

2015-2020年中国燕麦片市 场供需分析及行业前景调研分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国燕麦片市场供需分析及行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/A25043THBT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

燕麦作为世界公认的营养价值很高的粮食作物之一，近年来在我国国内市场 产销持续看涨，据统计2009年我国国内燕麦片产量为4.64万吨，到2014年行业产品产量增长至8.61万吨，预计2015年国内产量在9万吨左右。

2009-2015年我国燕麦片产量走势图

一、燕麦片生产原料燕麦产量情况

2009-2015年我国燕麦消费量（单位：千吨） 年份 消费量 2009 580 2010 600 2011 625 2012 625 2013 675 2014 700 2015 750

2009-2015年我国燕麦产量（单位：千吨） 年份 产量 2009 492 2010 500 2011 525 2012 600 2013 600 2014 580 2015 600

二、燕麦片产量

2009-2015年我国麦片产量（单位：千吨） 年份 产能 产量 2009 48 46.4 2010 55 54.0 2011 62 59.4 2012 65 62.5 2013 78 75.6 2014 90 86.1 2015 94 90.0

2009-2015年我国麦片市场规模（单位：千吨） 年份 消费量（千吨） 市场规模（亿元） 2009 44.8 2.51 2010 52.1 3.02 2011 59.2 3.67 2012 62.4 4.06 2013 75.5 4.53 2014 86.0 5.59 2015 89.9 5.85

2009-2014年中国麦片进出口情况 年份 商品名称 计量单位 出口 进口 数量 金额（千美元） 数量 金额（千美元） 2009年 11041200 滚压或制片的燕麦 千克 1567877 1307 46775 38 2010年 11041200 滚压或制片的燕麦 千克 1859567 1595 143056 138 2011年 11041200 滚压或制片的燕麦 千克 1759618 1830 185739 277 2012年 11041200 滚压或制片的燕麦 千克 123771 534 206955 339 2013年 11041200 滚压或制片的燕麦 千克 120489 528 337121 533 2014年 11041200 滚压或制片的燕麦 千克 108970 542 408671 748

2009-2014年中国麦片进出口价格 年份 出口单价（美元/千克） 进口单价（美元/千克） 2009年 0.83 0.81 2010年 0.86 0.96 2011年 1.04 1.49 2012年 4.31 1.64 2013年 0.83 0.81 2014年 4.97 1.83

三、麦片主要品牌企业产能情况

麦片主要品牌企业产能情况 品牌 产能（万吨） 雀巢（中国） 2.0 黑牛 1.0 百事中国有限公司（桂格） 2.2 其他 3.8

燕麦片行业研究报告共十二章是博思数据公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。博思数据在其多年的行业研究经验基础上建立起

了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。燕麦片行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由博思数据公司领衔撰写，在大量周密的市场监测基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了燕麦片行业市场潜在需求与市场机会，报告对燕麦片行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国燕麦片行业趋势预测分析。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录：

第一章 2015年世界麦片行业整体发展现状分析 1

第一节 2015年世界麦片市场运行环境分析 1

一、世界饮料业市场发展态势 1

二、世界燕麦市场现状及前景 2

第二节 2015年世界麦片行业市场发展格局分析 7

一、世界麦片消费特点 7

二、世界麦片加工工艺 12

三、世界最古老的谷类食品是速溶麦片 13

第三节 2015-2020年世界麦片行业发展趋势分析 15

第二章 2015年中国麦片市场发展环境解析 16

第一节 2015年中国宏观经济环境分析 16

一、2015年中国GDP增长情况分析 16

二、2015年中国居民消费价格走势 18

三、2015年城乡居民收入与消费分析 23

四、2015年中国社会消费品零售总额 24

五、2015年全社会固定资产投资分析 26

六、2015年进出口总额及增长率分析 29

第二节 2015年中国麦片市场政策环境分析 29

一、“十三五”规划扩大内需促进消费 29

二、八大措施积极落实扩大消费政策 35

三、燕麦国标进入起草阶段 36

四、《复合麦片》标准 36

五、《麦片类卫生标准》 37

第三节 2015年中国麦片加工工艺分析 37

第四节 2015年中国麦片市场社会环境分析 38

一、居民消费观念转变 38

二、中国人口结构情况 41

三、人们生活节奏加快 43

第三章 2009-2014年中国麦片加工制造行业经济运行状况 44

第一节 2009-2014年中国麦片加工制造行业发展分析 44

一、2014年中国麦片加工制造行业发展概况 44

二、2014年中国麦片加工制造所属行业发展概况 45

第二节 2009-2014年中国麦片加工制造行业总体运行情况

一、2009-2014年中国麦片加工制造行业企业数量统计

2009-2014年中国麦片加工制造所属（谷物磨制）行业企业数量结构分析 年份 规模以上企业单位数（个）
2009年1-11月 5738 2010年1-11月 6471 2011年1-12月 5126 2012年1-12月 5473 2013年1-12月 5843 2014年1-12月 6061

数据来源：国家统计局

二、2009-2014年中国麦片加工制造行业从业人数统计

2009-2014年中国麦片加工制造所属（谷物磨制）行业从业人数统计分析 年份 从业人数（个）
2009年1-11月 382721 2010年1-11月 445729 2011年1-12月 517097 2012年1-12月 562106 2013年1-12月 570248 2014年1-12月 589314

数据来源：国家统计局

三、2009-2014年中国麦片加工制造行业销售收入分析

2009-2014年中国麦片加工制造所属（谷物磨制）行业销售收入分析 年份 销售收入（千元）
2009年1-11月 397838921 2010年1-11月 555594907 2011年1-12月 809830711 2012年1-12月 984189570 2013年1-12月 1151134006 2014年1-12月 1257150590

数据来源：国家统计局

四、2009-2014年中国麦片加工制造行业利润总额分析

2009-2014年中国麦片加工制造所属（谷物磨制）行业利润总额分析 年份 利润总额（千元）
2009年1-11月 17354384 2010年1-11月 24411016 2011年1-12月 42512021 2012年1-12月 50645942 2013年1-12月 59640641 2014年1-12月 64458591

数据来源：国家统计局

五、2009-2014年中国麦片加工制造行业亏损情况分析

2009-2014年中国麦片加工制造所属（谷物磨制）行业亏损情况分析

年份	亏损企业（个）	亏损率（%）
2009年1-11月	267	4.65
2010年1-11月	248	3.83
2011年1-12月	136	2.65
2012年1-12月	170	3.11
2013年1-12月	207	3.54
2014年1-12月	242	3.99

数据来源：国家统计局

第三节 2009-2014年中国麦片加工制造行业产值状况 49

一、2009-2014年中国麦片加工制造行业产成品分析 49

二、2009-2014年中国麦片加工行业工业销售产值分析 50

三、2009-2014年中国麦片加工制造行业出口交货值分析 50

第四节 2009-2014年中国麦片加工制造行业资产负债状况 51

一、2009-2014年中国麦片加工制造行业资产状况分析 51

二、2009-2014年中国麦片加工制造行业应收账款分析 51

三、2009-2014年中国麦片加工制造行业流动资产状况 52

四、2009-2014年中国麦片加工制造行业负债总额分析 52

第五节 2009-2014年中国麦片加工制造行业经营效益分析 53

一、2009-2014年中国麦片加工制造行业盈利能力分析 53

二、2009-2014年中国麦片加工制造行业偿债能力分析 53

三、2009-2014年中国麦片加工制造行业营运能力分析 54

第六节 2009-2014年中国麦片加工行业成本费用结构分析 54

一、2009-2014年中国麦片加工制造行业销售成本分析 54

二、2009-2014年中国麦片加工制造行业销售费用分析 55

三、2009-2014年中国麦片加工制造行业管理费用统计 55

四、2009-2014年中国麦片加工制造行业财务费用统计 56

第四章 2015年中国麦片市场深度剖析 57

第一节 2015年中国谷物类食品市场现状剖析 57

一、中国谷物类食品市场发展现状 57

二、中国谷物类冲调饮品行业概况 68

三、2015年中国谷物类早餐零售规模 68

四、2015年中国复合麦片市场规模分析 69

五、燕麦片市场的总体环境 69

第二节 2015年中国麦片市场发展态势分析 72

一、深圳市隆信宝商贸进口的香脆麦片检出转基因成分	72
二、达孜县农畜产品深加工青稞麦片将陆续推出	72
三、2015年“武汉造”紫薯麦片首进世博会	73
四、河北万全品牌燕麦产品走俏市场	73
五、桂格燕麦多次登国家质检总局黑榜 食品安全事件令人担忧	74
六、天津检验检疫局销毁一批霉菌超标进口早餐麦片	75
七、北京华联超市售卖滥用添加剂麦片被判赔10倍	75
八、11批次美国“宝氏”麦片再登不合格“黑榜”	78
第五章 2015年中国麦片消费者调研分析	81
第一节 受访者基本概况	81
一、受访者年龄构成	81
二、受访者性别构成	81
三、受访者婚姻状况	82
四、受访者收入状况	82
五、受访者职业构成	83
第二节 2015年麦片消费习惯分析	83
一、消费者对麦片的认知程度及消费心态	83
二、消费者对目前麦片市场的满意程度调查	85
一、消费者心目中知名度较高和受欢迎的品牌	88
第三节 2015年中国主要城市麦片消费者调查状况	88
一、华北主要城市麦片食品消费调查	88
二、东北主要城市麦片食品消费调查	90
三、华东主要城市麦片食品消费调查	92
四、华中主要城市麦片食品消费调查	94
五、华南主要城市麦片食品消费调查	95
六、西南主要城市麦片食品消费调查	96
七、西北主要城市麦片食品消费调查	97
第四节 2015年麦片重度消费者研究	98
一、重度消费者基本情况分析	98
二、重度消费者的购买渠道分析	98
三、影响重度消费者的购买因素	99
第六章 2009-2015年麦片（燕麦片）（11041200）进出口数据监测分析	102

第一节 2009-2015年中国麦片（燕麦片）进口数据分析	
一、2009-2015年中国麦片（燕麦片）进口数量情况	
2009-2015年中国麦片（燕麦片）进口数量情况	
二、2009-2015年中国麦片（燕麦片）进口金额情况	
2009-2015年中国麦片（燕麦片）进口金额情况	
第二节 2009-2015年中国麦片（燕麦片）出口数据分析	103
一、2009-2015年中国麦片（燕麦片）出口数量情况	103
二、2009-2015年中国麦片（燕麦片）出口金额情况	103
第三节 2009-2015年中国麦片（燕麦片）进出口均价分析	104
第四节 2015年中国麦片（燕麦片）进出口国家及地区分析	104
一、2015年中国麦片（燕麦片）进口国家及地区分析	104
二、2015年中国麦片（燕麦片）出口国家及地区分析	105
第五节 2015年中国麦片（燕麦片）进出口省市分析	105
一、2015年中国麦片（燕麦片）进口省市情况	105
二、2015年中国麦片（燕麦片）出口省市情况	105
第七章 2015年中国麦片市场竞争格局透析	106
第一节 2015年中国麦片市场竞争分析	106
一、麦片市场竞争状况	106
二、麦片品牌竞争分析	106
三、麦片价格竞争分析	107
四、燕麦片市场的产业环境	108
五、燕麦片市场的竞争环境	108
第二节 2015年中国麦片行业集中度分析	109
一、麦片市场集中度分析	109
二、麦片企业集中度分析	109
第三节 2015-2020年中国麦片行业竞争趋势分析	110
第八章 2015年中国麦片替代产品竞争分析	111
第一节 豆奶（豆浆）	111
第二节 奶粉	112
第三节 咖啡	117

第四节 其它	132
一、杏仁粉	132
二、核桃粉	134
三、芝麻糊	138
四、果珍	143
第九章 2015年中国麦片品牌企业竞争力分析	145
第一节 百事中国有限公司（桂格）	145
一、企业概况	145
二、桂格品牌发展概述	150
三、桂格品牌竞争力分析	150
第二节 雀巢公司（雀巢）	151
一、企业概况	151
二、雀巢麦片系列产品	152
三、雀巢品牌竞争力分析	153
第三节 黑牛食品股份有限公司（黑牛）	154
一、企业基本情况	154
二、2014年企业经营情况	155
三、企业主要经济指标分析	156
四、企业盈利能力分析	157
五、企业偿债能力分析	158
六、企业运营能力分析	159
七、企业成长能力分析	160
八、企业最新发展动态	160
第四节 桂林西麦生物技术开发有限公司（西麦）	161
一、企业基本概况	161
二、企业主要经济指标分析	162
三、企业盈利能力分析	162
四、企业偿债能力分析	162
五、企业运营能力分析	163
六、企业成本费用分析	163
第五节 广西贺州西麦生物食品有限公司	163
一、企业基本概况	163

二、企业主要经济指标分析	164
三、企业盈利能力分析	164
四、企业偿债能力分析	164
五、企业运营能力分析	165
六、企业成本费用分析	165
第六节 深圳市雅芙食品有限公司（雅芙）	165
一、企业基本概况	165
二、企业主要经济指标分析	166
三、企业盈利能力分析	166
四、企业偿债能力分析	167
五、企业运营能力分析	167
六、企业成长能力分析	167
七、企业成本费用分析	168
第七节 汕头市金味食品工业有限公司（金味）	168
一、企业基本概况	168
二、企业主要经济指标分析	169
三、企业盈利能力分析	169
四、企业偿债能力分析	169
五、企业运营能力分析	170
六、企业成本费用分析	170
第八节 广东雅士利集团有限公司（雅士利）	170
一、企业基本情况	170
二、企业主要经济指标分析	171
三、企业盈利能力分析	172
四、企业偿债能力分析	173
五、企业运营能力分析	174
六、企业成长能力分析	175
七、企业成本费用分析	175
第九节 广东皇室食品工业有限公司（皇室）	176
一、企业基本概况	176
二、企业主要经济指标分析	176
三、企业盈利能力分析	177

四、企业偿债能力分析	177
五、企业运营能力分析	177
六、企业成长能力分析	177
七、企业成本费用分析	178
第十节 广东华氏食品工业有限公司（皇世-澳贝雅）	178
一、企业基本概况	178
二、企业主要经济指标分析	179
三、企业盈利能力分析	179
四、企业偿债能力分析	180
五、企业运营能力分析	180
六、企业成本费用分析	180
第十一节 盐城市奥康食品有限公司	181
一、企业基本概况	181
二、企业主要经济指标分析	181
三、企业盈利能力分析	182
四、企业偿债能力分析	182
五、企业运营能力分析	182
六、企业成长能力分析	183
七、企业成本费用分析	183
第十二节 淮安市成达食品有限公司	183
一、企业基本概况	183
二、企业主要经济指标分析	184
三、企业盈利能力分析	184
四、企业偿债能力分析	184
五、企业运营能力分析	185
六、企业成长能力分析	185
七、企业成本费用分析	185
第十三节 合肥贵格食品有限公司	186
一、企业基本概况	186
二、企业主要经济指标分析	186
三、企业盈利能力分析	186
四、企业偿债能力分析	187

五、企业运营能力分析	187
六、企业成长能力分析	187
七、企业成本费用分析	188
第十四节 恩氏食品（深圳）有限公司	188
一、企业基本情况	188
二、企业主要经济指标分析	188
三、企业盈利能力分析	189
四、企业偿债能力分析	189
五、企业运营能力分析	189
六、企业成长能力分析	190
七、企业成本费用分析	190
第十五节 上海早早麦食品有限公司	190
一、企业基本情况	190
二、企业主要经济指标分析	191
三、企业盈利能力分析	191
四、企业偿债能力分析	192
五、企业运营能力分析	192
六、企业成长能力分析	192
七、企业成本费用分析	193
第十六节 广东一家人食品有限公司	193
一、企业基本概况	193
二、企业主要经济指标分析	194
三、企业盈利能力分析	194
四、企业偿债能力分析	194
五、企业运营能力分析	195
六、企业成长能力分析	195
七、企业成本费用分析	195
第十章 2015年中国麦片上游原料市场监测及影响分析	196
第一节 小麦	196
一、2014年中国小麦种植面积	196
二、2014年中国小麦产量分析	196
三、2014年小麦市场价格走势	197

四、2014年小麦进出口情况分析	199
五、作为麦片等深加工原料市场前景	199
第二节 玉米	200
一、2014年中国玉米种植面积	200
二、2014年中国玉米产量分析	200
三、2014年玉米市场价格走势	201
四、2014年玉米进出口情况分析	203
五、作为麦片等深加工原料市场前景	203
第三节 大米	204
一、2014年稻谷种植及产量	204
二、2014年中国大米产量分析	204
三、2014年稻米市场价格走势	205
四、2014年大米进出口数据分析	206
五、作为麦片等深加工原料市场前景	206
第四节 燕麦	207
一、燕麦的种植及区域分布情况	207
二、国内外燕麦技术创新与研发	207
三、2014年燕麦进出口情况分析	209
四、燕麦产业发展存在的问题	209
五、作为麦片等深加工原料市场前景	210
第十一章 2015-2020年中国麦片行业发展趋势与前景展望	212
第一节 2015-2020年中国麦片行业趋势预测分析	212
一、燕麦深加工产品前景广阔	212
二、中国营养麦片市场潜力巨大	213
三、燕麦膳食纤维需求前景分析	213
第二节 2015-2020年中国麦片加工工艺趋势分析	216
第三节 2015-2020年中国麦片行业市场预测分析	216
一、麦片市场供需形势预测分析	216
二、麦片加工行业市场趋势分析	217
三、麦片原料市场形势及影响分析	218
第四节 2015-2020年中国麦片市场盈利预测分析	218
第十二章 2015-2020年中国麦片行业投资规划建议研究	219

第一节 2015-2020年中国麦片行业投资机遇分析	219
一、经济持续增长为麦片行业发展奠定基础	219
二、国家产业政策大力支持谷物类饮品发展	219
三、健康潮流和健康意识加强促进行业发展	219
四、庞大的消费人群支持麦片行业长期发展	223
第二节 2015-2020年中国麦片行业行业前景调研分析	224
一、经济波动风险	224
二、产业政策风险	224
三、市场竞争风险	224
四、原料市场风险	225
五、食品质量风险	225
第三节 2015-2020年中国麦片行业投资建议研究及建议	225

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/A25043THBT.html>