

2015-2020年中国互联网彩票市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国互联网彩票市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1412/C44775530R.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2014-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国互联网彩票市场分析与投资前景研究报告》共八章。首先介绍了中国互联网彩票行业的概念，接着分析了中国互联网彩票行业发展环境，然后对中国互联网彩票行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国互联网彩票行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国互联网彩票行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

2013年我国彩票销售规模3093亿，同比增长18.3%，过去三年复合增速为23.0%，保持了相对较高的增速，而从行业发展的内外因素来看，a)彩票销售额与宏观经济高度相关，较高的GDP增速以及较低的人均购彩金额赋予彩票内在成长动力；b)彩票公益金以及偶然所得税成为政府重要收入来源，促使政府支持行业的健康发展；c)“世界杯”在即将刺激短期彩票行业销售额；3)在上述因素共同推动下，我们预计2020年国内彩票市场规模有望达到6247亿元，相比2013年规模翻番。

2013年我国互联网彩票销售规模420亿元，同比增长83%，渗透率为13.6%。互联网彩票从2005年1亿规模增长至2013年420亿规模，复合增速高达112.8%。预计到2020年互联网彩票市场规模有望达到1579亿元，渗透率亦将达到25%，主要动力在于：a)PC互联网较高渗透率赋予行业巨大用户基数，2013年互联网普及率达到46%，其中互联网购彩比例仅为4%；b)移动终端普及加速线上渠道转化，目前智能手机渗透率超过40%，移动终端普及推动手机网民人数提升，为移动端彩民提供较大用户基数；c)支付兑奖便捷提升彩民购买意愿；d)丰富资讯提升彩民购彩粘性。

报告目录：

第一章 中国互联网彩票市场发展综述

1.1 互联网彩票相关政策规划分析

1.1.1 中国彩票管理体制

1.1.2 主要政策法规分析

1.1.3 行业政策风险分析

1.2 互联网彩票牌照发展进程分析

1.2.1 网络牌照推动现状分析

1.2.2 网络牌照的利益链分析

- 1.2.3 网络牌照利益分配机制预测
- 1.2.4 网络牌照未来获取要点分析
- 1.3 中国互联网彩票发展机遇分析
- 1.4 互联网彩票关联产业发展分析
 - 1.4.1 彩票业发展情况分析
 - 1.4.2 足球行业发展情况分析
 - 1.4.3 互联网行业发展情况分析
 - 1.4.4 移动互联网发展情况分析

第二章 国外互联网彩票业发展经验借鉴

- 2.1 美国互联网彩票业发展分析
 - 2.1.1 美国互联网彩票发展历程
 - 2.1.2 美国互联网彩票政策分析
 - 2.1.3 美国互联网彩票市场现状分析
 - 2.1.4 美国互联网彩票发展经验借鉴
- 2.2 法国互联网彩票业发展分析
 - 2.2.1 法国互联网彩票发展历程
 - 2.2.2 法国互联网彩票政策分析
 - 2.2.3 法国互联网彩票市场现状分析
 - 2.2.4 法国互联网彩票发展经验借鉴
- 2.3 芬兰互联网彩票业发展分析
 - 2.3.1 芬兰互联网彩票发展历程
 - 2.3.2 芬兰互联网彩票政策分析
 - 2.3.3 芬兰互联网彩票市场现状分析
 - 2.3.4 芬兰互联网彩票发展经验借鉴
- 2.4 意大利互联网彩票业发展分析
 - 2.4.1 意大利互联网彩票发展历程
 - 2.4.2 意大利互联网彩票政策分析
 - 2.4.3 意大利互联网彩票市场现状分析
 - 2.4.4 意大利互联网彩票发展经验借鉴
- 2.5 英国互联网彩票业发展分析
 - 2.5.1 英国互联网彩票发展历程

2.5.2 英国互联网彩票政策分析

2.5.3 英国互联网彩票市场现状分析

2.5.4 英国互联网彩票发展经验借鉴

第三章 中国互联网彩票业发展现状与竞争分析

3.1 互联网彩票业投资状况分析

3.1.1 互联网彩票业投资现状分析

3.1.2 互联网彩票业投资模式分析

3.1.3 互联网彩票业投资机构分析

3.1.4 互联网彩票业投资规模分析

3.1.5 互联网彩票业投资效益分析

3.1.6 互联网彩票业投资潜力分析

3.2 互联网彩票业市场现状分析

3.2.1 互联网彩票业成长历程分析

3.2.2 互联网彩票业市场规模分析

3.2.3 互联网彩票业发展特点分析

3.2.4 互联网彩票业产品结构分析

3.2.5 互联网彩票业发展趋势分析

3.3 网络销售对传统销售的替代空间分析

3.3.1 互联网彩票的替代效应分析

3.3.2 互联网彩票的替代比重与趋势

3.3.3 互联网彩票客户群变化趋势

3.4 中国手机彩票业发展分析

3.4.1 手机彩票行业市场规模分析

3.4.2 手机彩票行业用户特征分析

3.4.3 手机彩票行业竞争格局分析

3.5 中国互联网彩票市场竞争分析

3.5.1 互联网彩票业竞争情况分析

(1) 互联网彩票业竞争现状分析

(2) 互联网彩票业竞争格局分析

(3) 互联网彩票业竞争特点分析

3.5.2 互联网彩票业竞争威胁分析

- (1) 互联网巨头潜在进入威胁分析
- (2) 其他产业企业潜在进入威胁分析
- (3) 传统彩票销售模式竞争威胁分析

第四章 互联网彩票彩种投资前景

4.1 互联网彩票业彩种结构情况

4.1.1 彩种结构分析（按管理机构）

4.1.2 彩种结构分析（按产品品类）

4.2 互联网彩票业彩种市场分析（按管理机构）

4.2.1 福利彩票市场分析

- (1) 福利彩票管理机制分析
- (2) 福利彩票发展历程分析
- (3) 福利彩票市场销量分析
- (4) 福利彩票产品种类分析
- (5) 福利彩票市场发展趋势分析

4.2.2 体育彩票市场分析

- (1) 体育彩票管理机制分析
- (2) 体育彩票发展历程分析
- (3) 体育彩票市场销量分析
- (4) 体育彩票产品种类分析
- (5) 体育彩票市场发展趋势分析

4.3 互联网彩票业彩种市场分析（按产品品类）

4.3.1 即开型彩票市场分析

- (1) 即开型彩票市场规模
- (2) 即开型彩票市场潜力

4.3.2 乐透数字型彩票市场分析

- (1) 乐透数字型彩票市场规模
- (2) 乐透数字型彩票市场潜力

4.3.3 竞猜型彩票市场分析

- (1) 竞猜型彩票市场规模
- (2) 竞猜型彩票市场潜力

4.3.4 视频型彩票市场分析

(1) 视频型彩票市场规模

(2) 视频型彩票市场潜力

第五章 互联网彩票购买人群调研分析

5.1 网络购彩人群特征调研分析

5.1.1 人群年龄调研分析

5.1.2 人群性别调研分析

5.1.3 人群职业调研分析

5.1.4 人群学历调研分析

5.1.5 人群收入调研分析

5.2 网络购彩人群消费行为分析

5.2.1 网络购彩频率调研分析

5.2.2 网络购彩金额调研分析

5.2.3 网络购彩品类调研分析

5.3 网络购彩人群消费渠道分析

5.3.1 网购采购方式调研分析

5.3.2 网络购彩原因调研分析

5.3.3 网络渠道选择调研分析

5.3.4 网站选择原因调研分析

第六章 互联网彩票业营销推广模式分析

6.1 垂直电商的营销模式与前景分析

6.1.1 资讯——代购模式分析

(1) 模式发展简况分析

(2) 模式典型案例分析

(3) 模式发展优劣势分析

(4) 模式发展前景分析

6.1.2 广告——代购模式分析

(1) 模式发展简况分析

(2) 模式典型案例分析

(3) 模式发展优劣势分析

(4) 模式发展前景分析

6.1.3 广告联盟——代购模式分析

- (1) 模式发展简况分析
- (2) 模式典型案例分析
- (3) 模式发展优劣势分析
- (4) 模式发展前景分析

6.1.4 推广联盟——代购模式分析

- (1) 模式发展简况分析
- (2) 模式典型案例分析
- (3) 模式发展优劣势分析
- (4) 模式发展前景分析

6.1.5 代理商——代购模式分析

- (1) 模式发展简况分析
- (2) 模式典型案例分析
- (3) 模式发展优劣势分析
- (4) 模式发展前景分析

6.1.6 投资理财——代购模式分析

- (1) 模式发展简况分析
- (2) 模式典型案例分析
- (3) 模式发展优劣势分析
- (4) 模式发展前景分析

6.2 综合性电商的彩票流量导入分析

6.2.1 综合性电商彩票导流情况分析

6.2.2 综合性电商彩票导流模式分析

6.2.3 综合性电商彩票导流效益评估

6.2.4 综合性电商彩票导流案例经验借鉴

- (1) 百度彩票导流案例经验借鉴
- (2) 淘宝彩票导流案例经验借鉴
- (3) 京东彩票导流案例经验借鉴
- (4) 腾讯彩票导流案例经验借鉴

6.3 知名企业网络彩票营销模式与经验借鉴

6.3.1 彩票网营销模式与经验借鉴

6.3.2 中彩网营销模式与经验借鉴

6.3.3 爱彩网营销模式与经验借鉴

6.3.4 第一彩营销模式与经验借鉴

6.3.5 澳客网营销模式与经验借鉴

6.4 互联网彩票营销策略分析

6.4.1 精准化营销策略分析

6.4.2 差异化营销策略分析

6.4.3 多元化营销策略分析

第七章 中国互联网彩票相关网站运营情况分析

7.1 垂直类彩票网站运营情况分析

7.1.1 中国体彩网

(1) 网站发展简况分析

(2) 网站经营情况分析

(3) 网站业务结构分析

(4) 网站营销推广分析

(5) 网站竞争优势分析

(6) 网站发展战略分析

(7) 网站发展前景分析

7.1.2 中国福彩网

(1) 网站发展简况分析

(2) 网站经营情况分析

(3) 网站业务结构分析

(4) 网站营销推广分析

(5) 网站竞争优势分析

(6) 网站发展战略分析

(7) 网站发展前景分析

7.1.3 中彩网

(1) 网站发展简况分析

(2) 网站经营情况分析

(3) 网站业务结构分析

(4) 网站营销推广分析

(5) 网站竞争优势分析

(6) 网站发展战略分析

(7) 网站发展前景分析

7.1.4 彩票网

(1) 网站发展简况分析

(2) 网站经营情况分析

(3) 网站业务结构分析

(4) 网站营销推广分析

(5) 网站竞争优劣势分析

(6) 网站发展战略分析

(7) 网站发展前景分析

7.1.5 中国竞彩网

(1) 网站发展简况分析

(2) 网站经营情况分析

(3) 网站业务结构分析

(4) 网站营销推广分析

(5) 网站竞争优劣势分析

(6) 网站发展战略分析

(7) 网站发展前景分析

7.1.6 第一彩

(1) 网站发展简况分析

(2) 网站经营情况分析

(3) 网站业务结构分析

(4) 网站营销推广分析

(5) 网站竞争优劣势分析

(6) 网站发展战略分析

(7) 网站发展前景分析

7.1.7 竞彩258

(1) 网站发展简况分析

(2) 网站经营情况分析

(3) 网站业务结构分析

(4) 网站营销推广分析

(5) 网站竞争优劣势分析

(6) 网站发展战略分析

(7) 网站发展前景分析

7.1.8 彩票宝

(1) 网站发展简况分析

(2) 网站经营情况分析

(3) 网站业务结构分析

(4) 网站营销推广分析

(5) 网站竞争优势分析

(6) 网站发展战略分析

(7) 网站发展前景分析

7.1.9 彩票2元网

(1) 网站发展简况分析

(2) 网站经营情况分析

(3) 网站业务结构分析

(4) 网站营销推广分析

(5) 网站竞争优势分析

(6) 网站发展战略分析

(7) 网站发展前景分析

7.1.10 中国足彩网

(1) 网站发展简况分析

(2) 网站经营情况分析

(3) 网站业务结构分析

(4) 网站营销推广分析

(5) 网站竞争优势分析

(6) 网站发展战略分析

(7) 网站发展前景分析

7.1.11 彩票网

(1) 网站发展简况分析

(2) 网站经营情况分析

(3) 网站业务结构分析

(4) 网站营销推广分析

(5) 网站竞争优势分析

(6) 网站发展战略分析

(7) 网站发展前景分析

7.1.12 彩乐乐彩票网

(1) 网站发展简况分析

(2) 网站经营情况分析

(3) 网站业务结构分析

(4) 网站营销推广分析

(5) 网站竞争优劣势分析

(6) 网站发展战略分析

(7) 网站发展前景分析

7.2 综合类互联网企业在彩票业投资布局分析

7.2.1 度-乐彩彩票网

(1) 企业进入时机分析

(2) 企业进入模式分析

(3) 网站业务结构分析

(4) 网站竞争优劣势分析

(5) 网站发展战略分析

(6) 网站发展前景分析

7.2.2 网易-网易彩票

(1) 企业进入时机分析

(2) 企业进入模式分析

(3) 网站业务结构分析

(4) 网站竞争优劣势分析

(5) 网站发展战略分析

(6) 网站发展前景分析

7.2.3 腾讯-QQ彩票

(1) 企业进入时机分析

(2) 企业进入模式分析

(3) 网站业务结构分析

(4) 网站竞争优劣势分析

(5) 网站发展战略分析

(6) 网站发展前景分析

7.2.4 阿里-淘宝彩票

- (1) 企业进入时机分析
- (2) 企业进入模式分析
- (3) 网站业务结构分析
- (4) 网站竞争优势劣势分析
- (5) 网站发展战略分析
- (6) 网站发展前景分析

7.2.5 360-360彩票

- (1) 企业进入时机分析
- (2) 企业进入模式分析
- (3) 网站业务结构分析
- (4) 网站竞争优势劣势分析
- (5) 网站发展战略分析
- (6) 网站发展前景分析

7.2.6 搜狐-搜狐彩票

- (1) 企业进入时机分析
- (2) 企业进入模式分析
- (3) 网站业务结构分析
- (4) 网站竞争优势劣势分析
- (5) 网站发展战略分析
- (6) 网站发展前景分析

7.2.7 人民网-澳客网

- (1) 企业进入时机分析
- (2) 企业进入模式分析
- (3) 网站业务结构分析
- (4) 网站竞争优势劣势分析
- (5) 网站发展战略分析
- (6) 网站发展前景分析

7.2.8 新浪-新浪爱彩

- (1) 企业进入时机分析
- (2) 企业进入模式分析
- (3) 网站业务结构分析

- (4) 网站竞争优势劣势分析
- (5) 网站发展战略分析
- (6) 网站发展前景分析

第八章 博思数据关于中国互联网彩票业发展趋势与前景预测

8.1 互联网彩票业发展趋势分析

8.1.1 互联网彩票业政策走向研判

8.1.2 互联网彩票业彩种发展趋势

8.1.3 互联网彩票业市场竞争走向

8.2 互联网彩票业市场前景预测

8.2.1 互联网彩票业市场规模预测

- (1) 互联网彩票市场规模预测
- (2) 移动互联网彩票市场规模预测
- (3) 互联网彩票不同彩种市场规模预测

8.2.2 手机彩票行业市场规模预测

8.3 互联网彩票业投资分析

8.3.1 互联网彩票业进入壁垒分析

8.3.2 互联网彩票业投资风险分析

8.3.3 互联网彩票业投资动态分析

8.3.4 针对互联网彩票业投资建议

图表目录

图表：中国彩票管理机构

图表：中国互联网彩票业主要政策法规列表

图表：互联网代理销售体育彩票业务许可公司介绍

图表：中国彩票销售金额分配体系

图表：2011-2014年中国彩票业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表：2010-2014年中国移动互联网行业市场规模（单位：亿元）

图表：2011-2014年国内互联网彩票并购案例

图表：互联网彩票业投资机构

图表：2011-2014年500彩票网投资情况（单位：百万元）

图表：彩票业产业链发行费用分配

图表：2011-2014年我国彩票公益金及在财政收入中的比重（单位：亿元，%）

图表：2011-2014年我国彩票偶然所得税及占总个税的比例（单位：亿元，%）

图表：2011-2014年中国网民规模与普及率（单位：亿人，%）

图表：2014-2020年中国网民规模及互联网购彩人数预测（单位：万人）

图表：2011-2014年中国手机网民数量以及手机网民占比（单位：万人，%）

图表：2011-2014年我国智能手机出货量及占比（单位：百万部，%）

图表：互联网彩票业发展历程

图表：2011-2014年中国互联网彩票业市场规模及增速（单位：亿元，%）

图表：2011-2014年中国移动互联网彩票市场规模（单位：亿元）

图表：2011-2014年不同地区互联网彩票渗透率比较（单位：%）

图表：2011-2014年互联网端彩票类型结构（单位：%）

图表：2011-2014年移动互联网端彩票类型结构（单位：%）

图表：彩票网络销售相对传统销售的优势分析

图表：2011-2014年我国互联网彩票的渗透率走势（单位：%）

图表：2011-2014年中国手机彩票行业市场规模走势图（单位：亿元）

图表：2011-2014年中国手机客户端彩票市场份额（单位：%）

图表：我国互联网彩票行业竞争格局和分类

图表：2011-2014年我国互联网彩票市场份额（单位：%）

图表：2011-2014年Q3我国彩票网站流量比较（单位：万人，十万页）

图表：2011-2014年中国彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表：2011-2014年中国彩票业按产品品类分产品结构图（单位：%）

图表：中国福利彩票业发行历程

图表：2011-2014年中国福利彩票业销售额及增速（单位：亿元，%）

图表：2011-2014年中国福利彩票业细分产品结构（单位：%）

图表：中国福利彩票发展趋势分析

图表：中国体育彩票业发展历程

图表：2011-2014年中国体育彩票业销售额走势图（单位：亿元，%）

图表：2011-2014年中国体育彩票业细分产品结构（单位：%）

图表：中国体育彩票发展趋势分析

图表：2011-2014年我国即开型彩票销售额及增速（单位：亿元，%）

图表：2015-2020年中国即开型彩票销售额预测（单位：亿元）

图表：2011-2014年我国乐透数字型彩票销售额及增速（单位：亿元，%）

图表：2011-2014年我国互联网乐透型彩票销售额（单位：亿元）

图表：2015-2020年中国乐透数字型彩票销售额预测（单位：亿元）

图表：2011-2014年我国竞猜型彩票销售额及增速（单位：亿元，%）

图表：2011-2014年我国互联网竞猜型彩票销售额（单位：亿元）

图表：2015-2020年我国竞猜型彩票销售额预测（单位：亿元）

图表：2011-2014年我国视频型彩票销售额及增速（单位：亿元，%）

图表：2015-2020年我国视频型彩票销售额预测（单位：亿元）

图表：人群年龄结构（单位：%）

图表：人群性别结构（单位：%）

图表：人群职业结构（单位：%）

图表：人群学历结构（单位：%）

图表：人群收入结构（单位：%）

图表：网络购彩周频次结构图（单位：%）

图表：彩民购彩投入金额分布情况（单位：%）

图表：网络购彩品类结构（单位：%）

图表：彩票购买方式结构图（单位：%）

图表：网络购彩原因（单位：%）

图表：网络购彩渠道选择（单位：%）

图表：网站选择原因（单位：%）

图表：资讯——代购模式发展优劣势表

图表：广告——代购模式发展优劣势表

图表：广告联盟——代购模式发展优劣势表

图表：推广联盟——代购模式发展优劣势表

图表：代理商——代购模式发展优劣势表

图表：投资理财——代购模式发展优劣势表

图表：中国体彩网发展简况表

图表：中国体彩网竞争优劣势分析表

图表：中国福彩网发展简况表

图表：中国福彩网竞争优劣势分析表

图表：中彩网发展简况表

图表：中彩网竞争优劣势分析表

图表：中彩网发展战略

图表：500彩票网发展简况表

图表：500彩票网业务结构表

图表：500彩票网竞争优劣势分析表

图表：中国竞彩网发展简况表

图表：中国竞彩网业务结构表

图表：中国竞彩网竞争优劣势分析表

图表：第一彩发展简况表

图表：第一彩竞争优劣势分析表

图表：竞彩258发展简况表

图表：竞彩258竞争优劣势分析表

图表：彩票宝发展简况表

图表：彩票宝竞争优劣势分析表

图表：彩票2元网发展简况表

图表：彩票2元网竞争优劣势分析表

图表：中国足彩网发展简况表

图表：中国足彩网竞争优劣势分析表

图表：9188彩票网发展简况表

图表：9188彩票网主要产品分析

图表：9188彩票网主要推广方式分析

图表：9188彩票网竞争优劣势分析表

图表：彩乐乐彩票网发展简况表

图表：彩乐乐彩票网业务结构表

图表：彩乐乐彩票网竞争优劣势分析表

图表：2345彩票发展简况表

图表：2345彩票竞争优劣势分析表

图表：直通车彩票网发展简况表

图表：直通车彩票网业务结构表

图表：直通车彩票网竞争优劣势分析表

图表：拼搏在线彩票网发展简况表

图表：拼搏在线彩票网业务范围

图表：拼搏在线彩票网竞争优劣势分析表

图表：正好彩票网发展简况表

图表：正好彩票网竞争优势劣势分析表

图表：东方网彩票网发展简况表

图表：东方网彩票网竞争优势劣势分析表

图表：彩经网发展简况表

图表：彩经网竞争优势劣势分析表

图表：彩客网发展简况表

图表：彩客网竞争优势劣势分析表

图表：中彩神彩票网发展简况表

图表：中彩神彩票网竞争优势劣势分析表

图表：乐彩彩票网竞争优势劣势分析表

图表：网易彩票竞争优势劣势分析表

图表：QQ彩票竞争优势劣势分析表

图表：淘宝彩票竞争优势劣势分析表

图表：360彩票竞争优势劣势分析表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1412/C44775530R.html>