

# 2015-2020年中国卫星导航 市场监测及行业调研报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国卫星导航市场监测及行业调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtIT1502/B338274NMP.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 行业发展现状 13

第一章 中国卫星导航行业发展概述 13

第一节 卫星导航行业发展情况 13

第二节 最近3~5年中国卫星导航行业经济指标分析 13

一、赢利性 13

二、成长速度 14

三、附加值的提升空间 15

四、进入壁垒 / 退出机制 16

五、风险性 17

六、行业周期 17

七、竞争激烈程度指标 18

八、当前行业发展所属周期阶段的判断 19

第三节 关联产业发展分析 19

第二章 中国卫星导航行业的国际比较分析 22

第一节 中国卫星导航行业竞争力指标分析 22

第二节 中国卫星导航行业经济指标国际比较分析 22

第三节 全球卫星导航行业市场需求分析 23

一、市场规模现状 23

二、需求结构分析 23

三、重点需求客户 24

四、市场前景展望 24

第四节 全球卫星导航行业市场供给分析 24

一、生产规模现状 24

二、产能规模分布 25

三、市场价格走势 25

四、重点厂商分布 26

第二部分 市场需求分析 31

第三章 应用领域及行业供需分析 31

第一节 需求分析 31

一、卫星导航行业需求市场	31
二、卫星导航行业客户结构	31
三、卫星导航行业需求的地区差异	32
第二节 供给分析	33
第三节 供求平衡分析及投资预测	33
一、卫星导航行业的需求预测	33
二、卫星导航行业的供应预测	34
三、供求平衡分析	35
四、供求平衡预测	35
第四节 市场价格走势分析	36
第四章 卫星导航产业链的分析	37
第一节 行业集中度	37
第二节 主要环节的增值空间	37
第三节 行业进入壁垒和驱动因素	37
第四节 上下游行业影响及趋势分析	38
第五章 区域市场情况深度研究	43
第一节 长三角区域市场情况分析	43
第二节 珠三角区域市场情况分析	44
第三节 环渤海区域市场情况分析	44
第四节 卫星导航行业主要市场大区发展状况及竞争力研究	45
一、华北大区市场分析	45
二、华中大区市场分析	46
三、华南大区市场分析	46
四、华东大区市场分析	47
五、东北大区市场分析	47
六、西南大区市场分析	48
七、西北大区市场分析	48
第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析	49
第六章 2015-2020年需求预测分析	50
第一节 卫星导航行业领域2015-2020年需求量预测	50
第二节 2015-2020年卫星导航行业领域需求产品（服务）功能预测	51
第三节 2015-2020年卫星导航行业领域需求产品（服务）市场格局预测	51

### 第三部分 产业竞争格局分析 54

#### 第七章 卫星导航市场竞争格局分析 54

##### 第一节 行业竞争结构分析 54

###### 一、现有企业间竞争 54

###### 二、潜在进入者分析 55

###### 三、替代品威胁分析 57

###### 四、供应商议价能力 57

###### 五、客户议价能力 58

##### 第二节 行业集中度分析 58

###### 一、市场集中度分析 58

###### 二、企业集中度分析 59

###### 三、区域集中度分析 59

##### 第三节 行业国际竞争力比较 61

###### 一、生产要素 61

###### 二、需求条件 61

###### 三、支援与相关产业 61

###### 四、企业战略、结构与竞争状态 62

###### 五、政府的作用 62

##### 第四节 卫星导航行业主要企业竞争力分析 63

###### 一、重点企业资产总计对比分析 63

###### 二、重点企业从业人员对比分析 63

###### 三、重点企业全年营业收入对比分析 64

###### 四、重点企业利润总额对比分析 64

###### 五、重点企业综合竞争力对比分析 65

##### 第五节 卫星导航行业竞争格局分析 65

###### 一、2014年卫星导航行业竞争分析 65

###### 二、2014年国内外卫星导航竞争分析 65

###### 三、2014年中国卫星导航市场竞争分析 66

###### 四、2014年中国卫星导航市场集中度分析 67

#### 第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析 69

##### 第一节 行业企业排名分析 69

##### 第二节 产业结构分析 69

一、市场细分充分程度的分析	69
二、各细分市场领先企业排名	70
三、各细分市场占总市场的结构比例	70
四、领先企业的结构分析（所有制结构）	75
第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	75
一、产业价值链的构成	75
二、产业链条的竞争优势与劣势分析	76
第四节 产业结构发展预测	78
一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）	78
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素	79
三、中国卫星导航行业参与国际竞争的战略市场定位	80
第九章 前十大领先企业分析	81
第一节 中海达	81
一、主营业务及经营状况	81
二、历年生产规模、销售规模、利润指标	83
三、主要市场定位	88
四、主要优势与主要劣势	89
五、市场拓展战略与手段分析	90
第二节 华力创通	93
一、主营业务及经营状况	93
二、历年生产规模、销售规模、利润指标	95
三、主要市场定位	101
四、主要优势与主要劣势	101
五、市场拓展战略与手段分析	102
第三节 国腾电子	107
一、主营业务及经营状况	107
二、历年生产规模、销售规模、利润指标	110
三、主要市场定位	116
四、主要优势与主要劣势	116
五、市场拓展战略与手段分析	120
第四节 合众思壮	128
一、主营业务及经营状况	128

二、历年生产规模、销售规模、利润指标 131

三、主要市场定位 137

四、主要优势与主要劣势 138

五、市场拓展战略与手段分析 139

#### 第五节 北斗星通 143

一、主营业务及经营状况 143

二、历年生产规模、销售规模、利润指标 147

三、主要市场定位 153

四、主要优势与主要劣势 154

五、市场拓展战略与手段分析 154

#### 第六节 海格通信 157

一、主营业务及经营状况 157

二、历年生产规模、销售规模、利润指标 159

三、主要市场定位 166

四、主要优势与主要劣势 166

五、市场拓展战略与手段分析 167

#### 第七节 同洲电子 170

一、主营业务及经营状况 170

二、历年生产规模、销售规模、利润指标 172

三、主要市场定位 179

四、主要优势与主要劣势 180

五、市场拓展战略与手段分析 180

#### 第八节 中国卫星 185

一、主营业务及经营状况 185

二、历年生产规模、销售规模、利润指标 188

三、主要市场定位 194

四、主要优势与主要劣势 195

五、市场拓展战略与手段分析 195

#### 第九节 盛路通信 196

一、主营业务及经营状况 196

二、历年生产规模、销售规模、利润指标 198

三、主要市场定位 204

四、主要优势与主要劣势	204
五、市场拓展战略与手段分析	205
第十节 同方股份	208
一、主营业务及经营状况	208
二、历年生产规模、销售规模、利润指标	209
三、主要市场定位	219
四、主要优势与主要劣势	219
五、市场拓展战略与手段分析	220
第四部分 产业发展关键趋势与投资方向推荐	224
第十章 2014年中国卫星导航行业整体运行指标分析	224
第一节 中国卫星导航行业总体规模分析	224
一、企业数量结构分析	224
二、行业生产规模分析	224
第二节 中国卫星导航行业产销分析	225
一、行业产成品情况总体分析	225
二、行业产品销售收入总体分析	225
第三节 中国卫星导航行业财务指标总体分析	226
一、行业盈利能力分析	226
二、行业偿债能力分析	227
三、行业营运能力分析	228
四、行业发展能力分析	228
第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势	230
第一节 市场整合成长趋势	230
第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测	230
第三节 企业区域市场拓展的趋势	232
第四节 科研开发趋势及替代技术进展	232
第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势	233
第六节 中国卫星导航行业SWOT分析	233
第十二章 2015-2020年卫星导航行业投资方向预测分析	235
第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析	235
第二节 产业发展的空白点分析	236
第三节 投资回报率比较高的投资方向	236



#### 第四节 新进入者应注意的障碍因素 236

#### 第五节 营销分析与营销模式推荐 239

##### 一、渠道构成 239

##### 二、销售贡献比率 239

##### 三、覆盖率 239

##### 四、销售渠道效果 240

##### 五、价值流程结构 240

#### 图表目录：

图表 1 生命周期各发展阶段的影响 18

图表 2 2009-2014年9月中国卫星导航行业竞争力指数 22

图表 3 2009-2014年9月中国卫星导航成本费用利润率与国际比较 22

图表 4 2009-2014年9月全球卫星导航行业市场规模分析 23

图表 5 2014年1-9月全球卫星导航行业需求结构分析 23

图表 6 2009-2014年9月全球卫星导航行业生产规模分析 24

图表 7 2009-2014年9月全球卫星导航行业产能规模分析 25

图表 8 GPS(左) 和北斗二代(右)发射卫星数目 26

图表 9 Trimble 近十年的营业收入、净利润和毛利率变化情况（左轴：千万美元） 27

图表 10 Trimble 产品结构变化趋势 27

图表 11 2013年国内外上市公司销售收入比较 (亿元人民币) 28

图表 12 最近几年Trimble 收购的公司列表 28

图表 13 Trimble (上)和Garmin(下)近十年股价变化情况 29

图表 14 2009-2014年9月我国卫星导航行业需求规模 31

图表 15 2014年1-9月我国卫星导航行业客户结构分析 32

图表 16 2014年1-9月我国卫星导航行业不同地区需求分析 32

图表 17 2009-2014年9月我国卫星导航行业供给规模分析 33

图表 18 2015-2020年我国卫星导航行业需求规模预测分析 34

图表 19 2015-2020年我国卫星导航行业供给规模预测分析 34

图表 20 2009-2014年9月我国卫星导航行业供需规模分析 35

图表 21 2015-2020年我国卫星导航行业供需规模预测分析 35

图表 22 地方“十二五”规划细则及相关公司 37

图表 23 Javad 公告称其固件升级后可接收北斗B1 信号 38

图表 24 基带芯片多种实现方案 39

图表 25 接收机板卡(左)和SoC 芯片(右)示例	40
图表 26 部分北斗二代基带ASIC/SoC 芯片	40
图表 27 2009-2014年9月我国卫星导航行业华北地区市场规模分析	45
图表 28 2009-2014年9月我国卫星导航行业华中地区市场规模分析	46
图表 29 2009-2014年9月我国卫星导航行业华南地区市场规模分析	46
图表 30 2009-2014年9月我国卫星导航行业华东地区市场规模分析	47
图表 31 2009-2014年9月我国卫星导航行业东北地区市场规模分析	47
图表 32 2009-2014年9月我国卫星导航行业西南地区市场规模分析	48
图表 33 2009-2014年9月我国卫星导航行业西北地区市场规模分析	48
图表 34 2014年1-9月我国卫星导航行业重点省市分析	49
图表 35 2015-2020年我国卫星导航行业需求规模预测图	50
图表 36 2015-2020年我国卫星导航行业需求规模预测结果	50
图表 37 2009-2014年9月我国GNSS（全球卫星导航系统）应用市场规模分析	51
图表 38 卫星导航行业环境“波特五力”分析模型	54
图表 39 我国卫星导航行业市场集中度分析	58
图表 40 我国卫星导航行业企业集中度分析	59
图表 41 2014年1-9月我国卫星导航重点企业总资产周转次数分析	63
图表 42 我国卫星导航重点企业从业人数份额	63
图表 43 2014年1-9月我国卫星导航重点企业销售毛利率分析	64
图表 44 2014年1-9月我国卫星导航重点企业销售净利率分析	64
图表 45 国产芯片/接收机和进口产品优缺点比较	66
图表 46 我国卫星导航行业企业市场分析	69
图表 47 我国卫星导航定位行业企业市场分析	70
图表 48 北斗系统各个细分行业市场规模预测 (亿元)	70
图表 49 全国不同类型汽车存量及北斗系统应用潜力比较	71
图表 50 电力自动化设备、系统的时间同步要求	72
图表 51 2004-2014年中国卫星导航定位专业应用测绘/勘探部分产值(亿元)	73
图表 52 2006-2014年全国港口集装箱吞吐量	74
图表 53 中国变形监控系统工程适用范围	74
图表 54 2014年1-9月我国卫星导航行业领先企业不同所有制结构分析	75
图表 55 拆解接收机看卫星导航产业链	77
图表 56 卫星导航行业“十二五”规划细则及相关公司行业	77

图表 57 2014年中海达主营业务分产品类别情况说明	81
图表 58 2009-2014年9月中海达资产负债表	83
图表 59 2009-2014年9月中海达利润表	84
图表 60 2009-2014年9月中海达财务指标	85
图表 61 2014年华力创通主营业务收入分产品情况	94
图表 62 2014年华力创通主营业务收入分地区情况	95
图表 63 2010-2014年9月华力创通资产负债表	95
图表 64 2010-2014年9月华力创通利润表	97
图表 65 2010-2014年9月华力创通财务指标	98
图表 66 2014年国腾电子主营业务分产品情况	108
图表 67 2014年国腾电子主营业务分地区情况	109
图表 68 2009-2014年9月国腾电子资产负债表	110
图表 69 2009-2014年9月国腾电子利润表	111
图表 70 2010-2014年9月国腾电子财务指标	113
图表 71 2014年合众思壮主营业务按产品分类收入、成本情况	130
图表 72 2010-2014年9月合众思壮资产负债表	131
图表 73 2010-2014年9月合众思壮利润表	133
图表 74 2010-2014年9月合众思壮财务指标	134
图表 75 2014年北斗星通主营业务按行业、产品分布情况	146
图表 76 2010-2014年9月北斗星通资产负债表	147
图表 77 2010-2014年9月北斗星通利润表	149
图表 78 2010-2014年9月北斗星通财务指标	150
图表 79 2014年海格通信主营业务分行业、产品情况表	159
图表 80 2009-2014年9月海格通信资产负债表	159
图表 81 2009-2014年9月海格通信利润表	162
图表 82 2009-2014年9月海格通信财务指标	163
图表 83 2014年同洲电子主营业务分行业、分产品情况表	172
图表 84 2010-2014年9月同洲电子资产负债表	172
图表 85 2010-2014年9月同洲电子利润表	175
图表 86 2010-2014年9月同洲电子财务指标	176
图表 87 2014年中国卫星主营业务分行业和分产品情况表	187
图表 88 2010-2014年9月中国卫星资产负债表	188

图表 89 2010-2014年9月中国卫星利润表 190

图表 90 2010-2014年9月中国卫星财务指标 191

图表 91 2014年盛路通信主营业务分行业情况 197

图表 92 2009-2014年9月盛路通信资产负债表 198

图表 93 2009-2014年9月盛路通信利润表 200

图表 94 2009-2014年9月盛路通信财务指标 201

图表 95 2009-2014年同方股份主营业务分行业情况 209

图表 96 2010-2014年9月同方股份资产负债表 209

图表 97 2010-2014年9月同方股份利润表 214

图表 98 2010-2014年9月同方股份财务指标 216

图表 99 2009-2014年9月我国卫星导航行业企业数量分析 224

图表 100 2009-2014年9月我国卫星导航行业总产值分析 224

图表 101 2009-2014年9月我国卫星导航行业产成品分析 225

图表 102 2009-2014年9月我国卫星导航行业销售收入分析 226

图表 103 2008-2015年中国卫星导航行业盈利能力预测分析 226

图表 104 2008-2015年中国卫星导航行业偿债能力预测分析 227

图表 105 2008-2015年中国卫星导航行业营运能力预测分析 228

图表 106 2008-2015年中国卫星导航行业发展能力预测分析 228

图表 107 2015-2020年影响卫星导航行业运行的有利因素 235

图表 108 2015-2020年影响卫星导航行业运行的不利因素 235

图表 109 2014年1-9月我国卫星导航行业销售贡献率分析 239

图表 110 2014年1-9月我国卫星导航行业价值流程图

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtIT1502/B338274NMP.html>