

2015-2020年中国视频会议 系统市场供需预测及投资预测报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国视频会议系统市场供需预测及投资预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/Y67504FW70.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2024-12-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第1大章：视频会议系统综述 20

1.1 视频会议系统综述 20

1.1.1 视频会议系统概念 20

1.1.2 视频会议系统原理与组成 20

(1) 视频会议系统基本组成 20

1) 多点控制单元MCU 21

2) 视频会议终端 21

3) 通信网络 22

4) 相关附件 22

(2) 视频会议系统工作原理 22

(3) 视频会议系统接入方式 23

1.1.3 视频会议系统主要优势 25

1.2 视频会议系统产业特性 26

1.2.1 整体行业发展阶段 26

1.2.2 整体行业经营模式 26

1.2.3 整体行业进入壁垒 26

1.2.4 整体行业周期性特征 28

1.2.5 整体行业区域性特征 28

1.3 视频会议系统产业链分析 28

1.3.1 视频会议系统产业链概述 28

1.3.2 视频会议系统产业链构成 29

(1) 设备制造商 29

(2) 网络运营商 29

(3) 服务内容提供商 29

(4) 最终用户 30

1.3.3 上下游的关联性及影响 30

第2大章：视频会议系统整体行业发展环境分析 31

2.1 整体行业政策环境分析 31

2.1.1 整体行业管理体制 31

| | |
|--------------------------|----|
| 2.1.2 整体行业相关政策 | 31 |
| (1) 多媒体通信相关政策 | 31 |
| (2) 软件相关政策 | 34 |
| 2.1.3 整体行业标准与协议 | 36 |
| 2.1.4 “三网融合”对整体行业的影响 | 36 |
| 2.2 整体行业经济环境分析 | 37 |
| 2.2.1 国外经济形势 | 37 |
| 2.2.2 国内经济形势 | 39 |
| (1) GDP增长情况 | 39 |
| (2) 固定资产投资情况 | 40 |
| (3) 国内企业数量规模 | 41 |
| 2.2.3 国内外经济走势预测 | 42 |
| 2.3 整体行业需求环境分析 | 45 |
| 2.3.1 人类沟通与交流需求 | 45 |
| 2.3.2 我国通信网络建设现状 | 45 |
| 2.3.3 我国计算机应用与普及情况 | 47 |
| 2.3.4 企业提高沟通效率和削减开支需求 | 47 |
| 2.4 整体行业ji/shu环境分析 | 48 |
| 2.4.1 整体行业ji/shu进展综述 | 48 |
| 2.4.2 整体行业ji/shu水平现状 | 48 |
| (1) 多媒体通信系统ji/shu | 48 |
| (2) 视频压缩编解码ji/shu | 50 |
| (3) 音频处理ji/shu | 53 |
| (4) 网络传输与控制ji/shu | 54 |
| 2.4.3 整体行业最新ji/shu动向 | 54 |
| 2.4.4 整体行业ji/shu发展趋势 | 55 |
| 第3大章：国际视频会议系统整体行业价格分析与趋势 | 56 |
| 3.1 国际视频会议系统市场发展总体状况 | 56 |
| 3.1.1 国际视频会议系统产品发展历程 | 56 |
| 3.1.2 国际视频会议系统市场总体状况 | 57 |
| 3.1.3 国际视频会议系统市场发展规模 | 58 |
| 3.2 主要国家和地区视频会议系统发展分析 | 58 |

3.2.1 美国视频会议系统市场分析 58

(1) 美国视频会议市场现状 58

(2) 美国视频会议设备供应商 59

3.2.2 欧洲视频会议系统市场分析 59

(1) 欧洲视频会议市场现状 59

(2) 欧洲视频会议设备供应商 59

3.2.3 日本视频会议系统市场分析 59

(1) 日本视频会议市场现状 59

(2) 日本视频会议设备供应商 60

3.2.4 韩国视频会议系统市场分析 60

(1) 韩国视频会议市场现状 60

(2) 韩国视频会议设备供应商 60

3.3 国际视频会议系统主要厂商发展分析 61

3.3.1 国际视频会议系统市场监测 61

3.3.2 国际视频会议系统主要厂商分析 61

(1) 美国宝利通 (POLYCOM) 61

(2) 美国思科 (Cisco) 62

(3) 美国视讯 (VTEL) 62

(4) 瑞士罗技 (Logitech) 62

(5) 意大利爱斯乐 (AETHRA) 63

(6) 日本索尼 (SONY) 63

(7) 松下公司 (Panasonic) 64

(8) 韩国CXP公司 64

(9) 韩国电信 64

(10) 台湾友讯网络 (D-Link) 65

3.4 国际视频会议系统市场发展趋势分析 65

3.4.1 国际视频会议系统市场发展趋势 65

3.4.2 国际视频会议系统市场预测 66

第4大章：中国视频会议系统整体行业价格分析与竞争 67

4.1 中国视频会议系统市场发展现状 67

4.1.1 视频会议系统整体行业发展概况 67

4.1.2 视频会议系统整体行业发展规模 68

| | | |
|-------|------------------|----|
| (1) | 整体行业企业数量 | 68 |
| (2) | 整体行业市场规模 | 68 |
| 4.1.3 | 视频会议系统整体行业影响因素 | 69 |
| (1) | 有利因素分析 | 69 |
| (2) | 不利因素分析 | 70 |
| 4.2 | 中国视频会议系统市场监测 | 71 |
| 4.2.1 | 视频会议系统四大竞争团体 | 71 |
| (1) | 专业视频通讯厂商 | 71 |
| (2) | 网络设备厂商 | 71 |
| (3) | IT数码厂商 | 72 |
| (4) | 综合IT设备厂商 | 72 |
| 4.2.2 | 视频会议系统品牌 | 72 |
| (1) | 不同品牌产品市场占有率 | 73 |
| (2) | 不同品牌产品种类数占比 | 73 |
| (3) | 不同价位产品品牌占有率 | 74 |
| 4.2.3 | 跨国企业在华竞争状况 | 75 |
| (1) | 美国宝利通 (POLYCOM) | 75 |
| (2) | 美国思科 (Cisco) | 75 |
| (3) | 美国视讯 (VTEL) | 76 |
| (4) | 以色列威康 (VCON) | 76 |
| (5) | 瑞士罗技 (Logitech) | 77 |
| (6) | 日本索尼 (Sony) | 77 |
| (7) | 意大利爱斯乐 (AETHRA) | 77 |
| 4.2.4 | 整体行业并购与重组整合分析 | 78 |
| (1) | 整体行业并购与重组整合动向 | 78 |
| (2) | 整体行业并购与重组整合动机 | 78 |
| (3) | 整体行业并购与重组整合趋势 | 79 |
| 4.3 | 中国视频会议系统市场发展趋势分析 | 79 |
| 4.3.1 | 视频会议系统发展方向 | 79 |
| (1) | 高清化 | 79 |
| (2) | 融合化 | 79 |
| (3) | 移动化 | 80 |

4.3.2 视频会议系统市场发展趋势 80

第5大章：中国视频会议系统整体行业细分产品市场分析 82

5.1 按构建方式分类细分产品市场分析 82

5.1.1 硬件视频会议系统市场分析 82

(1) 硬件视频会议系统概述 82

1) 硬件视频会议系统优劣势 82

2) 硬件视频会议系统适用领域 84

(2) 硬件视频会议系统市场规模 84

(3) 硬件视频会议系统主要厂商 84

(4) 硬件视频会议系统发展趋势 85

5.1.2 软件视频会议系统市场分析 85

(1) 软件视频会议系统优劣势 85

(2) 软件视频会议系统的实现 86

1) 基于SIP的软件视频会议系统 86

2) 基于H.323的软件视频会议系统 87

3) 基于视频控制服务器的会议系统 88

(3) 软件视频会议系统应用现状 89

1) 软件视频会议系统应用效益 89

2) 软件视频会议系统主要客户 89

(4) 软件视频会议系统发展状况 90

1) 软件视频会议系统发展历程 90

2) 软件视频会议系统发展现状 90

3) 软件视频会议系统市场规模 91

(5) 云计算视频会议系统发展分析 91

1) 云计算发展状况 91

2) 云计算视频会议系统市场现状 92

3) 云计算视频会议系统趋势预测 93

(6) 软件视频会议系统市场 93

1) 软件视频会议系统厂商 93

2) 软件视频会议系统厂商动向 94

(7) 软件视频会议系统市场趋势 94

1) 软件视频会议系统发展趋势 94

| | |
|--------------------------|-----|
| 2) 软件视频会议系统趋势预测 | 95 |
| 5.1.3 软硬结合的视频会议系统市场 | 96 |
| 5.2 按网络平台分类产品市场分析 | 96 |
| 5.2.1 专网视频会议系统市场分析 | 96 |
| (1) 专网视频会议系统概述 | 96 |
| 1) 专网视频会议系统定义 | 96 |
| 2) 专网视频会议系统产业链 | 96 |
| (2) 专网视频会议系统市场特点 | 97 |
| 1) 以需求为导向的经营模式 | 97 |
| 2) 整体行业ji/shu水平与ji/shu特点 | 98 |
| (3) 专网视频会议市场需求现状 | 99 |
| 1) 专网视频会议系统市场规模 | 99 |
| 2) 整体行业专网视频会议需求 | 100 |
| 3) 机关专网视频会议需求 | 101 |
| 4) 其它领域专网视频会议需求 | 102 |
| (4) 专网视频会议系统市场 | 104 |
| 1) 总体竞争与市场结构 | 104 |
| 2) 国内外厂商市场占有率 | 105 |
| 3) 不同类型企业市场份额 | 106 |
| 4) 细分领域市场监测 | 106 |
| (5) 专网视频会议系统市场前景 | 108 |
| (6) 专网视频会议系统发展趋势 | 108 |
| 5.2.2 混网与公网视频会议系统市场分析 | 111 |
| (1) 混网与公网视频会议系统概述 | 111 |
| 1) 混网与公网视频会议系统定义 | 111 |
| 2) 混网与公网视频会议产品优势 | 112 |
| (2) 混网与公网视频会议系统市场现状 | 112 |
| (3) IP视频会议系统市场 | 112 |
| 1) IP视频会议系统概述 | 112 |
| 2) IP视频会议系统标准 | 112 |
| 3) IP视频会议系统组成 | 113 |
| 4) IP视频会议系统发展现状 | 113 |

| | |
|----------------------|-----|
| (4) 混网与公网视频会议系统市场 | 114 |
| (5) 混网与公网视频会议系统市场前景 | 114 |
| 5.2.3 移动视频会议系统市场 | 114 |
| (1) 中国3G发展现状分析 | 114 |
| 1) 3G投资规模 | 114 |
| 2) 3G用户规模 | 115 |
| (2) 移动视频会议应用现状 | 115 |
| (3) 移动视频会议趋势预测 | 116 |
| 5.3 按会议质量分类细分产品市场分析 | 116 |
| 5.3.1 不同分辨率产品市场结构 | 116 |
| (1) 不同视频清晰度等级划分 | 116 |
| (2) 不同分辨率产品市场份额 | 117 |
| 5.3.2 标清视频会议系统市场分析 | 117 |
| (1) 标清视频会议系统应用现状 | 117 |
| (2) 标清视频会议系统市场规模 | 118 |
| (3) 标清视频会议系统主要厂商 | 118 |
| (4) 标清视频会议系统市场趋势 | 118 |
| 5.3.3 高清视频会议系统市场分析 | 118 |
| (1) 高清视频会议系统产生背景 | 118 |
| (2) 高清视频会议系统主要优势 | 118 |
| (3) 高清视频会议系统应用现状 | 119 |
| (4) 高清视频会议系统ji/shu分析 | 120 |
| 1) 高清视频会议系统ji/shu要求 | 120 |
| 2) 高清视频会议系统三大ji/shu | 120 |
| (5) 高清视频会议系统厂商最新动向 | 122 |
| (6) 高清视频会议智能终端发展现状 | 122 |
| (7) 高清视频会议系统市场趋势预测 | 124 |
| 1) 面临的主要问题 | 124 |
| 2) 兼容性问题 | 125 |
| 3) 市场发展情报 | 125 |
| 5.3.4 网真视频会议系统市场分析 | 126 |
| (1) 网真视频会议系统主要特点 | 126 |

| | |
|-------------------------|-----|
| (2) 网真视频会议系统ji/shu发展 | 126 |
| (3) 网真视频会议系统产品价格 | 126 |
| (4) 网真视频会议系统应用现状 | 126 |
| (5) 网真视频会议系统市场 | 127 |
| 1) 网真视频会议系统主要厂商 | 127 |
| 2) 网真视频会议系统厂商动向 | 127 |
| (6) 网真视频会议系统市场趋势 | 128 |
| 1) 网真视频会议系统发展趋势 | 128 |
| 2) 网真视频会议系统趋势分析 | 128 |
| 5.4 视频会议系统主要组成部件市场分析 | 128 |
| 5.4.1 多点控制单元 (MCU) 市场分析 | 128 |
| 5.4.2 视频会议终端市场分析 | 129 |
| 5.4.3 通信网络市场分析 | 129 |
| 5.4.4 相关附件市场分析 | 130 |
| 第6大章：中国视频会议系统用户需求分析 | 131 |
| 6.1 视频会议系统需求特点 | 131 |
| 6.1.1 视频会议系统用户群特征 | 131 |
| 6.1.2 视频会议系统用户群分布 | 131 |
| 6.1.3 视频会议系统应用模式分析 | 132 |
| 6.1.4 视频会议系统需求地区特征 | 134 |
| 6.2 视频会议系统在部门中的应用分析 | 134 |
| 6.2.1 部门对视频会议系统的需求 | 134 |
| 6.2.2 部门视频会议系统应用规模 | 135 |
| 6.2.3 部门视频会议系统主要厂商 | 135 |
| 6.2.4 视频会议系统解决方案案例 | 135 |
| 6.2.5 部门视频会议系统需求潜力 | 136 |
| 6.3 视频会议系统在金融服务中的应用分析 | 137 |
| 6.3.1 金融服务对视频会议系统的需求 | 137 |
| 6.3.2 金融服务视频会议系统应用现状 | 137 |
| 6.3.3 金融服务视频会议系统主要厂商 | 138 |
| 6.3.4 金融服务视频会议解决方案案例 | 138 |
| 6.3.5 金融服务视频会议系统需求潜力 | 138 |

| | |
|--------------------------|-----|
| 6.4 视频会议系统在能源整体行业中的应用 | 139 |
| 6.4.1 能源整体行业对视频会议系统的需求 | 139 |
| 6.4.2 能源整体行业视频会议系统应用现状 | 139 |
| 6.4.3 能源整体行业视频会议解决方案案例 | 141 |
| 6.4.4 能源整体行业视频会议系统需求潜力 | 142 |
| 6.5 视频会议系统在电信整体行业中的应用 | 142 |
| 6.5.1 电信整体行业对视频会议系统的需求 | 142 |
| 6.5.2 电信整体行业视频会议系统应用现状 | 143 |
| 6.5.3 电信整体行业视频会议系统主要厂商 | 143 |
| 6.5.4 电信整体行业视频会议解决方案案例 | 143 |
| 6.5.5 电信整体行业视频会议系统需求潜力 | 144 |
| 6.6 视频会议系统在教育整体行业中的应用分析 | 144 |
| 6.6.1 我国教育信息化建设情况 | 144 |
| (1) 我国教育整体行业现状 | 144 |
| (2) 教育信息化建设情况 | 144 |
| 6.6.2 教育整体行业视频会议系统应用现状 | 145 |
| (1) 利用视频会议系统教学的优点 | 145 |
| (2) 视频会议系统教学的主要方式 | 145 |
| (3) 教育整体行业视频会议系统应用现状 | 145 |
| (4) 教育整体行业视频会议系统应用案例 | 148 |
| 6.6.3 教育整体行业视频会议系统应用趋势 | 148 |
| 6.7 视频会议系统在医疗卫生中的应用分析 | 148 |
| 6.7.1 医疗卫生整体行业状况分析 | 148 |
| 6.7.2 医疗卫生整体行业对视频会议系统的需求 | 149 |
| (1) 远程医疗整体行业价格分析 | 149 |
| (2) 医疗卫生特点与视频通讯需求 | 149 |
| (3) 远程医疗的功能实现 | 150 |
| 6.7.3 远程医疗视频会议系统解决方案案例 | 150 |
| 6.7.4 远程医疗视频会议系统需求趋势分析 | 151 |
| 6.8 视频会议系统在制造业中的应用分析 | 151 |
| 6.8.1 制造业对视频会议系统的需求 | 151 |
| (1) 我国制造业发展现状与困境 | 151 |

| | |
|--------------------------|-----|
| (2) 制造业对视频会议系统的需求 | 151 |
| 6.8.2 制造业视频会议系统应用现状 | 152 |
| 6.8.3 制造业视频会议解决方案案例 | 152 |
| 6.8.4 制造业视频会议系统需求潜力 | 153 |
| 6.9 视频会议系统在交通物流中的应用分析 | 153 |
| 6.9.1 交通物流对视频会议系统的需求 | 153 |
| 6.9.2 交通物流视频会议系统应用现状 | 153 |
| 6.9.3 交通物流视频会议解决方案案例 | 153 |
| 6.9.4 交通物流视频会议系统需求潜力 | 154 |
| 6.10 视频会议系统在个人家庭中的应用分析 | 154 |
| 6.10.1 家庭视频会议系统推出与应用情况 | 154 |
| (1) 思科推出Cisco Umi系统 | 154 |
| (2) 谷歌推出Google TV系统 | 154 |
| 6.10.2 视频会议系统在个人家庭中的应用瓶颈 | 154 |
| 6.10.3 视频会议系统在个人家庭中的应用前景 | 156 |
| 第7章：中国视频会议系统租用市场发展潜力分析 | 157 |
| 7.1 视频会议租赁模式发展背景 | 157 |
| 7.1.1 视频会议系统租用业务概述 | 157 |
| 7.1.2 视频会议系统租赁发展的原因 | 157 |
| (1) 中小企业的巨大需求 | 157 |
| (2) 厂商开拓市场的新方式 | 157 |
| (3) 视频会议市场发展的需求 | 158 |
| 7.1.3 视频会议租用模式的特点和优势 | 158 |
| 7.2 视频会议系统租用发展展望 | 158 |
| 7.2.1 视频会议系统租用应用范围 | 158 |
| 7.2.2 视频会议系统租用资费模式 | 159 |
| 7.2.3 视频会议系统租赁业务开展情况 | 159 |
| 7.2.4 视频会议系统租赁市场运营情况 | 159 |
| 7.3 视频会议系统租用服务平台案例分析 | 160 |
| 7.3.1 Seegle视频会议租用服务平台 | 160 |
| (1) 租用平台简介 | 160 |
| (2) 产品与服务 | 160 |

| | |
|---------------------------|-----|
| (3) 产品租用价格 | 161 |
| (4) 通讯中心分布 | 161 |
| (5) 租用业务创新 | 161 |
| (6) 租用业务业绩 | 162 |
| 7.3.2 V2视频会议租用服务平台 | 162 |
| (1) 租用平台简介 | 162 |
| (2) 产品与服务 | 162 |
| (3) 产品租用价格 | 163 |
| (4) 租用业务业绩 | 163 |
| 7.3.3 Womeeting视频会议租用平台 | 163 |
| (1) 租用平台简介 | 163 |
| (2) 产品与服务 | 164 |
| (3) 产品租用价格 | 166 |
| (4) 租用平台的特点 | 166 |
| (5) 租用平台的应用 | 166 |
| 7.4 视频会议系统租用市场发展潜力分析 | 167 |
| 第8大章：中国视频会议系统整体行业主要经营情况分析 | 168 |
| 8.1 企业发展总体状况分析 | 168 |
| 8.2 整体行业领先企业个案分析 | 168 |
| 8.2.1 华为ji/shu有限公司经营情况分析 | 168 |
| (1) 企业发展简况 | 168 |
| (2) 企业产品与解决方案 | 169 |
| (3) 企业ji/shu实力分析 | 170 |
| (4) 企业产品主要业绩 | 170 |
| (5) 企业销售与服务网络 | 171 |
| (6) 企业经营情况分析 | 172 |
| 1) 产销能力分析 | 172 |
| 2) 盈利能力分析 | 172 |
| 3) 运营能力分析 | 173 |
| 4) 偿债能力分析 | 173 |
| 5) 发展能力分析 | 174 |
| (7) 企业经营优劣势分析 | 175 |

| | |
|---------------------------|-----|
| (8) 企业投资与并购重组 | 175 |
| (9) 企业最新发展动向 | 175 |
| 8.2.2 中兴通讯股份有限公司经营情况分析 | 176 |
| (1) 企业发展简况 | 176 |
| (2) 企业产品与解决方案 | 177 |
| (3) 企业ji/shu实力分析 | 178 |
| (4) 企业产品主要业绩 | 178 |
| (5) 企业销售与服务网络 | 179 |
| (6) 企业经营情况分析 | 180 |
| 1) 主要经济指标 | 180 |
| 2) 盈利能力分析 | 181 |
| 3) 运营能力分析 | 182 |
| 4) 偿债能力分析 | 183 |
| 5) 发展能力分析 | 183 |
| (7) 企业经营优劣势分析 | 184 |
| (8) 企业投资与并购重组 | 185 |
| (9) 企业最新发展动向 | 185 |
| 8.2.3 苏州科达科技有限公司经营情况分析 | 186 |
| (1) 企业发展简况 | 186 |
| (2) 企业产品与解决方案 | 187 |
| (3) 企业ji/shu实力分析 | 187 |
| (4) 企业产品主要业绩 | 187 |
| (5) 企业销售与服务网络 | 188 |
| (6) 企业经营情况分析 | 188 |
| 1) 产销能力分析 | 188 |
| 2) 盈利能力分析 | 188 |
| 3) 运营能力分析 | 189 |
| 4) 偿债能力分析 | 189 |
| 5) 发展能力分析 | 190 |
| (7) 企业经营优劣势分析 | 191 |
| (8) 企业最新发展动向 | 191 |
| 8.2.4 深圳市迪威视讯股份有限公司经营情况分析 | 192 |

| | |
|--------------------------------|-----|
| (1) 企业发展简况 | 192 |
| (2) 企业产品与解决方案 | 193 |
| (3) 企业ji/shu实力分析 | 194 |
| (4) 企业产品主要业绩 | 195 |
| (5) 企业经营情况分析 | 195 |
| 1) 主要经济指标 | 195 |
| 2) 盈利能力分析 | 196 |
| 3) 运营能力分析 | 197 |
| 4) 偿债能力分析 | 197 |
| 5) 发展能力分析 | 198 |
| (6) 企业主要业务模式分析 | 199 |
| (7) 企业经营优劣势分析 | 200 |
| (8) 企业投资与并购重组 | 201 |
| (9) 企业最新发展动向 | 201 |
| 8.2.5 上海华平信息ji/shu股份有限公司经营情况分析 | 202 |

| | |
|------------------|-----|
| (1) 企业发展简况 | 202 |
| (2) 企业产品与解决方案 | 203 |
| (3) 企业ji/shu实力分析 | 204 |
| (4) 企业销售与服务网络 | 205 |
| (5) 企业经营情况分析 | 206 |
| (1) 主要经济指标 | 206 |
| (2) 盈利能力分析 | 208 |
| (3) 运营能力分析 | 209 |
| (4) 偿债能力分析 | 209 |
| (5) 发展能力分析 | 210 |
| (6) 企业经营模式分析 | 210 |
| (7) 企业经营优劣势分析 | 211 |
| (8) 企业投资与并购重组 | 212 |
| (9) 企业最新发展动向 | 212 |

第9章：中国视频会议系统整体行业趋势预测与投资分析 270

9.1 视频会议系统整体行业趋势预测分析 270

9.1.1 整体行业发展驱动因素 270

- (1) 及整体行业四五级低端市场需求庞大 270
- (2) 中小企业是整体行业需求新的增长点 270
- (3) 个人家用小型视频应用方兴未艾 270

9.1.2 整体行业主要应用瓶颈 271

9.1.3 整体行业趋势预测分析 271

9.2 视频会议系统整体行业投资潜力与价值 271

9.2.1 整体行业最新投资动向 271

9.2.2 整体行业投资潜力分析 272

9.2.3 整体行业投资价值分析 273

9.2.4 整体行业投资领域分析 273

9.3 视频会议系统整体行业投资前景分析 274

9.3.1 市场竞争风险 274

9.3.2 整体行业ji/shu风险 274

9.3.3 人力资源风险 274

9.3.4 其它风险因素 275

9.4 视频会议系统整体行业主要投资建议 275

图表目录：

图表1：2013-2015年中国视频会议系统市场规模（单位：亿元） 2

图表2：视频会议系统基本组成 20

图表3：视频会议终端工作原理 23

图表4：视频会议系统产业链 29

图表5：《十二五规划纲要》的七大战略性新兴产业重点发展方向 33

图表6：视频会议系统常用的协议标准 36

图表7：2013-2015年中国国内生产总值同比增长速度（单位：%） 40

图表8：2013-2015年中国固定资产投资额累计增长情况（单位：亿元，%） 40

图表9：2013-2015年中国GDP同比增速走势及预测（单位：%） 43

图表10：2013-2015年中国GDP贡献率及预测（单位：%） 44

图表11：2013-2015年中国固定资产投资预测（单位：亿元，%） 45

图表12：2013-2015年中国电信业固定资产投资（单位：亿元） 46

图表13：2013-2015年主要电信能力指标增长情况（单位：万公里，万路端，万门，万户，万个，Mbps） 46

图表14：2002-2015年中国网民数量规模及互联网普及率（单位：万人，%） 47

图表15：视频编解码标准及发展情况 51

图表16：标准运动补偿视频编码 52

图表17：IP与B帧间预测图示 53

图表18：视频会议系统现状与发展趋势 68

图表19：2013-2015年中国视频会议系统市场规模（单位：亿元） 69

图表20：近年中国视频会议系统市场主要厂商市场占有率排名 73

图表21：近年中国视频会议系统不同品牌产品种类数的占比（单位：%） 74

图表22：近年中国视频会议系统产品价格分布（单位：%） 74

图表23：近年中国3-10万/每套的视频会议系统的品牌占有率（单位：%） 75

图表24：硬件视频会议系统的优势与不足 83

图表25：2013-2015年中国主流硬件视频会议系统厂商市场业绩（单位：亿元） 84

图表26：软件视频会议系统优势及不足 86

图表27：基于SIP的软件视频会议系统 87

图表28：云计算在中国市场的发展阶段 92

图表29：中国软件视频会议市场主要厂商市场份额（单位：%） 94

图表30：专网视频会议产业链 97

图表31：2013-2015年中国专网视频会议市场规模（单位：亿元） 99

图表32：2013-2015年中国专网视频会议系统市场结构（单位：%） 100

图表33：2013-2015年中国整体行业专网视频会议市场容量（单位：亿元） 101

图表34：2013-2015年中国专网视频会议市场容量（单位：亿元） 102

图表35：2013-2015年中国交通整体行业专网视频会议系统市场容量（单位：亿元） 103

图表36：2013-2015年中国国防专网视频会议系统市场容量（单位：亿元） 103

图表37：2013-2015年中国能源整体行业专网视频会议系统市场容量（单位：亿元）

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/Y67504FW70.html>