

2015-2020年中国绿藻前景 深度调查及投资建议研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国绿藻前景深度调查及投资建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1502/S02716A5A6.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-05-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国绿藻前景深度调查及投资建议研究报告》共十三章。报告介绍了绿藻行业相关概述、中国绿藻产业运行环境、分析了中国绿藻行业的现状、中国绿藻行业竞争格局、对中国绿藻行业做了重点企业经营状况分析及中国绿藻产业发展前景与投资预测。您若想对绿藻产业有个系统的了解或者想投资绿藻行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

绿藻门(Chlorophyta)成员，约6,700种。光合色素（叶绿素a和b、胡萝卜素、叶黄素）的比例与种子植物和其他高等植物相似。典型的绿藻细胞可活动或不能活动。具有一中央液泡，色素在质体中，质体形状因种类而异。细胞壁由两层纤维素和果胶质组成。食物以淀粉的形式储存于质体内的蛋白核中。

报告目录：

第一部分 市场发展现状 17

第一章 全球绿藻行业发展分析 17

第一节 全球绿藻行业发展轨迹综述 17

一、全球绿藻行业发展历程 17

二、全球绿藻行业发展面临的问题 19

三、全球绿藻行业技术发展现状及趋势 19

第二节 全球绿藻行业市场情况 20

一、2011年全球绿藻产业发展分析 20

二、2012年全球绿藻产业发展分析 20

三、2013年全球绿藻产业发展分析 20

三、2015年全球绿藻行业研发动态 20

四、2013年全球绿藻行业挑战与机会 20

五、2015年全球绿藻行业挑战与机会 21

第三节 部分国家地区绿藻行业发展状况 22

一、2013-2015年美国绿藻行业发展分析 22

二、2013-2015年欧洲绿藻行业发展分析 23

三、2013-2015年日本绿藻行业发展分析 24

四、2013-2015年韩国绿藻行业发展分析 25

第二章 我国绿藻行业发展现状 26

第一节 中国绿藻行业发展概述	26
一、中国绿藻行业发展历程	26
二、中国绿藻行业发展面临问题	26
三、中国绿藻行业技术发展现状及趋势	26
第二节 我国绿藻行业发展状况	27
一、2012年中国绿藻行业发展回顾	27
二、2015年我国绿藻市场发展分析	27
三、2015年我国绿藻市场发展分析	27
第三节 2013-2015年中国绿藻行业供需分析	27
第四节 2015年绿藻行业产量分析	28
一、2015年我国绿藻产量分析	28
二、2015-2020年我国绿藻产量预测	29
第三章 中国绿藻行业区域市场分析	30
第一节 2015年华北地区绿藻行业分析	30
一、2013-2015年行业发展现状分析	30
二、2013-2015年市场规模情况分析	31
三、2015-2020年市场需求情况分析	32
四、2015-2020年行业趋势预测分析	32
五、2015-2020年行业投资前景预测	32
第二节 2015年东北地区绿藻行业分析	33
一、2013-2015年行业发展现状分析	33
二、2013-2015年市场规模情况分析	34
三、2015-2020年市场需求情况分析	35
四、2015-2020年行业趋势预测分析	35
五、2015-2020年行业投资前景预测	35
第三节 2015年华东地区绿藻行业分析	36
一、2013-2015年行业发展现状分析	36
二、2013-2015年市场规模情况分析	37
三、2015-2020年市场需求情况分析	38
四、2015-2020年行业趋势预测分析	38
五、2015-2020年行业投资前景预测	38
第四节 2015年华南地区绿藻行业分析	39

一、2013-2015年行业发展现状分析	39
二、2013-2015年市场规模情况分析	40
三、2015-2020年市场需求情况分析	41
四、2015-2020年行业趋势预测分析	41
五、2015-2020年行业投资前景预测	41
第五节 2015年华中地区绿藻行业分析	42
一、2013-2015年行业发展现状分析	42
二、2013-2015年市场规模情况分析	43
三、2015-2020年市场需求情况分析	44
四、2015-2020年行业趋势预测分析	44
五、2015-2020年行业投资前景预测	44
第六节 2015年西南地区绿藻行业分析	45
一、2013-2015年行业发展现状分析	45
二、2013-2015年市场规模情况分析	46
三、2015-2020年市场需求情况分析	47
四、2015-2020年行业趋势预测分析	47
五、2015-2020年行业投资前景预测	47
第七节 2015年西北地区绿藻行业分析	48
一、2013-2015年行业发展现状分析	48
二、2013-2015年市场规模情况分析	49
三、2015-2020年市场需求情况分析	50
四、2015-2020年行业趋势预测分析	50
五、2015-2020年行业投资前景预测	50
第四章 绿藻行业投资与趋势预测分析	51
第一节 2015年绿藻行业投资情况分析	51
一、2015年总体投资结构	51
二、2015年投资规模情况	51
三、2015年投资增速情况	51
四、2015年分地区投资分析	51
第二节 绿藻行业投资机会分析	52
一、绿藻投资项目分析	52
二、可以投资的绿藻模式	52

三、2015年绿藻投资机会	52
四、2015年绿藻投资新方向	53
第三节 绿藻行业趋势预测分析	53
一、金融危机下绿藻市场的趋势预测	53
二、2015年绿藻市场面临的发展商机	54
第二部分 市场竞争格局与形势	55
第五章 绿藻行业竞争格局分析	55
第一节 绿藻行业集中度分析	55
一、绿藻市场集中度分析	55
二、绿藻企业集中度分析	55
三、绿藻区域集中度分析	55
第二节 绿藻行业主要企业竞争力分析	58
一、重点企业资产总计对比分析	58
二、重点企业从业人员对比分析	58
三、重点企业全年营业收入对比分析	59
四、重点企业利润总额对比分析	60
五、重点企业综合竞争力对比分析	60
第三节 绿藻行业竞争格局分析	60
一、2011年绿藻行业竞争分析	60
二、2011年中外绿藻产品竞争分析	60
三、2013-2015年我国绿藻市场竞争分析	61
四、2011-2015年我国绿藻市场竞争分析	61
五、2015-2020年国内主要绿藻企业动向	61
第六章 2015-2020年中国绿藻行业发展形势分析	62
第一节 绿藻行业发展概况	62
一、绿藻行业发展特点分析	62
二、绿藻行业投资现状分析	62
三、绿藻行业总产值分析	62
四、绿藻行业技术发展分析	62
第二节 2013-2015年绿藻行业市场情况分析	63
一、绿藻行业市场发展分析	63
二、绿藻市场存在的问题	63

三、绿藻市场规模分析 63

第三节 2013-2015年绿藻产销状况分析 63

一、绿藻产量分析 63

二、绿藻产能分析 64

三、绿藻市场需求状况分析 64

第四节 产品发展趋势预测 65

一、产品发展新动态 65

二、技术新动态 65

三、产品发展趋势预测 65

第三部分 赢利水平与企业分析 66

第七章 中国绿藻行业整体运行指标分析 66

第一节 2015年中国绿藻行业总体规模分析 66

一、企业数量结构分析 66

二、行业生产规模分析 66

第二节 2015年中国绿藻行业产销分析 67

一、行业产成品情况总体分析 67

二、行业产品销售收入总体分析 67

第三节 2015年中国绿藻行业财务指标总体分析 67

一、行业盈利能力分析 67

二、行业偿债能力分析 68

三、行业营运能力分析 69

四、行业发展能力分析 70

第四节 产销运存分析 71

一、2013-2015年绿藻行业产销情况 71

二、2013-2015年绿藻行业库存情况 72

三、2013-2015年绿藻行业资金周转情况 72

第五节 盈利水平分析 72

一、2013-2015年绿藻行业价格走势 72

二、2013-2015年绿藻行业营业收入情况 73

三、2013-2015年绿藻行业毛利率情况 73

四、2013-2015年绿藻行业赢利能力 74

五、2013-2015年绿藻行业赢利水平 74

六、2015-2020年绿藻行业赢利预测 74

第八章 绿藻行业盈利能力分析 75

第一节 2015年中国绿藻行业利润总额分析 75

一、利润总额分析 75

二、不同规模企业利润总额比较分析 76

三、不同所有制企业利润总额比较分析 77

第二节 2015年中国绿藻行业销售利润率 78

一、销售利润率分析 78

二、不同规模企业销售利润率比较分析 78

三、不同所有制企业销售利润率比较分析 78

第三节 2015年中国绿藻行业总资产利润率分析 79

一、总资产利润率分析 79

二、不同规模企业总资产利润率比较分析 79

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 80

第四节 2015年中国绿藻行业产值利税率分析 80

一、产值利税率分析 80

二、不同规模企业产值利税率比较分析 81

三、不同所有制企业产值利税率比较分析 81

第九章 绿藻重点企业发展分析 82

第一节 明骏集团 82

一、企业产销规模分析 82

二、产品结构分析 82

三、产品价格分析 83

四、盈利能力以及利润率分析 83

五、生产布局与产能扩张 83

六、市场营销区域分析 84

七、主要客户分析 84

八、技术现状、趋势及革新能力分析 84

九、成长性分析 85

十、公司战略规划分析 85

第二节 台湾绿藻工业股份有限公司 85

一、企业产销规模分析 85

- 二、产品结构分析 86
- 三、产品价格分析 86
- 四、盈利能力以及利润率分析 87
- 五、生产布局与产能扩张 87
- 六、市场营销区域分析 88
- 七、主要客户分析 88
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析 88
- 九、成长性分析 88
- 十、公司战略规划分析 89

第三节 广东金球绿藻有限公司 89

- 一、企业产销规模分析 89
- 二、产品结构分析 89
- 三、产品价格分析 90
- 四、盈利能力以及利润率分析 91
- 五、生产布局与产能扩张 91
- 六、市场营销区域分析 91
- 七、主要客户分析 92
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析 92
- 九、成长性分析 93
- 十、公司战略规划分析 93

第四节 深圳市品生源生物科技有限公司 93

- 一、企业产销规模分析 93
- 二、产品结构分析 95
- 三、产品价格分析 95
- 四、盈利能力以及利润率分析 95
- 五、生产布局与产能扩张 96
- 六、市场营销区域分析 96
- 七、主要客户分析 97
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析 97
- 九、成长性分析 98
- 十、公司战略规划分析 98

第五节 日本太阳绿藻公司 99

一、企业产销规模分析	99
二、产品结构分析	99
三、产品价格分析	99
四、盈利能力以及利润率分析	100
五、生产布局与产能扩张	100
六、市场营销区域分析	100
七、主要客户分析	101
八、技术现状、趋势及革新能力分析	101
九、成长性分析	102
十、公司战略规划分析	102
第六节 北海市蓝与绿藻类产业发展有限公司	102
一、企业产销规模分析	102
二、产品结构分析	103
三、产品价格分析	103
四、盈利能力以及利润率分析	104
五、生产布局与产能扩张	104
六、市场营销区域分析	105
七、主要客户分析	105
八、技术现状、趋势及革新能力分析	105
九、成长性分析	105
十、公司战略规划分析	106
第十章 绿藻行业投资前景研究分析	109
第一节 行业发展特征	109
一、行业的周期性	109
二、行业的区域性	109
三、行业的上下游	110
四、行业经营模式	110
第二节 行业投资形势分析	111
一、行业发展格局	111
二、行业进入壁垒	112
三、行业SWOT分析	113
四、行业五力模型分析	113

第三节 2015年绿藻行业投资效益分析	115
第四节 2015年绿藻行业投资前景研究	115
一、总体投资前景研究	115
二、项目投资前景研究	116
三、融资策略	117
四、投资运作模式策略	119
第十一章 2015-2020年绿藻行业投资前景预警	120
第一节 影响绿藻行业发展的主要因素	120
一、2015年影响绿藻行业运行的有利因素	120
二、2015年影响绿藻行业运行的稳定因素	121
三、2015年影响绿藻行业运行的不利因素	121
四、2015年我国绿藻行业发展面临的挑战	122
五、2015年我国绿藻行业发展面临的机遇	123
第二节 绿藻行业投资前景预警	123
一、2015-2020年绿藻行业市场风险预测	123
二、2015-2020年绿藻行业政策风险预测	123
三、2015-2020年绿藻行业经营风险预测	124
四、2015-2020年绿藻行业技术风险预测	124
五、2015-2020年绿藻行业竞争风险预测	125
六、2015-2020年绿藻行业其它风险预测	125
第五部分 业内专家发展趋势与规划建议	126
第十二章 2015-2020年绿藻行业发展趋势分析	126
第一节 2015-2020年中国绿藻市场趋势分析	126
一、2013-2015年我国绿藻市场趋势总结	126
二、2015-2020年我国绿藻发展趋势分析	126
第二节 2015-2020年绿藻产品发展趋势分析	126
一、2015-2020年绿藻产品技术趋势分析	126
二、2015-2020年绿藻产品价格趋势分析	127
第三节 2015-2020年中国绿藻行业供需预测	128
一、2015-2020年中国绿藻供给预测	128
二、2015-2020年中国绿藻需求预测	128
第四节 2015-2020年绿藻行业规划建议	129

第十三章 绿藻企业管理策略建议 130

第一节 市场策略分析 130

一、绿藻价格策略分析 130

二、绿藻渠道策略分析 130

第二节 销售策略分析 132

一、媒介选择策略分析 132

二、产品定位策略分析 136

三、企业宣传策略分析 136

第三节 提高绿藻企业竞争力的策略 138

一、提高中国绿藻企业核心竞争力的对策 138

二、绿藻企业提升竞争力的主要方向 139

三、影响绿藻企业核心竞争力的因素及提升途径 139

四、提高绿藻企业竞争力的策略 139

第四节 对我国绿藻品牌的战略思考 140

一、绿藻实施品牌战略的意义 140

二、绿藻企业品牌的现状分析 141

三、我国绿藻企业的品牌战略 141

四、绿藻品牌战略管理的策略 142

图表目录：

图表 1 2002-2015年美国绿藻产业市场销售规模（单位 十吨） 22

图表 2 2002-2015年英国绿藻产业市场销售规模（单位 十吨） 23

图表 3 2002-2015年德国绿藻产业市场销售规模（单位 十吨） 23

图表 4 2002-2015年日本绿藻产业市场销售规模（单位 十吨） 24

图表 5 2002-2015年韩国绿藻产业市场销售规模（单位 十吨） 25

图表 6 2011-2015年1-12月我国绿藻产量及增长率统计 28

图表 7 2015-2020年我国绿藻产量预测 29

图表 8 华北地区2011-2015年6月绿藻产量（单位 吨） 30

图表 9 华北地区2011-2015年6月绿藻销售收入（单位 亿元） 31

图表 10 华北地区2012-2013绿藻需求量（单位 吨） 32

图表 11 东北地区2011-2015年6月绿藻产量（单位 吨） 33

图表 12 东北地区2011-2015年6月绿藻销售收入（单位 亿元） 34

图表 13 东北地区2012-2013绿藻需求量（单位 吨） 35

图表 14	华东地区2011-2015年6月绿藻产量（单位 吨）	36
图表 15	华东地区2011-2015年6月绿藻销售收入（单位 亿元）	37
图表 16	华东地区2012-2013绿藻需求量（单位 吨）	38
图表 17	华南地区2011-2015年6月绿藻产量（单位 吨）	39
图表 18	华南地区2011-2015年6月绿藻销售收入（单位 亿元）	40
图表 19	华南地区2012-2013绿藻需求量（单位 吨）	41
图表 20	华中地区2011-2015年6月绿藻产量（单位 吨）	42
图表 21	华中地区2011-2015年6月绿藻销售收入（单位 亿元）	43
图表 22	华中地区2012-2013绿藻需求量（单位 吨）	44
图表 23	西南地区2011-2015年6月绿藻产量（单位 吨）	45
图表 24	西南地区2011-2015年6月绿藻销售收入（单位 亿元）	46
图表 25	西南地区2012-2013绿藻需求量（单位 吨）	47
图表 26	西北地区2011-2015年6月绿藻产量（单位 吨）	48
图表 27	西北地区2011-2015年6月绿藻销售收入（单位 亿元）	49
图表 28	西北地区2012-2013绿藻需求量（单位 吨）	50
图表 29	2015年绿藻行业投资结构	51
图表 30	2015年绿藻行业投资方向预测	53
图表 31	2006-2015年4季度长江三角洲绿藻行业产业集中度分析	56
图表 32	2006-2015年4季度珠江三角洲绿藻行业产业集中度分析	56
图表 33	2006-2015年4季度环渤海地区绿藻行业产业集中度分析	57
图表 34	2006-2015年4季度东北地区绿藻行业产业集中度分析	57
图表 35	2006-2015年4季度西部地区绿藻行业产业集中度分析	58
图表 36	2013-2015年1-6月明骏集团和台湾绿藻工业股份有限公司资产总计对比	58
图表 37	2013-2015年1-6月明骏集团和台湾绿藻工业股份有限公司从业人员对比	59
图表 38	2013-2015年1-6月明骏集团和台湾绿藻工业股份有限公司营业收入对比	59
图表 39	2013-2015年1-6月明骏集团和台湾绿藻工业股份有限公司利润总额对比	60
图表 40	2005-2015年我国绿藻产能统计	64
图表 41	影响绿藻需求的关键因素分析	64
图表 42	2005-2015年我国绿藻行业规模企业个数及增长情况	66
图表 43	2005-2015年6月工业总产值	66
图表 44	2011-2015年我国绿藻行业销售收入及增长情况	67
图表 45	2011-2015年1-12月我国绿藻行业销售利润率	67

图表 46 2011年我国绿藻行业偿债能力情况 68

图表 47 2015年我国绿藻行业偿债能力情况 68

图表 48 2011年我国绿藻行业营运能力情况 69

图表 49 2015年我国绿藻行业营运能力情况 69

图表 50 2011-2015年我国绿藻行业资产增长率 70

图表 51 2011-2015年我国绿藻行业利润增长率 70

图表 52 2011-2015年6月我国绿藻产销统计 71

图表 53 2011-2015年6月绿藻库存 72

图表 54 2011-2015年6月中国绿藻行业资金周转率分析 72

图表 55 2007-2015年6月中国绿藻产品价格走势 73

图表 56 2011-2015年6月绿藻销售收入（单位 亿元） 73

图表 57 2013-2015年中国绿藻行业毛利率情况分析 74

图表 58 2013-2015年我国绿藻行业资产利润率 74

图表 59 2015-2020年中国绿藻行业资产利润率预测 74

图表 60 2005-2015年我国绿藻行业利润总额及增长对比（单位 亿元） 75

图表 61 2015年中国绿藻行业不同规模企业利润总额比较分析（单位 亿元） 76

图表 62 2015年中国绿藻行业不同所有制企业利润总额（单位 亿元） 77

图表 63 2015年我国不同规模绿藻企业销售利润率 78

图表 64 2015年我国绿藻行业中不同类型企业销售利润率 78

图表 65 2015年我国不同规模绿藻企业总资产利润率 79

图表 66 2015年我国绿藻行业中不同类型企业总资产利润率 80

图表 67 2015年我国不同规模绿藻企业产值利税率 81

图表 68 2015年我国绿藻行业中不同类型企业产值利税率 81

图表 69 明骏集团产品结构分析 82

图表 70 2005-2015年明骏集团化工效益指标分析 83

图表 71 2005-2015年明骏集团化工营运效率分析 83

图表 72 2013-2015年明骏集团成长能力分析 85

图表 73 台湾绿藻公司产品结构分析 86

图表 74 2005-2015年台湾绿藻工业股份有限公司效益指标分析 87

图表 75 2005-2015年台湾绿藻工业股份有限公司营运效率分析 87

图表 76 2013-2015年台湾绿藻工业股份有限公司成长能力分析 88

图表 77 广东金球绿藻有限公司产品结构分析 89

图表 78	2005-2015年广东金球绿藻有限公司效益指标分析	91
图表 79	2005-2015年广东金球绿藻有限公司营运效率分析	91
图表 80	2013-2015年广东金球绿藻公司成长能力分析	93
图表 81	深圳市品生源生物科技有限公司产品结构分析	95
图表 82	2005-2015年深圳品生源效益指标分析	95
图表 83	2005-2015年深圳品生源营运效率分析	96
图表 84	2013-2015年深圳品生源公司成长能力分析	98
图表 85	日本太阳绿藻公司产品结构分析	99
图表 86	2005-2015年日本太阳绿藻公司效益指标分析	100
图表 87	2005-2015年日本太阳绿藻公司营运效率分析	100
图表 88	2013-2015年日本太阳绿藻公司成长能力分析	102
图表 89	北海市蓝与绿藻类产业发展有限公司产品结构分析	103
图表 90	2005-2015年北海市蓝与绿藻类产业发展有限公司效益指标分析	104
图表 91	2005-2015年北海市蓝与绿藻类产业发展有限公司营运效率分析	104
图表 92	2013-2015年北京蓝与绿藻类产业发展有限公司成长能力分析	106
图表 93	我国绿藻生命周期分析	109
图表 94	中国绿藻行业五力分析模型	114
图表 95	2015-2020年绿藻行业投资收益率预测	115
图表 96	绿藻项目投资时应注意的问题	117
图表 97	2015年影响绿藻行业运行的有利因素	120
图表 98	2015年影响绿藻行业运行的稳定因素	121
图表 99	2015年影响绿藻行业运行的不利因素	121
图表100	2015年我国绿藻行业发展面临的挑战	122
图表101	2015年我国绿藻行业发展面临机遇	123
图表102	2015-2020年绿藻行业经营风险及控制策略	124
图表103	2015-2020年绿藻行业同业竞争风险及控制策略	125
图表104	2015-2020年中国绿藻产量预测	128
图表105	2015-2020年中国绿藻需求量预测	128

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1502/S02716A5A6.html>