

2015-2020年中国平板显示 检测市场行情及趋势预测报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国平板显示检测市场行情及趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/831984Z6GE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-09-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2015-2020年中国平板显示检测市场行情及趋势预测报告》共十二章。首先介绍了中国平板显示检测行业市场发展环境、中国平板显示检测整体运行态势等，接着分析了中国平板显示检测行业市场运行的现状，然后介绍了中国平板显示检测市场竞争格局。随后，报告对中国平板显示检测做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国平板显示检测行业发展趋势与投资预测。您若想对平板显示检测产业有个系统的了解或者想投资平板显示检测行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

国内行业起步较晚，早期市场主要被日本、韩国和台湾地区的企业占据

我国第一条液晶面板生产线和液晶模组生产线建成时间较晚，分别由京东方和海信在2003年和2007年开始投产，产业规模和技术水平与先进国家和地区差距较大，拥有的核心技术和专利数量也相对较少。

中国大陆、日本、韩国和台湾地区首次建成5代、6代和8代液晶面板生产线的具体情况如下：国家/地区5代线6代线8代线首个建成厂商首次建成时间首个建成厂商首次建成时间首个建成厂商首次建成时间日本--夏普2004年夏普2007年韩国LG2002年LG2004年LG2009年台湾地区友达2003年友达2005年奇美2010年中国大陆京东方2005年京东方2010年京东方2011年资料来源：各公司公开披露资料

下游行业的落后，使得我国平板显示检测行业起步较晚，产品种类和技术水平整体处于追随地位，早期市场主要被日本、韩国和台湾地区的企业占据。

近年来我国平板显示行业投资增长迅速，推动了本行业的快速发展近年来，我国对液晶电视、笔记本电脑、平板电脑和智能手机等平板显示器件市场需求持续增长，产品的技术更新周期越来越短，国家相应的产业扶持力度也逐渐加大，促进了我国平板显示行业的投资迅速增长。

自2003年京东方收购韩国现代的三条2代、3代和3.5代液晶面板生产线以来，我国平板显示行业已建成或在建多条各世代液晶面板生产线。

A、我国现有较低世代液晶面板生产线

截至2013年底，我国现有较低世代液晶面板生产线情况如下：

公司	产线类型	量产状况	月产能（千片）	量产时间
汕尾信利	G2.5	已量产	50	2007Q4
昆山龙腾	G5	已量产	110	2008Q4
深圳深超	G5.5	已量产	100	2009Q1
深圳莱宝	G2.5	已量产	30	2008Q3
南京中电熊猫	G6	已量产	80	2011Q1
深天马（上海）	G4.5	已量产	30	2007Q4
深天马（上海）	G5	已量产	92	2004Q4
深天马（成都）	G4.5	已量产	30	2010Q2

(武汉) G4.5 已量产 30 2012Q4 深天马(厦门) G5.5 建设中 30 2014Q2 京东方
(北京) G5 已量产 97 2005Q2 京东方(合肥) G6 已量产 90 2010Q4 京东方(成都)
G4.5 已量产 30 2009Q3

数据来源：NPD DisplaySearch、各公司公开资料

B、我国高世代液晶面板生产线

截至2014年9月，国内主要面板高世代TFT-LCD产线情况如下：

量产状态	公司	投资规模	量产时间	未量产	建设中
	南京中电熊猫(8代线)	约280亿元(拟)	2015Q2(拟)		
	建设中 重庆京东方(8代线)	约328亿元(拟)	2015Q3(拟)		
	规划中 合肥京东方(10代线)	约600亿元(拟)	2017Q3(拟)		
已量产	已量产 深圳华星光电(8代线)	约245亿元	2011Q4		
已量产	北京京东方(8代线)	约280亿元	2011Q4		
已量产	合肥京东方(8代线)	约285亿元	2014Q3		
已量产	苏州三星(8代线)	约30亿美元	2014Q3		
已量产	广州LG(8代线)	约40亿美元	2014Q3		

资料来源：NPD Displaysearch、各公司公开资料

根据NPD Displaysearch资料，近年来，我国平板显示行业投资规模增长迅速，2010年我国平板显示产能占全球的比例不到4%，2013年上升接近13%。在此带动下，我国厂商在平板显示生产设备上的投资占全球的比例从2010年的22.50%，上升到2013年的超过60%，我国平板显示检测行业相应快速发展。

下游行业技术的发展推动了本行业技术水平的不断提升

近年来，由于国内市场需求逐年增加，智能手机、平板电脑、液晶电视等平板显示器件的生产规模不断扩大，产品技术更新周期逐渐缩短，平板显示行业各厂商也纷纷根据业务需求不断增添新的生产线进行产能扩充和技术升级。随着高世代面板生产线的相继投产，平板显示器件向智能化、大尺寸化、轻薄化、可触控化、高解析度、柔性面板、自发光、高迁移速率和低功耗等方向发展已在行业内达成共识，对检测系统厂商的研发能力、反应速度、专业化程度和售后服务质量等方面提出了越来越高的要求，推动了本行业技术水平的不断提升。

国产化率不断提高

随着我国平板显示产业规模的壮大和技术水平的提升，我国相关专业检测系统的需求逐渐增加，但供给仍显不足。目前，我国部分平板显示检测系统厂商在检测信号种类、检测系统开发、检测工艺等方面的技术水平与国际先进厂商相比差距已显著缩小，产品价格具有明显优势，且快速响应优势突出。另外，《“十二五”国家战略性新兴产业发展规划》明确提出将提高新型平板显示行业关键材料和核心生产设备本地化配套率，国家关税税则委

员会也自2012年4月1日起调高了我国大尺寸液晶面板的进口关税，为我国平板显示器件生产和相关检测系统国产化率的提高提供了政策支持。

根据工信部发布的《2013年我国平板显示产业运行情况》，2013年我国平板显示产业本地化配套能力逐步形成，本土液晶电视面板自给率超过35%，国内骨干面板企业采购本地材料、设备超过150亿元，国产化率达到新高。

我国平板显示产业高度集中，平板显示检测行业客户数量较少

根据NPD Displaysearch资料，随着京东方、华星光电、中电熊猫2011-2013年的大规模投资，截至2013年，上述三家的面板产能占国内面板产能比例约80%，其中京东方的产能占比超过43%，在此背景下，我国平板显示检测行业客户总体数量较少，且主要为近年来投资规模较大的京东方等平板显示厂商。

行业国内企业规模仍然较小

近年来，虽然我国平板显示产业发展较快，但能够为平板显示厂商提供检测系统的企业数量较少，而具备提供Array、Cell等前端制程检测系统能力的企业数量更少，这使得近年来国内平板显示检测行业企业虽发展较快，但未能充分分享平板显示产业大规模投资带来的市场需求，行业内企业规模总体仍较小。

目前，我国平板显示检测行业内企业主要有三类：一是来自平板显示产业起步较早且发展成熟的日韩企业；二是台资企业；三是以精测电子为主的本土企业。近年来，由于销售价格、经营理念和售后服务等方面的原因，本行业日本企业虽然技术较为领先，但主要从事Array制程检测系统的研发、生产和销售。随着行业本土企业的迅速发展，韩国和台资企业在我国平板显示检测行业的市场占有率有所下降。

在LCD面板的Array、Cell和Module三大制程中，Array和Cell制程的检测系统市场仍然由国外和台湾地区的供应商占据主要份额，但本土企业近年来技术水平提升较快，与境外企业的技术差距已不断缩小，相关产品已开始涉足Cell制程，竞争力逐渐增强。在Module制程，近年来以精测电子为代表的国内平板显示检测系统生产企业凭借高性价比优势、地缘优势、服务质量及市场快速响应等优势取得快速发展，下游行业的认可度逐渐提升，市场影响力不断增强，在国内市场逐步取得优势地位。

随着平板显示产业的不断发展，产业规模逐渐扩大，相关检测系统行业也随之快速发展。伴随着机遇，本行业内企业间的竞争也逐渐加剧，主要竞争要素包括：

竞争要素 具体描述 **技术水平** 本行业属于技术知识密集型行业，对企业的研发创新能力要求较高，需要企业拥有一批具有丰富平板显示器件或平板显示检测系统制造业从业经验的研发人员，使其为企业产品技术升级及应用创新提供支持，满足平板显示检测系统的市场需求。 **服务能力** 在售前需深入理解客户的需求，与客户形成研发互动，在客户新建生产

线或技术升级早期阶段，即介入产品研发，了解客户的个性化需求，提升产品的客户体验水平；接到订单后，需要详细了解客户需求，使得产品能够满足客户的各项要求；在产品移送客户后，需要为相关操作人员提供培训服务；产品运行中，如出现问题，需要及时提供备用品和进行维修，对企业的综合服务能力要求较高。

客户资源 平板显示厂商规模大，供应商准入标准严格，只有产品质量稳定性高、品牌影响力大、研发能力强和服务体验好的供应商才能进入其合格供应商名单，而平板显示厂商在选定供应商后，通常不会随意更换，这对于新进入行业企业而言，通常需要数年的时间沉淀。

人才团队 平板显示检测系统的研发和生产涉及电路优化设计、精密光学、集成控制与信息处理等多个技术领域，具有跨专业、多技术融汇的特点，对技术研发人员的素质要求较高；平板显示检测系统定制化程度高，需要销售团队具有丰富的行业经验，能够基于相关技术发展和客户需求变化深入理解客户的需求；平板显示产业技术升级快，消费变化频繁，需要管理层能够制定符合企业持续发展的战略规划。

整体方案解决能力 平板显示检测涉及“光、机、电”多个方面，具有较强的“光、机、电”一体化整体解决方案能力的企业将具有较强的竞争力。

。

报告目录：

第一章 平板显示检测行业报告研究标准

第一节 平板显示检测行业研究背景

第二节 平板显示检测行业研究方法及依据

第三节 平板显示检测行业研究基本前景概况

第二章 平板显示检测行业发展综述

第一节 平板显示检测定义

第二节 平板显示检测行业特征分析

一、平板显示检测作用分析

二、平板显示检测行业在国民经济中的地位

三、平板显示检测行业周期性分析

四、影响平板显示检测行业需求的关键因素分析

五、平板显示检测行业主要竞争因素分析

第三节 2014-2015年中国平板显示检测行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业所处的发展周期阶段分析

七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析

第四节 平板显示检测行业产业链分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业投资前景调研预测分析

三、下游行业发展现状

四、下游行业投资前景调研预测分析

五、上下游行业之间关联性分析

第三章 2014-2015年世界平板显示检测行业市场运行形势分析

第一节 2014-2015年世界平板显示检测行业运行环境分析

一、北美地区经济发展形势分析

二、欧洲地区经济发展形势分析

三、亚洲地区经济发展形势分析

四、全球经济总体发展形势分析

五、全球经济政策对平板显示检测行业的发展影响分析

第二节 2014-2015年全球平板显示器件行业发展概况分析

第三节 2014-2015年世界平板显示检测行业发展走势分析

一、全球平板显示器件行业市场分布情况分析

二、全球平板显示检测行业发展新机遇分析

第四节 全球平板显示检测行业重点国家和地区分析

一、北美地区

二、亚洲地区

三、其他地区

第四章 2014-2015年中国平板显示检测产业发展环境分析

第一节 2014-2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 2014-2015年平板显示检测产业政策环境变化及影响分析

一、行业主要监管体制分析

二、行业相关政策法规分析

第三节 2014-2015年平板显示检测产业社会环境变化及影响分析

第四节 2014-2015年平板显示检测产业技术环境变化及影响分析

第五章 2014-2015年中国平板显示检测行业发展总体形势分析

第一节 2014-2015年中国平板显示检测行业发展现状分析

一、我国平板显示检测行业发展阶段

二、我国平板显示检测行业发展现状、特点及趋势分析（或为技术方面）

第二节 2014-2015年平板显示检测行业最新动态分析

一、行业相关企业最新动态分析

二、行业发展热点聚焦

三、领先企业排行分析（前十企业）

第三节 平板显示检测行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

五、整体分析

第四节 平板显示检测行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

六、行业竞争特点总结分析

第五节 平板显示检测行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 平板显示检测行业竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第七节 2015-2020年中国平板显示检测行业市场竞争策略展望分析

一、2015-2020年中国平板显示检测行业市场竞争趋势分析

二、2015-2020年中国平板显示检测行业市场竞争格局展望分析

三、2015-2020年中国平板显示检测行业市场竞争策略分析

四、2015-2020年中国平板显示检测行业典型企业产品竞争策略分析

第六章 2014-2015年中国平板显示器件产业运行情况分析

第一节 2007-2015年中国平板显示器件行业发展状况分析

一、2007-2015年平板显示器件行业市场供给分析

二、2007-2015年平板显示器件行业市场需求分析

三、2007-2015年平板显示器件行业市场规模分析

第二节 2014-2015年中国平板显示器件行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第七章 2013-2015年中国平板显示检测制造所属行业监测数据分析

第一节 2013-2015年中国平板显示检测制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、工业总产值变动趋势

第二节 2013-2015年中国平板显示检测制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来几年平板显示检测制造盈利能力预测

第三节 2013-2015年中国平板显示检测制造行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

第四节 2013-2015年平板显示检测制造出口货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第八章 2014-2015年中国平板显示检测行业地区需求现状及经销渠道分析

第一节 平板显示检测行业的总体区域需求现状分析

第二节 平板显示检测行业地区细分需求分析

1、平板显示检测行业华北地区需求分析

2、平板显示检测行业华东地区需求分析

3、平板显示检测行业东北地区需求分析

4、平板显示检测行业中南地区需求分析

5、平板显示检测行业西北地区需求分析

6、平板显示检测行业西南地区需求分析

第三节 2014-2015年国内平板显示检测行业的需求地域分布结构分析

第四节 2014-2015年国内平板显示检测行业的经销模式分析

第五节 2014-2015年中国平板显示检测行业渠道格局分析

第九章 2014-2015年平板显示检测行业重点生产企业分析

第一节 企业一分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第二节 企业二分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第三节 企业三分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第四节 企业四分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第五节 企业五分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第六节 企业六分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第七节 企业六分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第八节 企业六分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第十章 2014-2015年中国平板显示检测行业新增投资现状分析

第一节 2014年平板显示检测行业投资情况分析

一、2014年平板显示检测行业总体投资及结构

二、2014年平板显示检测行业新增投资规模情况

三、2014年平板显示检测行业投资增速情况

五、2014年平板显示检测行业分地区投资分析

第二节 2015年平板显示检测行业投资情况分析

一、2015年平板显示检测行业总体投资及结构

二、2015年平板显示检测行业投资规模情况

三、2015年平板显示检测行业投资增速情况

五、2015年平板显示检测行业分地区投资分析

第三节 2015-2020年平板显示检测行业新增投资情况判断分析

第十一章 2015-2020年平板显示检测行业发展预测分析

第一节 2015-2020年中国平板显示检测行业未来发展预测分析

一、2015-2020年中国平板显示检测行业投资环境分析

二、2015-2020年中国平板显示检测行业投资价值分析

三、2015-2020年中国平板显示检测行业与产业链相关的投资机会分析

第二节 2015-2020年中国平板显示器件行业供需预测

一、2015-2020年中国平板显示器件行业供给预测

二、2015-2020年中国平板显示器件行业需求预测

三、2015-2020年中国平板显示器件行业发展规模预测

四、2015-2020年中国平板显示器件行业毛利率走势分析预测

第三节 2015-2020年中国平板显示器件行业政策投资前景分析

一、政策和体制风险分析

二、市场竞争风险分析

三、企业经营管理风险分析

四、市场运营机制风险分析

五、供需波动风险分析

六、其他相关风险分析

第十二章 2015-2020年中国平板显示检测行业投资策略及投资建议

第一节 平板显示检测行业发展战略研究

一、产业战略规划

二、业务组合战略

三、营销战略规划

四、区域战略规划

第二节 平板显示检测企业经营管理策略

一、企业经营策略综述

二、企业产品经营策略

三、企业渠道经营策略

第三节 平板显示检测行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 平板显示检测行业项目投资建议概述

一、平板显示检测行业投资区域建议

二、平板显示检测行业定位建议

三、平板显示检测行业目标群体建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：平板显示检测行业产业链

图表：2011-2015年我国平板显示检测行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国平板显示检测行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国平板显示检测行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国平板显示检测行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国平板显示检测行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国平板显示检测行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国平板显示检测行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国平板显示检测行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国平板显示检测行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国平板显示检测行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年平板显示检测行业市场供给分析

图表：2011-2015年平板显示检测行业市场需求分析

图表：2011-2015年平板显示检测行业市场规模分析

图表：平板显示检测所属行业生命周期判断分析

图表：平板显示检测所属行业区域市场分布情况分析

图表：2015-2020年中国平板显示检测行业市场规模分析预测

图表：2015-2020年中国平板显示检测行业供给分析预测

图表：2015-2020年中国平板显示检测行业需求分析预测

图表：2015-2020年中国平板显示检测行业毛利率分析预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/831984Z6GE.html>