

2015-2020年中国商务酒店 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国商务酒店市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/canyin1411/L31618BQG7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国商务酒店市场分析与投资前景研究报告》共九章。介绍了商务酒店行业相关概述、中国商务酒店产业运行环境、分析了中国商务酒店行业的现状、中国商务酒店行业竞争格局、对中国商务酒店行业做了重点企业经营状况分析及中国商务酒店产业发展前景与投资预测。您若想对商务酒店产业有个系统的了解或者想投资商务酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

受益国内旅游市场和商旅市场的蓬勃发展以及酒店数客房数的稳步增长，2012年中国星级酒店行业市场规模达到2430亿元。2013年第一季度中国星级酒店营业收入总计为536.28亿元，其中餐饮收入为245.19亿元，占营业收入的45.72%；客房收入为216.28亿元，占营业收入的40.33%。

近几年房地产井喷式发展带来的地皮增值，是高档酒店快速发展的重要原因之一。经历全球金融危机后，国内的四五星级的酒店的住宿率也在稳步回升。根据全国星级饭店评级数据统计，截至2013年第一季度，五星级酒店的平均入住率为50%左右。

中端商务酒店市场则主要被传统三星级酒店占据，虽然“汉庭”、“宜必思”（隶属法国雅高酒店集团）这样的连锁品牌已经进入市场，但因为起步晚于经济型酒店，同时还远没达到较大的市场规模，因此中国的中档酒店市场有着非常大的发展机遇。

从消费者所处的层次来看，可以分为两个层次；一种是普通的中产阶级，另一种就是上流社会的那些高层。而普通的中产阶级或者商务人士所占比重依然很高，随着未来商务活动的增多，人们收入不断提高，商务酒店的发展速度和规模仍将保持较快的增长。

报告目录：

第一章 商务酒店行业相关概述 13

第一节 商务酒店业相关概述 13

一、商务酒店内涵与类别 13

二、商务酒店的特性分析 14

三、商务酒店的发展导向 15

第二节 中国星级酒店市场分析 16

一、中国星级酒店数量统计 16

二、中国星级酒店营业收入 17

三、中国星级酒店经营情况	18
四、中国星级酒店平均房价	19
五、中国星级酒店的出租率	19
六、中国星级酒店区域分布	20
第三节 中国酒店业市场发展现状	20
一、中国酒店行业发展概况	20
二、中国酒店市场规模分析	22
三、星级酒店规模继续扩大	22
第四节 中国酒店业市场投资现状	23
一、二、三线酒店投资升温	23
二、高端豪华酒店投资过剩	23
三、国内酒店市场投资特点	24

第二章 国内外商务酒店行业市场发展分析 26

第一节 全球商务酒店业发展现状 26

一、全球酒店市场发展状况	26
二、全球酒店市场发展特点	27
三、酒店管理运营体制特点	28
四、国际商务酒店在华动态	29

第二节 中国商务酒店运行态势 31

一、商务酒店试图走向高端	31
二、锦江国际推出“锦江都城”	32
三、中端精品商务酒店投资热潮	33
四、商务酒店紧随顾客需求	33
五、中国商务酒店竞争格局分析	37

第三节 中国商务酒店市场发展现状 37

一、商务酒店总体发展情况	37
二、商务酒店客人来源分析	38
三、商务酒店客人性别及年龄	38
四、商务酒店客人入住时间	39
五、商务酒店客房外消费能力	39
六、商务酒店营销方式对比	40

七、商务酒店选择因素对比 40

八、商务酒店市场变动分析 41

第四节 中国商务酒店开业情况 42

一、中国商务酒店发展动态 42

二、1月中国商务酒店开业情况 43

三、2月中国商务酒店开业情况 46

四、3月中国商务酒店开业情况 48

五、4月中国商务酒店开业情况 51

六、5月中国商务酒店开业情况 53

第三章 中国高档商务酒店市场运行分析 57

第一节 高档商务酒店经营情况分析 57

一、高档商务酒店发展特点 57

二、高档商务酒店发展规模 58

三、高档商务酒店并购重组 59

第二节 四星级商务酒店经营情况分析 61

一、四星级酒店收入分析 61

二、四星级酒店利润分析 62

三、四星级酒店的出租率 62

四、四星级酒店平均房价 63

五、四星级酒店城市分析 63

第三节 五星级商务酒店经营情况分析 64

一、五星级酒店收入分析 64

二、五星级酒店利润分析 64

三、五星级酒店的出租率 65

四、五星级酒店平均房价 65

五、五星级酒店城市分析 66

第四章 中国商务酒店经营策略分析 67

第一节 商务酒店竞争力提升策略 67

一、商务酒店产品差异性策略 67

二、商务酒店个性化服务策略 67

三、商务酒店的促销宣传策略 67

四、商务酒店信息智能化策略 68

五、商务酒店品牌化建设策略 69

六、商务酒店专业化治理策略 71

第二节 商务酒店的管理策略 72

一、商务酒店全面管理方式探析 72

二、商务酒店细节管理研究分析 79

三、商务酒店采取全面收益管理 85

四、现代商务酒店公关管理创新 87

五、做好商务酒店管理培训研究 88

六、商务酒店管理有效策略解析 91

第三节 商务酒店的营销策略 93

一、布丁酒店微信营销模式 93

二、酒店行业蜂鸣营销分析 96

三、酒店节日营销手段分析 100

四、数字营销策略要点分析 107

五、文化营销诠释酒店魅力 108

六、提升竞争力的营销策略 109

第四节 商务酒店信息化策略 113

一、商务酒店网络营销分析 113

二、星级酒店信息化建设策略 118

三、商务酒店的电商建设方案 120

四、商务酒店信息化建设方案 120

五、商务酒店信息化发展对策 123

第五章 重点地区商务酒店市场运行分析 125

第一节 北京 125

一、北京商务酒店总体规模 125

二、北京商务酒店平均房价 125

三、北京商务酒店的出租率 126

四、北京商务酒店收入规模 126

五、北京商务酒店投资前景 126

第二节 上海 127

一、上海商务酒店总体规模 127

二、上海商务酒店平均房价 127

三、上海商务酒店的出租率 128

四、上海商务酒店收入规模 128

五、上海商务酒店投资前景 128

第三节 广州 129

一、广州商务酒店总体规模 129

二、广州商务酒店平均房价 130

三、广州商务酒店的出租率 130

四、广州商务酒店收入规模 130

五、广州商务酒店投资前景 131

第四节 深圳 132

一、深圳商务酒店总体规模 132

二、深圳商务酒店平均房价 132

三、深圳商务酒店的出租率 132

四、深圳商务酒店收入规模 133

五、深圳商务酒店投资前景 133

第五节 青岛 134

一、青岛商务酒店总体规模 134

二、青岛商务酒店平均房价 134

三、青岛商务酒店的出租率 135

四、青岛商务酒店收入规模 135

第六节 杭州 135

一、杭州商务酒店总体规模 135

二、杭州商务酒店平均房价 136

三、杭州商务酒店的出租率 136

四、杭州商务酒店收入规模 137

第七节 成都 137

一、成都商务酒店总体规模 137

二、成都商务酒店平均房价 138

三、成都商务酒店的出租率 138

四、成都商务酒店收入规模 138

第八节 重庆 139

一、重庆商务酒店总体规模 139

二、重庆商务酒店平均房价 139

三、重庆商务酒店的出租率 140

四、重庆商务酒店收入规模 140

第九节 宁波 140

一、宁波商务酒店总体规模 140

二、宁波商务酒店平均房价 141

三、宁波商务酒店的出租率 141

四、杭州商务酒店收入规模 142

第十节 三亚 142

一、三亚商务酒店总体规模 142

二、三亚商务酒店平均房价 143

三、三亚商务酒店的出租率 143

四、三亚商务酒店收入规模 143

第六章 国际商务酒店市场竞争力分析 144

第一节 洲际酒店集团 144

一、集团简介 144

二、在华经营情况 144

三、2012年发展情况 146

四、企业品牌运营管理 147

第二节 万豪国际 149

一、集团简介 149

二、在华经营情况 150

三、企业成功秘诀 151

第三节 凯悦集团 152

一、集团简介 152

二、在华经营情况 152

三、企业经营优势 153

第四节 卡尔森 154

一、集团简介	154
二、在华经营情况	154
第五节 喜达屋	155
一、集团简介	155
二、在华投资动态	156
三、企业经营优势	156
第六节 希尔顿	157
一、集团简介	157
二、在华投资动态	157
三、经营管理策略	158
第七节 雅高	160
一、集团简介	160
二、在华投资动态	161
三、企业成功秘诀	162
第八节 温德姆	163
一、集团简介	163
二、在华投资动态	164
第九节 香格里拉	165
一、集团简介	165
二、在华经营情况	165

第七章 中国重点商务酒店市场竞争力分析 167

第一节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司 167

一、企业基本情况介绍	167
二、企业经营情况分析	167
三、企业经济指标分析	168
四、企业盈利能力分析	169
五、企业偿债能力分析	169
六、企业运营能力分析	170
七、企业成本费用分析	170
八、未来企业发展展望	171

第二节 华天酒店集团股份有限公司 172

一、企业基本情况介绍 172

二、企业经营情况分析 172

三、企业经济指标分析 173

四、企业盈利能力分析 174

五、企业偿债能力分析 174

六、企业运营能力分析 175

七、企业成本费用分析 175

第三节 深圳新都酒店股份有限公司 176

一、企业基本情况介绍 176

二、企业经营情况分析 176

三、企业经济指标分析 177

四、企业盈利能力分析 177

五、企业偿债能力分析 178

六、企业运营能力分析 178

七、企业成本费用分析 179

第四节 上海东方明珠（集团）股份有限公司 179

一、企业基本情况介绍 179

二、企业经营情况分析 180

三、企业经济指标分析 181

四、企业盈利能力分析 182

五、企业偿债能力分析 182

六、企业运营能力分析 183

七、企业成本费用分析 183

第五节 广州市东方宾馆股份有限公司 184

一、企业基本情况介绍 184

二、企业经营情况分析 184

三、企业经济指标分析 185

四、企业盈利能力分析 186

五、企业偿债能力分析 186

六、企业运营能力分析 187

七、企业成本费用分析 187

第六节 金陵饭店股份有限公司 188

- 一、企业基本情况介绍 188
- 二、企业经营情况分析 190
- 三、企业经济指标分析 191
- 四、企业盈利能力分析 192
- 五、企业偿债能力分析 192
- 六、企业运营能力分析 193
- 七、企业成本费用分析 193
- 八、未来企业发展展望 193
- 第七节 其他酒店竞争分析 194
 - 一、开元国际酒店 194
 - 二、广州东方宾馆 195
 - 三、南京国际会议大酒店 196
 - 四、威伦莱星顿酒店 196
 - 五、无锡君来酒店 198
 - 六、莫泰连锁酒店 198
 - 七、安逸连锁酒店 199

第八章 博思数据关于中国商务酒店发展前景及预测 200

第一节 2015-2020年国内外商务酒店发展趋势 200

- 一、全球商务酒店发展趋势 200
- 二、中国酒店行业发展趋势 202
- 三、中高端商务酒店成趋势 202
- 四、商务酒店信息化发展趋势 203

第二节 2015-2020年中国商务酒店发展趋势 204

- 一、商务酒店品牌趋势 204
- 二、商务酒店营销趋势 206
- 三、商务酒店智能趋势 208
- 四、商务酒店个性趋势 210

第三节 2015-2020年中国商务酒店发展预测 211

- 一、中国商务酒店发展前景 211
- 二、主要商务酒店扩张计划 212
- 三、中国商务酒店盈利预测 212

第九章 2015-2020年中国商务酒店投资战略分析 214

第一节 2015-2020年中国商务酒店投资前景 214

一、商务酒店投资环境分析 214

二、商务酒店市场投资特性 215

三、商务酒店经济投资潜力 216

四、商务酒店市场投资机会 217

第二节 2015-2020年中国商务酒店投资风险 218

一、宏观经济风险 218

二、行业政策风险 219

三、竞争风险 219

四、经营风险 220

第三节 2015-2020年中外连锁酒店投资盈利模式 221

一、经营增长盈利模式 221

二、物业增值盈利模式 222

三、资本营运盈利模式 223

四、品牌创新盈利模式 224

五、集团建设盈利模式 226

第四节 2015-2020年中国商务酒店投资策略建议 226

一、中国商务酒店总体投资建议 227

二、商务酒店区域市场投资建议 228

图表目录

图表 1 2012-2013年中国星级酒店数量统计 17

图表 2 2012年中国星级酒店客房数及床位数统计 17

图表 3 2012年中国星级酒店营业收入统计 17

图表 4 2013年中国星级酒店营业收入统计 18

图表 5 2012年中国星级酒店登记注册类型统计 18

图表 6 2012年中国星级酒店基本指标统计 18

图表 7 2012-2013年中国星级酒店平均房价统计 19

图表 8 2012-2013年中国星级酒店平均出租率统计 19

图表 9 2008-2013年中国酒店营业收入变化趋势图 22

图表 10 2013年国际酒店在华品牌影响力统计 31

图表 11 2013年中国商务酒店客人来源结构图 38

图表 12 2013年中国商务酒店客人性别统计 38

图表 13 2013年中国商务酒店客人年龄结构统计 39

图表 14 2013年中国商务酒店客人入住时间统计 39

图表 15 2013年中国商务酒店客房外其他消费统计 40

图表 16 2013年中国商务酒店客人来源变动对比 41

图表 17 2013年中国商务酒店客人性别变动对比 42

图表 18 2013年中国商务酒店客人年龄变动对比 42

图表 19 2013年1月中国星级酒店开业地区分布 44

图表 20 2013年1月中国星级酒店开业数量按品牌统计 44

图表 21 2013年1月中国星级酒店开业数量按品牌统计 45

图表 22 2013年1月中国星级酒店开业情况统计 45

图表 23 2013年2月中国星级酒店开业地区分布 46

图表 24 2013年2月中国星级酒店开业数量按品牌统计 47

图表 25 2013年2月中国星级酒店开业数量按品牌统计 47

图表 26 2013年2月中国星级酒店开业情况统计 48

图表 27 2013年3月中国星级酒店开业地区分布 49

图表 28 2013年3月中国星级酒店开业数量按品牌统计 49

图表 29 2013年3月中国星级酒店开业数量按品牌统计 50

图表 30 2013年3月中国星级酒店开业情况统计 50

图表 31 2013年4月中国星级酒店开业地区分布 51

图表 32 2013年4月中国星级酒店开业数量按品牌统计 52

图表 33 2013年4月中国星级酒店开业数量按品牌统计 52

图表 34 2013年4月中国星级酒店开业情况统计 53

图表 35 2013年5月中国星级酒店开业地区分布 54

图表 36 2013年5月中国星级酒店开业数量按品牌统计 55

图表 37 2013年5月中国星级酒店开业情况统计 55

图表 38 2012-2013年中国高档商务酒店数量增长趋势 58

图表 39 2012-2013年中国高档商务酒店营业收入增长趋势 59

图表 40 2012-2013年中国四星级酒店营业收入统计 62

图表 41 2011-2012年中国四星级酒店营业利润统计 62

图表 42 2012-2013年中国四星级酒店平均出租率统计 62

图表 43 2012-2013年中国四星级酒店平均房价统计 63

图表 44 2012-2013年中国四星级酒店平均房价前十城市统计 63

图表 45 2012-2013年中国四星级酒店平均出租率前十城市统计 64

图表 46 2012-2013年中国五星级酒店营业收入统计 64

图表 47 2011-2012年中国五星级酒店利润总额统计 65

图表 48 2012-2013年中国五星级酒店平均出租率统计 65

图表 49 2012-2013年中国五星级酒店平均房价统计 65

图表 50 2012-2013年中国五星级酒店平均房价前十城市统计 66

图表 51 2012-2013年中国五星级酒店平均出租率前十城市统计 66

图表 52 布丁酒店微信自定义菜单设计 94

图表 53 酒店信息化建设方案（一） 122

图表 54 酒店信息化建设方案（二） 122

图表 55 2011-2013年北京市星级酒店数量统计 125

图表 56 2013年北京市星级酒店分星级数量统计 125

图表 57 2011-2013年北京市星级酒店平均房价统计 125

图表 58 2011-2013年北京市星级酒店平均出租率统计 126

图表 59 2011-2013年北京市星级酒店收入情况统计 126

图表 60 2011-2013年上海市星级酒店数量统计 127

图表 61 2013年上海市星级酒店分星级数量统计 127

图表 62 2011-2013年上海市星级酒店平均房价统计 127

图表 63 2011-2013年上海市星级酒店平均出租率统计 128

图表 64 2011-2013年上海市星级酒店收入情况统计 128

图表 65 上海商务酒店布局 129

图表 66 2011-2013年广州市星级酒店数量统计 129

图表 67 2013年广州市星级酒店分星级数量统计 129

图表 68 2011-2013年广州市星级酒店平均房价统计 130

图表 69 2011-2013年广州市星级酒店平均出租率统计 130

图表 70 2011-2013年广州市星级酒店收入情况统计 130

图表 71 2011-2013年深圳市星级酒店数量统计 132

图表 72 2013年深圳市星级酒店分星级数量统计 132

图表 73 2011-2013年深圳市星级酒店平均房价统计 132

图表 74 2011-2013年深圳市星级酒店平均出租率统计 133

图表 75 2011-2013年深圳市星级酒店收入情况统计	133
图表 76 2011-2013年青岛市星级酒店数量统计	134
图表 77 2013年青岛市星级酒店分星级数量统计	134
图表 78 2011-2013年青岛市星级酒店平均房价统计	135
图表 79 2011-2013年青岛市星级酒店平均出租率统计	135
图表 80 2011-2013年青岛市星级酒店收入情况统计	135
图表 81 2011-2013年杭州市星级酒店数量统计	136
图表 82 2013年杭州市星级酒店分星级数量统计	136
图表 83 2011-2013年杭州市星级酒店平均房价统计	136
图表 84 2011-2013年杭州市星级酒店平均出租率统计	137
图表 85 2011-2013年杭州市星级酒店收入情况统计	137
图表 86 2011-2013年成都市星级酒店数量统计	137
图表 87 2013年成都市星级酒店分星级数量统计	138
图表 88 2011-2013年成都市星级酒店平均房价统计	138
图表 89 2011-2013年成都市星级酒店平均出租率统计	138
图表 90 2011-2013年成都市星级酒店收入情况统计	139
图表 91 2011-2013年重庆市星级酒店数量统计	139
图表 92 2013年重庆市星级酒店分星级数量统计	139
图表 93 2011-2013年重庆市星级酒店平均房价统计	140
图表 94 2011-2013年重庆市星级酒店平均出租率统计	140
图表 95 2011-2013年重庆市星级酒店收入情况统计	140
图表 96 2011-2013年宁波市星级酒店数量统计	141
图表 97 2013年宁波市星级酒店分星级数量统计	141
图表 98 2011-2013年宁波市星级酒店平均房价统计	141
图表 99 2011-2013年宁波市星级酒店平均出租率统计	142
图表 100 2011-2013年杭州市星级酒店收入情况统计	142
图表 101 2013年三亚市星级酒店分星级数量统计	142
图表 102 2011-2013年三亚市星级酒店平均房价统计	143
图表 103 2011-2013年三亚市星级酒店平均出租率统计	143
图表 104 2011-2013年三亚市星级酒店收入情况统计	143
图表 105 雅高集团历史收购事件	160
图表 106 2015年雅高集团扩张目标（按酒店类型分）	161

图表 107 2015年雅高集团扩张目标（按酒店分布地区分） 161

图表 108 温德姆酒店集团各大品牌概况 164

图表 109 2012年上海锦江国际酒店发展股份有限公司分行业情况表 168

图表 110 2012年上海锦江国际酒店发展股份有限公司业务结构情况 168

图表 111 2010-2013年上海锦江国际酒店发展股份有限公司收入与利润统计 168

图表 112 2010-2013年上海锦江国际酒店发展股份有限公司资产与负债统计 169

图表 113 2010-2013年上海锦江国际酒店发展股份有限公司盈利能力情况 169

图表 114 2010-2013年上海锦江国际酒店发展股份有限公司偿债能力情况 169

图表 115 2010-2013年上海锦江国际酒店发展股份有限公司运营能力情况 170

图表 116 2010-2013年锦江国际酒店发展股份有限公司成本费用构成情况统计 170

图表 117 2013年上海锦江国际酒店发展股份有限公司成本费用结构图 170

图表 118 2012年华天酒店集团股份有限公司分行业或分产品情况表 172

图表 119 2012年华天酒店集团股份有限公司业务结构情况 173

图表 120 2012年华天酒店集团股份有限公司分地区情况表 173

图表 121 2010-2013年华天酒店集团股份有限公司收入与利润统计 173

图表 122 2010-2013年华天酒店集团股份有限公司资产与负债统计 174

图表 123 2010-2013年华天酒店集团股份有限公司盈利能力情况 174

图表 124 2010-2013年华天酒店集团股份有限公司偿债能力情况 174

图表 125 2010-2013年华天酒店集团股份有限公司运营能力情况 175

图表 126 2010-2013年华天酒店集团股份有限公司成本费用构成情况统计 175

图表 127 2012年华天酒店集团股份有限公司成本费用结构图 175

图表 128 2012年深圳新都酒店股份有限公司分业务情况表 176

图表 129 2012年深圳新都酒店股份有限公司业务结构情况 177

图表 130 2010-2013年深圳新都酒店股份有限公司收入与利润统计 177

图表 131 2010-2013年深圳新都酒店股份有限公司资产与负债统计 177

图表 132 2010-2013年深圳新都酒店股份有限公司盈利能力情况 178

图表 133 2010-2013年深圳新都酒店股份有限公司偿债能力情况 178

图表 134 2010-2013年深圳新都酒店股份有限公司运营能力情况 178

图表 135 2010-2013年深圳新都酒店股份有限公司成本费用构成情况统计 179

图表 136 2013年深圳新都酒店股份有限公司成本费用结构图 179

图表 137 2012年上海东方明珠（集团）股份有限公司分行业情况表 181

图表 138 2012年上海东方明珠（集团）股份有限公司业务结构情况 181

图表 139 2012年上海东方明珠（集团）股份有限公司分地区情况表	181
图表 140 2010-2013年上海东方明珠（集团）股份有限公司收入与利润统计	182
图表 141 2010-2013年上海东方明珠（集团）股份有限公司资产与负债统计	182
图表 142 2010-2013年上海东方明珠（集团）股份有限公司盈利能力情况	182
图表 143 2010-2013年上海东方明珠（集团）股份有限公司偿债能力情况	183
图表 144 2010-2013年上海东方明珠（集团）股份有限公司运营能力情况	183
图表 145 2010-2013年上海东方明珠股份有限公司成本费用构成情况统计	183
图表 146 2013年上海东方明珠（集团）股份有限公司成本费用结构图	184
图表 147 2012年广州市东方宾馆股份有限公司分产品情况表	185
图表 148 2012年广州市东方宾馆股份有限公司业务结构情况	185
图表 149 2010-2013年广州市东方宾馆股份有限公司收入与利润统计	186
图表 150 2010-2013年广州市东方宾馆股份有限公司资产与负债统计	186
图表 151 2010-2013年广州市东方宾馆股份有限公司盈利能力情况	186
图表 152 2010-2013年广州市东方宾馆股份有限公司偿债能力情况	187
图表 153 2010-2013年广州市东方宾馆股份有限公司运营能力情况	187
图表 154 2010-2013年广州市东方宾馆股份有限公司成本费用构成情况统计	187
图表 155 金陵饭店主要分店分布	189
图表 156 金陵饭店即将开业分店分布	189
图表 157 金陵饭店建设中分店分布	190
图表 158 2012年金陵饭店股份有限公司分产品情况表	191
图表 159 2012年金陵饭店股份有限公司业务结构情况	191
图表 160 2012年金陵饭店股份有限公司分地区情况表	191
图表 161 2010-2013年金陵饭店股份有限公司收入与利润统计	192
图表 162 2010-2013年金陵饭店股份有限公司资产与负债统计	192
图表 163 2010-2013年金陵饭店股份有限公司盈利能力情况	192
图表 164 2010-2013年金陵饭店股份有限公司偿债能力情况	193
图表 165 2010-2013年金陵饭店股份有限公司运营能力情况	193
图表 166 2010-2013年金陵饭店股份有限公司成本费用构成情况统计	

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/canyin1411/L31618BQG7.html>