

# 2015-2020年中国音频行业 深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国音频行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtIT1501/Q87504F75F.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-01-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国音频行业深度调研与投资前景研究报告》共十九章。介绍了音频行业相关概述、中国音频产业运行环境、分析了中国音频行业的现状、中国音频行业竞争格局、对中国音频行业做了重点企业经营状况分析及中国音频产业发展前景与投资预测。您若想对音频产业有个系统的了解或者想投资音频行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 第一章 中国音频行业发展概述 24

### 第一节 音频行业发展情况 24

#### 一、音频定义 24

#### 二、音频行业发展历程 24

### 第二节 音频产业链分析 34

#### 一、产业链模型介绍 34

#### 二、音频产业链模型分析 35

### 第三节 中国音频行业经济指标分析 38

#### 一、赢利性 38

#### 二、成长速度 38

#### 三、附加值的提升空间 39

#### 四、进入壁垒 / 退出机制 40

#### 五、风险性 41

#### 六、行业周期 41

#### 七、竞争激烈程度指标 43

#### 八、当前行业发展所属周期阶段的判断 43

## 第二章 音频生产工艺及技术趋势研究 46

### 第一节 质量指标情况 46

### 第二节 国外主要生产工艺 49

### 第三节 国内主要生产方法 62

### 第四节 国内外技术对比分析 65

### 第五节 国内外最新技术进展及趋势研究 65

### 第三章 国际音频市场运行态势分析 67

#### 第一节 国际音频市场现状分析 67

##### 一、国际音频市场供需分析 67

##### 二、国际音频价格走势分析 69

##### 三、国际音频市场运行特征分析 69

#### 第二节 国际音频主要国家及地区发展情况分析 70

##### 一、美国 70

##### 二、亚洲 71

##### 三、欧洲 71

#### 第三节 国际音频重点企业分析 72

##### 一、JAM科技公司 72

###### 1、企业概况 72

###### 2、企业竞争优势分析 72

###### 3、企业主营产品分析 74

##### 二、GfK集团 74

###### 1、企业概况 74

###### 2、企业竞争优势分析 74

###### 3、企业主营产品分析 75

##### 三、美国哈曼国际 75

###### 1、企业概况 75

###### 2、企业竞争优势分析 75

###### 3、企业主营产品分析 77

### 第四章 2013-2014年国内音频市场运行结构分析 79

#### 第一节 国内音频市场规模分析 79

##### 一、总量规模 79

##### 二、增长速度 79

##### 三、市场季节变动分析 80

#### 第二节 国内音频市场供给平衡性分析 81

### 第五章 2013-2014年中国音频行业市场现状分析 82

#### 第一节 音频市场现状分析及预测 82

一、2009-2014年我国音频市场规模分析	82
二、2015-2020年我国音频市场规模预测	83
第二节 音频产能分析及预测	84
一、2009-2014年我国音频产能分析	84
二、2015-2020年我国音频产能预测	85
第三节 音频产量分析及预测	86
一、2009-2014年我国音频产量分析	86
二、2015-2020年我国音频产量预测	87
第四节 音频市场需求分析及预测	88
一、2009-2014年我国音频市场需求分析	88
二、2015-2020年我国音频市场需求预测	89
第五节 音频价格趋势分析	91
一、2009-2014年我国音频市场价格分析	91
二、2015-2020年我国音频市场价格预测	91
第六节 音频行业生产分析	92
一、产品及原材料进口、自有比例	92
二、国内产品及原材料生产基地分布	93
三、产品及原材料产业集群发展分析	93
四、产品及原材料产能情况分析	94
第七节 2013-2014年音频行业市场供给分析	94
一、音频生产规模现状	94
二、音频产能规模分布	95
三、音频市场价格走势	95
四、音频重点厂商分布	95
五、音频产供状况分析	97
第六章2013-2014年国内音频进出口贸易分析	98
第一节2013-2014年国内音频进口情况分析	98
第二节2013-2014年国内音频出口情况分析	98
第三节2013-2014年国内进出口相关政策及税率研究	98
第四节 代表性国家和地区进出口市场分析	99
第五节 2015-2020年音频进出口预测分析	99

第七章 2013-2014年音频行业采购状况分析	100
第一节 2013-2014年音频成本分析	100
一、原材料成本走势分析	100
二、劳动力供需及价格分析	100
三、其他方面成本走势分析	101
第二节 上游原材料价格与供给分析	101
一、主要原材料情况	101
二、主要原材料价格与供给分析	102
三、2015-2020年主要原材料市场变化趋势预测	102
第三节 音频产业链的分析	102
一、行业集中度-中国报告基地	102
二、主要环节的增值空间	103
三、行业进入壁垒和驱动因素	104
四、上下游行业影响及趋势分析	104
第八章 2013-2014年中国音频市场竞争格局分析	107
第一节 行业竞争结构分析	107
一、现有企业间竞争	107
二、潜在进入者分析	108
三、替代品威胁分析	108
四、供应商议价能力	108
五、客户议价能力	109
第二节 行业集中度分析	109
一、市场集中度分析	109
二、企业集中度分析	111
三、区域集中度分析	111
第三节 行业国际竞争力比较	112
一、生产要素	112
二、需求条件	118
三、支援与相关产业	118
四、企业战略、结构与竞争状态	119
五、政府的作用	120

#### 第四节 音频竞争力优势分析 122

- 一、整体产品竞争力评价 122
- 二、产品竞争力评价结果分析 123
- 三、竞争优势评价及构建建议 123

#### 第五节 音频行业竞争格局分析 124

- 一、音频行业竞争分析 124
- 二、国内外音频竞争分析 125
- 三、中国音频市场竞争分析 125
- 四、中国音频市场集中度分析 126
- 五、中国音频竞争对手市场份额 126
- 六、中国音频主要品牌企业梯队分布 127

### 第九章 音频国内拟在建项目分析及竞争对手动向 128

#### 第一节 国内主要竞争对手动向 128

#### 第二节 国内拟在建项目分析 129

### 第十章 中国音频重点企业竞争力分析（企业可自选） 131

#### 第一节 东方盛行电子有限责任公司 131

- 一、企业概况 131
- 二、企业财务指标 131
  - （一）企业偿债能力分析 131
  - （二）企业运营能力分析 133
  - （三）企业盈利能力分析 136
- 三、企业竞争优势分析 137
- 四、企业主营产品分析 138
- 五、企业经营情况分析 138
- 六、企业发展新动态与战略规划分析 138

#### 第二节 广州烽火电子科技有限公司 139

- 一、企业概况 139
- 二、企业财务指标 139
  - （一）企业偿债能力分析 139
  - （二）企业运营能力分析 141

(三) 企业盈利能力分析	144
三、企业竞争优势分析	145
四、企业主营产品分析	146
五、企业经营情况分析	146
六、企业发展新动态与战略规划分析	146
第三节 中国华录集团有限公司	147
一、企业概况	147
二、企业财务指标	147
(一) 企业偿债能力分析	147
(二) 企业运营能力分析	149
(三) 企业盈利能力分析	152
三、企业竞争优势分析	153
四、企业主营产品分析	154
五、企业经营情况分析	154
六、企业发展新动态与战略规划分析	154
第四节 常州市国申电器有限公司	155
一、企业概况	155
二、企业财务指标	155
(一) 企业偿债能力分析	155
(二) 企业运营能力分析	157
(三) 企业盈利能力分析	160
三、企业竞争优势分析	161
四、企业主营产品分析	161
五、企业经营情况分析	162
六、企业发展新动态与战略规划分析	162
第五节 北京金舒文科技有限公司	162
一、企业概况	162
二、企业财务指标	162
(一) 企业偿债能力分析	162
(二) 企业运营能力分析	164
(三) 企业盈利能力分析	167
三、企业竞争优势分析	168



四、企业主营产品分析 169

五、企业经营情况分析 169

六、企业发展新动态与战略规划分析 169

第六节 深圳市东智睿科技有限公司 170

一、企业概况 170

二、企业财务指标 170

(一) 企业偿债能力分析 170

(二) 企业运营能力分析 172

(三) 企业盈利能力分析 175

三、企业竞争优势分析 176

四、企业主营产品分析 177

五、企业经营情况分析 177

六、企业发展新动态与战略规划分析 177

第七节 其他重点优势企业分析 177

(一) 企业偿债能力分析 178

(二) 企业运营能力分析 180

(三) 企业盈利能力分析 183

第十一章 音频地区销售情况及竞争力深度研究 185

第一节 中国音频区域销售市场结构变化 185

第二节 音频“东北地区”销售分析 185

一、2014年东北地区销售规模 185

二、东北地区“规格”销售分析 186

三、2014年东北地区“规格”销售规模分析 186

第三节 音频“华北地区”销售分析 187

一、2014年华北地区销售规模 187

二、华北地区“规格”销售分析 187

三、2014年华北地区“规格”销售规模分析 187

第四节 音频“华南地区”销售分析 188

一、2014年华南地区销售规模 188

二、华南地区“规格”销售分析 188

三、2014年华南地区“规格”销售规模分析 189

## 第五节 音频“华东地区”销售分析 189

### 一、2014年华东地区销售规模 189

### 二、华东地区“规格”销售分析 190

### 三、2014年华东地区“规格”销售规模分析 190

## 第六节 音频“西北地区”销售分析 190

### 一、2014年西北地区销售规模 190

### 二、西北地区“规格”销售分析 191

### 三、2014年西北地区“规格”销售规模分析 191

## 第七节 音频“华中地区”销售分析 192

### 一、2014年华中地区销售规模 192

### 二、华中地区“规格”销售分析 192

### 三、2014年华中地区“规格”销售规模分析 192

## 第七节 音频“西南地区”销售分析 193

### 一、2014年西南地区销售规模 193

### 二、西南地区“规格”销售分析 193

### 三、2014年西南地区“规格”销售规模分析 194

## 第十二章 音频下游应用行业发展分析 195

### 第一节 下游应用行业发展状况 195

### 第二节 下游应用行业市场集中度 197

### 第三节 下游应用行业发展趋势 200

## 第十三章 2015-2020年音频行业前景展望 201

### 第一节 行业发展环境预测 201

#### 一、全球主要经济指标预测 201

#### 二、主要宏观政策趋势及其影响分析 201

#### 三、消费、投资及外贸形势展望 203

#### 四、国家政策 207

### 第二节 2015-2020年行业供求形势展望 208

#### 一、上游原料供应预测及市场情况 208

#### 二、2015-2020年音频下游需求行业发展展望 212

#### 三、2015-2020年音频行业产能预测 213

四、进出口形势展望--中国报告基地	213
第三节 音频市场前景分析	213
一、音频市场容量分析	213
二、音频行业利好利空政策	214
三、音频行业发展前景分析	214
第四节 音频未来发展预测分析	217
一、中国音频发展方向分析	217
二、2015-2020年中国音频行业发展规模	218
三、2015-2020年中国音频行业发展趋势预测	219
第五节 2015-2020年音频行业供需预测	220
一、2015-2020年音频行业供给预测	220
二、2015-2020年音频行业需求预测	221
第六节 影响企业生产与经营的关键趋势	223
一、市场整合成长趋势	223
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	224
三、企业区域市场拓展的趋势	225
四、科研开发趋势及替代技术进展	225
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	235
六、中国音频行业SWOT分析	236
第七节 行业市场格局与经济效益展望	237
一、市场格局展望	237
二、经济效益预测	238
第八节 总体行业“十二五”整体规划及预测	239
一、2015-2020年音频行业国际展望	239
二、2015-2020年国内音频行业发展展望	240
第十四章 2015-2020年音频行业投资机会与风险分析	242
第一节 投资环境的分析与对策	242
第二节 投资机遇分析	247
第三节 投资风险分析	248
一、政策风险	248
二、经营风险	249

三、技术风险 250

四、进入退出风险 251

第四节 投资策略与建议 253

一、企业资本结构选择 253

二、企业战略选择 254

三、投资区域选择 255

四、博思数据专家投资建议 257

第十五章 2015-2020年音频行业盈利模式与投资策略分析 259

第一节 2015-2020年国外音频行业投资现状及经营模式分析 259

一、境外音频行业成长情况调查 259

二、经营模式借鉴 260

三、在华投资新趋势动向 264

第二节 2015-2020年我国音频行业商业模式探讨 266

第三节 2015-2020年我国音频行业投资国际化发展战略分析 268

一、战略优势分析 268

二、战略机遇分析 268

三、战略规划目标 270

四、战略措施分析 271

第四节 2015-2020年我国音频行业投资策略分析 272

第五节 2015-2020年最优投资路径设计 272

一、投资对象 272

二、投资模式 274

三、预期财务状况分析 274

四、风险资本退出方式 275

第十六章 “十二五”期间我国经济将面临的问题及对策 277

第一节 “十二五”期间影响投资因素分析 277

一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析 277

二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析 277

三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析 278

四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析 278

## 第二节 “十二五”期间我国经济稳定发展面临的问题 279

- 一、经济结构失衡 279
- 二、产业结构面临的问题 283
- 三、资本泡沫过度膨胀 291
- 四、收入差距进一步扩大 292
- 五、通货膨胀风险加剧 296
- 六、生态环境总体恶化趋势未改 298

## 第三节 “十二五”期间我国经济形势面临的问题 299

- 一、世界政治、经济格局的新变化 299
- 二、国际竞争更加激烈 304
- 三、投资的作用将下降 304
- 四、第三产业对经济增长的作用显著增加 309
- 五、迫切需要解决深层次体制机制问题 311
- 六、劳动力的供给态势将发生转折 315

## 第十七章 “十二五”期间我国区域经济面临的问题及对策 317

### 第一节 “十二五”期间促进区域协调发展的重点任务 317

- 一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制 317
- 二、培育多极带动的国土空间开发格局 317
- 三、积极开展全方位多层次的区域合作 318
- 四、创新各具特色的区域发展模式 318
- 五、建立健全区域利益协调机制 319

### 第二节 “十二五”期间我国区域协调发展存在的主要问题 320

- 一、空间无序开发问题依然比较突出 320
- 二、东中西产业互动关系有待进一步加强 320
- 三、落后地区发展仍然面临诸多困难 320
- 四、财税体制尚需完善 321
- 五、区际利益矛盾协调机制不健全 322

### 第三节 “十二五”期间促进区域协调发展的政策建议 322

- 一、编制全国性的空间开发利用规划 322
- 二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架 322
- 三、制定基础产业布局战略规划 323

#### 四、加紧制定促进区域合作的政策措施 323

### 第十八章 音频企业制定“十二五”发展战略研究分析 324

#### 第一节 “十二五”发展战略规划的背景意义 324

##### 一、企业转型升级的需要 324

##### 二、企业强做大做的需要 324

##### 三、企业可持续发展需要 325

#### 第二节 “十二五”发展战略规划的制定原则 326

##### 一、科学性 326

##### 二、实践性 326

##### 三、前瞻性 326

##### 四、创新性 326

##### 五、全面性 327

##### 六、动态性 327

#### 第三节 “十二五”发展战略规划的制定依据 327

##### 一、国家产业政策 327

##### 二、行业发展规律 328

##### 三、企业资源与能力 328

##### 四、可预期的战略定位 329

### 第十九章 2015-2020年音频行业项目投资与融资建议 330

#### 第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 330

#### 第二节 外销与内销优势分析 330

#### 第三节 2015-2020年全国投资规模预测 332

#### 第四节 2015-2020年音频行业投资收益预测 332

#### 第五节 2015-2020年音频项目投资建议 333

#### 第六节 2015-2020年音频项目融资建议 335

##### 1、音频行业的兼并及收购建议 335

##### 2、音频行业企业的融资方式选择建议 336

#### 图表目录：

##### 图表 1 音频行业的产业链结构图 35

图表 2 我国音频行业所处生命周期示意图	41
图表 3 行业生命周期、战略及其特征	44
图表 4 2009-2014年我国音频行业销售收入及增长情况	82
图表 5 2009-2014年我国音频行业销售收入及增长对比	82
图表 6 2015-2020年我国音频行业销售收入预测图	83
图表 7 2009-2014年我国音频行业资产合计及增长情况	84
图表 8 2009-2014年我国音频行业资产合计及增长对比	84
图表 9 2015-2020年我国音频行业资产合计预测图	85
图表 10 2009-2014年我国音频行业工业总产值及增长情况	86
图表 11 2009-2014年我国音频行业工业总产值及增长对比	86
图表 12 2015-2020年我国音频行业工业总产值预测图	87
图表 13 2009-2014年我国音频行业利润总额及增长情况	88
图表 14 2009-2014年我国音频行业利润总额及增长对比	88
图表 15 2015-2020年我国音频行业利润总额预测图	89
图表 16 2012—2014年1-9月国内音频平均价格走势	91
图表 17 2009-2014年我国音频行业主营业务成本及增长情况	92
图表 18 2009-2014年我国音频行业主营业务成本及增长对比	92
图表 19 2009-2014年我国音频行业工业总产值及增长对比	94
图表 20 2009-2014年我国音频行业资产合计及增长对比	95
图表 21 2009-2014年我国音频行业销售收入及增长对比	97
图表 22 2013-2014年我国音频进口金额	98
图表 23 2013-2014年我国音频出口金额	98
图表 24 2013-2014年9月我国音频进口来源	99
图表 25 2013-2014年9月我国音频出口去向	99
图表 26 2009-2014年我国音频行业主营业务成本及增长对比	100
图表 27 2009-2014年我国音频行业财务费用及增长对比	101
图表 28 音频行业环境“波特五力”分析模型	107
图表 29 2013-2014年9月我国音频行业不同规模企业销售收入占比	111
图表 30 2013-2014年1-9月中国音频各地区对比销售分析	111
图表 31 2013-2014年9月我国音频行业不同规模企业销售收入占比	126
图表 32 音频产业链投资示意图	128
图表 33 近3年东方盛行电子有限责任公司资产负债率变化情况	132

- 图表 34 近3年东方盛行电子有限责任公司产权比率变化情况 132
- 图表 35 近3年东方盛行电子有限责任公司固定资产周转次数情况 133
- 图表 36 近3年东方盛行电子有限责任公司流动资产周转次数变化情况 134
- 图表 37 近3年东方盛行电子有限责任公司总资产周转次数变化情况 135
- 图表 38 近3年东方盛行电子有限责任公司销售毛利率变化情况 136
- 图表 39 近3年广州峰火电子科技有限公司资产负债率变化情况 139
- 图表 40 近3年广州峰火电子科技有限公司产权比率变化情况 140
- 图表 41 近3年广州峰火电子科技有限公司固定资产周转次数情况 141
- 图表 42 近3年广州峰火电子科技有限公司流动资产周转次数变化情况 142
- 图表 43 近3年广州峰火电子科技有限公司总资产周转次数变化情况 143
- 图表 44 近3年广州峰火电子科技有限公司销售毛利率变化情况 144

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtIT1501/Q87504F75F.html>