

2015-2020年中国床上用品 市场态势分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国床上用品市场态势分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaju1502/U251048EWF.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

| | |
|------------------------------|----|
| 第一章 床上用品产品概述 | 13 |
| 第一节 产品定义 | 13 |
| 第二节 产品用途 | 13 |
| 第三节 行业生命周期分析 | 14 |
| 第二章 中国床上用品行业供给情况及趋势 | 16 |
| 第一节 2008-2014年中国床上用品行业市场供给分析 | 16 |
| 第二节 床上用品行业供给关系因素分析 | 17 |
| 一、需求变化因素 | 17 |
| 二、厂商产能因素 | 18 |
| 三、原料供给状况 | 18 |
| 四、技术水平提高 | 19 |
| 五、政策变动因素 | 19 |
| 第三节 2015-2020年中国床上用品行业市场供给趋势 | 20 |
| 一、床上用品整体供给情况趋势分析 | 20 |
| 二、床上用品重点区域供给趋势分析 | 21 |
| 三、影响未来床上用品供给的因素分析 | 21 |
| 第三章 金融危机下床上用品行业宏观经济环境分析 | 23 |
| 第一节 2008-2014年全球经济环境分析 | 23 |
| 一、2014年全球经济运行概况 | 23 |
| 二、2009-2014年全球经济形势预测 | 24 |
| 第二节 金融危机对全球经济的影响 | 26 |
| 一、国际金融危机发展趋势及其国际影响 | 26 |
| 二、对各国实体经济的影响 | 28 |
| 第三节 金融危机对中国经济的影响 | 30 |
| 一、金融危机对中国实体经济的影响 | 30 |
| 二、金融危机影响下的主要行业 | 30 |
| 三、中国宏观经济政策变动及趋势 | 34 |
| 四、2008年中国宏观经济运行概况 | 37 |

| | |
|--|----|
| 五、2009-2014年中国宏观经济趋势预测 | 51 |
| 第四章 2014年中国床上用品行业发展概况 | 53 |
| 第一节 2014年中国床上用品市场发展现状分析 | 53 |
| 第二节 2014年中国床上用品行业发展特点分析 | 54 |
| 第三节 2014年中国床上用品行业市场供需分析 | 55 |
| 第四节 2014年中国床上用品行业价格分析 | 56 |
| 第五章 2014年中国床上用品行业整体运行状况 | 57 |
| 第一节 2014年床上用品行业产销分析 | 57 |
| 第二节 2014年床上用品行业盈利能力分析 | 57 |
| 第三节 2014年床上用品行业偿债能力分析 | 58 |
| 第四节 2014年床上用品行业营运能力分析 | 59 |
| 第六章 2015-2020年中国床上用品行业进出口市场分析 | 61 |
| 第一节 2006—2014年1-12月床上用品行业进出口特点分析 | 61 |
| 第二节 2006—2014年1-12月床上用品行业进出口量分析 | 61 |
| 一、进口分析 | 61 |
| 二、出口分析 | 62 |
| 第三节 2015-2020年床上用品行业进出口市场预测 | 63 |
| 一、进口预测 | 64 |
| 二、出口预测 | 64 |
| 第七章 2015-2020年床上用品行业投资价值（绩效）及行业发展预测 | 66 |
| 第一节 2015-2020年床上用品行业成长性分析 | 66 |
| 第二节 2015-2020年床上用品行业经营能力分析 | 67 |
| 第三节 2015-2020年床上用品行业盈利能力分析 | 67 |
| 第四节 2015-2020年床上用品行业偿债能力分析 | 68 |
| 第五节 2015-2020年我国床上用品行业产值预测 | 69 |
| 第六节 2015-2020年我国床上用品行业销售收入预测 | 70 |
| 第七节 2015-2020年我国床上用品行业总资产预测 | 71 |
| 第八章 2007-2014年中国床上用品产业行业重点区域运行分析 | 73 |
| 第一节 2007-2014年华东地区床上用品产业行业运行情况 | 73 |
| 第二节 2007-2014年华南地区床上用品产业行业运行情况 | 73 |
| 第三节 2007-2014年华中地区床上用品产业行业运行情况 | 74 |
| 第四节 2007-2014年华北地区床上用品产业行业运行情况 | 74 |

| | |
|--------------------------------|-----|
| 第五节 2007-2014年西北地区床上用品产业行业运行情况 | 75 |
| 第六节 2007-2014年西南地区床上用品产业行业运行情况 | 75 |
| 第七节 2007-2014年东北地区床上用品产业行业运行情况 | 76 |
| 第八节 主要省市集中度及竞争力分析 | 76 |
| 第九章 2014年中国床上用品行业重点企业竞争力分析 | 78 |
| 第一节 山东大海集团有限公司 | 78 |
| 一、公司基本情况 | 78 |
| 二、公司主要财务指标分析 | 78 |
| 三、公司投资情况 | 83 |
| 四、公司未来战略分析 | 84 |
| 第二节 江苏梦兰集团有限公司 | 84 |
| 一、公司基本情况 | 84 |
| 二、公司主要财务指标分析 | 86 |
| 三、公司投资情况 | 92 |
| 四、公司未来战略分析 | 94 |
| 第三节 孚日家纺股份有限公司 | 94 |
| 一、公司基本情况 | 94 |
| 二、公司主要财务指标分析 | 94 |
| 三、公司投资情况 | 101 |
| 四、公司未来战略分析 | 102 |
| 第四节 石家庄常山股份有限公司 | 102 |
| 一、公司基本情况 | 102 |
| 二、公司主要财务指标分析 | 103 |
| 三、公司投资情况 | 114 |
| 四、公司未来战略分析 | 114 |
| 第五节 宁波博洋纺织有限公司 | 114 |
| 一、公司基本情况 | 115 |
| 二、公司主要财务指标分析 | 115 |
| 三、公司投资情况 | 122 |
| 四、公司未来战略分析 | 123 |
| 第六节 江西共青鸭鸭集团有限公司 | 123 |
| 一、公司基本情况 | 123 |

| | |
|--------------------------------|-----|
| 二、公司主要财务指标分析 | 124 |
| 三、公司投资情况 | 131 |
| 四、公司未来战略分析 | 132 |
| 第十章 床上用品行业竞争格局分析 | 133 |
| 第一节 2008-2014年中国床上用品行业集中度分析 | 133 |
| 第二节 床上用品国内外SWOT分析 | 133 |
| 一、优势——S | 133 |
| 二、劣势——W | 134 |
| 三、机遇——O | 134 |
| 四、威胁——T | 134 |
| 第三节 2015-2020年中国床上用品行业竞争格局预测分析 | 134 |
| 第十一章 中国床上用品行业投资前景研究分析 | 136 |
| 第一节 2008-2014年中国床上用品行业投资环境分析 | 136 |
| 第二节 2008-2014年中国床上用品行业投资收益分析 | 137 |
| 第三节 2008-2014年中国床上用品行业产品投资方向 | 137 |
| 第四节 2015-2020年中国床上用品行业投资收益预测 | 139 |
| 一、预测理论依据 | 139 |
| 二、2015-2020年中国床上用品行业工业总产值预测 | 139 |
| 三、2015-2020年中国床上用品行业销售收入预测 | 140 |
| 四、2015-2020年中国床上用品行业利润总额预测 | 141 |
| 五、2015-2020年中国床上用品行业总资产预测 | 142 |
| 第十二章 中国床上用品行业投资前景分析 | 144 |
| 第一节 中国床上用品行业内部风险分析 | 144 |
| 一、市场竞争风险分析 | 144 |
| 二、技术水平风险分析 | 144 |
| 三、企业竞争风险分析 | 144 |
| 四、企业出口风险分析 | 145 |
| 第二节 中国床上用品行业外部风险分析 | 145 |
| 一、宏观经济环境风险分析 | 145 |
| 二、行业政策环境风险分析 | 145 |
| 三、关联行业风险分析 | 146 |
| 第十三章 市场预测及行业项目投资建议 | 148 |

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 148

第二节 外销与内销优势分析 148

第三节 2015-2020年全国市场规模及增长趋势 149

第四节 2015-2020年全国投资规模预测 149

第五节 2015-2020年市场盈利预测 150

第六节 项目投资建议 150

图表目录：

图表 1 生命周期各发展阶段的影响 14

图表 2 2009-2014年我国床上用品行业产量分析 16

图表 3 2014年我国床上用品行业不同区域供给份额分析 17

图表 4 近九年国内棉花资源供需状况 19

图表 5 2015-2020年我国床上用品行业产量预测分析 20

图表 6 2011年我国床上用品不同区域供给增长性预测 21

图表 7 1998年I季度—2014年 季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 37

图表 8 2000年10月—2014年12月居民消费价格指数(上年同月=100) 39

图表 9 2000年2月—2014年12月居民消费价格指数(上年同月=100) 40

图表 10 2006-2014年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 41

图表 11 2006-2014年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 41

图表 12 2000年10月—2014年12月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 42

图表 13 2000年10月—2014年12月居民消费价格指数(上年同月=100) 44

图表 14 2006-2014年我国全社会固定资产投资及其增长速度 45

图表 15 2000年—2014年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 45

图表 16 2001年1-2月—2014年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 47

图表 17 2006-2014年我国货物进出口总额 48

图表 18 2000年-2014年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 49

图表 19 2000年2月—2014年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 50

图表 20 2015-2020年我国国内生产总值预测 51

图表 21 2015-2020年我国固定资产投资预测 52

图表 22 2009-2014年我国床上用品行业市场容量分析 53

图表 23 2009-2014年我国床上用品行业供需分析 55

- 图表 24 2008-2014年中国床上用品行业产销率表 57
- 图表 25 2008-2014年中国床上用品行业产销率对比图 57
- 图表 26 2008-2014年中国床上用品行业盈利能力表 57
- 图表 27 2008-2014年中国床上用品行业盈利能力对比图 58
- 图表 28 2008-2014年中国床上用品行业偿债能力表 58
- 图表 29 2008-2014年中国床上用品行业资产负债率对比图 58
- 图表 30 2008-2014年中国床上用品行业负债与所有者权益比率对比图 59
- 图表 31 2008-2014年中国床上用品行业营运能力表 59
- 图表 32 2008-2014年中国床上用品行业营运能力对比图 60
- 图表 33 2009-2014年我国床上用品进金额分析 61
- 图表 34 2000-2010 年中国床上用品行业出口分析 62
- 图表 35 2010 年中国床上用品行业分月份出口分析 62
- 图表 36 2010 年中国床上用品行业主要产品出口量月度走势 62
- 图表 37 2010 年中国床上用品行业主要产品出口金额月度走势 63
- 图表 38 2015-2020年我国床上用品进口金额预测分析 64
- 图表 39 2011 年我国床上用品出口数量预测图： 64
- 图表 40 2011 年我国床上用品出口数量预测结果： 65
- 图表 41 2015-2020年我国床上用品行业固定资产周转次数 66
- 图表 42 2015-2020年我国床上用品行业规模企业固定资产周转次数增长趋势图 66
- 图表 43 2015-2020年我国床上用品行业总资产周转率 67
- 图表 44 2015-2020年我国床上用品行业规模企业总资产周转率增长趋势图 67
- 图表 45 2015-2020年我国床上用品行业销售毛利率 67
- 图表 46 2015-2020年我国床上用品行业规模企业销售毛利率增长趋势图 68
- 图表 47 2015-2020年我国床上用品行业资产负债率 68
- 图表 48 2015-2020年我国床上用品行业规模企业资产负债率增长趋势图 69
- 图表 49 2015-2020年我国床上用品行业工业总产值 69
- 图表 50 2015-2020年我国床上用品行业工业总产值增长趋势图 70
- 图表 51 2015-2020年我国床上用品行业销售收入 70
- 图表 52 2015-2020年我国床上用品行业销售收入增长趋势图 70
- 图表 53 2015-2020年我国床上用品行业总资产分析 71
- 图表 54 2015-2020年我国床上用品行业总资产增长趋势图 71
- 图表 55 2009-2014年我国床上用品行业华东地区销售收入分析 73

图表 56 2009-2014年我国床上用品行业华南地区销售收入分析 73

图表 57 2009-2014年我国床上用品行业华中地区销售收入分析 74

图表 58 2009-2014年我国床上用品行业华北地区销售收入分析 74

图表 59 2009-2014年我国床上用品行业西北地区销售收入分析 75

图表 60 2009-2014年我国床上用品行业西南地区销售收入分析 75

图表 61 2009-2014年我国床上用品行业东北地区销售收入分析 76

图表 62 2014年我国床上用品行业重点省市竞争力分析 77

图表 63 近4年山东大海集团有限公司固定资产周转次数情况 78

图表 64 近3年山东大海集团有限公司固定资产周转次数变化情况 79

图表 65 近4年山东大海集团有限公司流动资产周转次数变化情况 79

图表 66 近3年山东大海集团有限公司流动资产周转次数变化情况 79

图表 67 近4年山东大海集团有限公司销售毛利率变化情况 80

图表 68 近3年山东大海集团有限公司销售毛利率变化情况 80

图表 69 近4年山东大海集团有限公司资产负债率变化情况 81

图表 70 近3年山东大海集团有限公司资产负债率变化情况 81

图表 71 近4年山东大海集团有限公司总资产周转次数变化情况 82

图表 72 近3年山东大海集团有限公司总资产周转次数变化情况 82

图表 73 近3年山东大海集团有限公司成本费用利润率变化情况 83

图表 74 近4年江苏梦兰集团有限公司固定资产周转次数情况 86

图表 75 近3年江苏梦兰集团有限公司固定资产周转次数变化情况 86

图表 76 近4年江苏梦兰集团有限公司流动资产周转次数变化情况 87

图表 77 近3年江苏梦兰集团有限公司流动资产周转次数变化情况 87

图表 78 近4年江苏梦兰集团有限公司销售毛利率变化情况 88

图表 79 近3年江苏梦兰集团有限公司销售毛利率变化情况 88

图表 80 近4年江苏梦兰集团有限公司资产负债率变化情况 89

图表 81 近3年江苏梦兰集团有限公司资产负债率变化情况 89

图表 82 近4年江苏梦兰集团有限公司产权比率变化情况 90

图表 83 近3年江苏梦兰集团有限公司产权比率变化情况 90

图表 84 近4年江苏梦兰集团有限公司已获利息倍数变化情况 91

图表 85 近4年江苏梦兰集团有限公司总资产周转次数变化情况 91

图表 86 近3年江苏梦兰集团有限公司总资产周转次数变化情况 92

图表 87 近3年江苏梦兰集团有限公司成本费用利润率变化情况 92

图表 88 近4年孚日家纺股份有限公司固定资产周转次数情况 94

图表 89 近3年孚日家纺股份有限公司固定资产周转次数变化情况 95

图表 90 近4年孚日家纺股份有限公司流动资产周转次数变化情况 95

图表 91 近3年孚日家纺股份有限公司流动资产周转次数变化情况 96

图表 92 近4年孚日家纺股份有限公司销售毛利率变化情况 96

图表 93 近3年孚日家纺股份有限公司销售毛利率变化情况 96

图表 94 近4年孚日家纺股份有限公司资产负债率变化情况 97

图表 95 近3年孚日家纺股份有限公司资产负债率变化情况 97

图表 96 近4年孚日家纺股份有限公司产权比率变化情况 98

图表 97 近3年孚日家纺股份有限公司产权比率变化情况 98

图表 98 近4年孚日家纺股份有限公司已获利息倍数变化情况 99

图表 99 近3年孚日家纺股份有限公司已获利息倍数变化情况 99

图表 100 近4年孚日家纺股份有限公司总资产周转次数变化情况 100

图表 101 近3年孚日家纺股份有限公司总资产周转次数变化情况 100

图表 102 近3年孚日家纺股份有限公司成本费用利润率变化情况 101

图表 103 2009-2014年12月常山股份资产负债表分析 103

图表 104 2009-2014年12月常山股份利润表分析 107

图表 105 2009-2014年12月常山股份财务指标分析 109

图表 106 近4年宁波博洋纺织有限公司固定资产周转次数情况 115

图表 107 近3年宁波博洋纺织有限公司固定资产周转次数变化情况 116

图表 108 近4年宁波博洋纺织有限公司流动资产周转次数变化情况 116

图表 109 近3年宁波博洋纺织有限公司流动资产周转次数变化情况 117

图表 110 近4年宁波博洋纺织有限公司销售毛利率变化情况 117

图表 111 近3年宁波博洋纺织有限公司销售毛利率变化情况 117

图表 112 近4年宁波博洋纺织有限公司资产负债率变化情况 118

图表 113 近3年宁波博洋纺织有限公司资产负债率变化情况 118

图表 114 近4年宁波博洋纺织有限公司产权比率变化情况 119

图表 115 近3年宁波博洋纺织有限公司产权比率变化情况 119

图表 116 近4年宁波博洋纺织有限公司已获利息倍数变化情况 120

图表 117 近3年宁波博洋纺织有限公司已获利息倍数变化情况 120

图表 118 近4年宁波博洋纺织有限公司总资产周转次数变化情况 121

图表 119 近3年宁波博洋纺织有限公司总资产周转次数变化情况 121

图表 120 近3年宁波博洋纺织有限公司成本费用利润率变化情况 122

图表 121 近4年江西共青鸭鸭集团固定资产周转次数情况 124

图表 122 近3年江西共青鸭鸭集团固定资产周转次数变化情况 124

图表 123 近4年江西共青鸭鸭集团流动资产周转次数变化情况 125

图表 124 近3年江西共青鸭鸭集团流动资产周转次数变化情况 125

图表 125 近4年江西共青鸭鸭集团销售毛利率变化情况 126

图表 126 近3年江西共青鸭鸭集团销售毛利率变化情况 126

图表 127 近4年江西共青鸭鸭集团资产负债率变化情况 127

图表 128 近3年江西共青鸭鸭集团资产负债率变化情况 127

图表 129 近4年江西共青鸭鸭集团产权比率变化情况 128

图表 130 近3年江西共青鸭鸭集团产权比率变化情况 128

图表 131 近4年江西共青鸭鸭集团已获利息倍数变化情况 129

图表 132 近3年江西共青鸭鸭集团已获利息倍数变化情况 129

图表 133 近4年江西共青鸭鸭集团总资产周转次数变化情况 130

图表 134 近3年江西共青鸭鸭集团总资产周转次数变化情况 130

图表 135 近3年江西共青鸭鸭集团成本费用利润率变化情况 131

图表 136 2014年我国床上用品行业集中度分析 133

图表 137 2009-2014年床上用品行业资本保值增值率分析 137

图表 138 2015-2020年我国床上用品行业工业总产值预测图 140

图表 139 2015-2020年我国床上用品行业工业总产值预测结果 140

图表 140 2015-2020年我国床上用品行业销售收入预测图 141

图表 141 2015-2020年我国床上用品行业销售收入预测结果 141

图表 142 2015-2020年我国床上用品行业利润总额预测图 142

图表 143 2015-2020年我国床上用品行业利润总额预测结果 142

图表 144 2015-2020年我国床上用品行业资产合计预测图 142

图表 145 2015-2020年我国床上用品行业资产合计预测结果 143

图表 146 2015-2020年我国床上用品行业市场容量预测 149

图表 147 2015-2020年我国床上用品行业投资增长性预测 149

图表 148 2015-2020年我国床上用品行业成本费用利润率预测 150

图表 149 床上用品项目投资注意事项图 151

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaju1502/U251048EWF.html>