

2015-2020年中国气凝胶产 品市场运营趋势与趋势预测报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国气凝胶产品市场运营趋势与趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/X516189HIJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

气凝胶是世界上密度最小、孔径为纳米量级的固体，种类繁多，主要有硅系、碳系、硫系、金属氧化物系、金属系等等。最早由美国科学工作者Kistler在1931年制得，近10年才开始利用超临界技术小规模生产。

目前，国产气凝胶市场仅仅刚刚起步，生产企业寥寥无几，基本都是生产粉末气凝胶，年总产量在万吨，售价在40万-70万/吨，进口气凝胶达到15万美元/吨。气凝胶下游应用领域广泛，目前我国气凝胶行业主要产品有气凝胶绝热毡、绝热板、绝热粉体和绝热采光板等

我国气凝胶行业主要产品还较为初级，大多数企业能够生产气凝胶粉体颗粒，但是不能生产气凝胶复合材料产品。因此，市场上的产品以颗粒为主。能生产复合材料产品的有纳诺高科股份有限公司、广东埃力生高新科技有限公司、浙江通瑞新材料技术有限公司等少数几家公司。

2014年中国主要气凝胶企业产能一览表

| 企业名称 | 产能(吨) |
|----------------|-------|
| 冷水江三A化工有限责任公司 | 5000 |
| 绍兴纳诺高科有限公司 | 1000 |
| 山西天一纳米材料科技有限公司 | 3000 |
| 广东埃力生高新科技有限公司 | 500 |
| 其他 | 1000 |
| 总计 | 13500 |

数据来源：博思数据中心整理

气凝胶作为被全世界科学界广泛关注的新材料，吸引着世界各国科学家倾力研究。科学家们发现气凝胶可使众多行业、学科产生质的飞跃，在力学、声学、热学、光学、化学、物理学等方面均有独特的优良性质，在保温绝热材料、隔音材料、红外线吸收材料、催化剂材料、环境保护材料等领域都有广泛用途。

2014年我国气凝胶产能约1.35万吨，行业产量约1.05万吨，近几年我国气凝胶行业产量情况如下图所示：

2008-2014年我国气凝胶行业产量情况

气凝胶行业研究报告共十四章是博思数据公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。博思数据在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。气凝胶行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由博思数据公司领衔撰写，在大量周密的市场监测基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全

国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了气凝胶行业市场潜在需求与市场机会，报告对气凝胶行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国气凝胶行业趋势预测分析。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

| | |
|---------------------------|----|
| 第一章 2014年世界气凝胶市场运行透析 | 1 |
| 第一节 全球气凝胶市场环境分析 | 1 |
| 第二节 2013-2014年全球气凝胶市场动态分析 | 22 |
| 一、全球气凝胶产业化分析 | 22 |
| 二、全球气凝胶产品市场需求及年增长速度 | 23 |
| 三、全球气凝胶生产工艺 | 24 |
| 第三节 2015-2020年世界气凝胶市场趋势分析 | 29 |
| 第二章 2014年中国气凝胶行业市场发展环境解析 | 31 |
| 第一节 2014年中国经济环境分析 | 31 |
| 一、中国GDP增长情况分析 | 31 |
| 二、工业经济发展形势分析 | 34 |
| 三、社会固定资产投资分析 | 42 |
| 四、全社会消费品零售总额 | 48 |
| 五、城乡居民收入增长分析 | 51 |
| 六、居民消费价格变化分析 | 52 |
| 七、对外贸易发展形势分析 | 58 |
| 第二节 中国气凝胶市场政策环境分析 | 63 |
| 一、中国产业政策、法规解析 | 63 |
| 二、进出口贸易政策分析 | 64 |
| 三、相关行业政策 | 64 |
| 第三节 中国气凝胶市场技术环境分析 | 65 |
| 第三章 中国气凝胶行业发展概述 | 66 |
| 第一节 气凝胶行业研发现状 | 66 |
| 第二节 最近3-5年中国气凝胶行业经济指标分析 | 66 |
| 一、赢利性 | 66 |
| 二、成长速度 | 67 |

| | |
|-----------------------------|----|
| 三、附加值的提升空间 | 67 |
| 四、进入壁垒 / 退出机制 | 67 |
| 五、风险性 | 67 |
| 六、行业周期 | 68 |
| 七、竞争激烈程度 | 69 |
| 第三节 关联产业应用分析 | 69 |
| 一、节能建筑 | 69 |
| 二、航空航天 | 70 |
| 三、其他产业 | 71 |
| 第四章 中国气凝胶产业运行新形势透析 | 72 |
| 第一节 中国气凝胶研究领域分析 | 72 |
| 一、硅气凝胶已成为研究分形结构及其动力学行为的最佳材料 | 72 |
| 二、在“;863”高技术强激光研究方面 | 72 |
| 三、在作为隔热材料方面 | 72 |
| 四、在储能器件方面 | 73 |
| 五、在材料的量子尺寸效应研究方面 | 73 |
| 第二节 气凝胶的制法 | 74 |
| 一、二氧化硅气凝胶 | 74 |
| 二、炭气凝胶 | 74 |
| 第三节 中国气凝胶商业化进程及影响因素 | 76 |
| 一、制备工艺复杂 | 76 |
| 二、制备成本偏高 | 76 |
| 三、生产周期长 | 76 |
| 四、低强度、高脆性 | 76 |
| 五、易燃、易爆 | 77 |
| 第五章 中国气凝胶应用领域及行业供需分析 | 78 |
| 第一节 中国气凝胶整体供需分析 | 78 |
| 一、中国气凝胶产业化分析 | 78 |
| 二、中国气凝胶供给情况分析 | 79 |
| 三、气凝胶市场需求分析 | 79 |
| 第二节 中国气凝胶重点市场需求分析 | 81 |
| 一、工业领域 | 81 |

| | |
|--------------------------------------|----|
| 二、民用领域 | 81 |
| 三、太阳能集热器 | 82 |
| 四、航空航天领域 | 82 |
| 五、军工领域 | 82 |
| 六、过滤和催化领域 | 82 |
| 七、其他领域 | 83 |
| 第六章 中国气凝胶细分市场分析 | 84 |
| 第一节 硅气凝胶 | 84 |
| 一、性能特点 | 84 |
| 二、硅气凝胶市场地位分析 | 84 |
| 三、市场应用情况 | 84 |
| 第二节 碳气凝胶 | 87 |
| 一、性能特点 | 87 |
| 二、市场应用情况 | 87 |
| 第七章 中国气凝胶进出口分析 | 90 |
| 第一节 气凝胶进口分析 | 90 |
| 一、气凝胶进口数量情况 | 90 |
| 未列名的调制胶及其他调制粘合剂进口数量 (HS: 35069900) | |
| 二、气凝胶进口金额分析 | 90 |
| 未列名的调制胶及其他调制粘合剂进口金额 (HS: 35069900) | |
| 三、气凝胶进口来源分析 | 91 |
| 未列名的调制胶及其他调制粘合剂进口来源分析 (HS: 35069900) | |
| 四、气凝胶进口价格分析 | 91 |
| 未列名的调制胶及其他调制粘合剂进口价格 (HS: 35069900) | |
| 第二节 气凝胶出口分析 | 92 |
| 一、气凝胶出口数量情况 | 92 |
| 二、气凝胶出口金额分析 | 92 |
| 三、气凝胶出口流向分析 | 92 |

| | |
|-----------------------|-----|
| 四、气凝胶出口价格分析 | 93 |
| 第八章 2014年中国气凝胶产业链的分析 | 94 |
| 第一节 气凝胶的制造分析 | 94 |
| 第二节 上游原料行业发展现状分析 | 95 |
| 一、水玻璃行业发展现状分析 | 95 |
| 二、有机硅行业发展现状分析 | 96 |
| 三、正硅酸乙酯行业发展分析 | 100 |
| 第三节 下游应用市场发展现状及趋势 | 101 |
| 一、隔热隔音材料行业发展概况 | 101 |
| 二、隔热保温材料产业发展特征 | 104 |
| 三、隔热保温材料技术发展历程 | 105 |
| 四、中国隔热材料市场规模分析 | 108 |
| 五、隔热材料产业发展趋势预测 | 109 |
| 第九章 2014年中国区域市场情况深度研究 | 111 |
| 第一节 长三角区域市场情况分析 | 111 |
| 第二节 珠三角区域市场情况分析 | 111 |
| 第三节 环渤海区域市场情况分析 | 112 |
| 第四节 气凝胶重点地区发展分析 | 113 |
| 一、华北地区市场分析 | 113 |
| 二、东北地区市场分析 | 114 |
| 三、华东地区市场分析 | 115 |
| 四、华中地区市场分析 | 116 |
| 五、华南地区市场分析 | 117 |
| 六、西南地区市场分析 | 118 |
| 七、西北地区市场分析 | 119 |
| 第十章 中国气凝胶市场竞争格局分析 | 121 |
| 第一节 中国气凝胶行业竞争现状 | 121 |
| 一、现有企业间竞争 | 121 |
| 二、潜在进入者分析 | 122 |
| 三、替代品威胁分析 | 123 |
| 四、供应商议价能力 | 124 |
| 五、客户议价能力 | 125 |

| | |
|-----------------------------|-----|
| 第二节 中国气凝胶行业集中度分析 | 125 |
| 一、市场集中度分析 | 125 |
| 二、生产企业集中度分析 | 126 |
| 第三节 行业国际竞争力比较 | 126 |
| 一、行业生产要素 | 126 |
| 二、行业需求条件 | 127 |
| 三、企业战略、结构与竞争状态 | 128 |
| 第四节 2015-2020年中国气凝胶竞争趋势预测分析 | 129 |
| 第十一章 2014年中国气凝胶重点企业发展分析 | 131 |
| 第一节 纳诺高科股份有限公司 | 131 |
| 一、企业概况 | 131 |
| 二、企业气凝胶产品分析 | 131 |
| 三、企业竞争优势分析 | 133 |
| 四、工程案例分析 | 133 |
| 第二节 广东埃力生高新科技有限公司 | 135 |
| 一、企业概况 | 135 |
| 二、企业气凝胶产品分析 | 135 |
| 三、企业竞争优势分析 | 136 |
| 四、企业发展战略分析 | 136 |
| 第三节 冷水江市三A化工有限责任公司 | 137 |
| 一、企业概况 | 137 |
| 二、企业气凝胶产品分析 | 138 |
| 三、企业竞争优势分析 | 139 |
| 四、企业发展动态 | 140 |
| 第四节 广州市人民化工厂 | 141 |
| 一、企业概况 | 141 |
| 二、企业气凝胶产品分析 | 143 |
| 三、企业竞争优势分析 | 143 |
| 四、企业发展战略分析 | 144 |
| 第五节 佛山市盛海化工科技有限公司 | 144 |
| 一、企业概况 | 144 |
| 二、企业气凝胶产品分析 | 145 |

| | |
|------------------------------|-----|
| 三、企业竞争优势分析 | 145 |
| 四、企业发展战略分析 | 145 |
| 五、企业营销网络分布 | 146 |
| 第六节 浙江通瑞新材料技术有限公司 | 146 |
| 一、企业概况 | 146 |
| 二、企业气凝胶产品分析 | 146 |
| 三、企业竞争优势分析 | 148 |
| 四、企业发展战略分析 | 149 |
| 第七节 山西天一纳米材料科技有限公司 | 149 |
| 一、企业概况 | 149 |
| 二、企业气凝胶产品分析 | 149 |
| 三、企业竞争优势分析 | 150 |
| 四、企业发展战略分析 | 150 |
| 第八节 长沙星纳气凝胶有限公司 | 151 |
| 一、企业概况 | 151 |
| 二、企业气凝胶产品分析 | 151 |
| 三、企业竞争优势分析 | 153 |
| 四、企业发展战略分析 | 153 |
| 第十二章 2015-2020年中国气凝胶产业趋势分析 | 154 |
| 第一节 2015-2020年中国气凝胶产业新趋势预测分析 | 154 |
| 一、中国气凝胶生产工艺与技术新趋势 | 154 |
| 二、中国气凝胶产业发展形势预测分析 | 160 |
| 第二节 2015-2020年中国气凝胶产业发展方 | 160 |
| 一、降低成本 | 160 |
| 二、开发新产品 | 161 |
| 三、扩大应用领域 | 162 |
| 第三节 2015-2020年中国气凝胶市场趋势分析分析 | 164 |
| 一、中国气凝胶市场规模预测 | 164 |
| 二、气凝胶的市场应用前景 | 164 |
| 三、中国气凝胶市场供需形势分析 | 167 |
| 第四节 中国气凝胶进出口贸易分析 | 168 |
| 第十三章 影响企业生产与经营的关键趋势 | 169 |

| | |
|------------------------------|-----|
| 第一节 产业化趋势分析 | 169 |
| 第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测 | 169 |
| 第三节 科研开发趋势及替代技术进展分析 | 169 |
| 第四节 企业营销渠道模式策略选择分析 | 170 |
| 一、厂家直销模式 | 170 |
| 二、网络销售模式 | 170 |
| 三、批发市场模式 | 170 |
| 四、平台销售模式 | 171 |
| 第五节 低碳经济下气凝胶材料产业投资策略 | 171 |
| 第六节 中国气凝胶行业发展战略研究 | 171 |
| 一、技术创新战略 | 171 |
| 二、融资战略 | 172 |
| 三、人力资源管理战略 | 173 |
| 第十四章 2015-2020年气凝胶行业行业前景调研分析 | 174 |
| 第一节 中国气凝胶投资概况 | 174 |
| 一、中国气凝胶投资环境分析 | 174 |
| 二、气凝胶产业投资效益分析 | 174 |
| 三、气凝胶已投产项目分析 | 175 |
| 第二节 2015-2020年中国气凝胶市场投资机会分析 | 175 |
| 一、气凝胶蕴含惊人商机 | 175 |
| 二、我国气凝胶行业发展机遇分析 | 176 |
| 三、气凝胶产品开发与行业前景调研分析 | 176 |
| 第三节 2015-2020年中国气凝胶市场投资前景分析 | 177 |
| 一、宏观经济风险 | 177 |
| 二、原料价格风险 | 178 |
| 三、技术风险分析 | 178 |
| 四、市场风险分析 | 179 |
| 五、竞争风险 | 179 |
| 六、政策风险分析 | 179 |
| 第四节 关于气凝胶行业发展建议 | 180 |

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/X516189HIJ.html>