

# 2015-2020年中国平板显示 检测市场监测与行业前景调研报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国平板显示检测市场监测与行业前景调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/R91894VZXW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-09-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2015-2020年中国平板显示检测市场监测与行业前景调研报告》共八章。首先介绍了中国平板显示检测行业市场发展环境、中国平板显示检测整体运行态势等，接着分析了中国平板显示检测行业市场运行的现状，然后介绍了中国平板显示检测市场竞争格局。随后，报告对中国平板显示检测做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国平板显示检测行业发展趋势与投资预测。您若想对平板显示检测产业有个系统的了解或者想投资平板显示检测行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

平板显示检测是平板显示器件生产各制程中的必备环节，在LCD、PDP和OLED产品，以及Touch Panel产品等平板显示器件的生产过程中进行光学、信号、电气性能等各种功能检测，其发展受下游产业的新增产线投资及因新技术、新产品不断出现所产生的产线升级投资所驱动，与平板显示产业的发展具有较强的联动性。

## （1）全球平板显示检测行业发展概况

全球平板显示产能保持增长，近年来增长主要来自中国受全球消费电子持续增长影响，全球平板显示市场保持增长，

受消费电子市场的推动，全球面板产能在2008-2010年保持了较快增长，2011年后增长率逐步放缓，全球模组产能自2011年后亦逐步放缓，主要原因是韩国、台湾地区等主要平板显示厂商放缓了投资。2011年后的全球新增面板和模组产能主要来自以京东方、华星光电为主的中国平板显示厂商的投资，以及三星、友达、富士康等韩国和台湾地区厂商在中国大陆的模组生产线投资。

与全球平板显示产能增长相对应，2011年后全球平板显示设备投资金额显著下降，2012年和2013年投资金额分别约为33亿美元和60亿美元，主要集中在中国大陆。受近几年全球五大面板厂商扩产放慢影响，全球平板显示行业整体供需逐步趋紧，特别在高规的4K面板和OLED领域，供给已显不足。

## 区域集中特征明显，近年来产业不断向中国转移

2011年以来，随着国内以京东方为首的平板显示厂商的大规模投资，我国液晶面板产能快速上升，占全球产能的比例2010年的不到4%，2013年上升到接近13%，并于2012年超越日本成为全球第三大液晶面板产能基地。

作为平板显示产业的上游行业，平板显示检测行业也主要分布在日本、韩国、台湾地区和中国，各国平板显示检测行业的技术水平与其本地区的平板显示产业发展情况密切相关。

日本是最早建立较完整的平板显示产业链的国家，其在发展的早期推动了平板显示器件生产设备和检测设备的发展。目前，Array制程的生产设备和检测系统市场仍主要被日本占据。

近年来，日本的主要平板显示厂商夏普、日本显示器、富士通、松下等企业的平板显示业务收缩，使得日本平板显示产能和出货量全球占比持续下降，但由于日本是率先建成涵盖玻璃基板、液晶面板、液晶模组和整机装配的完整平板显示产业链的国家，其平板显示检测行业技术水平仍处于领先地位。

韩国的平板显示产业虽晚于日本，但发展较快，近年来一直是全球面板产能和出货量最大的国家，LG和三星的液晶面板产能居全球前两位，合计占比超过45%。此外，在OLED领域，韩国的专利数量和制造技术也处于行业领先地位，其平板显示检测行业技术水平处于行业前列，但Array制程的检测系统技术水平仍落后于日本。

台湾地区的平板显示产业起步晚于韩国，受台湾地区的产业政策驱动，其平板显示产业发展迅猛，目前产能和出货量仅次于韩国，拥有较为成熟的平板显示检测行业，但技术水平总体上仍不及日本和韩国。

我国平板显示产业起步晚于日本、韩国和台湾地区，平板显示检测行业的发展相应滞后。近年来随着京东方、华星光电等国内企业以及友达、富士康、三星、LG等境外企业在大陆大规模投资面板及模组生产线，使得我国平板显示产能快速增加，产能和出货量仅次于韩国和台湾地区。随着研发和自主创新能力的提升以及国产化率的提高，我国平板显示检测行业发展迅速，与先进企业的差距显著缩小。

受平板显示产业向中国转移影响，近年来，包括平板显示检测系统在内的平板显示设备投资也主要集中在我国，

近年来，我国平板显示设备投资规模占比持续提升，至2013年超过60%，这与全球平板显示产业近年来向国内转移趋势相匹配。

平板显示产业集中使得平板显示检测行业客户数量较少

平板显示产业的集中特点较为突出，一方面体现为区域集中，韩国、台湾地区、中国大陆及日本占据了全球的主要产能；另一方面，主要平板显示厂商占据了全球产能的绝大部分份额。根据NPD Displaysearch资料，2013年，LG、三星、富士康、友达、夏普、京东方、华星光电的产能合计占全球的比例为接近90%，集中度较高。平板显示产业集中的特点，使得平板显示检测行业的客户总体较少，加上不同平板显示厂商的投资节奏有所差异，平板显示检测行业呈现较高的客户集中特点。

项目报告：

第一章 平板显示检测行业相关概述

第一节 平板显示检测定义

第二节 平板显示检测行业特征分析

一、平板显示检测作用分析

- 二、平板显示检测行业在国民经济中的地位
- 三、平板显示检测行业周期性分析
- 四、影响平板显示检测行业需求的关键因素分析
- 五、平板显示检测行业主要竞争因素分析

## 第二章 2015年平板显示检测行业发展环境分析

### 第一节 2014-2015年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外贸易&进出口
- 十五、城镇人员从业状况

### 第二节 2014-2015年平板显示检测产业政策环境变化及影响分析

- 一、行业主要监管体制分析
- 二、行业相关政策法规分析

### 第三节 2014-2015年平板显示检测产业社会环境变化及影响分析

### 第四节 2014-2015年平板显示检测产业技术环境变化及影响分析

## 第三章 2013-2015年中国平板显示器件市场供需分析

### 第一节 中国平板显示器件市场供给状况

- 一、2009-2015年中国平板显示器件产量分析
- 二、2015-2020年中国平板显示器件产量预测

### 第二节 中国平板显示器件市场需求状况

- 一、2009-2015年中国平板显示器件需求分析

## 二、2015-2020年中国平板显示器件需求预测

### 第三节 2009-2015年中国平板显示器件市场价格分析

## 第四章 中国平板显示检测行业产业链分析

### 第一节 平板显示检测行业产业链概述

### 第二节 平板显示检测上游产业发展状况分析

#### 一、上游原料市场发展现状

#### 二、上游原料生产情况分析

#### 三、上游原料价格走势分析

### 第三节 平板显示检测下游应用需求市场分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、行业生产情况分析

#### 三、行业需求状况分析

#### 四、行业需求前景分析

## 第五章 2010-2015年平板显示器件进出口数据分析

### 第一节 2010-2015年平板显示器件进口情况分析

#### 一、进口数量情况分析

#### 二、进口金额变化分析

#### 三、进口来源地区分析

#### 四、进口价格变动分析

### 第二节 2010-2015年平板显示器件出口情况分析

#### 一、出口数量情况

#### 二、出口金额变化分析

#### 三、出口国家流向分析

#### 四、出口价格变动分析

## 第六章 国内平板显示检测生产厂商竞争力分析

### 第一节 企业一分析

#### 一、企业简介

#### 二、经营情况分析

##### (1) 企业主要经济指标

##### (2) 企业偿债能力分析

##### (3) 企业盈利能力分析

##### (4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第二节 企业二分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第三节 企业三分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第四节 企业四分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

## 五、企业发展最新动态及未来发展分析

### 第五节 企业五分析

#### 一、企业简介

#### 二、经营情况分析

##### (1) 企业主要经济指标

##### (2) 企业偿债能力分析

##### (3) 企业盈利能力分析

##### (4) 企业运营能力分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业主要经营业务分析

## 五、企业发展最新动态及未来发展分析

### 第六节 企业六分析

#### 一、企业简介

#### 二、经营情况分析

##### (1) 企业主要经济指标

##### (2) 企业偿债能力分析

##### (3) 企业盈利能力分析

##### (4) 企业运营能力分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业主要经营业务分析

## 五、企业发展最新动态及未来发展分析

## 第七章 2015-2020年中国平板显示检测行业发展趋势与前景分析

### 第一节 2015-2020年中国平板显示检测行业行业前景调研分析

#### 一、平板显示检测行业趋势预测

#### 二、平板显示检测发展趋势分析

#### 三、平板显示检测市场前景分析

### 第二节 2015-2020年中国平板显示检测行业投资前景分析

#### 一、产业政策分析

#### 二、原材料风险分析

#### 三、市场竞争风险

#### 四、技术风险分析

### 第三节 2015-2020年平板显示检测行业投资前景研究及建议



## 第八章 平板显示检测企业投资规划建议与客户策略分析

### 第一节 平板显示检测企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

### 第二节 平板显示检测企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

### 第三节 平板显示检测企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

### 第四节 平板显示检测企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：平板显示检测行业产业链

图表：2011-2014年我国平板显示检测行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国平板显示检测行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国平板显示检测行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年我国平板显示检测行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年我国平板显示检测行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年我国平板显示检测行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年我国平板显示检测行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年我国平板显示检测行业费用使用统计图

图表：2011-2014年我国平板显示检测行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年我国平板显示检测行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2014年平板显示检测行业市场供给

图表：2011-2014年平板显示检测行业市场需求

图表：2011-2014年平板显示检测行业市场规模

图表：平板显示检测所属行业生命周期判断

图表：平板显示检测所属行业区域市场分布情况

图表：2015-2020年中国平板显示检测行业市场规模预测

图表：2015-2020年中国平板显示检测行业供给预测

图表：2015-2020年中国平板显示检测行业需求预测

图表：2015-2020年中国平板显示检测行业价格指数预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/R91894VZXW.html>