

2015-2020年中国防静电产 品行业分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国防静电产品行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianzi1502/383827OQ7O.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录:

| | |
|---------------------------------|----|
| 第一章 2012-2014年中国防静电产品产业发展环境分析 | 12 |
| 第一节 宏观经济环境分析 | 12 |
| 一、GDP历史变动轨迹分析 | 12 |
| 二、消费价格指数CPI、PPI | 14 |
| 三、全国居民收入情况 | 18 |
| 四、恩格尔系数 | 19 |
| 五、工业发展形势 | 21 |
| 六、固定资产投资情况 | 25 |
| 七、财政收支状况 | 26 |
| 八、中国汇率调整 | 27 |
| 九、存贷款基准利率调整情况 | 27 |
| 十、存款准备金率调整情况 | 29 |
| 十一、社会消费品零售总额 | 32 |
| 十二、对外贸易&进出口 | 33 |
| 十三、欧洲经济环境分析 | 35 |
| 十四、美国经济环境分析 | 37 |
| 十五、2014年中国宏观经济发展预测分析 | 42 |
| 第二节 防静电产品行业主管部门、行业监管体制 | 44 |
| 第三节 中国防静电产品行业主要法律法规及政策 | 44 |
| 第四节 中国防静电产品产业社会环境发展分析 | 45 |
| 一、人口环境分析 | 45 |
| 二、生态环境分析 | 47 |
| 三、中国城镇化率 | 48 |
| 第二章 2012-2014年世界防静电产品行业市场运行形势分析 | 50 |
| 第一节 全球防静电产品行业发展概况 | 50 |
| 第二节 世界防静电产品行业发展走势 | 51 |
| 二、全球防静电产品行业市场分布情况 | 51 |
| 三、全球防静电产品行业发展趋势分析 | 52 |

| | |
|-----------------------------------|----|
| 第三节 全球防静电产品行业重点国家和地区分析 | 53 |
| 一、北美 | 53 |
| 二、亚洲 | 54 |
| 三、欧盟 | 54 |
| 第三章 2012-2014年中国防静电产品产业发展现状 | 56 |
| 第一节 防静电产品行业的有关概况 | 56 |
| 一、防静电产品的定义 | 56 |
| 二、防静电产品分类 | 56 |
| 第二节 防静电产品的产业链情况 | 56 |
| 一、产业链模型介绍 | 56 |
| 二、防静电产品行业产业链分析 | 57 |
| 第三节 上下游行业对防静电产品行业的影响分析 | 62 |
| 第四章 2012-2014年中国防静电产品产业运行情况 | 64 |
| 第一节 中国防静电产品行业发展状况 | 64 |
| 一、2011-2014年防静电产品行业市场供给分析 | 64 |
| 二、2011-2014年防静电产品行业市场规模分析 | 66 |
| 第二节 中国防静电产品行业集中度分析 | 66 |
| 一、行业市场区域分布情况 | 66 |
| 二、行业市场集中度情况 | 67 |
| 第五章 2012-2014年中国防静电产品市场运行情况 | 69 |
| 第一节 行业最新动态分析 | 69 |
| 第二节 行业品牌现状分析 | 69 |
| 第三节 行业产品市场价格情况 | 70 |
| 第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁 | 70 |
| 第六章 2012-2014年中国防静电产品行业技术发展分析 | 72 |
| 第一节 中国防静电产品行业技术发展现状 | 72 |
| 第二节 防静电产品行业技术特点分析 | 73 |
| 第三节 防静电产品行业技术发展趋势分析 | 73 |
| 第七章 2011-2014年中国防静电产品所属行业主要数据监测分析 | 75 |
| 第一节 2011-2014年中国防静电产品所属行业总体数据分析 | 75 |
| 第二节 2014年中国防静电产品所属行业不同规模企业数据分析 | 75 |
| 第三节 2014年中国防静电产品所属行业不同所有制企业数据分析 | 76 |

第八章 2012-2014年中国防静电产品行业竞争情况 77

第一节 行业经济指标分析 77

一、赢利性 77

二、进入壁垒 / 退出机制 77

三、行业周期 78

第二节 行业竞争结构分析 79

一、现有企业间竞争 79

二、潜在进入者分析 80

三、替代品威胁分析 81

四、供应商议价能力 81

五、客户议价能力 82

第三节 行业国际竞争力比较 83

第九章 2012-2014年防静电产品行业重点生产企业分析 84

第一节 深圳市新纶科技股份有限公司 84

一、企业简介 84

二、企业经营数据 85

三、企业产品分析 89

第二节 苏州天华超净科技股份有限公司 90

一、企业简介 90

二、企业经营数据 91

第三节 深圳市兴业卓辉实业有限公司 93

一、企业简介 93

二、企业经营数据 94

第四节 麦斯科林(无锡)科技有限公司 97

一、企业简介 97

二、企业经营数据 98

第五节 美商卫利有限公司 100

一、企业简介 100

二、企业经营数据 101

第十章 2015-2020年防静电产品行业发展预测分析 105

第一节 2015-2020年中国防静电产品行业未来发展预测分析 105

一、中国防静电产品行业发展方向及投资机会分析 105

| | |
|-----------------------------------|-----|
| 二、2015-2020年中国防静电产品行业发展规模分析 | 105 |
| 第二节 2015-2020年中国防静电产品行业供需预测 | 106 |
| 一、2015-2020年中国防静电产品行业供给预测 | 106 |
| 二、2015-2020年中国防静电产品行业需求预测 | 107 |
| 第三节 2015-2020年中国防静电产品行业价格走势分析 | 108 |
| 第十一章 2015-2020年中国防静电产品行业发展策略 | 109 |
| 第一节 防静电产品行业发展策略分析 | 109 |
| 一、坚持产品创新的领先战略 | 109 |
| 二、坚持品牌建设的引导战略 | 110 |
| 三、坚持工艺技术创新的支持战略 | 110 |
| 四、坚持市场营销创新的决胜战略 | 110 |
| 第二节 防静电产品行业市场的关键客户战略实施 | 111 |
| 一、实施关键客户战略的必要性 | 111 |
| 二、合理确立关键客户 | 112 |
| 三、对关键客户的营销策略 | 113 |
| 四、强化关键客户的管理 | 113 |
| 五、实施关键客户战略要重点解决的问题 | 114 |
| 第十二章 2015-2020年中国防静电产品行业投资风险及建议分析 | 116 |
| 第一节 中国防静电产品行业存在问题分析 | 116 |
| 第二节 中国防静电产品行业政策投资风险 | 117 |
| 一、防静电产品行业市场风险及控制策略 | 117 |
| 二、防静电产品行业政策风险及控制策略 | 117 |
| 三、防静电产品行业经营风险及控制策略 | 117 |
| 四、防静电产品行业技术风险及控制策略 | 118 |
| 五、防静电产品同业竞争风险及控制策略 | 118 |
| 六、防静电产品行业其他风险及控制策略 | 119 |
| 第三节 专家投资建议 | 119 |

图表目录：

图表 1 2009-2014年第三季度中国国内生产总值分析 12

图表 2 2013-2014年9月国内CPI分析 14

图表 3 2013-2014年9月中国PPI指数分析 15

- 图表 4 2013-2014年9月中国PMI指数分析 16
- 图表 5 2013-2014年9月份中国消费者信心指数分析 17
- 图表 6 1978-2013年中国恩格尔系数走势图 19
- 图表 7 1978-2013年中国恩格尔系数数据表 20
- 图表 8 2014年主要工业产品产量及其增长速度 21
- 图表 9 2013-2014年9月份中国工业增加值分析 24
- 图表 10 2013-2014年9月中国城镇固定资产投资分析 25
- 图表 11 2013-2014年9月中国财政收入分析 26
- 图表 12 1971-2013年美元兑人民币均价（1美元）图 27
- 图表 13 2006-2013年存贷款基准利率调整情况 27
- 图表 14 2007-2013年存款准备金率调整一览 29
- 图表 15 2013-2014年9月中国社会消费品零售总额分析 32
- 图表 16 2013-2014年9月中国进出口总额分析 33
- 图表 17 欧元区GDP率终值分析 35
- 图表 18 2013-2014年9月欧元区消费者信心指数终值 36
- 图表 19 ISM制造业指数分析 37
- 图表 20 ISM非制造业指数分析 38
- 图表 21 美国失业率分析 39
- 图表 22 美国贸易帐分析 40
- 图表 23 美国GDP年率初值分析 41
- 图表 24 防静电产品行业相关标准 45
- 图表 25 2011-2014年全球防静电产品市场规模情况 50
- 图表 26 2014年全球防静电产品市场格局情况 51
- 图表 27 2011-2014年北美防静电产品市场规模情况 53
- 图表 28 2011-2014年亚洲防静电产品市场规模情况 54
- 图表 29 2011-2014年欧盟防静电产品市场规模情况 54
- 图表 30 电子洁净行业市场规模 58
- 图表 31 微电子、光电子及半导体行业洁净行业规模 58
- 图表 32 医疗卫生领域洁净行业规模 59
- 图表 33 医药及医疗器械行业 60
- 图表 34 其他行业洁净市场规模 61
- 图表 35 2011-2014年中国防静电制程防护产品市场供给情况 64

- 图表 36 2011-2014年中国防静电人体防护产品市场供给情况 64
- 图表 37 2011-2014年中国防静电环境保护产品市场供给情况 65
- 图表 38 2011-2014年中国防静电产品市场规模情况 66
- 图表 39 2014年中国防静电产品区域市场格局 67
- 图表 40 国内防静电产品行业品牌企业概况 69
- 图表 41 2011-2014年中国防静电产品价格走势 70
- 图表 42 国际防静电产品品牌企业 70
- 图表 43 2011-2014年中国防静电产品行业主要经济数据 75
- 图表 44 2014年中国防静电产品所属行业不同规模企业数据分析 75
- 图表 45 2014年中国防静电产品所属行业不同所有制企业数据分析 76
- 图表 46 2011-2014年中国防静电产品行业主要盈利指标情况 77
- 图表 47 防静电产品行业环境“波特五力”分析模型 79
- 图表 48 新纶科技财务指标 85
- 图表 49 公司主要产量产销情况一览 90
- 图表 50 企业产品产能及产量 91
- 图表 51 企业相关产品销售收入 93
- 图表 52 近4年深圳市兴业卓辉实业有限公司流动资产周转次数变化情况 94
- 图表 53 近4年深圳市兴业卓辉实业有限公司产权比率变化情况 95
- 图表 54 近4年深圳市兴业卓辉实业有限公司销售利润率变化情况 95
- 图表 55 近4年深圳市兴业卓辉实业有限公司资产负债率变化情况 95
- 图表 56 近4年深圳市兴业卓辉实业有限公司总资产周转次数变化情况 96
- 图表 57 近4年深圳市兴业卓辉实业有限公司固定资产周转次数情况 96
- 图表 58 近4年麦斯科林(无锡)科技有限公司流动资产周转次数变化情况 98
- 图表 59 近4年麦斯科林(无锡)科技有限公司产权比率变化情况 98
- 图表 60 近4年麦斯科林(无锡)科技有限公司销售利润率变化情况 98
- 图表 61 近4年麦斯科林(无锡)科技有限公司资产负债率变化情况 99
- 图表 62 近4年麦斯科林(无锡)科技有限公司总资产周转次数变化情况 99
- 图表 63 近4年麦斯科林(无锡)科技有限公司固定资产周转次数情况 100
- 图表 64 近4年美商卫利有限公司流动资产周转次数变化情况 101
- 图表 65 近4年美商卫利有限公司产权比率变化情况 102
- 图表 66 近4年美商卫利有限公司销售利润率变化情况 102
- 图表 67 近4年美商卫利有限公司资产负债率变化情况 102

- 图表 68 近4年美商卫利有限公司总资产周转次数变化情况 103
- 图表 69 近4年美商卫利有限公司固定资产周转次数情况 103
- 图表 70 2015-2020年中国防静电产品市场规模预测 105
- 图表 71 2015-2020年中国防静电产品市场供给预测 106
- 图表 72 2015-2020年中国防静电产品市场需求预测 107
- 图表 73 2015-2020年中国防静电产品价格走势预测 108
- 图表 74 2015-2020年防静电产品行业经营风险及控制策略 117
- 图表 75 2015-2020年防静电产品行业同业竞争风险及控制策略 118
- 图表 76 防静电产品技术应用注意事项分析 120
- 图表 77 防静电产品项目投资注意事项图 121
- 图表 78 防静电产品行业生产开发注意事项 123
- 图表 79 防静电产品销售注意事项 124

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianzi1502/383827OQ7O.html>