

2015-2020年中国黄酒市场 竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国黄酒市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yanjiu1411/A25043M0AT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国黄酒市场竞争力分析及投资前景研究报告》共六章，报告对我国黄酒的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

黄酒是以稻米、黍米等为主要原料，经加曲、酵母等糖化发酵剂酿制而成的发酵酒的总称，由于色泽多呈黄色，故称“黄酒”。黄酒是五大酒类之一，也是世界三大酿造古酒之一。黄酒因其悠久的历史与葡萄酒、啤酒并称世界三大发酵古酒，并成为代表中国历史文化和民族性的“国酒”。

消费需求决定市场容量，市场容量决定产品销量，黄酒产品的产销量之所以能够保持持续快速的增长，究其根本原因是我国拥有世界上最大的消费市场和拉动内需市场的经济发展政策。

黄酒的养生保健功能逐渐为国内消费者所认识，健康饮酒、理性饮酒的消费理念将深入人心，消费者的品牌意识将进一步增强，黄酒消费市场地域将不断扩大，中高端黄酒消费量将有较大幅度的提升，中低端黄酒品牌化步伐逐渐加快；个性化、功能性产品需求加大，优质的黄酒产品将是未来消费的方向；随着国际贸易的不断扩大，黄酒出口量将继续增长。行业利润有望加速提升。黄酒行业的发展前景比较乐观。

按照酿酒产业整体发展方向，黄酒产业根据自身的特点，未来发展方向是：坚持走健康黄酒、人文黄酒、科技黄酒、和谐黄酒之路。

报告目录：

第一章 黄酒产业特征分析 6

第一节 研究范围界定 6

一、酒的分类 6

二、黄酒定义 6

三、黄酒分类 7

第二节 黄酒产业特征 7

一、2007-2012年黄酒市场容量 7

- 二、2009-2012年行业利润水平 8
- 三、黄酒行业经营模式分析 8
- 四、行业周期性、区域性和季节性特征 9
- 五、行业技术水平及特点 10
- 六、行业上下游关联性 10

第二章 2008-2013年产业发展背景分析 12

第一节 2008-2013年经济发展 12

- 一、2008-2013年经济运行 12
- 二、2013-2015年经济前景 13

第二节 2008-2013年居民消费 14

- 一、2008-2013年居民可支配收入 14
- 二、2012年居民消费结构 15
- 三、中国酒类消费结构 16

第三章 2009-2012年黄酒行业现状分析 18

第一节 行业管理体系及政策 18

- 一、行业管理体系分析 18
- 二、行业相关法律及政策 18

第二节 2006-2012年黄酒产量 19

- 一、全国黄酒产量分析 19
- 二、浙江省黄酒产量分析 20
- 三、上海市黄酒产量分析 20

第三节 2009-2012年黄酒消费 21

- 一、国内黄酒消费特点 21
- 二、黄酒未来消费预测 22

第四节 行业竞争格局分析 24

- 一、行业竞争格局分析 24
- 二、行业企业市场份额 24
- 三、行业进入壁垒分析 24

第五节 行业发展影响因素 26

- 一、有利因素分析 26

二、不利因素分析 27

第四章 中国黄酒制造行业经济运行状况 28

第一节 中国黄酒制造发展状况 28

一、2011年中国黄酒制造发展概况 28

二、2012年中国黄酒制造发展概况 29

三、2013年中国黄酒制造发展概况 32

第二节 中国黄酒制造总体规模分析 34

一、中国黄酒制造企业规模分析 34

二、中国黄酒制造资产规模分析 34

三、中国黄酒制造市场规模分析 35

四、中国黄酒制造利润总额分析 36

第三节 中国黄酒制造经营效益分析 37

一、中国黄酒制造偿债能力分析 37

二、中国黄酒制造盈利能力分析 37

三、中国黄酒制造运营能力分析 38

第五章 国内黄酒领先企业竞争力 39

第一节 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司 39

一、企业基本情况 39

二、企业主要产品分析 39

三、企业经营情况分析 40

四、企业竞争优势分析 41

五、企业营销网络分析 42

第二节 上海金枫酒业股份有限公司 42

一、企业基本情况 42

二、企业主要产品分析 43

三、企业经营情况分析 44

四、企业销售网络分析 45

五、企业发展战略分析 46

第三节 湖南胜景山河酒业股份有限公司 47

一、企业基本情况 47

二、企业主要产品分析 47

三、企业营销模式分析 48

四、企业营销网络分析 49

五、企业竞争优势分析 49

第四节 会稽山绍兴酒股份有限公司 50

一、企业基本情况 50

二、企业主要产品分析 50

三、企业经营情况分析 51

四、企业营销网络分析 52

五、企业竞争优势分析 52

第五节 江苏张家港酿酒有限公司 53

一、企业基本情况 53

二、企业主要产品分析 53

三、企业经营情况分析 54

四、企业营销网络分析 55

五、企业发展战略分析 55

第六节 浙江塔牌绍兴酒有限公司 56

一、企业基本情况 56

二、企业主要产品分析 56

三、企业经营情况分析 57

四、企业营销网络分析 58

五、企业竞争优势分析 58

第七节 善好酒业集团有限公司 59

一、企业基本情况 59

二、企业主要产品分析 59

三、企业经营情况分析 60

四、企业营销网络分析 60

五、企业竞争优势分析 61

第八节 山东即墨黄酒厂 62

一、企业基本情况 62

二、企业主要产品分析 62

三、企业经营情况分析 64

四、企业竞争优势分析 64

五、企业发展战略分析 65

第九节 浙江嘉善黄酒股份有限公司 65

一、企业基本情况 65

二、企业主要产品分析 66

三、企业经营情况分析 67

四、企业营销网络分析 67

五、企业发展战略分析 67

第十节 安徽省古南丰酒业有限公司 67

一、企业基本情况 67

二、企业主要产品分析 68

三、企业经营情况分析 69

四、企业设备工艺分析 70

五、企业最新动态分析 70

第十一节 南通白蒲黄酒有限公司 71

一、企业基本情况 71

二、企业主要产品分析 72

三、企业经营情况分析 73

四、企业品牌文化分析 74

五、企业竞争优势分析 75

第六章 2013-2018年国内黄酒投资前景与趋势分析 76

第一节 2013-2018年黄酒投资吸引力 76

一、市场容量吸引力 76

二、市场盈利吸引力 76

第二节 2013-2018年黄酒行业发展趋势 77

一、2013-2018年黄酒行业发展方向 77

二、未来黄酒市场的竞争力 78

第三节 2013-2018年产业前景预测 79

图表目录

图表 1 酒分类结构图 6

图表 2 黄酒主要分类统计 7

图表 3 2007-2012年我国非传统黄酒消费地区销售收入及其增速 8

图表 4 2009-2013年中国黄酒制造行业毛利率情况 8

图表 5 黄酒与上下游行业关联图 10

图表 6 2012-2013年国内生产总值构成及增长速度统计 12

图表 7 2008-2013年中国国内生产总值及增长变化趋势图 13

图表 8 2008-2013年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 15

图表 9 2012年城镇居民家庭平均每人全年现金消费支出食品情况 16

图表 10 2012年中国人均酒消费量构成 17

图表 11 黄酒行业的主要产业政策 19

图表 12 2006-2012年中国黄酒产量及其增速统计 20

图表 13 2007-2012年浙江黄酒产量及其增速统计 20

图表 14 2007-2012年上海市黄酒产量及其增速统计 21

图表 15 2012年黄酒行业企业市场份额情况 24

图表 16 2013年黄酒行业企业市场份额情况 24

图表 17 2011年中国黄酒制造行业经济指标统计 28

图表 18 2012年中国黄酒制造行业经济指标统计 30

图表 19 2012年中国黄酒制造行业前五省区企业数量排名 31

图表 20 2012年中国黄酒制造行业前五省区资产总计排名 31

图表 21 2012年中国黄酒制造行业前五省区销售收入排名 31

图表 22 2012年中国黄酒制造行业前五省区利润总额排名 32

图表 23 2013年中国黄酒制造行业经济指标统计 33

图表 24 2009-2013年中国黄酒制造企业数量增长趋势图 34

图表 25 2009-2013年中国黄酒制造行业资产总额统计 34

图表 26 2009-2013年中国黄酒制造行业资产增长趋势图 35

图表 27 2009-2013年中国黄酒制造行业销售收入统计 35

图表 28 2009-2013年中国黄酒制造行业销售收入增长趋势图 36

图表 29 2009-2013年中国黄酒制造行业利润总额统计 36

图表 30 2009-2013年中国黄酒制造行业利润增长趋势图 37

图表 31 2009-2013年中国黄酒制造行业资产负债率情况 37

图表 32 2009-2013年中国黄酒制造行业销售利润率情况 38

图表 33 2009-2013年黄酒制造企业行业总资产周转率情况 38

图表 34 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司古越龙山黄酒产品分类表	39
图表 35 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司部分产品示意图	40
图表 36 2013年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司分产品情况表	40
图表 37 2013年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司业务结构情况	41
图表 38 2013年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司分地区情况表	41
图表 39 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司全国营销网络分布图	42
图表 40 上海金枫酒业股份有限公司产品分类情况表	43
图表 41 上海金枫酒业股份有限公司黄酒产品示意图	44
图表 42 2013年上海金枫酒业股份有限公司分行业情况表	44
图表 43 2013年上海金枫酒业股份有限公司业务结构情况	45
图表 44 2013年上海金枫酒业股份有限公司分地区情况表	45
图表 45 上海金枫酒业股份有限公司销售渠道结构图	46
图表 46 湖南胜景山河酒业股份有限公司黄酒产品分类情况表	47
图表 47 湖南胜景山河酒业股份有限公司部分黄酒产品示意图	48
图表 48 湖南胜景山河酒业股份有限公司营销模式图	48
图表 49 会稽山绍兴酒股份有限公司黄酒产品分类情况表	51
图表 50 会稽山绍兴酒股份有限公司黄酒产品示意图	51
图表 51 2010-2013年会稽山绍兴酒股份有限公司资产及收入统计	52
图表 52 江苏张家港酿酒有限公司黄酒产品情况表	54
图表 53 江苏张家港酿酒有限公司黄酒产品示意图	54
图表 54 江苏张家港酿酒有限公司资产及收入统计	55
图表 55 江苏张家港酿酒有限公司全国营销网络情况表	55
图表 56 浙江塔牌绍兴酒有限公司黄酒产品情况表	56
图表 57 浙江塔牌绍兴酒有限公司部分黄酒产品示意图	57
图表 58 浙江塔牌绍兴酒有限公司资产及收入统计	57
图表 59 浙江塔牌绍兴酒有限公司全国营销网络分布图	58
图表 60 善好酒业集团有限公司黄酒产品情况表	59
图表 61 善好酒业集团有限公司黄酒产品示意图	60
图表 62 善好酒业集团有限公司资产及收入统计	60
图表 63 善好酒业集团有限公司营销网络分布图	61
图表 64 山东即墨黄酒厂黄酒产品情况表	63
图表 65 山东即墨黄酒厂即墨花雕-鸿福黄酒示意图	64

图表 66 山东即墨黄酒厂资产与销售收入统计 64

图表 67 浙江嘉善黄酒股份有限公司黄酒产品情况表 66

图表 68 浙江嘉善黄酒股份有限公司特技加饭酒示意图 66

图表 69 浙江嘉善黄酒股份有限公司资产与销售收入统计 67

图表 70 安徽省古南丰酒业有限公司黄酒产品情况表 68

图表 71 安徽省古南丰酒业有限公司清雅五年枸杞黄酒示意图 69

图表 72 安徽省古南丰酒业有限公司资产与销售收入统计 70

图表 73 安徽省古南丰酒业有限公司设备工艺图 70

图表 74 南通白蒲黄酒有限公司黄酒产品情况表 72

图表 75 南通白蒲黄酒有限公司万珍典藏黄酒示意图 73

图表 76 南通白蒲黄酒有限公司资产与销售收入统计 73

图表 77 2013-2018年中国黄酒制造行业市场规模趋势图

本研究咨询报告由博思数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国人民银行、中国上市公司资讯、国内外相关刊物的基础信息以及黄酒专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于当前世界金融危机整体发展局势，对我国黄酒行业的生产发展状况、市场情况、消费变化、重点企业以及市场发展机会进行了详细的分析，并对黄酒行业市场品牌及市场销售渠道等着重进行了调查和研究。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yanjiu1411/A25043M0AT.html>