

2015-2020年中国真皮沙发 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国真皮沙发市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaju1504/Q87504F1EF.html>

【报告价格】纸介版元 电子版元 纸介+电子元

【出版日期】2015-04-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国真皮沙发市场分析与投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了真皮沙发行业相关概述、中国真皮沙发产业运行环境、分析了中国真皮沙发行业的现状、中国真皮沙发行业竞争格局、对中国真皮沙发行业做了重点企业经营状况分析及中国真皮沙发产业发展前景与投资预测。您若想对真皮沙发产业有个系统的了解或者想投资真皮沙发行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

真皮沙发作为沙发家族的一员，以其庄重典雅、华贵耐用的特点为人们所喜爱。真皮沙发做到了经历时间的磨砺，经久不衰，以其富丽堂皇、豪华气派、结实耐用的特点一直受到人们的喜爱。真皮沙发其实是个泛称，牛皮、猪皮、马皮、驴皮都可以用作沙发原料。真皮具有天然毛孔和皮纹，手感丰满、柔软，富有弹性。市面上的皮革按质地大致可分为：全青皮、半青皮、压纹皮、裂纹皮四种。前两种一般价格高昂，不过质量上乘；而后两种，相对便宜，为一般家庭所使用。目前，真皮沙发的设计一般都是厂家的设计师，或者委托设计公司设计完毕后，再对材料进行采购，涉及到真皮采购、木材采购、海绵类填充物采购、五金采购等，厂家生产成品后经过包装送到家具卖场，一般有大卖场和专营店两种渠道，目前也有部分厂家走电商销售渠道，大品牌产品都是走专营店渠道，家具卖场除了在店铺销售外还会与装修商合作对家具进行销售，最后流入到消费者。

皮沙发行业正在经济格局中扮演越来越重要的角色，而这种趋势将进一步强化。从现有的产业规模看，真皮沙发行业已具备独立发展的能力。因为经过30余年的不断发展，真皮沙发行业细分程度越来越高，原先的真皮沙发卖场已逐渐演变成综合性的家居生活广场。各个细分领域也已出现具有相当知名度与影响力的品牌。在竞争激烈的真皮沙发市场中，无论进口品牌还是国产品牌，产品同质化趋势均较明显。与此同时，市场集中度也进一步提高。数据显示，装饰类百强企业2011年总资产规模首次突破20亿元；制造类百强企业2011年总资产规模达到16.6亿元，同比增长19.15%。只有提升行业集中度，规范行业秩序，提升流通效率，改善购物环境，真皮沙发行业才有未来。

《规划》特别强调，产业布局要得到优化，“十二五”期间将推进资源禀赋型、劳动密集型产业由东部向中西部有序转移，中西部地区轻工业总产值占全国轻工业总产值的比重将由2010年的32%提高到40%。产业集群质量和水平将有所提升，轻工业产业集群产值占全国轻工业总产值的比重将由2010年的26%提高到36%左右。将继续推荐节能减排，单位工业增加值能源消耗较“十一五”末降低20%，单位工业增加值用水降低30%；主要污染物排放总量减少，化学需氧量和氨氮分别减少10%。

我国家具行业经过多年的发展，已经取得了不小的成绩，成为了最大的生产国和出口国之一。2014年，对于家具行业而言，有机遇也有挑战，传统家具企业不能继续闭门造车，应着眼广阔的市场环境，选择适合自己的设计理念和经营方式，在越来越激烈的竞争下，保证自己的权益，在业界脱颖而出，取得更好的业绩。

报告目录

第一部分 真皮沙发行业发展现状

第一章 真皮沙发相关基础概述 1

第一节 真皮沙发行业发展情况 1

一、真皮沙发范围界定 1

二、真皮沙发行业发展历程 1

第二节 真皮沙发产业链分析 3

一、产业链模型介绍 3

二、真皮沙发产业链模型分析 3

第三节 2013-2014年中国真皮沙发行业经济指标分析 4

一、赢利性 4

二、成长速度 4

三、附加值的提升空间 5

四、进入壁垒 / 退出机制 5

五、风险性 8

六、行业周期 9

七、竞争激烈程度指标 12

八、当前行业发展所属周期阶段的判断 12

第二章 2013-2014年世界真皮沙发行业整体运营状况分析 13

第一节 2013-2014年世界真皮沙发行业发展环境分析 13

一、世界经济增长有望改善和加快 13

二、主要国家及地区经济展望 18

第二节 2013-2014年世界真皮沙发行业市场格局 23

一、世界真皮沙发市场特征分析 23

二、世界主要真皮沙发品牌综述 24

三、世界真皮沙发技术发展概述	26
第三节 2013-2014年世界主要国家真皮沙发行业运行态势剖析	27
一、美国真皮沙发行业发展分析	27
二、欧洲真皮沙发行业发展分析	29
三、日本真皮沙发行业发展分析	33
四、中国真皮沙发行业发在情况	35
第四节 2015-2020年世界真皮沙发行业发展趋势分析	36

第三章 2013-2014年中国真皮沙发行业市场发展环境解析 37

第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析	37
一、国民经济运行情况	37
二、工业发展形势	38
三、固定资产投资情况	39
四、社会消费品零售总额	40
五、对外贸易&进出口	40
第二节 2013-2014年中国真皮沙发市场政策环境分析	41
一、“十二五”规划对行业的影响	41
二、重点政策汇总	44
三、政策发展趋势预测	46
第三节 2013-2014年中国真皮沙发市场技术环境分析	47
一、主要技术术语及简要解释	47
二、生产技术水平	49
三、产能利用率	53
四、劳动生产率	56
五、行业技术发展趋势	57
第四节 2013-2014年中国真皮沙发市场社会环境分析	58
一、人口环境分析	58
二、教育环境分析	62
三、文化环境分析	64
四、生态环境分析	66

第二部分 真皮沙发行业深度分析

第四章 2013-2014年中国真皮沙发行业市场运行态势剖析 70

第一节 2013-2014年中国真皮沙发行业发展动态分析 70

- 一、汉尊牌真皮沙发中标世博中国馆 70
- 二、315打假：警惕商家人造革冒充真皮沙发靠背 70
- 三、海宁五亿打造真皮沙发世界生产基地 71

第二节 2013-2014年中国真皮沙发市场发展现状分析 71

- 一、中国真皮沙发市场规模现状分析 71
- 二、中国真皮沙发市场供给现状分析 72
- 三、中国真皮沙发市场需求现状分析 73

第三节 2013-2014年中国真皮沙发产业发展中凸现的问题及策略分析 75

第五章 2013-2014年中国真皮沙发市场十大知名品牌市场分析 78

第一节 顾家工艺(中国驰名商标) 78

- 一、企业概况 78
- 二、品牌建设及其竞争力分析 79
- 三、2013-2014年市场销售情况 82
- 四、市场营销及发展策略分析 82

第二节 左右(沙发领导品牌) 84

- 一、企业概况 84
- 二、品牌建设及其竞争力分析 85
- 三、2013-2014年市场销售情况 86
- 四、市场营销及发展策略分析 87

第三节 吉斯(中国驰名商标) 88

- 一、企业概况 88
- 二、品牌建设及其竞争力分析 89
- 三、2013-2014年市场销售情况 92
- 四、市场营销及发展策略分析 92

第四节 全友家私(中国驰名商标) 95

- 一、企业概况 95
- 二、品牌建设及其竞争力分析 96
- 三、2013-2014年市场销售情况 98
- 四、市场营销及发展策略分析 99

第五节 斯蒂罗兰（中国影响力品牌） 100

一、企业概况 100

二、品牌建设及其竞争力分析 102

三、2013-2014年市场销售情况 102

四、市场营销及发展策略分析 102

第六节 浪度(一线品牌) 103

一、企业概况 103

二、品牌建设及其竞争力分析 104

三、2013-2014年市场销售情况 104

四、市场营销及发展策略分析 105

第七节 联邦家具(中国驰名商标) 107

一、企业概况 107

二、品牌建设及其竞争力分析 108

三、2013-2014年市场销售情况 112

四、市场营销及发展策略分析 112

第八节 雅宝帝威(市场畅销品牌) 113

一、企业概况 113

二、品牌建设及其竞争力分析 114

三、2013-2014年市场销售情况 114

四、市场营销及发展策略分析 115

第九节 芝华士（中国名牌） 115

一、企业概况 115

二、品牌建设及其竞争力分析 116

三、2013-2014年市场销售情况 117

四、市场营销及发展策略分析 118

第十节 爱依瑞斯（中国畅销品牌） 119

一、企业概况 119

二、品牌建设及其竞争力分析 120

三、2013-2014年市场销售情况 121

四、市场营销及发展策略分析 121

第六章 2013-2014年中国家具制造业行业主要数据监测分析 122

第一节 2013-2014年2月中国家具制造业行业规模分析	122
一、中国家具制造业行业企业数量增长分析	122
二、中国家具制造业行业从业人数增长分析	123
三、中国家具制造业行业资产规模增长分析	123
第二节 2014年中国家具制造业行业结构分析	124
一、企业数量结构分析	124
二、销售收入结构分析	125
第三节 2013-2014年2月中国家具制造业行业产值分析	126
一、中国家具制造业行业产成品增长分析	126
二、中国家具制造业行业工业销售产值分析	127
三、中国家具制造业行业出口交货值分析	128
第四节 2013-2014年2月中国家具制造业行业成本费用分析	129
一、中国家具制造业行业销售成本分析	129
二、中国家具制造业行业费用分析	130
第五节 2013-2014年2月中国家具制造业行业盈利能力分析	132
一、中国家具制造业行业主要盈利指标分析	132
二、中国家具制造业行业主要盈利能力指标分析	134
第七章 2013-2014年中国真皮沙发行业消费者偏好调查	135
第一节 真皮沙发目标客户群体调查	135
一、不同收入水平消费者偏好调查	135
二、不同年龄的消费者偏好调查	139
三、不同地区的消费者偏好调查	141
第二节 真皮沙发的品牌市场调查	146
一、消费者对真皮沙发品牌认知度宏观调查	146
二、消费者对真皮沙发品牌的首要认知渠道	149
三、消费者经常购买的品牌调查	149
四、真皮沙发品牌忠诚度调查	150
五、消费者的消费理念调研	152
第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析	154
一、价格敏感程度	154
二、品牌的影响	156

三、购买方便的影响 157

四、广告的影响程度 157

第八章 2013-2014年中国真皮沙发行业重点区域市场动态分析 160

第一节 华北地区 160

第二节 华东地区 165

第三节 东北地区 168

第四节 中南地区 170

第五节 西南地区 175

第六节 西北地区 178

第七节 企业区域竞争分析 179

第三部分 真皮沙发行业竞争分析

第九章 2013-2014年中国真皮沙发市场竞争格局透析 180

第一节 2013-2014年中国真皮沙发行业竞争现状 180

一、品牌竞争分析 180

二、价格竞争分析 184

三、营销方式竞争分析 186

第二节 2013-2014年中国真皮沙发行业集中度分析 189

一、市场集中度分析 189

二、生产企业的集中分布 191

第三节 2013-2014年中国真皮沙发行业竞争中存的问题 192

第四节 2015-2020年中国真皮沙发行业竞争趋势分析 192

第十章 2013-2014年中国真皮沙发优势生产企业竞争力及关键性数据分析 195

第一节 深圳市宝鹰建设控股集团股份有限公司 195

一、企业概况 195

二、企业主要经济指标分析 197

三、企业盈利能力分析 197

四、企业偿债能力分析 198

五、企业运营能力分析 198

六、企业成长能力分析 199

第二节 索菲亚家居股份有限公司 199

一、企业概况 199

二、企业主要经济指标分析 200

三、企业盈利能力分析 201

四、企业偿债能力分析 202

五、企业运营能力分析 202

六、企业成长能力分析 203

第三节 喜临门家具股份有限公司 203

一、企业概况 203

二、企业主要经济指标分析 205

三、企业盈利能力分析 206

四、企业偿债能力分析 206

五、企业运营能力分析 207

六、企业成长能力分析 207

第四节 美克国际家具股份有限公司 207

一、企业概况 207

二、企业主要经济指标分析 209

三、企业盈利能力分析 209

四、企业偿债能力分析 210

五、企业运营能力分析 210

六、企业成长能力分析 211

第五节 广东省宜华木业股份有限公司 211

一、企业概况 211

二、企业主要经济指标分析 213

三、企业盈利能力分析 214

四、企业偿债能力分析 214

五、企业运营能力分析 215

六、企业成长能力分析 215

第六节 福建中福实业股份有限公司 216

一、企业概况 216

二、企业主要经济指标分析 217

三、企业盈利能力分析 217

四、企业偿债能力分析	218
五、企业运营能力分析	218
六、企业成长能力分析	219

第十一章 2013-2014年中国真皮沙发产业国际竞争力分析 220

第一节 中国真皮沙发产业环境分析 220

一、上游环境分析 220

二、下游环境分析 221

第二节 中国真皮沙发产业环节分析 222

一、开发设计 222

二、原料采购 223

三、生产加工 225

四、市场营销 225

五、售后服务 225

六、保养 227

第三节 中国真皮沙发企业盈利模型研究分析 229

一、核心竞争力 229

二、战略思想 232

三、盈利模型 233

第四节 真皮沙发企业世界竞争力比较优势 233

一、生产要素 233

二、需求条件 234

三、相关与支持性产业 235

四、企业战略、结构与竞争状态 237

五、政府推动作用 238

第五节 中国真皮沙发企业竞争策略研究 239

一、供应链一体化战略 239

二、业务延伸及扩张策略 240

三、品牌管理策略 244

四、多元化经营策略 244

第十二章 2013-2014年中国真皮沙发相关产品市场发展状况分析——布艺沙发

第一节 2013-2014年中国布艺沙发行业供给状况分析 248

一、中国布艺沙发生产能力分析 248

二、影响中国布艺沙发生产的因素分析 250

第二节 2013-2014年中国布艺沙发产业市场需求分析 251

一、布艺沙发需求特点分析 251

二、影响布艺沙发市场需求的因素分析 259

第三节 2013-2014年中国布艺沙市场运行动态分析 261

一、布艺沙发品牌分析 261

二、布艺沙发市场渠道分析 262

三、布艺沙发销售情况分析 264

第四节 2013-2014年中国布艺沙发产业发展存在问题分析 265

第四部分 真皮沙发行业投资前景展望

第十三章 博思数据关于中国真皮沙发行业发展趋势与前景展望 267

第一节 2015-2020年中国真皮沙发行业发展前景分析 267

第二节 2015-2020年中国真皮沙发行业发展趋势分析 270

一、中国真皮沙发行业发展分析 270

二、中国真皮沙发行业技术发展 274

第三节 2015-2020年中国真皮沙发行业市场预测分析 275

一、真皮沙发行业市场产量预测分析 275

二、真皮沙发行业市场销量预测分析 276

第四节 2015-2020年中国真皮沙发市场盈利预测分析 276

第十四章 2015-2020年中国真皮沙发行业投资机会与风险规避指引 277

第一节 2013-2014年中国真皮沙发行业投资周期分析 277

一、经济周期增长性与波动性 277

二、成熟度分析 277

第二节 2015-2020年中国真皮沙发行业投资机会分析 278

一、细分市场投资机会分析 278

二、新进入者投资机会分析 279

三、产业链投资机会分析 279

第三节 2015-2020年中国真皮沙发行业投资风险预警 280

一、市场竞争风险 280

二、原材料压力风险分析 281

三、技术风险分析 282

四、政策和体制风险 283

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 284

第四节 专家投资建议 285

图表目录

图表：真皮沙发产业链 3

图表：进入壁垒 / 退出机制的 8

图表：真皮沙发行业周期 11

图表：布艺沙发生产主流流水线图 25

图表：2013-2014年国内生产总值及其增长速度 28

图表：2013-2014年国内生产总值增长速度（累计同比） 28

图表：2013-2014年社会消费品零售总额及其增长速度 30

图表：2008-2014年中国人口净增规模及增长 49

图表：2014年年末全国人口结构 50

图表：2013-2014年国内生产总值与全部就业人员比例 50

图表：中国人口年龄分布 52

图表：文化结构 54

图表：2010年中国文化程度结构情况 55

图表：吉斯相关证书 81

图表：吉斯相关荣誉 81

图表：2014年吉斯专营店全国分布情况 82

图表：雅宝帝威获得2004年“AAA”企业 104

图表：雅宝帝威获得2003年“市场畅销品牌” 104

图表：芝华士销售市场区域 107

图表：爱依瑞斯获得2014年最具影响力企业 110

图表：爱依瑞斯获得2014年度十大沙发品牌 110

图表：爱依瑞斯销售产品 111

图表：2013-2014年全国家具企业数量 112

图表：2014年家具制造业企业数量与从业人员人数	113
图表：2013-2014年3月年家具制造业行业资产规模	113
图表：2013-2014年全国家具制造业企业数量	114
图表：2013-2014年全国家具制造业亏损企业数量	115
图表：2014年12月家具制造业主营业务收入	115
图表：中国家具制造业增加值	116
图表：2013-2014年家具制造业存货	116
图表：2013-2014年3月家具制造业产成品	117
图表：2013-2014年家2月具制造业出口交货值	118
图表：2013-2014年2月家具制造业销售费用	119
图表：2014年12月家具制造业主营业务成本	120
图表：2014年12月家具制造业管理费用	120
图表：2014年12月家具制造业利息支出	121
图表：2014年-2014年3月家具制造业主营业务税金及附加	121
图表：2014年-2014年2月家具制造业利润总额	122
图表：2014年-2014年3月家具制造业资产总计	123
图表：2014年-2014年3月家具制造业	123
图表：2014年-2014年3月家具制造业应交增值税	124
图表：2014年-2014年3月家具制造业流动资产合计	124
图表：2014年7月我国华北地区家具行业企业数量分析	150
图表：2014年7月我国华北地区家具行业产成品分析	150
图表：2014年7月我国华北地区家具行业收入与成本分析	151
图表：2014年7月我国华北地区家具行业利润分析	151
图表：2014年7月我国华东地区家具行业企业数量分析	155
图表：2014年7月我国华东地区家具行业产成品分析	155
图表：2014年7月我国华东地区家具行业收入与成本分析	156
图表：2014年7月我国华东地区家具行业利润分析	156
图表：2014年7月我国东北地区家具行业企业数量分析	158
图表：2014年7月我国东北地区家具行业产成品分析	158
图表：2014年7月我国东北地区家具行业收入与成本分析	159
图表：2014年7月我国东北地区家具行业利润分析	159
图表：2014年7月我国中南地区家具行业企业数量分析	160

图表：2014年7月我国中南地区家具行业产成品分析	160
图表：2014年7月我国中南地区家具行业收入与成本分析	161
图表：2014年7月我国中南地区家具行业利润分析	161
图表：2014年7月我国西南地区家具行业产成品分析	165
图表：2014年7月我国西南地区家具行业收入与成本分析	166
图表：2014年7月我国西南地区家具行业利润分析	166
图表：2014年7月我国西北地区家具行业产成品分析	168
图表：2014年7月我国西北地区家具行业收入与成本分析	168
图表：2014年7月我国西北地区家具行业利润分析	169
图表：2013-2014年中国真皮沙发企业集中度竞争分析	169
图表：2013-2014年年中国真皮沙发生产企业集中度分析	181
图表：2013-2014年中国真皮沙发行业竞争中企业存在的问题	182
图表：深圳市宝鹰建设控股集团股份有限公司主营构成	187
图表：深圳市宝鹰建设控股集团股份有限公司盈利能力指标	187
图表：深圳市宝鹰建设控股集团股份有限公司财务风险指标	188
图表：深圳市宝鹰建设控股集团股份有限公司运营能力指标	188
图表：深圳市宝鹰建设控股集团股份有限公司成长能力指标	189
图表：索菲亚家居股份有限公司主管构成	190
图表：索菲亚家居股份有限公司盈利能力指标	191
图表：索菲亚家居股份有限公司财务风险	192
图表：索菲亚家居股份有限公司运营能力	192
图表：索菲亚家居股份有限公司成长能力指标	193
图表：喜临门家具股份有限公司主营构成	195
图表：喜临门家具股份有限公司盈利能力指标	196
图表：喜临门家具股份有限公司财务风险	196
图表：喜临门家具股份有限公司运营能力指标	197
图表：喜临门家具股份有限公司成长能力指标	197
图表：美克国际家具股份有限公司主营构成	199
图表：美克国际家具股份有限公司盈利能力指标	199
图表：美克国际家具股份有限公司财务风险指标	200
图表：美克国际家具股份有限公司运营能力指标	200
图表：美克国际家具股份有限公司成长能力指标	201

图表：广东省宜华木业股份有限公司主营构成	203
图表：广东省宜华木业股份有限公司盈利能力	204
图表：广东省宜华木业股份有限公司财务风险指标	204
图表：广东省宜华木业股份有限公司运营能力	205
图表：广东省宜华木业股份有限公司成长能力	205
图表：福建中福实业股份有限公司主营构成	207
图表：福建中福实业股份有限公司盈利能力指标	207
图表：福建中福实业股份有限公司财务风险指标	208
图表：福建中福实业股份有限公司运营能力指标	208
图表：福建中福实业股份有限公司成长能力	209
图表：中国真皮沙发产业环境分析	210
图表：真皮沙发生产主流水线图	215
图表：市场营销模式	215
图表：中国真皮沙发企业盈利模型	223
图表：供应链管理系统	230
图表：消费者沙发类型偏好分析	241
图表：消费者沙发类型分性别偏好分析	241
图表：消费者沙发类型分年龄偏好分析	242
图表：消费者沙发类型分城市层次偏好分析	242
图表：消费者沙发类型分收入偏好分析	242
图表：消费者购买沙发价格需求分析	243
图表：消费者购买沙发分性别价格需求分析	243
图表：消费者购买沙发分年龄价格需求分析	243
图表：消费者购买沙发分学历价格需求分析	243
图表：消费者购买沙发分城市价格需求分析	244
图表：消费者购买沙发分城市价格需求分析	244
图表：消费者购买布艺沙发渠道需求	244
图表：消费者购买布艺沙发分性别渠道需求	245
图表：消费者购买布艺沙发分年龄渠道需求	245
图表：消费者购买布艺沙发分学历渠道需求	245
图表：消费者购买布艺沙发分城市渠道需求	245
图表：消费者购买布艺沙发分收入渠道需求	246

图表：消费者布艺沙发购买需求分析	247
图表：消费者布艺沙发分性别购买需求分析	247
图表：消费者布艺沙发分年龄购买需求分析	247
图表：消费者布艺沙发分学历购买需求分析	248
图表：消费者布艺沙发分城市购买需求分析	248
图表：消费者布艺沙发分收入购买需求分析	248
图表：2015-2020年中国真皮沙发行业市场产量预测	264
图表：2015-2020年中国真皮沙发行业市场销量预测	265
图表：2013-2014年中国真皮沙发行业经济周期	266
图表：2015-2020年中国真皮沙发行业细分市场	267

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaju1504/Q87504F1EF.html>