

2015-2020年中国安防视频 市场供需预测及趋势预测分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国安防视频市场供需预测及趋势预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtIT1502/4932710NZ7.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

| | |
|------------------------------|----|
| 第一章 2012-2014年中国安防行业发展现状 | 13 |
| 第一节 国内安防行业历史 | 13 |
| 一、萌芽阶段（1979年 - 1983年） | 13 |
| 二、起步阶段（1984年 - 1996年） | 13 |
| 三、初步发展阶段（1997 - 2006） | 13 |
| 四、高速发展阶段（2007年至今） | 14 |
| 第二节 安防行业概况 | 14 |
| 一、安防行业发展现状 | 14 |
| 二、安防视频监控系统 | 16 |
| 第三节 安防行业管理及政策 | 19 |
| 一、行业管理体系 | 19 |
| 二、行业法律法规 | 19 |
| 三、产业政策分析 | 21 |
| 四、“十二五”发展规划 | 22 |
| 第二章 2012-2014年中国安防视频行业发展背景分析 | 33 |
| 第一节 2010-2014年宏观经济背景 | 33 |
| 一、2012-2014年中国GDP增长情况分析 | 33 |
| 二、2012-2014年中国工业经济发展形势分析 | 34 |
| 三、2012-2014年中国全社会固定资产投资分析 | 38 |
| 四、2012-2014年中国社会消费品零售总额分析 | 40 |
| 五、2012-2014年中国城乡居民收入及消费分析 | 42 |
| 六、2012-2014年中国对外贸易发展形势分析 | 45 |
| 第二节 2012-2014年城镇化建设情况 | 45 |
| 一、中国城市化发展历程 | 45 |
| 二、中国城镇化发展现状 | 47 |
| 三、未来城镇化发展预测 | 47 |
| 第三节 2012-2014年平安城市 | 48 |
| 一、广东省 | 48 |

| | |
|----------------------------|----|
| 二、重庆 | 49 |
| 三、杭州 | 49 |
| 四、江苏 | 49 |
| 五、福建 | 49 |
| 六、四川省 | 50 |
| 七、湖北省 | 50 |
| 八、陕西省 | 50 |
| 第三章 2012-2014年中国安防市场现状分析 | 51 |
| 第一节 2012-2014年安防行业产业链 | 51 |
| 一、安防设备行业分析 | 51 |
| 二、安防设备产业链分析 | 59 |
| 三、安防设备产业链特征 | 60 |
| 第二节 2014年安防行业市场分析 | 62 |
| 一、2014年中国安防市场规模分析 | 62 |
| 二、2014年中国安防行业区域结构 | 63 |
| 三、2014年中国安防行业细分市场 | 64 |
| 四、2014年中国安防产品应用领域 | 65 |
| 五、2014年中国安防行业发展特点 | 66 |
| 六、2014年中国安防市场竞争分析 | 69 |
| 七、2014年全球安防领先企业分析 | 72 |
| 第三节 2015-2020年安防行业发展趋势分析 | 84 |
| 一、全球安防行业发展趋势 | 84 |
| 二、中国安防行业发展趋势 | 85 |
| 第四章 2012-2014年中国安防视频监控市场分析 | 88 |
| 第一节 2012-2014年视频监控发展历程 | 88 |
| 一、模拟视频监控（系统）技术 | 88 |
| 二、数字监控技术 | 88 |
| 三、网络视频监控技术 | 89 |
| 第二节 2012-2014年全球安防视频监控行业 | 91 |
| 一、全球安防视频监控市场现状 | 91 |
| 二、全球安防视频监控市场结构 | 92 |
| 三、全球安防视频监控市场地域分布 | 92 |

| | |
|----------------------------|-----|
| 四、2015-2020年安防视频监控市场预测 | 93 |
| 第三节 2012-2014年国内安防视频监控市场分析 | 94 |
| 一、2014年安防视频监控市场规模分析 | 94 |
| 二、2014年安防视频监控市场区域结构 | 94 |
| 三、2014年安防视频监控产品市场结构 | 95 |
| 四、2014年安防视频监控应用领域分析 | 97 |
| 五、2014年安防视频监控平行市场结构 | 98 |
| 六、2015-2020年安防视频监控市场预测 | 98 |
| 七、中国安防视频监控行业发展趋势分析 | 99 |
| 第四节 2012-2014年安防视频监控应用领域 | 101 |
| 一、2012-2014年平安城市建设 | 101 |
| 二、2012-2014年高铁建设情况 | 102 |
| 三、2012-2014年高速公路建设 | 104 |
| 四、2012-2014年地铁城轨建设 | 109 |
| 五、2012-2014年城市智能交通 | 111 |
| 六、2012-2014年金融系统应用 | 114 |
| 七、2012-2014年大型活动需求 | 116 |
| 八、2012-2014年其他领域需求 | 116 |
| 第五节 2012-2014年行业竞争格局分析 | 117 |
| 一、国际市场竞争格局分析 | 117 |
| 二、国内市场竞争情况分析 | 118 |
| 三、安防视频监控行业进入壁垒 | 121 |
| 第五章 2012-2014年3G视频监控市场前景 | 123 |
| 第一节 移动视频监控业务及其特有商业模式 | 123 |
| 一、视频监控采集端采用无线接入的必要性 | 123 |
| 二、视频监控客户呈现端采用无线接入的必要性 | 124 |
| 三、移动视频监控业务国内外发展现状 | 124 |
| 第二节 移动视频监控业务所特有商业模式 | 126 |
| 一、政企类监控业务 | 126 |
| 二、个人、家庭类监控业务 | 126 |
| 三、云镜控制类业务 | 126 |
| 四、及其他电信业务结合 | 127 |

第三节 3G视频监控市场容量及应用127

- 一、3G视频监控已迎来高速发展127
- 二、应用场景众多，发展潜力巨大127
- 三、国内市场蓄势待发步入高增长轨道131

第四节 3G视频监控产业链132

- 一、3G视频监控产业链已成型132
- 二、应用升级呈现加速趋势134
- 三、“大规模应用+升级”推动行业需求135

第五节 3G视频监控行业趋势预测136

- 一、国家物联网战略是最大催化剂136
- 二、各行业政策推动实质增长138
- 三、电信运营商物联网战略促进视频监控应用多样化138

第六章 2012-2014年中国安防视频领先企业分析140

第一节 杭州海康威视数字技术有限公司140

- 一、企业基本情况140
- 二、企业产品线分析141
- 三、2014年企业经营情况分析141
- 四、2014年企业经济指标分析143
- 五、2014年企业盈利能力分析143
- 六、2014年企业偿债能力分析144
- 七、2014年企业运营能力分析144
- 八、2014年企业成本费用分析145
- 九、企业竞争及发展战略分析145

第二节 浙江大立科技股份有限公司147

- 一、企业基本情况147
- 二、企业产品线分析147
- 三、2014年企业经营情况分析148
- 四、2014年企业经济指标分析150
- 五、2014年企业盈利能力分析150
- 六、2014年企业偿债能力分析150
- 七、2014年企业运营能力分析151
- 八、2014年企业成本费用分析151

| | |
|--------------------|-----|
| 九、企业竞争及发展战略分析 | 152 |
| 第三节 浙江大华技术股份有限公司 | 153 |
| 一、企业基本情况 | 153 |
| 二、企业产品线分析 | 154 |
| 三、2014年企业经营情况分析 | 155 |
| 四、2014年企业经济指标分析 | 156 |
| 五、2014年企业盈利能力分析 | 156 |
| 六、2014年企业偿债能力分析 | 157 |
| 七、2014年企业运营能力分析 | 157 |
| 八、2014年企业成本费用分析 | 158 |
| 九、企业竞争及发展战略分析 | 158 |
| 第四节 深圳英飞拓科技股份有限公司 | 159 |
| 一、企业基本情况 | 159 |
| 二、企业产品线分析 | 160 |
| 三、2014年企业经营情况分析 | 161 |
| 四、2014年企业经济指标分析 | 162 |
| 五、2014年企业盈利能力分析 | 162 |
| 六、2014年企业偿债能力分析 | 163 |
| 七、2014年企业运营能力分析 | 163 |
| 八、2014年企业成本费用分析 | 164 |
| 九、企业竞争及发展战略分析 | 164 |
| 第五节 北京汉邦高科数字技术有限公司 | 166 |
| 一、企业概况 | 166 |
| 二、企业产品线分析 | 167 |
| 三、2014年企业主要经济指标 | 168 |
| 四、2014年企业盈利能力分析 | 168 |
| 五、2014年企业运营能力分析 | 169 |
| 六、2014年企业偿债能力分析 | 169 |
| 七、2014年企业成本费用分析 | 169 |
| 第六节 深圳市宏天智电子有限公司 | 170 |
| 一、企业概况 | 170 |
| 二、企业产品线分析 | 171 |

- 三、2014年企业主要经济指标171
- 四、2014年企业盈利能力分析171
- 五、2014年企业运营能力分析172
- 六、2014年企业偿债能力分析172
- 七、2014年企业成本费用分析172
- 第七节 喜恩碧电子（深圳）有限公司173
 - 一、企业概况173
 - 二、企业产品线分析174
 - 三、2014年企业主要经济指标174
 - 四、2014年企业盈利能力分析174
 - 五、2014年企业运营能力分析174
 - 六、2014年企业偿债能力分析175
 - 七、2014年企业成本费用分析175
- 第八节 珠海安联锐视科技有限公司176
 - 一、企业概况176
 - 二、企业产品线分析177
 - 八、2014年企业主要经济指标177
 - 四、2014年企业盈利能力分析177
 - 五、2014年企业运营能力分析178
 - 六、2014年企业偿债能力分析178
 - 七、2014年企业成本费用分析178
- 第九节 金三立视频科技（深圳）有限公司179
 - 一、企业概况179
 - 二、企业产品线分析180
 - 三、2014年企业主要经济指标180
 - 四、2014年企业盈利能力分析180
 - 五、2014年企业运营能力分析181
 - 六、2014年企业偿债能力分析181
 - 七、2014年企业成本费用分析181
- 第十节 深圳市艾立克电子有限公司182
 - 一、企业概况182
 - 二、企业产品线分析183

| | |
|--------------------------------|-----|
| 三、2014年企业主要经济指标 | 184 |
| 四、2014年企业盈利能力分析 | 184 |
| 五、2014年企业运营能力分析 | 184 |
| 六、2014年企业偿债能力分析 | 185 |
| 七、2014年企业成本费用分析 | 185 |
| 第十一节 天津天地伟业数码科技有限公司 | 186 |
| 一、企业概况 | 186 |
| 二、企业产品线分析 | 186 |
| 三、企业竞争力分析 | 187 |
| 四、2014年企业经营情况分析 | 187 |
| 第七章 2015-2020年中国安防视频产业趋势分析 | 189 |
| 第一节 2015-2020年安防视频行业发展影响因素 | 189 |
| 一、有利因素分析 | 189 |
| 二、不利因素分析 | 190 |
| 第二节 2015-2020年安防视频技术水平发展趋势 | 191 |
| 一、行业技术发展现状 | 191 |
| 二、行业技术发展趋势 | 192 |
| 三、行业产品市场趋势 | 194 |
| 第三节 2015-2020年安防视频产品发展趋势 | 195 |
| 一、网络化 | 195 |
| 二、智能化 | 196 |
| 三、高清化 | 197 |
| 四、民用化 | 198 |
| 五、集成化 | 198 |
| 第四节 2015-2020年安防视频监控行业趋势预测 | 199 |
| 一、重点示范工程将推动行业繁荣 | 199 |
| 二、非传统应用领域有望加速增长 | 200 |
| 三、物联网推动安防行业大发展 | 201 |
| 四、3G发力家庭监控市场启动在即 | 202 |
| 图表目录： | |
| 图表1 2008-2014年中国安防行业相关政策 | 20 |
| 图表2 2006-2014年中国国内生产总值及增长速度趋势图 | 32 |

图表3 1998-2014年中国规模以上工业企业经济指标统计34

图表4 2015-2020年中国全部工业增加值及增长速度趋势图35

图表5 2014年规模以上工业增加值环比增长趋势图36

图表6 2015-2020年中国全社会固定资产投资增长趋势图37

图表7 2014年固定资产投资（不含农户）环比增长趋势图37

图表8 2007-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图39

略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtIT1502/4932710NZ7.html>