

2015-2020年中国袋鼠皮行业市场竞争力分析及趋势预测报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国袋鼠皮行业市场竞争力分析及趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fangzhi1502/A25043MVCT.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-03-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国袋鼠皮行业市场竞争力分析及趋势预测报告》共十六章。报告介绍了袋鼠皮行业相关概述、中国袋鼠皮产业运行环境、分析了中国袋鼠皮行业的现状、中国袋鼠皮行业竞争格局、对中国袋鼠皮行业做了重点企业经营状况分析及中国袋鼠皮产业发展前景与投资预测。您若想对袋鼠皮产业有个系统的了解或者想投资袋鼠皮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

作为澳大利亚的象征之一，袋鼠一直是当地人的骄傲。袋鼠皮具有独特的纤维结构，是制革的优良原料，袋鼠皮的张幅约5~6平方英尺，皮型呈三角形。袋鼠皮的胶原纤维束与一般哺乳类动物皮的胶原纤维束相比，编织形式不同，大部分胶原纤维束平行于皮面呈波浪式层状编织，不同层次间相互交错连接，层与层之间的交错角小于90°，各部位胶原纤维的编织形式基本相同，只是在紧密程度上稍有差别，一般臀部和颈部较厚，而腹部较薄，袋鼠皮的弹性纤维较小，但分布比较均匀。

澳大利亚袋鼠皮是最常见的高端足球鞋用料，因其质地柔软，弹性好而受到青睐。在1974年的德国世界杯上，阿迪达斯首次采用了袋鼠皮。袋鼠皮革纤维具有统一的方向，且其没有汗腺，赋予了这种皮革与生俱来优于其他皮料的物理特性。同时，袋鼠皮革也是现代最结实的轻量皮革之一。澳大利亚袋鼠皮革的拉力强度大、张力好，以及优越的延长性能，更因为袋鼠皮革不需要片层，更加体现了其皮革性能的优越性。

根据2013年国内袋鼠皮行业市场规模及产能可以看出，目前国内市场上对袋鼠皮具产品的消费远远未达到预期，未来市场需求量会随着袋鼠皮具的消费推广而增加。2013年国内袋鼠皮行业产能配置相对完善，但即使由于消费滞后，袋鼠皮具加工行业产能利用率依旧超过90%。参照目前市场消费情况，预计2015-2020年国内袋鼠皮具市场容量年均增长率为8.1%。

中国是目前世界皮革业重要的生产国和消费国，发展势头强劲，皮革业贸易进出口额居世界首位。根据预测，2015年我国皮革产业的市场规模将达到1826.19亿元，与2009年相比增幅高达42.75%。中国政府转向以消费拉动经济，加上中国消费者对个人经济状况的消费意愿的乐观程度依然保持稳定增长，都说明中国的消费潜力远未被挖掘。中国消费者对于国外进口优质皮革皮草产品始终有着极大的热情，并且消费主要集中在皮具、腕表与珠宝上。

澳大利亚现有6000万只野生袋鼠，袋鼠肉制品和其他衍生产品市场每年可带来1.72亿美元的收益。袋鼠皮服装更是近年来国际市场备受青睐的高档产品，市场前景极为广阔。2013年中国国内袋鼠皮行业总体规模达到5.32亿元，截止2014年7月，国内袋鼠皮行业总体规模为5.47亿

元。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 袋鼠皮概述 1

第一节 袋鼠皮定义 1

第二节 袋鼠皮行业发展历程 1

第三节 袋鼠皮分类情况 2

第四节 袋鼠皮产业链分析 3

一、产业链模型介绍 3

二、袋鼠皮产业链模型分析 4

第二章 2012-2014年中国袋鼠皮行业发展环境分析 5

第一节 2012-2014年中国经济环境分析 5

一、宏观经济 5

二、工业形势 18

三、固定资产投资 22

第二节 2012-2014年中国袋鼠皮行业发展政策环境分析 29

一、行业政策影响分析 29

二、相关行业标准分析 37

第三节 2012-2014年中国袋鼠皮行业发展社会环境分析 39

一、居民消费水平分析 39

二、社会环境分析 40

第三章 中国袋鼠皮生产现状分析 46

第一节 袋鼠皮行业总体规模 46

第二节 袋鼠皮产能概况 47

一、2009-2014年产能分析 47

二、2015-2020年产能预测 47

第三节 袋鼠皮市场容量概况 49

一、2009-2014年市场容量分析 49

二、产能配置与产能利用率调查 49

三、2015-2020年市场容量预测 49

第四节 袋鼠皮产业的生命周期分析 50

第五节 袋鼠皮产业供需情况 50

第二部分 行业深度分析	
第四章 袋鼠皮国内产品价格走势及影响因素分析	51
第一节 国内产品2009-2013年价格回顾	51
第二节 国内产品当前市场价格及评述	51
第三节 国内产品价格影响因素分析	52
第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测	52
第五章 2014年我国袋鼠皮行业发展现状分析	53
第一节 我国袋鼠皮行业发展现状	53
一、袋鼠皮行业品牌发展现状	53
二、袋鼠皮行业需求市场现状	53
三、袋鼠皮市场需求层次分析	53
四、我国袋鼠皮市场走向分析	53
第二节 中国袋鼠皮产品技术分析	54
一、2014年袋鼠皮产品技术变化特点	54
二、2014年袋鼠皮产品市场现状分析	54
第三节 中国袋鼠皮行业存在的问题	54
一、袋鼠皮产品市场存在的主要问题	54
二、国内袋鼠皮产品市场的三大瓶颈	55
三、袋鼠皮产品市场遭遇的规模难题	55
第四节 对中国袋鼠皮市场的分析及思考	56
一、袋鼠皮市场特点	56
二、袋鼠皮市场分析	56
三、袋鼠皮市场变化的方向	57
四、中国袋鼠皮行业发展的新思路	57
五、对中国袋鼠皮行业发展的思考	58
第六章 2014年中国袋鼠皮行业发展概况	59
第一节 2014年中国袋鼠皮市场发展现状分析	59
第二节 2014年中国袋鼠皮行业发展特点分析	59
第三节 2014年中国袋鼠皮行业市场供需分析	60
第三部分 行业竞争格局	
第七章 袋鼠皮行业市场竞争策略分析	61
第一节 行业竞争结构分析	61

一、现有企业间竞争	61
二、潜在进入者分析	62
三、替代品威胁分析	64
四、供应商议价能力	67
五、客户议价能力	68
第二节 袋鼠皮市场竞争策略分析	69
一、袋鼠皮市场增长潜力分析	69
二、袋鼠皮产品竞争策略分析	69
三、典型企业产品竞争策略分析	72
第三节 袋鼠皮企业竞争策略分析	73
一、2015-2020年我国袋鼠皮市场竞争趋势	73
二、2015-2020年袋鼠皮行业竞争策略分析	73
第八章 袋鼠皮行业投资与趋势预测分析	78
第一节 2014年袋鼠皮行业投资情况分析	78
一、2014年投资规模情况	78
二、2014年分地区投资分析	78
第二节 袋鼠皮行业投资机会分析	78
一、袋鼠皮投资项目分析	78
二、可以投资的袋鼠皮模式	78
第三节 袋鼠皮行业趋势预测分析	79
第九章 2015-2020年中国袋鼠皮行业趋势预测分析	80
第一节 2015-2020年中国袋鼠皮行业发展预测分析	80
一、未来袋鼠皮发展分析	80
二、未来袋鼠皮行业技术开发方向	80
三、总体行业“十三五”整体规划及预测	80
第二节 2015-2020年中国袋鼠皮行业市场前景分析	111
一、产品差异化是企业发展的方向	111
二、渠道重心下沉	112
第十章 袋鼠皮上游原材料供应状况分析	113
第一节 主要原材料	113
第二节 主要原材料供应情况	113
第三节 2015-2020年主要原材料供应情况预测	113

第十一章 袋鼠皮行业上下游行业分析	114
第一节 上游行业分析	114
一、发展现状	114
二、发展趋势预测	114
三、行业最新动态及其对袋鼠皮行业的影响	114
第二节 下游行业分析	115
一、发展现状	115
二、发展趋势预测	115
三、市场现状分析	116
四、行业最新动态及其对袋鼠皮行业的影响	116
第四部分 行业前景调研分析	
第十二章 2015-2020年袋鼠皮行业发展趋势及投资前景分析	118
第一节 当前袋鼠皮存在的问题	118
第二节 袋鼠皮未来发展预测分析	118
一、中国袋鼠皮发展方向分析	118
二、2015-2020年中国袋鼠皮行业发展趋势预测	119
第三节 2015-2020年中国袋鼠皮行业投资前景分析	120
一、市场竞争风险	120
二、原材料压力风险分析	120
三、技术风险分析	121
四、政策和体制风险	121
五、汇率风险	121
第十三章 袋鼠皮国内重点生产厂家分析	123
第一节 意大利阿尔皮纳针织运动服有限公司	123
一、企业基本概况	123
二、2012-2014年企业经营与财务状况分析	123
三、2012-2014年企业竞争优势分析	124
四、企业未来发展战略与规划	124
第二节 意大利皮尔袋鼠国际集团	125
一、企业基本概况	125
二、2012-2014年企业经营与财务状况分析	125
三、2012-2014年企业竞争优势分析	126

四、企业未来发展战略与规划	127
第三节 袋鼠皮具有限公司	128
一、企业基本概况	128
二、2012-2014年企业经营与财务状况分析	128
三、2012-2014年企业竞争优势分析	128
四、企业未来发展战略与规划	129
第四节 澳洲袋鼠皮具	129
一、企业基本概况	129
二、2012-2014年企业经营与财务状况分析	130
三、2012-2014年企业竞争优势分析	130
四、企业未来发展战略与规划	132
第五节 真澳袋鼠	132
一、企业基本概况	132
二、2012-2014年企业经营与财务状况分析	133
三、2012-2014年企业竞争优势分析	133
四、企业未来发展战略与规划	133
第十四章 袋鼠皮地区销售分析	134
第一节 中国袋鼠皮区域销售市场结构变化	134
第二节 袋鼠皮“东北地区”销售分析	135
第三节 袋鼠皮“华北地区”销售分析	135
第四节 袋鼠皮“中南地区”销售分析	136
第五节 袋鼠皮“华东地区”销售分析	136
第六节 袋鼠皮“西北地区”销售分析	137
第十五章 2015-2020年中国袋鼠皮行业投资规划建议研究	138
第一节 2015-2020年中国袋鼠皮行业投资前景研究分析	138
一、袋鼠皮投资前景研究	138
二、2015年袋鼠皮品牌竞争战略	139
第二节 2015-2020年中国袋鼠皮行业品牌建设策略	141
一、把握国家投资的契机	141
二、品牌战略管理的策略	142
三、实施品牌战略的意义	145
第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议	146

第一节 中国袋鼠皮行业市场发展趋势预测 146

第二节 袋鼠皮产品投资机会 147

第三节 袋鼠皮产品投资趋势分析 147

第四节 投资建议 148

一、行业投资环境考察 148

二、投资前景及控制策略 149

三、产品投资方向建议 149

图表目录：

图表：2009-2014年国内生产总值和增长速度 5

图表：2012-2014年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度 6

图表：2012-2014年我国农村居民人均收入实际增长速度 7

图表：2008-2014年社会消费品零售总额及其增长速度 7

图表：2006-2014年公共财政收入及其增长速度 8

图表：2014年政府性基金收入情况 11

图表：2014年政府性基金支出情况 12

图表：2014年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 13

图表：2014年我国汇率变化情况 14

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表 16

图表：2010-2014年我国存款准备金率调整一览表 17

图表：2006-2014年我国货物进出口总额 18

图表：2014年规模以上工业增加值增速 19

图表：2009-2014年建筑业增加值 20

图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度 21

图表：2014年1-12月份民间固定资产投资主要数据 23

图表：2014年第四季度民间固定资产投资和全国固定资产投资增速 24

图表：2014年第四季度固定资产投资同比增速 25

图表：2014年第四季度固定资产投资到位资金同比增速 26

图表：2014年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据 27

图表：2006-2014年全社会固定资产投资及其增长速度 28

图表：2014年我国居民消费价格上涨情况 40

图表：2014年末人口数及其构成 42

图表：2009-2014年城镇新增就业人数 43

图表：2009-2014年国内生产总值与全部就业人员比率	43
图表：2009-2014年农村居民人均纯收入	44
图表：2009-2014年城镇居民人均可支配收入	44
图表：2012-2014年12月袋鼠皮行业总体规模	46
图表：2009-2014年中国袋鼠皮行业产能	47
图表：2015-2020年中国袋鼠皮行业产能	48
图表：2009-2014年中国袋鼠皮行业市场容量	49
图表：2015-2020年中国袋鼠皮行业市场容量	50
图表：2009-2014年袋鼠皮国内产品平均价格走势	51
图表：2015-2020年国内袋鼠皮未来平均价格走势预测	52
图表：2014年中国袋鼠皮区域销售市场结构	134
图表：2012-2014年12月袋鼠皮好于东北地区销售情况	135
图表：2012-2014年12月袋鼠皮华北地区销售情况	135
图表：2012-2014年12月袋鼠皮中南地区销售情况	136
图表：2012-2014年12月袋鼠皮华东地区销售情况	136
图表：2012-2014年12月袋鼠皮西北地区销售情况	137

略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fangzhi1502/A25043MVCT.html>