

# 2015-2020年中国皮草市场 竞争力分析与行业前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国皮草市场竞争力分析与行业前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fangzhi1502/831984YCBE.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2016-08-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 前言

动物革的加工过程非常复杂，制成成品皮革需要经过几十道工序：生皮----浸水----去肉----脱脂----脱毛----浸碱----膨胀----脱灰----软化----浸酸----鞣制----剖层----削匀----复鞣----中和----染色加油 填充-----干燥----整理----涂饰----成品皮革。

中国毛皮服装市场蛋糕巨大，催生了中国毛皮动物养殖业的发展，截至目前，我国每年毛皮生产已经达到600万张左右，数量可观。

不过，自去年以来丹麦哥本哈根的水貂皮拍卖价格持续下降，最高跌幅一度达到50%至60%。2014年4月裘皮原料价格同比下降40%，5月下降了60%，6月裘皮原料价格出现反弹，同比跌幅回升至40%。近期，更有国产貂皮价格出现暴跌的局面。貂皮价格此次震荡下滑或对养殖户的积极性产生负面影响。

2014年毛皮市场进入拐点，受国内外因素影响，中国毛皮产业受到不小冲击，养殖户面临很大资金压力。但有媒体理性分析指出，每当市场低谷期正是产业结构调整最佳时期。

本裘皮行业研究报告共十五章是博思数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。博思数据在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。裘皮行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由博思数据公司领衔撰写，在大量周密的市场监测基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了裘皮行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国裘皮做了重点企业经营状况分析，并分析了中国裘皮行业趋势预测分析。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 报告目录：

第一章 皮草相关概述	1
第一节 皮草原料来源	1
第二节 皮草的分类	2
一、獭兔皮	2

二、貂皮	2
三、狐狸皮	2
四、水洗羊皮	2
第三节 皮草的加工工艺	3
第四节 皮草其它阐述	3
一、皮草的质地及保养	3
二、皮草购买流程	4
三、皮草辅料	4
第二章 2014-2015年国内外服装产业整体运行态势分析	5
第一节 2014-2015年国际服装行业发展概况	5
一、全球纺织服装贸易及生产现状	5
二、国际服装品牌高低端零售市场增长较好	5
三、中国与印度将成纺织服装消费大市场	8
四、低碳经济成主导全球服装产业的新风尚	9
五、世界高端品牌服装零售商紧盯印度市场	12
六、“婴儿潮”推动全球婴幼儿服装市场快速发展	13
第二节 2014-2015年中国服装产业现状综述	14
一、中国服装行业发展的四大特点	14
二、我国服装产业发展逐渐向中西部转移	15
三、中国服装产业链发展现状及其整合分析	15
四、中国服装商业正面临拐点	22
五、中国服装业产业集群解析	22
第三节 2014-2015年中国服装行业品牌分析	26
一、中国服装品牌发展的主要特点	26
二、服装商业品牌成行业亮点	28
三、国内服装奢侈品品牌发展现状	30
四、剖析我国服装品牌问题主要成因	31
五、中国服装行业自主品牌探索之路	34
六、振兴规划提升服装业自主品牌建设	35
七、品牌资源经营将成为服装产业的第五种业态	36
第四节 中国服装行业产量与库存分析	39
一、近几年中国服装产量汇总	39

二、服装企业应保持适量库存	40
三、服装品牌库存清理方法比较分析	40
四、举办库存服装特卖会的十个要点	41
五、服装经销商库存消化策略	43
第五节 2014-2015年中国服装市场消费形态	45
一、我国服装类奢侈品消费特征分析	45
二、我国服装市场需多渠道扩大消费	47
三、支撑中国服装市场消费高增长的主要因素	48
第三章 2014-2015年世界皮草市场运行动态分析	52
第一节 2014-2015年世界皮草市场运行环境浅析	52
一、世界经济景气度分析	52
二、世界皮革产业及新法规	55
三、欧盟对皮革产品的关税政策	57
四、皮草制品遭动物保护协会猛烈抨击	58
第二节 2014-2015年世界皮草产业运行概况	58
一、世界皮革业现状	58
二、世界皮草消费、加工、皮草动物养殖中心转移到中国	60
三、世界皮草品牌市场动态分析	60
第三节 2014-2015年世界皮草市场透析	60
一、全球皮草等奢侈品销售恢复到危机前水平	60
二、皮草购物团再现皮草“追风潮”	61
三、皮草经营中的品牌意识	61
四、全球气候变暖 皮草保温成衣热销	63
五、世界皮草贸易情况分析	63
六、世界皮草设计与流行趋势	64
第四节 2014-2015年世界皮草品牌主要国家分析	67
一、北欧四国（丹麦 芬兰 挪威 瑞典）	67
二、德国	68
三、美国	68
四、引领世界皮革工业发展的西班牙	68
五、土耳其	68
六、迅速崛起的印度的皮革业	69

第五节 2015-2020年世界皮草行业发展趋势分析	70
第四章 2014-2015年世界顶级皮草品牌企业营运状况分析	71
第一节 巴黎春天	71
一、企业概况	71
二、公司经营态势分析	72
三、区域市场经营概况	72
四、主要品牌业绩分析	73
第二节 丹尼斯	75
一、企业概况	75
二、经营态势	75
三、丹尼斯皮草流行趋势	75
第三节 意大利亨利世家 ( HENRY FISCHER )	77
一、企业概况	77
二、产品市场定位	77
三、营销策略分析	77
第五章 2014-2015年中国皮草行业市场运行环境解析	78
第一节 国内宏观经济环境分析	78
一、GDP历史变动轨迹分析	78
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	85
三、2015年中国经济发展预测分析	88
第二节 2014-2015年中国皮草市场政策环境分析	89
一、《真皮标志生态皮革产品规范》	89
二、《皮革和毛皮有害物质限量》	91
三、皮草加工政策	92
四、受出口退税政策调整及影响分析	93
五、中国皮革毛皮标准体系与国际标准体系比较分析	94
第三节 2014-2015年中国社会环境对皮草市场的影响分析	96
第六章 2014-2015年中国皮草行业市场供需分析剖析	102
第一节 中国皮草产业链构成	102
第二节 2014-2015年中国皮草业现综述	102
一、中国皮草业国际地位分析	102
二、中国的皮草业正处于稳步发展时期	103

三、全国皮草基地规划建设新进展	103
四、产业支撑作用凸现	103
五、区域性皮革产业集群分析	103
第三节 2014-2015年中国皮草业发展中存在的问题	105
一、产业结构问题	105
二、生产方式问题	106
三、外贸出口问题	106
四、行业发展周期性问题的	107
第四节 2014-2015年加快中国皮草业发展的措施及策略	107
一、中国皮草行业投资策略	107
二、加快中国皮草业发展的建议	108
三、皮草行业发展新思路	109
第七章 2014-2015年中国毛皮服装加工行业数据监测分析	110
第一节 2014-2015年中国毛皮服装加工行业总体数据分析	110
一、2012年中国毛皮服装加工行业全部企业数据分析	110
二、2013年中国毛皮服装加工行业全部企业数据分析	112
三、2014年中国毛皮服装加工行业全部企业数据分析	113
第二节 2014-2015年中国毛皮服装加工行业不同规模企业数据分析	115
一、2012年中国毛皮服装加工行业不同规模企业数据分析	115
二、2013年中国毛皮服装加工行业不同规模企业数据分析	116
三、2014年中国毛皮服装加工行业不同规模企业数据分析	116
第三节 2014-2015年中国毛皮服装加工行业不同所有制企业数据分析	116
一、2012年中国毛皮服装加工行业不同所有制企业数据分析	116
二、2013年中国毛皮服装加工行业不同所有制企业数据分析	117
三、2014年中国毛皮服装加工行业不同所有制企业数据分析	118
第八章 2014-2015年中国皮草行业市场供需分析剖析	119
第一节 2014-2015年中国皮草行业动态分析	119
一、中国枣强大营第十九届国际皮草交易会聚焦	119
二、第二届“中国·阳原国际毛皮节”隆重开幕	119
三、大连拟建国际毛皮拍卖中心	121
四、聊城首届“浓情暖意，潮流皮草”大型高端展销会成功举行	123
五、海宁皮草馆将落户潮流广场	124

六、冬装涨价幅度高达25%以上 皮草毛领成推手	124
七、新疆轻工皮革皮草商城全力打造高端市场	124
八、文登皮草产业推介会召开	125
九、海宁中国皮革城正式签约入驻峨眉	125
十、首届伊斯特皮草交易会实现交易额1.5亿元	126
第二节 2014-2015年中国皮草市场运行总况	128
一、内销市场迅速膨胀	128
二、市场升级蔚然成风	128
三、品牌运作初露端倪	128
四、应用领域逐步扩大	128
第三节 2014-2015年中国服装奢侈品市场透析	129
一、奢侈品消费主要群体分析	129
二、中国二线城市奢侈品消费分析	130
三、中国奢侈品消费现饱和迹象	132
四、奢侈品消费市场分析	133
五、国内各大城市服饰奢侈品品牌渗透分析	134
六、中国奢侈品消费城市排行榜	137
第四节 2014-2015年中国皮草消费探析	137
一、毛皮价格回落 皮草市场诞生新销售亮点	137
二、大型专业皮草市场交易时代来临	138
三、裘皮产品成国内消费市场的新宠	139
四、中国皮草市场价格波动情况及影响分析	140
第九章 2014-2015年中国皮草集散地市场动态分析	141
第一节 北京	141
第二节 广州	141
第三节 青岛	143
第四节 深圳	143
第五节 浙江	144
一、海宁	144
二、崇福	145
第六节 河北	146
一、大营	146



二、尚村	146
第十章 2014-2015年中国天然毛皮服装产量数据统计分析	148
第一节 2014-2015年中国天然毛皮服装产量数据分析	148
一、2014-2015年天然毛皮服装产量数据分析	148
二、2014-2015年天然毛皮服装重点省市数据分析	149
第二节 2014年中国天然毛皮服装产量数据分析	150
一、2014年全国天然毛皮服装产量数据分析	150
二、2014年天然毛皮服装重点省市数据分析	151
第三节 2014年中国天然毛皮服装产量增长性分析	152
一、产量增长	152
二、集中度变化	153
第十一章 2014-2015年中国皮草市场竞争格局透析	155
第一节 2014-2015年中国皮草市场竞争总况	155
一、世界顶级品牌加速布局中国市场	155
二、皮草汹涌回潮：假皮草也能打造真奢华	157
三、中国皮草国际竞争力分析	158
第二节 2014-2015年中国皮草行业集中度分析	159
一、市场集中度分析	159
二、生产企业的集中分布	160
第三节 2014-2015年中国皮草行业竞争中存的问题	160
第四节 2015-2020年中国皮草行业竞争趋势分析	162
第十二章 2014-2015年中国皮草优势生产企业竞争力分析	164
第一节 肇源县雪源皮草加工有限公司	164
一、企业概况	164
二、企业主要经济指标分析	164
三、企业盈利能力分析	165
四、企业偿债能力分析	165
五、企业运营能力分析	166
六、企业成长能力分析	166
第二节 东莞奥天奴皮草服装有限公司	166
一、企业概况	166
二、企业主要经济指标分析	166

三、企业盈利能力分析	167
四、企业偿债能力分析	167
五、企业运营能力分析	168
六、企业成长能力分析	168
第三节 保定诺斯特皮革有限公司	169
一、企业概况	169
二、企业主要经济指标分析	169
三、企业盈利能力分析	170
四、企业偿债能力分析	170
五、企业运营能力分析	171
六、企业成长能力分析	171
第四节 烟台市圣佛朗服饰有限公司	172
一、企业概况	172
二、企业主要经济指标分析	172
三、企业盈利能力分析	173
四、企业偿债能力分析	173
五、企业运营能力分析	173
六、企业成长能力分析	174
第五节 桐乡市双狮服饰有限公司	174
一、企业概况	174
二、企业主要经济指标分析	174
三、企业盈利能力分析	175
四、企业偿债能力分析	175
五、企业运营能力分析	176
六、企业成长能力分析	176
第六节 桐乡市千里马皮草制品有限公司	176
一、企业概况	176
二、企业主要经济指标分析	177
三、企业盈利能力分析	177
四、企业偿债能力分析	178
五、企业运营能力分析	178
六、企业成长能力分析	178

第七节 惠来县葵铿皮草三厂	179
一、企业概况	179
二、企业主要经济指标分析	179
三、企业盈利能力分析	180
四、企业偿债能力分析	180
五、企业运营能力分析	181
六、企业成长能力分析	181
第八节 广州致运实业有限公司	181
一、企业概况	181
二、企业主要经济指标分析	181
三、企业盈利能力分析	182
四、企业偿债能力分析	182
五、企业运营能力分析	183
六、企业成长能力分析	183
第十三章 2014-2015年中国皮草产业上游原料供给情况分析	184
第一节 獭兔养殖业	184
一、中国獭兔养殖地域优势	184
二、中国獭兔饲养管理分析	185
1、獭兔饲养	185
2、獭兔繁殖	187
三、我国彩色獭兔养殖技术世界领先	192
四、广水市养殖户引进美国獭兔	193
五、獭兔养殖效益分析	193
六、獭兔皮市场上市场成交情况	195
第二节 貂养殖	200
第三节 狐狸养殖	201
第十四章 2015-2020年中国皮草行业发展趋势与前景展望分析	203
第一节 2015-2020年中国皮草行业趋势预测分析	203
一、中国毛皮加工业趋势分析	203
二、皮草行业走多元化发展路线趋势分析	203
三、我国皮草产业消费市场潜力	203
第二节 2015-2020年中国皮草行业发展趋势分析	204

一、中国皮草业“国际化、时尚化、品牌化”的大趋势已经形成	204
二、皮草服装时尚化	206
三、中国皮草设计与流行趋势	207
第三节 2015-2020年中国皮草行业市场预测分析	208
一、中国天然毛皮服装产量预测分析	208
二、中国皮草市场盈利预测分析	209
三、中国皮草进出口贸易数据预测	210
四、裘皮服装内销市场趋势分析	211
第十五章 2015-2020年中国皮草行业投资规划建议研究	213
第一节 2015-2020年中国皮草行业投资机会分析	213
一、秋冬皮草投资要点解析	213
二、低价带火“皮草投资热”	214
第二节 2015-2020年中国皮草行业投资前景分析	215
一、宏观调控政策风险	215
二、市场竞争风险	215
三、原料供给风险	216
四、市场运营机制风险	216

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fangzhi1502/831984YCBE.html>