

# 2015-2020年中国气凝胶产 品市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国气凝胶产品市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xincailiao1410/T12853SQ70.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-10-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国气凝胶产品市场分析与投资前景研究报告》共十四章。介绍了气凝胶产品行业相关概述、中国气凝胶产品产业运行环境、分析了中国气凝胶产品行业的现状、中国气凝胶产品行业竞争格局、对中国气凝胶产品行业做了重点企业经营状况分析及中国气凝胶产品产业发展前景与投资预测。您若想对气凝胶产品产业有个系统的了解或者想投资气凝胶产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

气凝胶是世界上密度最小、孔径为纳米量级的固体，种类繁多，主要有硅系、碳系、硫系、金属氧化物系、金属系等等。最早由美国科学工作者Kistler在1931年制得，近10年才开始利用超临界技术小规模生产。

目前，国产气凝胶市场仅仅刚刚起步，生产企业寥寥无几，基本都是生产粉末气凝胶，年总产量在数百吨，售价在40万-70万/吨，进口气凝胶达到15万美元/吨。气凝胶下游应用领域广泛，目前我国气凝胶行业主要产品有气凝胶绝热毡、绝热板、绝热粉体和绝热采光板等

我国气凝胶行业主要产品还较为初级，大多数企业能够生产气凝胶粉体颗粒，但是不能生产气凝胶复合材料产品。因此，市场上的产品以颗粒为主。能生产复合材料产品的有纳诺高科股份有限公司、广东埃力生高新科技有限公司、浙江通瑞新材料技术有限公司等少数几家公司。

气凝胶作为被全世界科学界广泛关注的新材料，吸引着世界各国科学家倾力研究。科学家们发现气凝胶可使众多行业、学科产生质的飞跃，在力学、声学、热学、光学、化学、物理学等方面均有独特的优良性质，在保温绝热材料、隔音材料、红外线吸收材料、催化剂材料、环境保护材料等领域都有广泛用途。

## 报告目录：

### 第一章 2012年世界气凝胶市场运行透析 9

#### 第一节 全球气凝胶市场环境分析 9

#### 第二节 2012-2013年全球气凝胶市场动态分析 9

##### 一、全球气凝胶产业化分析 9

##### 二、全球气凝胶产品市场需求及年增长速度 10

##### 三、全球气凝胶生产工艺 10

#### 第三节 2015-2020年世界气凝胶市场前景预测分析 11

## 第二章 2013年中国气凝胶行业市场发展环境解析 13

### 第一节 2013年中国经济环境分析 13

#### 一、中国GDP增长情况分析 13

#### 二、工业经济发展形势分析 14

#### 三、社会固定资产投资分析 15

#### 四、全社会消费品零售总额 16

#### 五、城乡居民收入增长分析 17

#### 六、居民消费价格变化分析 18

#### 七、对外贸易发展形势分析 19

### 第二节 中国气凝胶市场政策环境分析 20

#### 一、中国产业政策、法规解析 20

#### 二、进出口贸易政策分析 21

#### 三、相关行业政策 21

### 第三节 中国气凝胶市场技术环境分析 22

## 第三章 中国气凝胶行业发展概述 24

### 第一节 气凝胶行业研发现状 24

### 第二节 最近3-5年中国气凝胶行业经济指标分析 24

#### 一、赢利性 24

#### 二、成长速度 25

#### 三、附加值的提升空间 25

#### 四、进入壁垒 / 退出机制 25

#### 五、风险性 26

#### 六、行业周期 26

#### 七、竞争激烈程度 27

### 第三节 关联产业应用分析 27

#### 一、节能建筑 27

#### 二、航空航天 28

#### 三、其他产业 30

## 第四章 中国气凝胶产业运行新形势透析 32

### 第一节 中国气凝胶研究领域分析 32

- 一、硅气凝胶已成为研究分形结构及其动力学行为的最佳材料 32
- 二、在“;863;”高技术强激光研究方面 32
- 三、在作为隔热材料方面 32
- 四、在储能器件方面 33
- 五、在材料的量子尺寸效应研究方面 33

## 第二节 气凝胶的制法 34

- 一、二氧化硅气凝胶 34
- 二、炭气凝胶 35

## 第三节 中国气凝胶商业化进程及影响因素 36

- 一、制备工艺复杂 36
- 二、制备成本偏高 36
- 三、生产周期长 37
- 四、低强度、高脆性 37
- 五、易燃、易爆 37

# 第五章 中国气凝胶应用领域及行业供需分析 38

## 第一节 中国气凝胶整体供需分析 38

- 一、中国气凝胶产业化分析 38
- 二、中国气凝胶供给情况分析 38
- 三、气凝胶市场需求分析 39

## 第二节 中国气凝胶重点市场需求分析 39

- 一、工业领域 39
- 二、民用领域 40
- 三、太阳能集热器 40
- 四、航空航天领域 40
- 五、军工领域 41
- 六、过滤和催化领域 41
- 七、其他领域 41

# 第六章 中国气凝胶细分市场分析 42

## 第一节 硅气凝胶 42

- 一、性能特点 42

## 二、硅气凝胶市场地位分析 42

## 三、市场应用情况 42

### 第二节 碳气凝胶 44

#### 一、性能特点 44

#### 二、市场应用情况 45

## 第七章 中国气凝胶进出口分析 47

### 第一节 气凝胶进口分析 47

#### 一、气凝胶进口数量情况 47

#### 二、气凝胶进口金额分析 47

#### 三、气凝胶进口来源分析 48

#### 四、气凝胶进口价格分析 49

### 第二节 气凝胶出口分析 50

#### 一、气凝胶出口数量情况 50

#### 二、气凝胶出口金额分析 51

#### 三、气凝胶出口流向分析 51

#### 四、气凝胶出口价格分析 53

## 第八章 2012年中国气凝胶产业链的分析 55

### 第一节 气凝胶的制造分析 55

### 第二节 上游原料行业发展现状分析 56

#### 一、水玻璃行业发展现状分析 56

#### 二、有机硅行业发展现状分析 57

#### 三、正硅酸乙酯行业发展分析 59

### 第三节 下游应用市场发展现状及趋势 59

#### 一、隔热隔音材料行业发展概况 59

#### 二、隔热保温材料产业发展特征 61

#### 三、隔热保温材料技术发展历程 62

#### 四、中国隔热材料市场规模分析 65

#### 五、隔热材料产业发展趋势预测 65

## 第九章 2012年中国区域市场情况深度研究 66

第一节 长三角区域市场情况分析 66

第二节 珠三角区域市场情况分析 68

第三节 环渤海区域市场情况分析 69

第四节 气凝胶重点地区发展分析 71

一、华北地区市场分析 71

二、东北地区市场分析 71

三、华东地区市场分析 72

四、华中地区市场分析 73

五、华南地区市场分析 74

六、西南地区市场分析 74

七、西北地区市场分析 75

第十章 中国气凝胶市场竞争格局分析 76

第一节 中国气凝胶行业竞争现状 76

一、现有企业间竞争 76

二、潜在进入者分析 76

三、替代品威胁分析 76

四、供应商议价能力 77

五、客户议价能力 77

第二节 中国气凝胶行业集中度分析 78

一、市场集中度分析 78

二、生产企业集中度分析 79

第三节 行业国际竞争力比较 79

一、行业生产要素 79

二、行业需求条件 80

三、企业战略、结构与竞争状态 80

第四节 2015-2020年中国气凝胶竞争趋势预测分析 81

第十一章 2012年中国气凝胶重点企业发展分析 82

第一节 纳诺高科股份有限公司 82

一、企业概况 82

二、企业气凝胶产品分析 82

三、企业竞争优势分析 84

四、工程案例分析 84

第二节 广东埃力生高新科技有限公司 85

一、企业概况 85

二、企业气凝胶产品分析 85

三、企业竞争优势分析 86

四、企业发展战略分析 86

第三节 冷水江市三A化工有限责任公司 87

一、企业概况 87

二、企业气凝胶产品分析 87

三、企业竞争优势分析 88

四、企业发展动态 89

第四节 广州市人民化工厂 89

一、企业概况 89

二、企业气凝胶产品分析 90

三、企业竞争优势分析 90

四、企业发展战略分析 91

第五节 佛山市盛海化工科技有限公司 91

一、企业概况 91

二、企业气凝胶产品分析 91

三、企业竞争优势分析 92

四、企业发展战略分析 93

五、企业营销网络分布 93

第六节 浙江通瑞新材料技术有限公司 94

一、企业概况 94

二、企业气凝胶产品分析 94

三、企业竞争优势分析 96

四、企业发展战略分析 97

第七节 山西天一纳米材料科技有限公司 97

一、企业概况 97

二、企业气凝胶产品分析 97

三、企业竞争优势分析 97



#### 四、企业发展战略分析 98

#### 第八节 长沙星纳气凝胶有限公司 98

##### 一、企业概况 98

##### 二、企业气凝胶产品分析 99

##### 三、企业竞争优势分析 99

##### 四、企业发展战略分析 100

#### 第十二章 2015-2020年中国气凝胶产业前景预测 101

##### 第一节 2015-2020年中国气凝胶产业新趋势预测分析 101

##### 一、中国气凝胶生产工艺与技术新趋势 101

##### 二、中国气凝胶产业发展形势预测分析 101

##### 第二节 2015-2020年中国气凝胶产业发展方向 102

##### 一、降低成本 102

##### 二、开发新产品 102

##### 三、扩大应用领域 103

##### 第三节 2015-2020年中国气凝胶市场前景预测分析 103

##### 一、中国气凝胶市场规模预测 103

##### 二、气凝胶的市场应用前景 103

##### 三、中国气凝胶市场供需形势分析 104

##### 第四节 中国气凝胶进出口贸易分析 104

#### 第十三章 影响企业生产与经营的关键趋势 106

##### 第一节 产业化趋势分析 106

##### 第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测 107

##### 第三节 科研开发趋势及替代技术进展分析 108

##### 第四节 企业营销渠道模式策略选择分析 109

##### 一、厂家直销模式 109

##### 二、网络销售模式 109

##### 三、批发市场模式 110

##### 四、平台销售模式 110

##### 第五节 低碳经济下气凝胶材料产业发展策略 111

##### 第六节 中国气凝胶行业发展战略研究 112

- 一、技术创新战略 112
- 二、融资战略 114
- 三、人力资源管理战略 115

## 第十四章 2015-2020年气凝胶行业投资前景预测分析 118

### 第一节 中国气凝胶投资概况 118

- 一、中国气凝胶投资环境分析 118
- 二、气凝胶产业投资效益分析 119
- 三、气凝胶已投产项目分析 119

### 第二节 2015-2020年中国气凝胶市场投资机会分析 120

- 一、气凝胶蕴含惊人商机 120
- 二、我国气凝胶行业发展机遇分析 120
- 三、气凝胶产品开发与投资前景分析 121

### 第三节 2015-2020年中国气凝胶市场投资风险分析 122

- 一、宏观经济风险 122
- 二、原料价格风险 122
- 三、技术风险分析 123
- 四、市场风险分析 123
- 五、竞争风险 123
- 六、政策风险分析 124

### 第四节 博思数据关于气凝胶行业发展建议 124

## 图表目录

- 图表 1 2010-2012年全球气凝胶产品销售额统计 9
- 图表 2 2015-2020年全球气凝胶产品销售额增长趋势预测 11
- 图表 3 2013年国内生产总值构成及增长速度统计 12
- 图表 4 2009-2013年中国国内生产总值及增长变化趋势图 13
- 图表 5 2013年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 14
- 图表 6 2013年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 14
- 图表 7 2009-2013年中国全社会固定资产投资增长趋势图 15
- 图表 8 2009-2013年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 16
- 图表 9 2009-2013年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 17

图表 10 2009-2013年农村居民人均纯收入及增长趋势图 17

图表 11 2012-2013年中国居民消费价格月度变化趋势图 18

图表 12 2009-2013年中国进出口总额增长趋势图 19

图表 13 气凝胶超级绝热材料保温节能技术入选节能技术推广目录 21

图表 14 行业生命周期变化图 26

图表 15 中国气凝胶主要研究企业 26

图表 16 2007-2012年中国建筑业总产值增长趋势图 27

图表 17 中国航空运输行业固定资产投资变化趋势图 28

图表 18 2011-2012年中国航空运输行业固定资产投资情况 29

图表 19 2006-2012年中国民航运输飞机数量及增速情况统计 29

图表 20 超临界干燥法和非超临界干燥法的对比图 34

图表 21 气凝胶市场需求领域 38

图表 22 2009-2013年中国未列名的调制胶及其他调制粘合剂进口数量统计 46

图表 23 2009-2013年中国未列名的调制胶及其他调制粘合剂进口金额统计 46

图表 24 2009-2013年中国未列名的调制胶及其他调制粘合剂进口金额增长趋势图 47

图表 25 2012年中国未列名的调制胶及其他调制粘合剂进口来源地情况 47

图表 26 2012年中国未列名的调制胶及其他调制粘合剂进口来源地分布图 48

图表 27 2013年中国未列名的调制胶及其他调制粘合剂进口来源地情况 48

图表 28 2009-2013年中国未列名的调制胶及其他调制粘合剂进口均价情况 49

图表 29 2009-2013年中国未列名的调制胶及其他调制粘合剂进口均价趋势图 49

图表 30 2009-2013年中国未列名的调制胶及其他调制粘合剂出口数量统计 49

图表 31 2009-2013年中国未列名的调制胶及其他调制粘合剂出口金额统计 50

图表 32 2009-2013年未列名的调制胶及其他调制粘合剂出口金额增长趋势图 50

图表 33 2012年中国未列名的调制胶及其他调制粘合剂出口流向情况 51

图表 34 2012年中国未列名的调制胶及其他调制粘合剂出口流向分布图 51

图表 35 2013年中国未列名的调制胶及其他调制粘合剂出口流向情况 52

图表 36 2009-2013年中国未列名的调制胶及其他调制粘合剂出口均价情况 52

图表 37 2009-2013年中国未列名的调制胶及其他调制粘合剂出口均价趋势 53

图表 38 超临界干燥工艺与常压干燥防水化工艺制备气凝胶比较 55

图表 39 中国主要有有机硅生产企业统计 57

图表 40 2012-2013年中国隔热和隔音材料制造行业经济指标统计 59

图表 41 2008-2012年中国隔热材料市场规模变化趋势图 64

图表 42 2011-2012年长三角区域主要城市生产总值统计 66

图表 43 2011-2012年珠三角区域主要经济指标统计 68

图表 44 2008-2012年环渤海湾地区生产总值及占全国比重 69

图表 45 2011-2012年华北地区各省市生产总值统计 70

图表 46 2011-2012年东北地区各省市生产总值统计 71

图表 47 2011-2012年华东地区各省市生产总值统计 72

图表 48 2011-2012年华中地区各省市生产总值统计 72

图表 49 2011-2012年华南地区各省市生产总值统计 73

图表 50 2011-2012年西南地区各省市生产总值统计 74

图表 51 2011-2012年西北地区各省市生产总值统计 74

图表 52 中国气凝胶行业主要生产企业情况 77

图表 53 二氧化硅气凝胶拟立项标准 80

图表 54 纳诺高科股份有限公司气凝胶产品 82

图表 55 纳诺高科股份有限公司工程案例 83

图表 56 广东埃力生高新科技有限公司气凝胶产品 84

图表 57 三A化工集团气凝胶产品 87

图表 58 三A化工集团气凝胶产品 87

图表 59 广州市人民化工厂气凝胶产品 89

图表 60 佛山市盛海化工科技有限公司气凝胶产品 91

图表 61 佛山市盛海化工科技有限公司二氧化硅气凝胶吸墨剂 91

图表 62 佛山市盛海化工科技有限公司营销网络分布 93

图表 63 浙江通瑞新材料技术有限公司气凝胶隔热毡 94

图表 64 浙江通瑞新材料技术有限公司气凝胶隔热板 94

图表 65 浙江通瑞新材料技术有限公司气凝胶颗粒 95

图表 66 浙江通瑞新材料技术有限公司气凝胶异型体 95

图表 67 长沙星纳气凝胶有限公司气凝胶产品 98

图表 68 2015-2020年中国气凝胶市场规模预测 102

图表 69 中国气凝胶及其复合产品进出口主要企业 104

图表 70 厂家直销模式优劣势情况 108

图表 71 网络销售模式优劣势情况 109

图表 72 批发市场模式优劣势情况 109

图表 73 平台式销售模式优劣势情况 109

图表 74 气凝胶企业技术创新战略的“动态组合”模式 111

图表 75 2015-2020年中国隔热材料市场规模预测趋势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xincailiao1410/T12853SQ70.html>