

2015-2020年中国瓶装水市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国瓶装水市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yinliao1411/M465108X87.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国瓶装水市场深度调研与投资前景研究报告》共十章，报告对我国瓶装水的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

近年来我国瓶装水行业成长较为迅速，2009年中国瓶装饮用水的产量达到了3160万吨，同比增长近30%；2005-2009年中国装饮用水产量的年均复合增长率达到了23%左右。我们认为瓶装水行业的这种高速增长趋势在2010-2015年依然会得到持续，保守估计我国瓶装水行业在2010-2015年的复合增长率将维持在10%以上。

由于全球对于环保特别是对水污染的日益重视，使得人们对于饮用水的质量格外关心。2010-2015年，中国瓶装水产量持续增长的因素主要由如下几个方面构成：1.中国居民财富的持续增长；2.消费者对饮水安全和饮水健康的重视；3.瓶装水的相对低廉价格和在饮用方面的便捷性。以上因素的存在给尚处于成长期的中国瓶装水行业的发展提供了坚实的市场基础。

目录：

第一章 2009-2010年瓶装水行业发展状况分析 22

1.1 瓶装水行业基本特征 22

1.1.1 瓶装水行业定义 22

1.1.2 瓶装水行业管理体制 23

1.1.3 瓶装水行业在国民经济中的地位 28

1.2 瓶装水行业生命周期判断 29

1.3 2009-2010年中国饮料行业发展状况分析 30

1.3.1 2009年中国饮料业发展状况分析 30

1.3.2 2009-2010年中国饮料行业供应分析 32

1.4 2009-2010年中国包装饮用水行业发展环境分析 36

1.4.1 2009年中国宏观经济指标 36

1.4.2 2009年中国水资源发展情况分析 40

第二章 2008-2009年中国瓶装水行业规模指标 44

2.1 2008-2009年中国瓶装水行业发展概况 44

2.1.1 2009年中国瓶装水行业发展概况 44

2.1.2 2010年中国瓶装水行业发展概况 46

2.2 2008-2009年中国瓶装水行业总体运行情况 49

2.2.1 2004-2009年中国瓶装水企业数量及分布 49

2.2.2 2004-2009年中国瓶装水行业从业人员统计 52

2.3 2008-2009年瓶装水行业资产负债状况分析 56

2.3.1 2004-2009年中国瓶装水行业总资产状况分析 56

2.3.2 2004-2009年中国瓶装水行业负债状况分析 59

2.3.3 2004-2009年中国瓶装水行业融资能力分析 60

2.4 2008-2009年瓶装水行业销售及利润分析 61

2.4.1 2004-2009年中国瓶装水行业销售收入分析 61

2.4.2 2004-2009年中国瓶装水行业利润增长情况 64

2.4.3 2004-2009年中国瓶装水行业亏损情况 68

第三章 2008-2009年中国瓶装水行业综合能力分析 69

3.1 2004-2009年中国瓶装水行业资产管理效益 69

3.2 2004-2009年中国瓶装水行业投资与收益 72

3.3 2004-2009年中国瓶装水行业盈利能力分析 72

3.3.1 2004-2009年瓶装水行业成本费用结构分析 72

3.3.2 2004-2009年瓶装水行业成本费用利润率分析 75

3.3.3 2004-2009年瓶装水行业毛利率分析 78

3.3.4 2004-2009年瓶装水行业利润率分析 78

3.3.5 2004-2009年瓶装水行业资产利润率分析 79

3.4 2004-2009年中国瓶装水行业偿债能力分析 79

3.5 2008-2009年中国瓶装水行业产出能力分析 83

3.5.1 2008-2009年中国瓶装水行业成本占收入的比重 83

3.5.2 2008-2009年中国瓶装水行业销售费用占收入的比重 83

第四章 2008-2009年中国瓶装水行业区域结构分析 84

4.1 2008-2009年中国医疗器械行业区域发展状况及竞争力分析 84

4.1.1 2008-2009年中国瓶装水行业区域竞争结构分析	84
4.1.2 2008-2009年东北地区瓶装水行业发展分析	87
4.1.3 2008-2009年华北地区瓶装水行业发展分析	89
4.1.4 2008-2009年华东地区瓶装水行业发展分析	90
4.1.5 2008-2009年华南地区瓶装水行业发展分析	92
4.1.6 2008-2009年华中地区瓶装水行业发展分析	94
4.1.7 2008-2009年西北地区瓶装水行业发展分析	95
4.1.8 2008-2009年西南地区瓶装水行业发展分析	97
4.2 2009年中国不同规模瓶装水企业运营情况	99
4.2.1 2009年中国中型瓶装水企业发展分析	99
4.2.2 2009年中国小型瓶装水企业发展分析	100
4.3 2009年中国不同性质瓶装水企业运营情况	101
4.3.1 2009年中国国有瓶装水企业发展分析	101
4.3.2 2009年中国集体瓶装水企业发展分析	103
4.3.3 2009年中国股份合作瓶装水企业发展分析	104
4.3.4 2009年中国股份制瓶装水企业发展分析	105
4.3.5 2009年中国民营瓶装水企业发展分析	106
4.3.6 2009年中国外商及港澳台投资瓶装水企业发展分析	107
4.3.7 2009年中国其它性质瓶装水企业发展分析	108
4.4 2009年瓶装水主要省市发展状况及竞争力	110
4.4.1 2009年中国各省市运营状况比较	110
4.4.2 2004-2009年浙江省瓶装水行业发展分析	111
4.4.3 2004-2009年广东省瓶装水行业发展分析	112
4.4.4 2004-2009年山东省瓶装水行业发展分析	113
4.4.5 2004-2009年天津市瓶装水行业发展分析	115
4.4.6 2004-2009年辽宁省瓶装水行业发展分析	116

第五章 2009-2010年中国瓶装饮用水供给分析 118

5.1 2009-2010年中国瓶装水产量状况	118
5.2 2009-2010年中国华北地区瓶装水产量分析	121
5.2.1 2009-2010年华北地区瓶装水产量情况	121
5.2.2 2009-2010年北京市瓶装水产量情况	121

5.2.3 2009-2010年天津市瓶装水产量情况	122
5.2.4 2009-2010年河北省瓶装水产量情况	123
5.2.5 2009-2010年山西省瓶装水产量情况	124
5.2.6 2009-2010年内蒙古瓶装水产量情况	125
5.3 2009-2010年中国东北地区瓶装水产量分析	126
5.3.1 2009-2010年东北地区瓶装水产量情况	126
5.3.2 2009-2010年辽宁省瓶装水产量情况	127
5.3.3 2009-2010年吉林省瓶装水产量情况	128
5.3.4 2009-2010年黑龙江瓶装水产量情况	129
5.4 2009-2010年中国华东地区瓶装水产量分析	130
5.4.1 2009-2010年华东地区瓶装水产量情况	130
5.4.2 2009-2010年上海市瓶装水产量情况	130
5.4.3 2009-2010年江苏省瓶装水产量情况	131
5.4.4 2009-2010年浙江省瓶装水产量情况	132
5.4.5 2009-2010年安徽省瓶装水产量情况	133
5.4.6 2009-2010年福建省瓶装水产量情况	134
5.4.7 2009-2010年江西省瓶装水产量情况	135
5.4.8 2009-2010年山东省瓶装水产量情况	136
5.5 2009-2010年中国华中地区瓶装水产量分析	137
5.5.1 2009-2010年华中地区瓶装水产量情况	137
5.5.2 2009-2010年河南省瓶装水产量情况	138
5.5.3 2009-2010年湖北省瓶装水产量情况	139
5.5.4 2009-2010年湖南省瓶装水产量情况	140
5.6 2009-2010年中国华南地区瓶装水产量分析	141
5.6.1 2009-2010年华南地区瓶装水产量情况	141
5.6.2 2009-2010年广东省瓶装水产量情况	141
5.6.3 2009-2010年广西省瓶装水产量情况	142
5.6.4 2009-2010年海南省瓶装水产量情况	143
5.7 2009-2010年中国西南地区瓶装水产量分析	144
5.7.1 2009-2010年西南地区瓶装水产量情况	144
5.7.2 2009-2010年重庆市瓶装水产量情况	145
5.7.3 2009-2010年四川省瓶装水产量情况	146

- 5.7.4 2009-2010年贵州省瓶装水产量情况 147
- 5.7.5 2009-2010年云南省瓶装水产量情况 148
- 5.7.6 2009-2010年西藏瓶装水产量情况 149
- 5.8 2009-2010年中国西北地区瓶装水产量分析 150
- 5.8.1 2009-2010年西北地区瓶装水产量情况 150
- 5.8.2 2009-2010年陕西省瓶装水产量情况 150
- 5.8.3 2009-2010年甘肃省瓶装水产量情况 151
- 5.8.4 2009-2010年青海省瓶装水产量情况 152
- 5.8.5 2009-2010年宁夏瓶装水产量情况 152
- 5.8.6 2009-2010年新疆瓶装水产量情况 153

第六章 2009年中国瓶装水行业竞争格局 155

- 6.1 2009年中国瓶装水行业规模结构 155
- 6.2 2009年中国瓶装水行业资本结构 156
- 6.3 2009年中国瓶装水行业集中度分析 157

第七章 中国包装水市场消费者调研分析 159

- 7.1 中国瓶装饮用水主要消费市场分析 159
- 7.1.1 北京市瓶装水消费调查分析 160
- 7.1.2 天津市瓶装水消费调查分析 162
- 7.1.3 太原市瓶装水消费调查分析 163
- 7.1.4 哈尔滨市瓶装水消费调查分析 164
- 7.1.5 长春市瓶装水消费调查分析 166
- 7.1.6 沈阳市瓶装水消费调查分析 167
- 7.1.7 大连市瓶装水消费调查分析 169
- 7.1.8 济南市瓶装水消费调查分析 170
- 7.1.9 青岛市瓶装水消费调查分析 171
- 7.1.10 南京市瓶装水消费调查分析 173
- 7.1.11 苏州市瓶装水消费调查分析 174
- 7.1.12 上海市瓶装水消费调查分析 176
- 7.1.13 杭州市瓶装水消费调查分析 177
- 7.1.14 宁波市瓶装水消费调查分析 178

7.1.15 福州市瓶装水消费调查分析	180
7.1.16 厦门市瓶装水消费调查分析	181
7.1.17 合肥市瓶装水消费调查分析	183
7.1.18 南昌市瓶装水消费调查分析	184
7.1.19 郑州市瓶装水消费调查分析	185
7.1.20 长沙市瓶装水消费调查分析	187
7.1.21 武汉市瓶装水消费调查分析	188
7.1.22 广州市瓶装水消费调查分析	190
7.1.23 深圳市瓶装水消费调查分析	191
7.1.24 佛山市瓶装水消费调查分析	192
7.1.25 南宁市瓶装水消费调查分析	194
7.1.26 海口市瓶装水消费调查分析	195
7.1.27 成都市瓶装水消费调查分析	197
7.1.28 重庆市瓶装水消费调查分析	198
7.1.29 昆明市瓶装水消费调查分析	199
7.1.30 西安市瓶装水消费调查分析	201
7.2 中国各类瓶装水重度消费者分析	202
7.2.1 中国各类瓶装水重度消费者总体情况	202
7.2.2 中国矿泉水重度消费者情况	205
7.2.3 中国纯净水重度消费者情况	207
7.2.4 中国蒸馏水重度消费者情况	209
7.3 中国瓶装水消费者的生活态度分析	210
7.4 中国瓶装水消费者的体育及休闲活动分析	214

第八章 2009年中国重点瓶装水企业经营分析 216

8.1 康师傅控股有限公司	216
8.1.1 企业基本情况	216
8.1.2 2008年企业经营状况	217
8.1.3 2009年企业经营状况	217
8.1.4 企业瓶装水业务情况	217
8.1.5 2008-2009年企业财务状况	218
8.1.6 康师傅瓶装水营销经验分析	219

8.1.7 2009年康师傅瓶装水市场占有率居首	219
8.1.8 2010年康师傅浙江瓶装水再添一项目	221
8.2 华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司	221
8.2.1 企业基本情况	221
8.2.2 企业瓶装水业务情况	222
8.2.3 2009年企业经营情况	223
8.2.4 2010年怡宝进入功能饮料市场	225
8.3 广州屈臣氏食品饮料有限公司	226
8.3.1 企业基本情况	226
8.3.2 企业瓶装水业务情况	227
8.3.3 2009年企业经营情况	228
8.3.4 屈臣氏品牌营销经验分析	230
8.4 杭州娃哈哈保健食品有限公司	232
8.4.1 企业基本情况	232
8.4.2 企业瓶装水业务情况	232
8.4.3 2009年企业经营情况	234
8.4.4 2010年娃哈哈发展战略	235
8.4.5 2010年娃哈哈积极援助西南旱情	235
8.5 杭州娃哈哈百立食品有限公司	236
8.5.1 企业基本情况	236
8.5.2 企业瓶装水业务情况	236
8.5.3 2009年企业经营情况	237
8.6 长沙娃哈哈饮料有限公司	238
8.6.1 企业基本情况	238
8.6.2 企业瓶装水业务情况	239
8.6.3 2009年企业经营情况	239
8.7 桂林娃哈哈食品有限公司	241
8.7.1 企业基本情况	241
8.7.2 企业瓶装水业务情况	241
8.7.3 2009年企业经营情况	242
8.8 农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司	243
8.8.1 企业基本情况	243

8.8.2 企业瓶装水业务情况	243
8.8.3 2009年企业经营情况	244
8.9 农夫山泉湖北丹江口有限公司	245
8.9.1 企业基本情况	245
8.9.2 企业瓶装水业务情况	246
8.9.3 2009年企业经营情况	246
8.10 农夫山泉吉林长白山有限公司	248
8.10.1 企业基本情况	248
8.10.2 企业瓶装水业务情况	248
8.10.3 2009年企业经营情况	248
8.11 农夫山泉广东万绿湖有限公司	250
8.11.1 企业基本情况	250
8.11.2 企业瓶装水业务情况	251
8.11.3 2009年企业经营情况	251
8.12 沈阳润田食品饮料有限公司	252
8.12.1 企业基本情况	252
8.12.2 企业瓶装水业务情况	253
8.12.3 2009年企业经营情况	253
8.13 上海正广和饮用水有限公司	255
8.13.1 企业基本情况	255
8.13.2 企业瓶装水业务情况	255
8.13.3 2009年企业经营情况	256
8.14 山东文登黑豹矿泉水有限公司	257
8.14.1 企业基本情况	257
8.14.2 企业瓶装水业务情况	258
8.14.3 2009年企业经营情况	258
8.15 莱阳鲁花矿泉水有限公司	260
8.15.1 企业基本情况	260
8.15.2 2009年企业经营情况	260

第九章 2010-2015年中国瓶装水行业发展趋势分析 263

9.1 中国瓶装水行业存在问题分析 263

9.1.1 瓶装水水质方面存在的质疑	263
9.1.2 瓶装水饮用安全存在的质疑	266
9.1.3 瓶装水大规模开发存在的环保问题	268
9.1.4 中国瓶装水业市场竞争存在的问题	269
9.2 2010-2015年中国瓶装水行业发展趋势分析	272
9.2.1 中国包装饮用水行业进入新时代	272
9.2.2 健康安全是永远的主题	276
9.2.3 健康营养是发展的趋势	276
9.2.4 行业发展越加趋向品牌集中化	277
9.2.5 大型卖场成为瓶装水销售热地	277
9.2.6 中国高端矿泉水投资已形成行业趋势	278
9.3 2010-2015年中国瓶装水行业发展预测	281
9.3.1 2010-2015年中国瓶装水行业产量预测	281
9.3.2 2010-2015年中国瓶装水行业销售收入预测	281

第十章 2010-2015年中国瓶装水行业投资分析 283

10.1 2010-2015年中国瓶装水行业投资风险分析	283
10.1.1 替代风险	283
10.1.2 水质风险	283
10.1.3 竞争风险	283
10.1.4 渠道风险	284
10.2 2010-2015年中国瓶装水行业投资分析	285
10.2.1 中国瓶装水新进入者经营策略分析	285
10.2.2 中国瓶装水行业品牌开发策略	286
10.2.3 中国瓶装水行业渠道开发策略	288
10.2.4 中国高端瓶装水投资机会分析	289
10.2.5 中国西南地区大旱对瓶装水发展的影响	292

附：报告说明 295

图表目录

图表 1 1998-2009年中国规模以上工业企业经济指标统计	28
图表 2 2004-2009年瓶装水行业销售在工业企业中的地位趋势图	29

图表 3 行业生命周期的判断	29
图表 4 2004-2010年中国饮料产品产量统计	33
图表 5 2009年中国饮料细分产品产量结构图	33
图表 6 2004-2010年中国软饮料产品产量增长趋势图	34
图表 7 2009年中国软饮料产品产量结构图	35
图表 8 2004-2010年中国碳酸饮料产品产量增长趋势图	35
图表 9 2009年中国饮料细分子行业收入分布情况	35
图表 10 2005-2009年中国国内生产总值及增长速度	36
图表 11 2005-2009年中国居民消费价格涨跌幅度	36
图表 12 2005-2009年中国社会消费品零售总额情况	37
图表 13 2009年中国人口数及其构成情况	38
图表 14 2004-2009年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图	38
图表 15 2004-2009年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图	39
图表 16 2004-2009年中国城镇居民家庭恩格尔系数	39
图表 17 2004-2009年中国农村居民家庭恩格尔系数	39
图表 18 2003-2009年中国水资源总量情况统计	40
图表 19 2003-2009年中国水资源总量趋势图	40
图表 20 2003-2009年中国供水和用水情况统计	41
图表 21 2003-2009年中国供（用）水总量增长趋势图	41
图表 22 2003-2009年中国农业用水总量增长趋势图	42
图表 23 2003-2009年中国工业用水总量增长趋势图	42
图表 24 2003-2009年中国生活用水总量增长趋势图	42
图表 25 2003-2009年我国居民主要用水指标统计	43
图表 26 2003-2009年中国人均水资源量与用水量趋势图	43
图表 27 2003-2009年中国居民人均生活用水趋势图	43
图表 28 2009年中国瓶装水行业经济指标统计	44
图表 29 2009年中国瓶装水行业前5省区企业数量排名	45
图表 30 2009年中国瓶装水行业前5省区总资产排名	46
图表 31 2009年中国瓶装水行业前5省区销售规模排名	46
图表 32 2009年中国瓶装水行业前5省区利润排名	46
图表 33 2010年1-2月中国瓶装水行业经济指标统计	47
图表 34 2010年1-2月中国瓶装水行业前5省区企业数量排名	48

图表 35 2010年1-2月中国瓶装水行业前5省区总资产排名 48

图表 36 2010年1-2月中国瓶装水行业前5省区销售规模排名 49

图表 37 2010年1-2月中国瓶装水行业前5省区利润排名 49

图表 38 2004-2009年中国瓶装水企业数量统计 50

图表 39 2009年中国不同规模的瓶装水企业数量比较 50

图表 40 2009年中国不同性质的瓶装水企业数量比较 50

图表 41 2008年中国各地区的瓶装水企业数量比较 50

图表 42 2009年中国各地区的瓶装水企业数量比较 51

图表 43 2003-2009年中国瓶装水行业从业人员统计 52

图表 44 2009年中国不同规模的瓶装水行业从业人员比较 52

图表 45 2009年中国不同规模的瓶装水行业从业人员所占份额图 53

图表 46 2009年中国不同性质的瓶装水行业从业人员比较 53

图表 47 2009年中国不同性质的瓶装水行业从业人员所占份额图 54

图表 48 2008年中国各地区的瓶装水行业从业人员比较 54

图表 49 2009年中国各地区的瓶装水行业从业人员比较 55

图表 50 2003-2009年中国瓶装水行业资产总额统计 56

图表 51 2003-2009年中国瓶装水行业资产总额增长趋势图 57

图表 52 2009年中国不同规模的瓶装水企业资产总额比较 57

图表 53 2009年中国不同性质的瓶装水企业资产总额比较 57

图表 54 2008年中国各地区的瓶装水企业资产总额比较 57

图表 55 2009年中国各地区的瓶装水企业资产总额比较 58

图表 56 2003-2009年中国瓶装水行业负债总额统计 60

图表 57 2003-2009年中国瓶装水行业负债总额增长趋势图 60

图表 58 2004-2009年中国瓶装水行业负债资本增长率 60

图表 59 2004-2009年中国瓶装水行业权益资本增长率 61

图表 60 2003-2009年中国瓶装水行业销售收入统计 61

图表 61 2003-2009年中国瓶装水行业销售规模增长趋势图 62

图表 62 2009年中国不同规模的瓶装水企业销售收入比较 62

图表 63 2009年中国不同性质的瓶装水企业销售收入比较 62

图表 64 2008年中国各地区的瓶装水企业销售收入比较 62

图表 65 2009年中国各地区的瓶装水企业销售收入比较 63

图表 66 2003-2009年中国瓶装水行业利润总额统计 64

图表 67 2003-2009年中国瓶装水行业利润增长趋势图 65

图表 68 2009年中国不同规模的瓶装水企业利润比较 65

图表 69 2009年中国不同规模的瓶装水企业利润所占份额图 65

图表 70 2009年中国不同性质的瓶装水企业利润比较 65

图表 71 2009年中国不同性质的瓶装水企业利润所占份额图 66

图表 72 2008年中国各地区的瓶装水企业利润比较 66

图表 73 2009年中国各地区的瓶装水企业利润比较 67

图表 74 2003-2009年中国瓶装水行业亏损面统计 68

图表 75 2003-2009年中国瓶装水行业总资产周转率 69

图表 76 2003-2009年中国瓶装水行业应收帐款周转率 69

图表 77 2003-2009年中国瓶装水行业流动资产周转率 69

图表 78 2009年中国不同规模的瓶装水企业营运能力比较 69

图表 79 2009年中国不同性质的瓶装水企业营运能力比较 70

图表 80 2008年中国各地区的瓶装水企业营运能力比较 70

图表 81 2009年中国各地区的瓶装水企业营运能力比较 71

图表 82 2003-2009年中国瓶装水行业权益收益率 72

图表 83 2003-2009年中国瓶装水行业成本费用结构构成情况 72

图表 84 2009年中国瓶装水行业成本费用结构图 73

图表 85 2003-2009年中国瓶装水行业销售成本统计 73

图表 86 2003-2009年中国瓶装水行业销售费用统计 73

图表 87 2003-2009年中国瓶装水行业管理费用统计 74

图表 88 2003-2009年中国瓶装水行业财务费用统计 74

图表 89 2003-2009年中国瓶装水行业成本费用利润率 75

图表 90 2009年中国不同规模的瓶装水企业盈利能力比较 75

图表 91 2009年中国不同性质的瓶装水企业盈利能力比较 75

图表 92 2008年中国各地区的瓶装水企业盈利能力比较 76

图表 93 2009年中国各地区的瓶装水企业盈利能力比较 77

图表 94 2003-2009年中国瓶装水行业毛利率 78

图表 95 2003-2009年中国瓶装水行业利润率 78

图表 96 2003-2009年中国瓶装水行业资产利润率 79

图表 97 2003-2009年中国瓶装水行业资产负债率 80

图表 98 2009年中国不同规模的瓶装水企业偿债能力比较 80

图表 99 2009年中国不同性质的瓶装水企业偿债能力比较 80

图表 100 2008年中国各地区的瓶装水企业偿债能力比较 80

图表 101 2009年中国各地区的瓶装水企业偿债能力比较 81

图表 102 2004-2009年中国瓶装水行业成本占收入比重趋势图 82

图表 103 2004-2009年中国瓶装水行业销售费用占收入比重趋势图 83

图表 104 2004-2009年中国各区域瓶装水企业数量统计 84

图表 105 2009年中国各区域瓶装水企业数所占比重情况 85

图表 106 2004-2009年中国各区域瓶装水行业资产总额统计 85

图表 107 2009年中国各区域瓶装水行业资产总额所占比重情况 85

图表 108 2004-2009年中国各区域瓶装水行业销售收入统计 85

图表 109 2009年中国各区域瓶装水行业销售收入所占比重情况 86

图表 110 2004-2009年中国各区域瓶装水行业利润统计 86

图表 111 2009年中国各区域瓶装水行业利润所占比重情况 87

图表 112 2004-2009年东北地区瓶装水行业综合情况 87

图表 113 2004-2009年东北地区瓶装水行业投资与收益结构 88

图表 114 2004-2009年东北地区瓶装水行业资产负债结构 88

图表 115 2004-2009年东北地区瓶装水行业主要竞争指标分析 88

图表 116 2004-2009年华北地区瓶装水行业综合情况 89

图表 117 2004-2009年华北地区瓶装水行业投资与收益结构 89

图表 118 2004-2009年华北地区瓶装水行业资产负债结构 90

图表 119 2004-2009年华北地区瓶装水行业主要竞争指标分析 90

图表 120 2004-2009年华东地区瓶装水行业综合情况 91

图表 121 2004-2009年华东地区瓶装水行业投资与收益结构 91

图表 122 2004-2009年华东地区瓶装水行业资产负债结构 91

图表 123 2004-2009年华东地区瓶装水行业主要竞争指标分析 92

图表 124 2004-2009年华南地区瓶装水行业综合情况 92

图表 125 2004-2009年华南地区瓶装水行业投资与收益结构 93

图表 126 2004-2009年华南地区瓶装水行业资产负债结构 93

图表 127 2004-2009年华南地区瓶装水行业主要竞争指标分析 93

图表 128 2004-2009年华中地区瓶装水行业综合情况 94

图表 129 2004-2009年华中地区瓶装水行业投资与收益结构 94

图表 130 2004-2009年华中地区瓶装水行业资产负债结构 95

图表 131 2004-2009年华中地区瓶装水行业主要竞争指标分析 95

图表 132 2004-2009年西北地区瓶装水行业综合情况 96

图表 133 2004-2009年西北地区瓶装水行业投资与收益结构 96

图表 134 2004-2009年西北地区瓶装水行业资产负债结构 96

图表 135 2004-2009年西北地区瓶装水行业主要竞争指标分析 97

图表 136 2004-2009年西南地区瓶装水行业综合情况 97

图表 137 2004-2009年西南地区瓶装水行业投资与收益结构 98

图表 138 2004-2009年西南地区瓶装水行业资产负债结构 98

图表 139 2004-2009年西南地区瓶装水行业主要竞争指标分析 99

图表 140 2009年中国中型瓶装水企业经济指标统计 99

图表 141 2009年中国小型瓶装水企业经济指标统计 100

图表 142 2009年中国国有瓶装水企业经济指标统计 102

图表 143 2009年中国集体瓶装水企业经济指标统计 103

图表 144 2009年中国股份合作瓶装水企业经济指标统计 104

图表 145 2009年中国股份制瓶装水企业经济指标统计 105

图表 146 2009年中国民营瓶装水企业经济指标统计 106

图表 147 2009年中国外商及港澳台投资瓶装水企业经济指标统计 108

图表 148 2009年中国其它性质瓶装水企业经济指标统计 109

图表 149 2009年中国各省市瓶装水行业运营状况 110

图表 150 2004-2009年浙江省瓶装水行业运营情况 111

图表 151 2004-2009年浙江省瓶装水行业经济效益指标情况 111

图表 152 2004-2009年浙江省瓶装水企业销售占全行业比率趋势图 112

图表 153 2004-2009年浙江省瓶装水行业规模指标份额变化 112

图表 154 2004-2009年广东省瓶装水行业运营情况 112

图表 155 2004-2009年广东省瓶装水行业经济效益指标情况 113

图表 156 2004-2009年广东省瓶装水企业销售占全行业比率趋势图 113

图表 157 2004-2009年广东省瓶装水行业规模指标份额变化 113

图表 158 2004-2009年山东省瓶装水行业运营情况 113

图表 159 2004-2009年山东省瓶装水行业经济效益指标情况 114

图表 160 2004-2009年山东省瓶装水企业销售占全行业比率趋势图 114

图表 161 2004-2009年山东省瓶装水行业规模指标份额变化 114

图表 162 2004-2009年天津市瓶装水行业运营情况 115

图表 163 2004-2009年天津市瓶装水行业经济效益指标情况 115

图表 164 2004-2009年天津市瓶装水企业销售占全行业比率趋势图 116

图表 165 2004-2009年天津市瓶装水行业规模指标份额变化 116

图表 166 2004-2009年辽宁省瓶装水行业运营情况 116

图表 167 2004-2009年辽宁省瓶装水行业经济效益指标情况 117

图表 168 2004-2009年辽宁省瓶装水企业销售占全行业比率趋势图 117

图表 169 2004-2009年辽宁省瓶装水行业规模指标份额变化 117

图表 170 2004-2010年中国瓶装水产量统计 118

图表 171 2004-2010年中国瓶装水产量增长趋势图 118

图表 172 2009-2010年中国瓶装水产量月度统计表 119

图表 173 2008-2009年中国瓶装水区域产量统计 119

图表 174 2009年中国各地区瓶装水产量统计 120

图表 175 2004-2010年中国华北地区瓶装水产量统计 121

图表 176 2004-2010年北京市瓶装水产量统计 121

图表 177 2009-2010年北京市瓶装水产量月度统计 122

图表 178 2004-2010年天津市瓶装水产量统计 122

图表 179 2009-2010年天津市瓶装水产量月度统计 123

图表 180 2004-2010年河北省瓶装水产量统计 123

图表 181 2009-2010年河北省瓶装水产量月度统计 124

图表 182 2004-2010年山西省瓶装水产量统计 124

图表 183 2009-2010年山西省瓶装水产量月度统计 125

图表 184 2004-2010年内蒙古瓶装水产量统计 125

图表 185 2009-2010年内蒙古瓶装水产量月度统计 126

图表 186 2004-2010年中国东北地区瓶装水产量统计 126

图表 187 2004-2010年辽宁省瓶装水产量统计 127

图表 188 2009-2010年辽宁省瓶装水产量月度统计 127

图表 189 2004-2010年吉林省瓶装水产量统计 128

图表 190 2009-2010年吉林省瓶装水产量月度统计 128

图表 191 2004-2010年黑龙江瓶装水产量统计 128

图表 192 2009-2010年黑龙江瓶装水产量月度统计 129

图表 193 2004-2010年中国华东地区瓶装水产量统计 129

图表 194 2004-2010年上海市瓶装水产量统计 130

图表 195 2009-2010年上海市瓶装水产量月度统计	131
图表 196 2004-2010年江苏省瓶装水产量统计	131
图表 197 2009-2010年江苏省瓶装水产量月度统计	132
图表 198 2004-2010年浙江省瓶装水产量统计	132
图表 199 2009-2010年浙江省瓶装水产量月度统计	133
图表 200 2004-2010年安徽省瓶装水产量统计	133
图表 201 2009-2010年安徽省瓶装水产量月度统计	134
图表 202 2004-2010年福建省瓶装水产量统计	134
图表 203 2009-2010年福建省瓶装水产量月度统计	135
图表 204 2004-2010年江西省瓶装水产量统计	135
图表 205 2009-2010年江西省瓶装水产量月度统计	136
图表 206 2004-2010年山东省瓶装水产量统计	136
图表 207 2009-2010年山东省瓶装水产量月度统计	137
图表 208 2004-2010年中国华中地区瓶装水产量统计	137
图表 209 2004-2010年河南省瓶装水产量统计	138
图表 210 2009-2010年河南省瓶装水产量月度统计	138
图表 211 2004-2010年湖北省瓶装水产量统计	139
图表 212 2009-2010年湖北省瓶装水产量月度统计	139
图表 213 2004-2010年湖南省瓶装水产量统计	139
图表 214 2009-2010年湖南省瓶装水产量月度统计	140
图表 215 2004-2010年中国华南地区瓶装水产量统计	140
图表 216 2004-2010年广东省瓶装水产量统计	141
图表 217 2009-2010年广东省瓶装水产量月度统计	142
图表 218 2004-2010年广西省瓶装水产量统计	142
图表 219 2009-2010年广西省瓶装水产量月度统计	143
图表 220 2004-2010年海南省瓶装水产量统计	143
图表 221 2009-2010年海南省瓶装水产量月度统计	144
图表 222 2004-2010年中国西南地区瓶装水产量统计	144
图表 223 2004-2010年重庆市瓶装水产量统计	145
图表 224 2009-2010年重庆市瓶装水产量月度统计	145
图表 225 2004-2010年四川省瓶装水产量统计	146
图表 226 2009-2010年四川省瓶装水产量月度统计	146

图表 227 2004-2010年贵州省瓶装水产量统计 146

图表 228 2009-2010年贵州省瓶装水产量月度统计 147

图表 229 2004-2010年云南省瓶装水产量统计 147

图表 230 2009-2010年云南省瓶装水产量月度统计 148

图表 231 2004-2010年西藏瓶装水产量统计 148

图表 232 2009-2010年西藏瓶装水产量月度统计 149

图表 233 2004-2010年中国西北地区瓶装水产量统计 149

图表 234 2004-2010年陕西省瓶装水产量统计 150

图表 235 2009-2010年陕西省瓶装水产量月度统计 151

图表 236 2004-2010年甘肃省瓶装水产量统计 151

图表 237 2009-2010年甘肃省瓶装水产量月度统计 152

图表 238 2004-2010年青海省瓶装水产量统计 152

图表 239 2004-2010年宁夏瓶装水产量统计 153

图表 240 2004-2010年新疆瓶装水产量统计 153

图表 241 2009-2010年新疆瓶装水产量月度统计 153

图表 242 2009年中国不同规模的瓶装水企业数量所占份额 155

图表 243 2009年中国不同性质的瓶装水企业数量所占份额 155

图表 244 2009年中国不同规模的瓶装水企业销售收入所占份额 156

图表 245 2009年中国不同性质的瓶装水企业销售收入所占份额 156

图表 246 2009年中国不同规模的瓶装水企业总资产所占份额 156

图表 247 2009年中国不同性质的瓶装水企业总资产所占份额 157

图表 248 2009年中国瓶装水行业前5省区资产集中度情况 157

图表 249 2009年中国瓶装水行业前5省区收入集中度情况 157

图表 250 2009年中国瓶装水行业前5省区利润集中度情况 158

图表 251 中国30大城市瓶装水市场需求总体状况 159

图表 252 中国30大城市不同类型瓶装水市场需求总体情况 159

图表 253 中国30大城市瓶装水品牌渗透率总体情况 159

图表 254 中国30大城市消费者最经常饮用的瓶装水品牌总体情况 160

图表 255 北京市瓶装水市场需求状况 160

图表 256 北京市不同类型瓶装水市场需求情况 161

图表 257 北京市瓶装水品牌渗透率情况 161

图表 258 北京市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 161

图表 259 天津市瓶装水市场需求状况 162

图表 260 天津市不同类型瓶装水市场需求情况 162

图表 261 天津市瓶装水品牌渗透率情况 162

图表 262 天津市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 162

图表 263 太原市瓶装水市场需求状况 163

图表 264 太原市不同类型瓶装水市场需求情况 163

图表 265 太原市瓶装水品牌渗透率情况 164

图表 266 太原市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 164

图表 267 哈尔滨市瓶装水市场需求状况 165

图表 268 哈尔滨市不同类型瓶装水市场需求情况 165

图表 269 哈尔滨市瓶装水品牌渗透率情况 165

图表 270 哈尔滨市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 165

图表 271 长春市瓶装水市场需求状况 166

图表 272 长春市不同类型瓶装水市场需求情况 166

图表 273 长春市瓶装水品牌渗透率情况 166

图表 274 长春市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 167

图表 275 沈阳市瓶装水市场需求状况 167

图表 276 沈阳市不同类型瓶装水市场需求情况 168

图表 277 沈阳市瓶装水品牌渗透率情况 168

图表 278 沈阳市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 168

图表 279 大连市瓶装水市场需求状况 169

图表 280 大连市不同类型瓶装水市场需求情况 169

图表 281 大连市瓶装水品牌渗透率情况 169

图表 282 大连市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 170

图表 283 济南市瓶装水市场需求状况 170

图表 284 济南市不同类型瓶装水市场需求情况 170

图表 285 济南市瓶装水品牌渗透率情况 171

图表 286 济南市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 171

图表 287 青岛市瓶装水市场需求状况 172

图表 288 青岛市不同类型瓶装水市场需求情况 172

图表 289 青岛市瓶装水品牌渗透率情况 172

图表 290 青岛市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 172

图表 291 南京市瓶装水市场需求状况 173

图表 292 南京市不同类型瓶装水市场需求情况 173

图表 293 南京市瓶装水品牌渗透率情况 173

图表 294 南京市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 174

图表 295 苏州市瓶装水市场需求状况 174

图表 296 苏州市不同类型瓶装水市场需求情况 175

图表 297 苏州市瓶装水品牌渗透率情况 175

图表 298 苏州市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 175

图表 299 上海市瓶装水市场需求状况 176

图表 300 上海市不同类型瓶装水市场需求情况 176

图表 301 上海市瓶装水品牌渗透率情况 176

图表 302 上海市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 176

图表 303 杭州市瓶装水市场需求状况 177

图表 304 杭州市不同类型瓶装水市场需求情况 177

图表 305 杭州市瓶装水品牌渗透率情况 178

图表 306 杭州市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 178

图表 307 宁波市瓶装水市场需求状况 179

图表 308 宁波市不同类型瓶装水市场需求情况 179

图表 309 宁波市瓶装水品牌渗透率情况 179

图表 310 宁波市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 179

图表 311 福州市瓶装水市场需求状况 180

图表 312 福州市不同类型瓶装水市场需求情况 180

图表 313 福州市瓶装水品牌渗透率情况 180

图表 314 福州市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 181

图表 315 厦门市瓶装水市场需求状况 181

图表 316 厦门市不同类型瓶装水市场需求情况 182

图表 317 厦门市瓶装水品牌渗透率情况 182

图表 318 厦门市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 182

图表 319 合肥市瓶装水市场需求状况 183

图表 320 合肥市不同类型瓶装水市场需求情况 183

图表 321 合肥市瓶装水品牌渗透率情况 183

图表 322 合肥市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 184

图表 323 南昌市瓶装水市场需求状况 184

图表 324 南昌市不同类型瓶装水市场需求情况 184

图表 325 南昌市瓶装水品牌渗透率情况 185

图表 326 南昌市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 185

图表 327 郑州市瓶装水市场需求状况 186

图表 328 郑州市不同类型瓶装水市场需求情况 186

图表 329 郑州市瓶装水品牌渗透率情况 186

图表 330 郑州市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 186

图表 331 长沙市瓶装水市场需求状况 187

图表 332 长沙市不同类型瓶装水市场需求情况 187

图表 333 长沙市瓶装水品牌渗透率情况 187

图表 334 长沙市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 188

图表 335 武汉市瓶装水市场需求状况 188

图表 336 武汉市不同类型瓶装水市场需求情况 189

图表 337 武汉市瓶装水品牌渗透率情况 189

图表 338 武汉市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 189

图表 339 广州市瓶装水市场需求状况 190

图表 340 广州市不同类型瓶装水市场需求情况 190

图表 341 广州市瓶装水品牌渗透率情况 190

图表 342 广州市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 190

图表 343 深圳市瓶装水市场需求状况 191

图表 344 深圳市不同类型瓶装水市场需求情况 191

图表 345 深圳市瓶装水品牌渗透率情况 192

图表 346 深圳市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 192

图表 347 佛山市瓶装水市场需求状况 193

图表 348 佛山市不同类型瓶装水市场需求情况 193

图表 349 佛山市瓶装水品牌渗透率情况 193

图表 350 佛山市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 193

图表 351 南宁市瓶装水市场需求状况 194

图表 352 南宁市不同类型瓶装水市场需求情况 194

图表 353 南宁市瓶装水品牌渗透率情况 194

图表 354 南宁市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 195

图表 355 海口市瓶装水市场需求状况 195

图表 356 海口市不同类型瓶装水市场需求情况 196

图表 357 海口市瓶装水品牌渗透率情况 196

图表 358 海口市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 196

图表 359 成都市瓶装水市场需求状况 197

图表 360 成都市不同类型瓶装水市场需求情况 197

图表 361 成都市瓶装水品牌渗透率情况 197

图表 362 成都市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 198

图表 363 重庆市瓶装水市场需求状况 198

图表 364 重庆市不同类型瓶装水市场需求情况 198

图表 365 重庆市瓶装水品牌渗透率情况 199

图表 366 重庆市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 199

图表 367 昆明市瓶装水市场需求状况 200

图表 368 昆明市不同类型瓶装水市场需求情况 200

图表 369 昆明市瓶装水品牌渗透率情况 200

图表 370 昆明市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 200

图表 371 西安市瓶装水市场需求状况 201

图表 372 西安市不同类型瓶装水市场需求情况 201

图表 373 西安市瓶装水品牌渗透率情况 201

图表 374 西安市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 202

图表 375 中国各类瓶装水重度消费者性别构成总体情况 203

图表 376 中国各类瓶装水重度消费者年龄构成总体情况 203

图表 377 中国各类瓶装水重度消费者婚姻总体情况 203

图表 378 中国各类瓶装水重度消费者家庭人口数总体情况 204

图表 379 中国各类瓶装水重度消费者个人月收入总体情况 204

图表 380 中国各类瓶装水重度消费者家庭月收入总体情况 204

图表 381 中国各类瓶装水重度消费者职业总体情况 205

图表 382 中国重度矿泉水消费者性别构成情况 205

图表 383 中国重度矿泉水消费者年龄构成情况 205

图表 384 中国重度矿泉水消费者婚姻构成情况 205

图表 385 中国重度矿泉水消费者家庭人口数构成情况 206

图表 386 中国重度矿泉水消费者个人月收入构成情况 206

图表 387 中国重度矿泉水消费者家庭月收入构成情况 206

图表 388 中国重度矿泉水消费者职业构成情况 206

图表 389 中国重度纯净水消费者性别构成情况 207

图表 390 中国重度纯净水消费者年龄构成情况 207

图表 391 中国重度纯净水消费者婚姻构成情况 207

图表 392 中国重度纯净水消费者家庭人口数构成情况 207

图表 393 中国重度纯净水消费者个人月收入构成情况 208

图表 394 中国重度纯净水消费者家庭月收入构成情况 208

图表 395 中国重度纯净水消费者职业构成情况 208

图表 396 中国重度蒸馏水消费者性别构成情况 209

图表 397 中国重度蒸馏水消费者年龄构成情况 209

图表 398 中国重度蒸馏水消费者婚姻构成情况 209

图表 399 中国重度蒸馏水消费者家庭人口数构成情况 209

图表 400 中国重度蒸馏水消费者个人月收入构成情况 210

图表 401 中国重度蒸馏水消费者家庭月收入构成情况 210

图表 402 中国重度蒸馏水消费者职业构成情况 210

图表 403 中国瓶装水消费者的品牌观 211

图表 404 中国瓶装水消费者的广告观 211

图表 405 中国瓶装水消费者的购物投资观 212

图表 406 中国瓶装水消费者的饮食生活观 212

图表 407 中国瓶装水消费者的个性时尚观 213

图表 408 中国瓶装水消费者的工作成就观 213

图表 409 中国瓶装水消费者的科技环保观 213

图表 410 中国瓶装水消费者参加体育运动所占份额 214

图表 411 中国瓶装水消费者参加休闲活动所占份额 215

图表 412 2008年康师傅分业务营业收入情况 217

图表 413 2009年康师傅分业务营业收入情况 217

图表 414 2007-2009年康师傅控股有限公司资产负债表 218

图表 415 2007-2009年康师傅控股有限公司利润表 218

图表 416 2007-2009年康师傅控股有限公司主要财务指标 218

图表 417 怡宝食品饮料（深圳）有限公司纯净水产品系列 222

图表 418 怡宝食品饮料（深圳）有限公司矿泉水产品系列 223

图表 419 2001-2009年怡宝食品饮料（深圳）有限公司销售收入和利润情况统计 223

图表 420 2001-2009年怡宝食品饮料（深圳）有限公司销售收入增长趋势图 224

图表 421 2001-2009年怡宝食品饮料（深圳）有限公司利润总额增长趋势图 224

图表 422 2006-2009年怡宝食品饮料（深圳）有限公司销售成本情况统计 224

图表 423 2006-2009年怡宝食品饮料（深圳）有限公司毛利率情况统计 224

图表 424 2006-2009年怡宝食品饮料（深圳）有限公司销售利润率情况统计 224

图表 425 屈臣氏瓶装蒸馏水产品系列 227

图表 426 屈臣氏桶装蒸馏水产品系列 228

图表 427 2001-2009年广州屈臣氏食品饮料有限公司销售收入和利润情况统计 228

图表 428 2001-2009年广州屈臣氏食品饮料有限公司销售收入增长趋势图 229

图表 429 2001-2009年广州屈臣氏食品饮料有限公司利润总额增长趋势图 229

图表 430 2006-2009年广州屈臣氏食品饮料有限公司销售成本情况统计 229

图表 431 2006-2009年广州屈臣氏食品饮料有限公司毛利率情况统计 229

图表 432 2006-2009年广州屈臣氏食品饮料有限公司销售利润率情况统计 229

图表 433 杭州娃哈哈集团瓶装水产品系列 233

图表 434 杭州娃哈哈集团瓶装水产品详细情况一览表 233

图表 435 2004-2009年杭州娃哈哈保健食品有限公司销售收入和利润情况统计 234

图表 436 2004-2009年杭州娃哈哈保健食品有限公司销售收入增长趋势图 234

图表 437 2004-2009年杭州娃哈哈保健食品有限公司销售收入增长趋势图 234

图表 438 2006-2009年杭州娃哈哈保健食品有限公司销售成本情况统计 235

图表 439 2006-2009年杭州娃哈哈保健食品有限公司毛利率情况统计 235

图表 440 2006-2009年杭州娃哈哈保健食品有限公司销售利润率情况统计 235

图表 441 2004-2009年杭州娃哈哈百立食品有限公司销售收入和利润情况统计 237

图表 442 2004-2009年杭州娃哈哈百立食品有限公司销售收入增长趋势图 237

图表 443 2004-2009年杭州娃哈哈百立食品有限公司利润总额增长趋势图 238

图表 444 2006-2009年杭州娃哈哈百立食品有限公司销售成本情况统计 238

图表 445 2006-2009年杭州娃哈哈百立食品有限公司毛利率情况统计 238

图表 446 2006-2009年杭州娃哈哈百立食品有限公司销售利润率情况统计 238

图表 447 2002-2009年湖南长沙娃哈哈饮料有限公司销售收入和利润情况统计 239

图表 448 2002-2009年湖南长沙娃哈哈饮料有限公司销售收入增长趋势图 240

图表 449 2002-2009年湖南长沙娃哈哈饮料有限公司利润总额增长趋势图 240

图表 450 2006-2009年湖南长沙娃哈哈饮料有限公司销售成本情况统计 240

图表 451 2006-2009年湖南长沙娃哈哈饮料有限公司毛利率情况统计 240

图表 452 2006-2009年湖南长沙娃哈哈饮料有限公司销售利润率情况统计 240

图表 453 2003-2009年桂林娃哈哈食品有限公司销售收入和利润情况统计 242

图表 454 2003-2009年桂林娃哈哈食品有限公司销售收入增长趋势图 242

图表 455 2003-2009年桂林娃哈哈食品有限公司利润总额增长趋势图 242

图表 456 2006-2009年桂林娃哈哈食品有限公司销售成本情况统计 243

图表 457 2006-2009年桂林娃哈哈食品有限公司毛利率情况统计 243

图表 458 2006-2009年桂林娃哈哈食品有限公司销售利润率情况统计 243

图表 459 2001-2009年农夫山泉杭州千岛湖公司销售收入和利润情况统计 244

图表 460 2001-2009年农夫山泉杭州千岛湖公司销售收入增长趋势图 244

图表 461 2001-2009年农夫山泉杭州千岛湖公司利润总额增长趋势图 245

图表 462 2006-2009年农夫山泉杭州千岛湖公司销售成本情况统计 245

图表 463 2006-2009年农夫山泉杭州千岛湖公司毛利率情况统计 245

图表 464 2006-2009年农夫山泉杭州千岛湖公司销售利润率情况统计 245

图表 465 2004-2009年农夫山泉湖北丹江口有限公司销售收入和利润情况统计 246

图表 466 2004-2009年农夫山泉湖北丹江口有限公司销售收入增长趋势图 247

图表 467 2004-2009年农夫山泉湖北丹江口有限公司利润总额增长趋势图 247

图表 468 2006-2009年农夫山泉湖北丹江口有限公司销售利润率情况统计 247

图表 469 2002-2009年农夫山泉吉林长白山有限公司销售收入和利润情况统计 249

图表 470 2002-2009年农夫山泉吉林长白山有限公司销售收入增长趋势图 249

图表 471 2002-2009年农夫山泉吉林长白山有限公司利润总额增长趋势图 249

图表 472 2006-2009年农夫山泉吉林长白山有限公司销售成本情况统计 250

图表 473 2006-2009年农夫山泉吉林长白山有限公司毛利率情况统计 250

图表 474 2006-2009年农夫山泉吉林长白山有限公司销售利润率情况统计 250

图表 475 2006-2009年农夫山泉广东万绿湖有限公司销售收入和利润情况统计 251

图表 476 2006-2009年农夫山泉广东万绿湖有限公司销售收入增长趋势图 251

图表 477 2006-2009年农夫山泉广东万绿湖有限公司利润总额增长趋势图 252

图表 478 2006-2009年农夫山泉广东万绿湖有限公司销售成本情况统计 252

图表 479 2006-2009年农夫山泉广东万绿湖有限公司毛利率情况统计 252

图表 480 2006-2009年农夫山泉广东万绿湖有限公司销售利润率情况统计 252

图表 481 沈阳润田食品饮料有限公司瓶装水产品情况 253

图表 482 2004-2009年沈阳润田食品饮料有限公司销售收入和利润情况统计 253

图表 483 2004-2009年沈阳润田食品饮料有限公司销售收入增长趋势图 254

图表 484 2004-2009年沈阳润田食品饮料有限公司利润总额增长趋势图 254

图表 485 2006-2009年沈阳润田食品饮料有限公司销售成本情况统计 254

图表 486 2006-2009年沈阳润田食品饮料有限公司毛利率情况统计 254

图表 487 2006-2009年沈阳润田食品饮料有限公司销售利润率情况统计 254

图表 488 上海正广和饮用水有限公司瓶装水产品情况 256

图表 489 2001-2009年上海正广和饮用水有限公司销售收入和利润情况统计 256

图表 490 2001-2009年上海正广和饮用水有限公司销售收入增长趋势图 256

图表 491 2001-2009年上海正广和饮用水有限公司利润总额增长趋势图 257

图表 492 2006-2009年上海正广和饮用水有限公司销售成本情况统计 257

图表 493 2006-2009年上海正广和饮用水有限公司毛利率情况统计 257

图表 494 2006-2009年上海正广和饮用水有限公司销售利润率情况统计 257

图表 495 山东文登黑豹矿泉水主要成分含量表 258

图表 496 2001-2009年山东文登黑豹矿泉水有限公司销售收入和利润情况统计 258

图表 497 2001-2009年山东文登黑豹矿泉水有限公司销售收入增长趋势图 259

图表 498 2001-2009年山东文登黑豹矿泉水有限公司利润总额增长趋势图 259

图表 499 2006-2009年山东文登黑豹矿泉水有限公司销售成本情况统计 259

图表 500 2006-2009年山东文登黑豹矿泉水有限公司毛利率情况统计 259

图表 501 2006-2009年山东文登黑豹矿泉水有限公司销售利润率情况统计 259

图表 502 2004-2009年莱阳鲁花矿泉水有限公司销售收入和利润情况统计 261

图表 503 2004-2009年莱阳鲁花矿泉水有限公司销售收入增长趋势图 261

图表 504 2004-2009年莱阳鲁花矿泉水有限公司利润总额增长趋势图 261

图表 505 2006-2009年莱阳鲁花矿泉水有限公司销售成本情况统计 261

图表 506 2006-2009年莱阳鲁花矿泉水有限公司毛利率情况统计 262

图表 507 2006-2009年莱阳鲁花矿泉水有限公司销售利润率情况统计 262

图表 508 中国包装水市场产品结构 273

图表 509 2002-2008年中国包装饮用水占饮料市场趋势图 (Volume) 273

图表 510 2007年中国包装水品牌市场份额(Value) 274

图表 511 2007年中国包装水品牌市场份额(Volume) 274

图表 512 2010-2015年中国瓶装水行业产量预测 281

图表 513 2004-2015年中国瓶装水行业产量增长趋势预测图 281

图表 514 2010-2015年中国瓶装水行业销售收入预测 282

图表 515 2004-2015年中国瓶装水行业销售收入增长趋势预测图 282

图表 516 消费者对高端瓶装水的认知程度调查 289

图表 517 消费者对高端瓶装水品牌的认知程度调查 290

图表 518 消费者对高端瓶装水价格的认知情况调查 290

图表 519 消费者高端瓶装水购买情况调查 291

图表 520 消费者对高端瓶装水前景的预测

本研究咨询报告由博思数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国人民银行、中国上市公司资讯、国内外相关刊物的基础信息以及瓶装水专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于当前世界金融危机整体发展局势，对我国电瓶装水行业的生产发展状况、市场情况、消费变化、重点企业以及市场发展机会进行了详细的分析，并对瓶装水行业市场品牌及市场销售渠道等着重进行了调查和研究。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yinliao1411/M465108X87.html>