

# 2015-2020年中国再生皮革 市场供需预测及投资调研报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国再生皮革市场供需预测及投资调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fangzhi1502/D57198BNC2.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-06-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国再生皮革市场供需预测及投资调研报告》共十五章。报告介绍了再生皮革行业相关概述、中国再生皮革产业运行环境、分析了中国再生皮革行业的现状、中国再生皮革行业竞争格局、对中国再生皮革行业做了重点企业经营状况分析及中国再生皮革产业发展前景与投资预测。您若想对再生皮革产业有个系统的了解或者想投资再生皮革行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

再生皮：国外又名皮糠纸，将各种动物的废皮及真皮下脚料粉碎后，调配化工原料加工制作而成。其表面加工工艺同真皮的修面皮、压花皮一样，其特点是皮张边缘较整齐、利用率高、价格便宜；但皮身一般较厚，强度较差，只适宜制作平价公文箱、拉杆袋、球杆套等定型工艺产品和平价皮带，其纵切面纤维组织均匀一致，可辨认出流质物混合纤维的凝固效果。再生皮革是先将真皮纤维、交联纤维、树脂与其它助剂混合。再生皮革兼有真皮和PU的特点，是现今非常通用的皮具面料。同真皮一样，再生皮具有吸湿、透气性，做工好的还具有真皮一样的柔软度、弹性，质地轻、对极端的高低温耐受力强、耐磨。其不足之处是强度差于同等厚度的真皮，当然也比PU差，不适宜做鞋面等受力较大的皮具。由于再生革的生产工艺比较灵活、可以实时调整，因此通过增加天然乳胶的用量，改动工艺配方，同样可以作出各种不同软硬度，不同强度的产品来弥补其本身的不足。其后期的表面处理与PU类似，在表面纹路及颜色上再生皮革也是花色不但翻新、新品层出不穷通过。更重要的是她极具竞争性的价格，仅是真皮的十分之一，PU的三倍，非常超值，性价比高。

再生皮革行业涵盖了制革、制鞋、皮衣、皮件和毛皮及其制品等主体行业，以及皮革化工、皮革五金、皮革机械、辅料等配套行业。产业链发展较为完整，上下游关联度较高。中国皮革产业产品主要以中低端为主，二十多年以来，凭借低廉的原材料、劳动力形成的低价格产品优势在国际市场上取得一定市场份额。但随着近年经济形势疲软，国际贸易壁垒、人民币升值、劳动力价格上涨及劳动力资源短缺等诸多因素威胁着中国皮革行业生存和发展，“中国制造”在全球市场的份额快速下滑。2013年，全国规模以上制革行业轻革产量5.5亿平方米，同比下降23.7%。浙江、河北、河南位居前三，占比分别为22%、20.5%和13.8%。河北制革产量全年降幅达47%，浙江降幅为1.2%，而其他制革大省山东、广东降幅分别为26%和72%。

## 报告目录：

### 第一章 再生皮革行业概述

## 第一节 再生皮革行业定义

## 第二节 再生皮革行业分类情况

## 第三节 再生皮革产业链分析

# 第二章 2009-2014年中国再生皮革行业发展环境分析

## 第一节 2009-2014年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、存款准备金率调整情况
- 十、社会消费品零售总额
- 十一、对外贸易&进出口

## 第二节 2009-2014年中国再生皮革行业发展政策环境分析

- 一、行业政策影响分析
- 二、相关行业标准分析

## 第三节 2009-2014年中国再生皮革行业发展社会环境分析

# 第三章 2009-2014年中国再生皮革行业总体发展状况

## 第一节 中国再生皮革行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析

## 第二节 中国再生皮革行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析与预测
- 二、行业偿债能力分析与预测
- 三、行业营运能力分析与预测
- 四、行业发展能力分析与预测

## 第四章 中国再生皮革市场供需分析

### 第一节 再生皮革市场现状分析及预测

一、2009-2014年我国再生皮革行业总产值分析

二、2015-2020年我国再生皮革行业总产值预测

### 第二节 再生皮革产品产量分析及预测

一、2009-2014年我国再生皮革产量分析

二、2015-2020年我国再生皮革产量预测

### 第三节 再生皮革市场需求分析及预测

一、2009-2014年我国再生皮革市场需求分析

二、2015-2020年我国再生皮革行业现状分析

### 第四节 再生皮革进出口数据分析

一、我国再生皮革进出口数据分析

1、进口分析

2、出口分析

二、2015-2020年国内再生皮革产品进出口情况预测

1、进口预测

2、出口预测

## 第五章 再生皮革行业发展现状分析

### 第一节 中国再生皮革行业发展分析

一、2009-2014年中国再生皮革市场发展现状分析

二、2009-2014年中国再生皮革行业发展特点分析

### 第二节 中国再生皮革产业特征与行业重要性

## 第六章 中国再生皮革市场规模分析

### 第一节 2009-2014年中国再生皮革市场规模分析

### 第二节 2009-2014年中国再生皮革区域市场规模分析

一、2009-2014年东北地区市场规模分析

二、2009-2014年华北地区市场规模分析

三、2009-2014年华东地区市场规模分析

四、2009-2014年华中地区市场规模分析

五、2009-2014年华南地区市场规模分析

## 六、2009-2014年西部地区市场规模分析

### 第三节 2015-2020年中国再生皮革市场规模预测

## 第七章 再生皮革国内产品价格走势及影响因素分析

### 第一节 国内产品2009-2014年价格回顾

### 第二节 国内产品价格影响因素分析

### 第三节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测

## 第八章 再生皮革及其主要上下游产品

### 第一节 再生皮革上下游分析

#### 一、与上下游行业之间的关联性

#### 二、上游原材料供应形势分析

#### 三、下游产品解析

### 第二节 再生皮革行业产业链分析

#### 一、上游行业影响及风险分析

#### 二、下游行业风险分析及提示

#### 三、关联行业风险分析及提示

## 第四部分 再生皮革行业竞争策略

## 第九章 再生皮革产品竞争力优势分析

### 第一节 整体产品竞争力评价

### 第二节 产品竞争力评价结果分析

### 第三节 竞争优势评价及构建建议

## 第十章 再生皮革行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 再生皮革企业竞争策略分析

一、提高再生皮革企业核心竞争力的对策

二、影响再生皮革企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高再生皮革企业竞争力的策略

第十一章 再生皮革行业重点企业竞争分析

第一节 浙江禾欣实业集团股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2013-2014年经营状况分析

五、2013-2014年主要经营数据指标

六、2015-2020年公司发展战略分析

第二节 海宁中国皮革城股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2013-2014年经营状况分析

五、2013-2014年主要经营数据指标

六、2015-2020年公司发展战略分析

第三节 广东粤海控股有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、2013-2014年经营状况分析

四、2013-2014年主要经营数据指标

五、2015-2020年公司发展战略分析

第四节 兴业皮革

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2013-2014年经营状况分析

五、2013-2014年主要经营数据指标

六、2015-2020年公司发展战略分析

第五节 无锡双象超纤材料股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2013-2014年经营状况分析

五、2013-2014年主要经营数据指标

六、2015-2020年公司发展战略分析

第六节 际华集团股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2013-2014年经营状况分析

五、2013-2014年主要经营数据指标

六、2015-2020年公司发展战略分析

第七节 浙江伟星实业发展股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2013-2014年经营状况分析

五、2013-2014年主要经营数据指标

六、2015-2020年公司发展战略分析

第八节 中国服装

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2013-2014年经营状况分析

五、2013-2014年主要经营数据指标

六、2015-2020年公司发展战略分析



## 第十二章 再生皮革行业投资与趋势预测分析

### 第一节 再生皮革行业投资机会分析

#### 一、再生皮革投资项目分析

#### 二、可以投资的皮革模式

#### 三、2014年皮革投资机会

### 第二节 2015-2020年中国再生皮革行业发展预测分析

#### 一、未来再生皮革发展分析

#### 二、未来再生皮革行业技术开发方向

#### 三、总体行业“十二五”整体规划及预测

### 第三节 未来市场发展趋势

#### 一、产业集中度趋势分析

#### 二、十二五行业发展趋势

## 第十三章 再生皮革产业用户度分析

### 第一节 再生皮革产业用户认知程度

### 第二节 再生皮革产业用户关注因素

#### 一、功能

#### 二、质量

#### 三、价格

#### 四、外观

#### 五、服务

## 第十四章 2015-2020年再生皮革行业发展趋势及投资前景分析

### 第一节 当前再生皮革存在的问题

### 第二节 再生皮革未来发展预测分析

#### 一、中国再生皮革发展方向分析

#### 二、2015-2020年中国再生皮革行业发展规模预测

#### 三、2015-2020年中国再生皮革行业发展趋势预测

### 第三节 2015-2020年中国再生皮革行业投资前景分析

#### 一、出口风险分析

#### 二、市场风险分析

#### 三、管理风险分析

## 第十五章 观点与结论

### 第一节 再生皮革行业营销策略分析及建议

- 一、再生皮革行业营销模式
- 二、再生皮革行业营销策略

### 第二节 再生皮革行业企业经营发展分析及建议

- 一、再生皮革行业经营模式
- 二、再生皮革行业生产模式

### 第三节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第四节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

## 图表目录:

图表：再生皮革上下游分析

图表：2006-2014年国内生产总值及其增长速度

图表：2012-2014年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2013年全年全国各省市城镇居民人均可支配收入对比表

图表：2013年全年全国各省市农村居民人均收入对比表

图表：2001-2012年恩格尔系数走势图

图表：2013年工业生产者出厂价格涨跌幅

图表：2013年工业生产者购进价格涨跌幅

图表：2013年生产资料出厂价格涨跌幅

图表：2013年生活资料出厂价格涨跌幅

图表：2013年12月份工业生产者出厂价格主要指数

图表：2013年12月份工业生产者购进价格主要指数

图表：2013年12月份工业生产者主要行业出厂价格主要指数

图表：2013年2月-2014年2月工业生产者购进价格涨跌幅

图表：2013年2月-2014年2月生产资料出厂价格涨跌幅

图表：2013年2月-2014年2月生活资料出厂价格涨跌幅

图表：2014年2月工业生产者出厂价格主要指数

图表：2014年2月工业生产者购进价格主要指数

图表：2014年2月工业生产者主要行业出厂价格主要指数

图表：经济增长展望（环比折年率增速）

图表：固定资产投资价格指数

图表：存款准备金率历次调整一览表

图表：2012年12月-2014年12月社会消费品零售总额月度同比增长

图表：2013年我国前十大贸易伙伴进出口情况

图表：2013年我国各省份进出口情况

图表：我国主要省份贸易额，贸易增速排名对比情况

图表：2013年末人口数及其构成

图表：2009-2014年城镇新增就业人数

图表：2009-2014年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2009-2014年农村居民人均纯收入

图表：2009-2014年城镇居民人均可支配收入

图表：2009-2014年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2009-2014年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2009-2014年卫生技术人员人数

图表：2009-2014年再生皮革厂商数量

图表：2009-2014年再生皮革厂商数量增长情况

图表：2009-2014年再生皮革从业人员规模

图表：2009-2014年再生皮革从业人员规模增长情况

图表：2009-2014年再生皮革资产总额

图表：2009-2014年再生皮革资产总额增长情况

图表：2009-2014年再生皮革毛利率情况

图表：2009-2014年再生皮革净利率情况

图表：2009-2014年再生皮革实际利率情况

图表：2015-2020年再生皮革毛利率预测

图表：2015-2020年再生皮革净利率预测

图表：2015-2020年再生皮革实际税率预测

图表：2009-2014年再生皮革负债情况

图表：2009-2014年再生皮革流动比率与速动比率情况

图表：2015-2020年再生皮革负债情况预测

图表：2015-2020年再生皮革流动比率与速动比率情况

图表：2009-2014年再生皮革总资产周转率情况

图表：2009-2014年再生皮革应收账款周转天数情况

图表：2009-2014年再生皮革存货周转天数情况

图表：2015-2020年再生皮革总资产周转率预测

图表：2015-2020年再生皮革应收账款周转天数预测

图表：2015-2020年再生皮革存货周转天数预测

图表：2009-2014年再生皮革主营业务收入情况

图表：2009-2014年再生皮革主营业务收入增长情况

图表：2009-2014年再生皮革利润总额情况

图表：2009-2014年再生皮革利润总额增长情况

图表：2015-2020年再生皮革主营业务收入预测

图表：2015-2020年再生皮革主营业务收入预测

图表：2015-2020年再生皮革利润总额预测

图表：2015-2020年再生皮革利润总额预测

图表：2009-2014年再生皮革工业总产值

图表：2009-2014年再生皮革工业总产值增长情况

图表：2015-2020年再生皮革工业总产值预测

图表：2015-2020年再生皮革工业总产值预测增长情况

图表：2009-2014年再生皮革总产量情况

图表：2009-2014年再生皮革总产量增长情况

图表：2015-2020年再生皮革总产量预测

图表：2015-2020年再生皮革总产量预测增长情况

图表：2009-2014年再生皮革销售产值情况

图表：2009-2014年再生皮革销售产值增长情况

图表：2009-2014年再生皮革总销量情况

图表：2009-2014年再生皮革总销量增长情况

图表：2015-2020年再生皮革销售产值预测

图表：2015-2020年再生皮革销售产值预测增长情况

图表：2015-2020年再生皮革总销量预测

图表：2015-2020年再生皮革总销量预测增长情况

图表：2009-2014年再生皮革进口量情况

图表：2009-2014年再生皮革进口量增长情况

图表：2009-2014年再生皮革进口额情况

图表：2009-2014年再生皮革进口额增长情况

图表：2009-2014年再生皮革出口量情况

图表：2009-2014年再生皮革出口量增长情况

图表：2009-2014年再生皮革出口额情况

图表：2009-2014年再生皮革出口额增长情况

图表：2015-2020年再生皮革进口量预测

图表：2015-2020年再生皮革进口量预测增长情况

图表：2015-2020年再生皮革进口额预测

图表：2015-2020年再生皮革进口额预测增长情况

图表：2015-2020年再生皮革出口量预测

图表：2015-2020年再生皮革出口量预测增长情况

图表：2015-2020年再生皮革出口额预测

图表：2015-2020年再生皮革出口额预测增长情况

图表：2009-2014年再生皮革销售规模

图表：2009-2014年再生皮革销售规模增长情况

图表：2009-2014年再生皮革东北地区销售额

图表：2009-2014年再生皮革东北地区销售额增长情况

图表：2009-2014年再生皮革华北地区销售额

图表：2009-2014年再生皮革华北地区销售额增长情况

图表：2009-2014年再生皮革华东地区销售额

图表：2009-2014年再生皮革华东地区销售额增长情况

图表：2009-2014年再生皮革华中地区销售额

图表：2009-2014年再生皮革华中地区销售额增长情况

图表：2009-2014年再生皮革华南地区销售额

图表：2009-2014年再生皮革华南地区销售额增长情况

图表：2009-2014年再生皮革西部地区销售额

图表：2009-2014年再生皮革西部地区销售额增长情况

图表：2015-2020年再生皮革销售额预测

图表：2015-2020年再生皮革销售额预测增长情况

图表：2009-2014年再生牛皮价格走势

图表：2009-2014年再生猪皮价格走势

图表：2009-2014年再生羊皮价格走势

图表：2009-2014年再生马皮价格走势

图表：2015-2020年再生牛皮价格走势预测

图表：2015-2020年再生猪皮价格走势预测

图表：2015-2020年再生羊皮价格走势预测

图表：2015-2020年再生马皮价格走势预测

图表：2013年禾欣股份市场定位经营情况

图表：2012-2014年禾欣股份归属净利润分析

图表：2013年禾欣股份每股指标分析

图表：2013年禾欣股份成长能力指标分析

图表：2013年禾欣股份盈利能力指标分析

图表：2013年禾欣股份盈利质量指标分析

图表：2013年禾欣股份运营能力指标分析

图表：2013年禾欣股份财务风险指标分析

图表：2012-2014年海宁皮城归属净利润

图表：2013年海宁皮城每股盈利指标分析

图表：2013年海宁皮城成长能力指标分析

图表：2013年海宁皮城盈利能力指标分析

图表：2013年海宁皮城盈利质量指标分析

图表：2013年海宁皮城运营能力指标分析

图表：2013年海宁皮城财务风险指标分析

图表：2013年粤海制革资产负债情况分析

图表：2011-2014年粤海制革现金流量分析

图表：2011-2014年粤海制革综合损益情况

图表：2012-2014年粤海制革资产负债率

图表：2011-2014年粤海制革现金流量分析

图表：2012-2014年粤海制革营业利润率

图表：2012-2014年兴业皮革归属净利润分析

图表：2013年兴业皮革每股指标分析

图表：2013年兴业皮革成长能力指标分析

图表：2013年兴业皮革盈利能力指标分析

图表：2013年兴业皮革盈利能力指标分析

图表：2013年兴业皮革盈利质量指标分析

图表：2013年兴业皮革运营能力指标分析

图表：2013年兴业皮革财务风险指标分析

图表：无锡双象市场定位主营构成分析

图表：2013年双象股份归属净利润

图表：2013-2014年双象股份每股盈利指标分析

图表：2013年双象股份成长能力指标分析

图表：2013年双象股份盈利能力指标分析

图表：2013年双象股份盈利质量指标分析

图表：2013年双象股份运营能力指标分析

图表：2013年双象股份财务风险指标分析

图表：2013年际华国际归属净利润

图表：2013年际华国际每股指标分析

图表：2013年际华国际成长能力指标分析

图表：2013年际华国际盈利能力指标分析

图表：2013年际华国际盈利质量指标分析

图表：2013年际华国际运营能力指标分析

图表：2013年际华国际财务风险指标分析

图表：2013年伟星股份归属净利润

图表：2013年伟星股份每股指标分析

图表：2013年伟星股份成长能力指标分析

图表：2013年伟星股份盈利能力指标分析

图表：2013年伟星股份盈利质量指标分析

图表：2013年伟星股份运营能力指标分析

图表：2013年伟星股份财务风险指标分析

图表：2013年中国服装归属净利润

图表：2013年中国服装每股指标分析

图表：2013年中国服装成长能力指标分析

图表：2013年中国服装盈利能力指标分析

图表：2013年中国服装盈利质量指标分析

图表：2013年中国服装运营能力指标分析

图表：2013年中国服装财务风险指标分析

图表：美国每年产生的主要制革废弃物重量

图表：湿处理工序流程图

图表：料浆添加流程图

图表：制造再生革过程中的废弃物循环利用图

图表：2015-2020年我国再生革厂商规模预测

图表：2015-2020年我国再生革人员规模预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fangzhi1502/D57198BNC2.html>