国优沃科技公司财务数据90

图表 27 2015-2020年全球网络优化市场规模(单位：亿美元)96

图表 28 2011年-2013年1-11月我国电信固定资产投资完成额97

图表 29 2011年-2013年1-11月我国移动通信行业收入规模97

图表 30 2013年11月电信主营业务收入构成98

图表 31 2011-2013年各月电信主营业务收入比较98

图表 32 2013年11月通信业主要指标完成情况98

图表 33 2011-2013年中国移动通信基站设备市场规模99

图表 34 网络优化行业价值链流动104

图表 35 移动通信技术演进情况一览表105

图表 36 移动通信技术演进109

图表 37 2009-2014年我国网优测试分析系统市场规模117

图表 38 2015-2020年我国网优测试分析系统市场规模117

图表 39 2011-2013年世纪鼎利毛利率分析118

图表 40 产品应用结构图121

图表 41 测评系统产品开发流程124

图表 42 网络优化服务的业务流程128

图表 43 2009-2014年我国网络优化服务市场规模130

图表 44 2009-2014年我国测试评估市场规模131

图表 45 2009-2014年我国指标优化服务市场规模131

图表 46 2009-2014年我国业务与用户感知优化服务市场规模131

图表 47 2011-2013年杭州华星创业通信科技股份有限公司毛利率分析132

图表 48 主要企业市场份额134

图表 49 2009-2014年中国无线网络优化覆盖设备市场规模	145
图表 50 覆盖设备工艺流程	149
图表 51 无线网络优化覆盖系统集成流程图	151
图表 52 无线网络优化覆盖系统维护流程图	153
图表 53 网络优化覆盖市场企业竞争结构图	158
图表 54 主要企业市场覆盖区域	158
图表 55 主要企业客户分布情况	158
图表 56 网络优化行业研发工作流程	170
图表 57 公司销售的三个阶段	172
图表 58 项目进程与收费示意图	172
图表 59 中国电信采购流程	191
图表 60 华为技术采购的组织及职责	194
图表 61 网络优化企业生产规模排名	199
图表 62 网络优化企业销售规模排名	199
图表 63 网络优化企业利润总额排名	199
图表 64 网络优化企业综合竞争力排名	200
图表 65 网络优化企业综合竞争力排名	200
图表 66 杭州华星创业通信技术股份有限公司组织架构	201
图表 67 2013-2014年杭州华星创业通信技术股份有限公司主要经济指标分析	202
图表 68 2013-2014年杭州华星创业通信技术股份有限公司盈利能力分析	204
图表 69 2013-2014年杭州华星创业通信技术股份有限公司运营能力分析	204
图表 70 2013-2014年杭州华星创业通信技术股份有限公司偿债力分析	205
图表 71 2013-2014年杭州华星创业通信技术股份有限公司发展能力分析	205
图表 72 世纪鼎利股权结构图	207
图表 73 世纪鼎利组织架构图	208
图表 74 2013-2014年珠海世纪鼎利通信科技股份有限公司主要经济指标分析	209
图表 75 2013-2014年珠海世纪鼎利通信科技股份有限公司盈利能力分析	211
图表 76 2013-2014年珠海世纪鼎利通信科技股份有限公司运营能力分析	211
图表 77 2013-2014年珠海世纪鼎利通信科技股份有限公司偿债力分析	212
图表 78 2013-2014年珠海世纪鼎利通信科技股份有限公司发展能力分析	212
图表 79 2013-2014年京信通信系统控股有限公司主要经济指标分析（百万元）	215
图表 80 2013-2014年京信通信系统控股有限公司盈利能力分析（百万元）	216

图表 81 2013-2014年京信通信系统控股有限公司运营能力分析（百万元）216

图表 82 2013-2014年京信通信系统控股有限公司偿债能力分析（百万元）217

图表 83 福建三元达通讯股份有限公司219

图表 84 2013-2014年福建三元达通讯股份有限公司主要经济指标分析221

图表 85 2013-2014年福建三元达通讯股份有限公司盈利能力分析222

图表 86 2013-2014年福建三元达通讯股份有限公司运营能力分析223

图表 87 2013-2014年福建三元达通讯股份有限公司偿债能力分析223

图表 88 2013-2014年福建三元达通讯股份有限公司发展能力分析224

图表 89 2013年深圳国人通信有限公司主要经济指标分析226

图表 90 2013年深圳国人通信有限公司盈利能力分析228

图表 91 2013年深圳国人通信有限公司偿债能力分析229

图表 92 2015-2020年全国网络优化各细分市场规 模(单位：亿元)236

图表 93 2015-2020年我国网络优化市场规模预测236

图表 94 2011年-2013年2G用户和3G用户净增比较239

图表 95 2010-2013年中国网络优化行业盈利能力分析244

图表 96 2010-2013年中国网络优化行业销售利润增长率分析244

图表 97 2010-2013年中国网络优化行业偿债能力分析244

图表 98 2010-2013年中国网络优化行业运营效率分析245

图表 99 网络优化设备行业经营风险及控制策略

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1502/T12853S7C0.html>