

# 2015-2020年中国平板电视 市场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国平板电视市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1412/057504H1Rl.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-12-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国平板电视市场现状分析及投资前景研究报告》共十四章。本报告通过对海信、长虹、三星、索尼、松下等十余家中外主流彩电品牌长期监测研究，结合行业所处的环境进行多个角度的研究分析，并提炼出精当、真正有价值的信息，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和客观的统一。

针对目前彩电行业发展现状，本报告着力从以下几方面重点剖析，把握行业发展的态势与机会。

一、中国电视机行业宏观环境分析：根据国家统计局发布的宏观经济景气指数，研究行业运行的国内宏观经济环境；

二、中国电视机行业产量及出口分析：透过统计数据资料，提供我国平板电视机行业总体产量、区域产量、进出口情况等重要市场信息；

三、中国电视机行业发展焦点问题透视：一线专家对当月行业内焦点问题进行研判，预测行业发展动向，为企业提供可行建议；

四、中国市场彩电企业竞争动态分析：对行业前十几家重点中外彩电制造商在当月的传播要点、产品与技术发展动态、市场策略比较分析。

## 报告目录：

### 第一部分 中国电视机行业宏观环境分析 8

#### 第一章 宏观经济运行 9

##### 第一节 GDP总量及其增速 9

#### 第二章 居民收入水平变化及消费者景气 10

##### 第一节 城镇居民可支配收入以及恩格尔系数水平变化 10 - 11

##### 第二节 消费者景气指数 12

##### 第三节 36个大中城市居民消费价格指数 13

##### 第四节 城镇居民家庭设备用品及服务支出变动 14

### 第三章 城镇居民每百户家庭彩电拥有量 15

#### 第四章 宏观环境总结 16

### 第二部分 中国电视机行业产量及出口分析 17

#### 第一章 行业产量分析 18

##### 第一节 行业总体产量分析 18

##### 第二节 地区产量分析 19

#### 第二章 电视机进出口状况分析 20

##### 第一节 全年电视机进出口基本状况 20 - 21

##### 第二节 上游产业市场分析 22 - 23

### 第三部分 中国电视机行业发展焦点问题透视 24

#### 第一章 行业活动月度回顾 25

#### 第二章 行业政策动态 26

#### 第三章 市场评述 27 - 30

#### 第四章 市场展望 31

### 第四部分 中国市场彩电企业竞争动态分析

#### 第一章 康佳集团 32 - 34

##### 第一节 媒体宣传

#### 第二章 长虹 35 - 36

##### 第一节 媒体宣传

##### 第二节 价格策略

#### 第三章 创维集团 37 - 39

##### 第一节 企业活动

##### 第二节 媒体宣传

##### 第三节 价格策略

## 第四章 海信集团 40 - 41

### 第一节 企业活动

### 第二节 媒体宣传

### 第三节 价格策略

## 第五章 厦华 42 - 43

### 第一节 媒体宣传

## 第六章 TCL 44 - 46

### 第一节 媒体宣传

### 第二节 价格策略

## 第七章 飞利浦 47

### 第一节 产品及技术动态

### 第二节 媒体宣传

## 第八章 三星 48 - 50

### 第一节 媒体宣传

### 第二节 价格策略

## 第九章 LG 51 - 52

### 第一节 媒体宣传

## 第十章 松下 53 - 54

### 第一节 媒体宣传

### 第二节 产品及技术动态

## 第十一章 索尼 55 - 56

### 第一节 企业活动

### 第二节 媒体宣传

### 第三节 价格策略

### 第四节 产品及技术动态

## 第十二章 夏普 57 - 58

### 第一节 媒体宣传

### 第二节 价格策略

## 第十三章 日立 59

### 第一节 媒体宣传

## 第十四章 其他品牌 60

### 第一节 东芝

### 第二节 先锋

## 附录：《平板电视报告》

### 上半月简报

- 1、平板行业动态
- 2、外资平板企业动态
- 3、国产平板企业动态

### 下半月简报

- 1、平板行业动态
- 2、外资平板企业动态
- 3、国产平板企业动态

## 图表目录：

图1：2013-2014年第一季度中国GDP季度总量及增长趋势 3

图2：全国城镇居民家庭收支基本情况 4

图3：中国消费者景气指数变化 6

图4：中国城镇居民家庭设备用品及服务支出情况 8

图5：中国城镇每百户居民家庭彩电拥有情况 9

图6：2014-2017年1-4月中国彩色电视机产量 12

图7：2017年3月止累计彩色电视机产量地区分布 13

表1：中国城市居民家庭恩格尔系数变化 5

表2：2017年4月36个大中城市居民消费价格指数 7

表3：2017年月中国彩电出口数量、金额情况 14

表4：2017年1-4月中国彩电进出口数量情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1412/057504H1RI.html>