

# 2015-2020年中国果葡糖浆 市场态势分析及趋势分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国果葡糖浆市场态势分析及趋势分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yinliao1502/G81651LF6A.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-04-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国果葡糖浆市场态势分析及趋势分析报告》共十五章。报告介绍了果葡糖浆行业相关概述、中国果葡糖浆产业运行环境、分析了中国果葡糖浆行业的现状、中国果葡糖浆行业竞争格局、对中国果葡糖浆行业做了重点企业经营状况分析及中国果葡糖浆产业发展前景与投资预测。您若想对果葡糖浆产业有个系统的了解或者想投资果葡糖浆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

果葡糖浆是一种完全可以替代蔗糖的产品，并与蔗糖一样可广泛应用在食品及饮料行业，特别是在饮料行业中的应用，其风味与口感要优于蔗糖。蔗糖价格的上涨，使得果葡糖浆在食品、饮料等工业中的应用尽显优势。果葡糖浆的甜度接近于同浓度的蔗糖，风味有点类似天然果汁，由于果糖的存在，具有清香、爽口的感觉。另一方面果葡糖浆在40℃以下时具有冷甜特性，甜度随温度的降低而升高。果葡糖浆完全替代蔗糖，其甜度约相当于同浓度蔗糖的90%，部分替代蔗糖时，由于果糖、葡萄糖与蔗糖甜味的协同增效，总甜度仍与同浓度的蔗糖相同。在食品、饮料等中以果葡糖浆替代蔗糖，不仅技术上可行，而且可凸显果葡糖浆清香、爽口的特性。随着中国2000年糖业政策的调整，蔗糖价格开始上涨，果葡糖浆代替蔗糖应用于食品中的性价比优势逐渐显露出来，国内一些大的淀粉糖企业开始果葡糖浆的生产，果葡糖浆在中国发展的迎来了一次难得的机遇。生产果葡糖浆不受地区和季节限制，设备比较简单，投资费用较低。

果葡糖浆在国外发展较早，70年代中国才开始发展，但由于生产工艺落后，产品成本较高，折合成干固物的价格远远高于蔗糖，因而限制了它的发展，中国在70年代末建立起来的几个工厂也逐渐处于停产状态。直到90年代中期，淀粉糖工业在中国逐渐兴起，新的制糖工艺、设备的不断改进，使得产品成本大大降低，同时随着中国2000年糖业政策的调整，蔗糖价格开始上涨，果葡糖浆代替蔗糖应用于食品中的优势逐渐显露出来，国内一些大的淀粉糖企业开始果葡糖浆的生产，果葡糖浆在中国发展的迎来了一次难得的机遇。2000-2004年，果葡糖浆在中国逐渐兴起，食品工业也开始认识到果葡糖浆的一些特性以及应用到食品中的优势，但是在果葡糖浆的应用过程中，大部分食品工业企业仍以蔗糖的价格作参考，在蔗糖价格不断波动下，果葡糖浆没有得到充足的发展。05年，蔗糖价格势头强劲，一路走高，加之近年来果葡糖浆在一些食品中的应用宣传，果葡糖浆市场需求量猛增，呈现出了前所未有的势头，迎来了历史发展中的黄金机遇期。

2005年无论是从国际还是从国内看，蔗糖价格都是在不断上涨。05年国际食糖大概遵循着这样一个规律：1-8月份价格稳步上升，9月份开始猛抬，10-12月份急速上涨。国内蔗糖市场与

国际市场稍有不同，由于受春节的影响，出现两个转折点，元月份到2月份价格快速上涨，之后3 - 10月份稳步上涨，11-12月份受国际市场的影响也出现迅速上涨的现象。蔗糖价格的上涨，使得果葡糖浆在食品、饮料等工业中的应用尽显优势。果葡糖浆的甜度接近于同浓度的蔗糖，风味有点类似天然果汁，由于果糖的存在，具有清香、爽口的感觉。另一方面果葡糖浆在40℃以下时具有冷甜特性，甜度随温度的降低而升高。果葡糖浆完全替代蔗糖，其甜度约相当于同浓度蔗糖的90%，部分替代蔗糖时，由于果糖、葡萄糖与蔗糖甜味的协同增效，总甜度仍与同浓度的蔗糖相同。经研究发现，果葡糖浆替代蔗糖最高达60%时，甜度仍不会降低，超过60%时随着果葡糖浆的用量增加，甜度逐渐降低，至完全替代蔗糖时甜度约为原来的90%。因此，在食品、饮料等中以果葡糖浆替代蔗糖，不仅技术上可行，而且可凸显果葡糖浆清香、爽口的特性，最重要的是还可以降低生产成本。以71%的果葡糖浆市场价2700元/吨，蔗糖4500元/吨计， $2700 / 0.71$ （干物质含量） $/ 0.9$ （完全替代蔗糖的甜度系数）=4225元，每替代一吨蔗糖成本降低为275元，如果替代60%的蔗糖，甜度不受影响（不考虑甜度系数），每替代一吨蔗糖可降低成本达700元。

果葡糖浆是由玉米淀粉水解而制得，属淀粉糖类，在当前玉米价格相对稳定的情况下，生产成本不会升高，因而市场价格稳定。淀粉糖工业符合农业产业化政策，在国家“三农”政策的影响下，在淀粉糖工业生产技术不断改进、规模不断扩大下，生产成本将会迅速降低，而且随着果葡糖浆在食品中应用技术的不断提高，其与蔗糖的性价比将更加突出，越来越多的人将会了解果葡糖浆，越来越多的食品企业也将会选择它，因而，食品工业中果葡糖浆大部分替代蔗糖将成必然。

报告目录：

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 第一部分 行业发展环境                  | 15 |
| 第一章 果葡糖浆行业概述                 | 15 |
| 第一节 果葡糖浆行业定义                 | 15 |
| 第二节 果葡糖浆行业发展历程               | 15 |
| 第三节 果葡糖浆行业分类情况               | 17 |
| 第四节 果葡糖浆产业链分析                | 18 |
| 第二章 2009-2014年中国果葡糖浆行业发展环境分析 | 22 |
| 第一节 2009-2014年中国经济环境分析       | 22 |
| 一、宏观经济                       | 22 |
| 二、工业形势                       | 24 |
| 三、固定资产投资                     | 28 |

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 第二节 2009-2014年中国果葡糖浆行业发展政策环境分析 | 34 |
| 一、行业政策影响分析                     | 34 |
| 二、相关行业标准分析                     | 38 |
| 第三节 2009-2014年中国果葡糖浆行业发展社会环境分析 | 39 |
| 一、居民消费水平分析                     | 39 |
| 二、工业发展形势分析                     | 40 |
| 第二部分 行业运行分析                    | 41 |
| 第三章 2010-2014年中国果葡糖浆行业总体发展状况   | 41 |
| 第一节 中国果葡糖浆行业规模情况分析             | 41 |
| 一、行业单位规模情况分析                   | 41 |
| 二、行业人员规模状况分析                   | 41 |
| 三、行业资产规模状况分析                   | 42 |
| 四、行业市场规模状况分析                   | 43 |
| 第二节 中国果葡糖浆行业产销情况分析             | 43 |
| 一、行业生产情况分析                     | 43 |
| 二、行业人员规模状况分析                   | 43 |
| 三、行业资产规模状况分析                   | 44 |
| 四、行业市场规模状况分析                   | 45 |
| 第三节 中国果葡糖浆行业财务能力分析             | 47 |
| 一、行业盈利能力分析与预测                  | 47 |
| 二、行业偿债能力分析                     | 48 |
| 三、行业营运能力分析                     | 49 |
| 四、行业发展能力分析                     | 50 |
| 第四章 中国果葡糖浆市场供需分析               | 51 |
| 第一节 果葡糖浆市场现状分析及预测              | 51 |
| 一、2008-2014年我国果葡糖浆行业总产值分析      | 51 |
| 二、2015-2020年我国果葡糖浆行业总产值预测      | 51 |
| 第二节 果葡糖浆产品产量分析及预测              | 52 |

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 一、2009-2014年我国果葡糖浆产量分析      | 52 |
| 二、2015-2020年我国果葡糖浆产量预测      | 52 |
| 第三节 果葡糖浆市场需求分析及预测           | 52 |
| 一、2009-2014年我国果葡糖浆市场需求分析    | 52 |
| 二、2015-2020年我国果葡糖浆行业现状分析    | 53 |
| 第四节 果葡糖浆进出口数据分析             | 53 |
| 一、我国果葡糖浆进出口数据分析             | 53 |
| 二、2015-2020年国内果葡糖浆产品进出口情况预测 | 54 |
| 第三部分 市场发展形势                 | 55 |
| 第五章 果葡糖浆行业发展现状分析            | 55 |
| 第一节 全球果葡糖浆行业发展分析            | 55 |
| 一、全球果葡糖浆行业发展历程              | 55 |
| 二、全球果葡糖浆行业发展现状              | 57 |
| 三、全球果葡糖浆行业发展预测              | 57 |
| 第二节 中国果葡糖浆行业发展分析            | 58 |
| 一、2009-2014年中国果葡糖浆市场发展现状分析  | 58 |
| 二、2009-2014年中国果葡糖浆行业发展特点分析  | 58 |
| 三、2009-2014年中国果葡糖浆行业市场供需分析  | 59 |
| 第三节 中国果葡糖浆产业特征与行业重要性        | 59 |
| 第四节 果葡糖浆行业特性分析              | 60 |
| 第六章 中国果葡糖浆市场规模分析            | 64 |
| 第一节 2014年中国果葡糖浆市场规模分析       | 64 |
| 第二节 2014年中国果葡糖浆区域市场规模分析     | 64 |
| 一、2014年东北地区市场规模分析           | 64 |
| 二、2014年华北地区市场规模分析           | 64 |
| 三、2014年华东地区市场规模分析           | 65 |
| 四、2014年华中地区市场规模分析           | 65 |
| 五、2014年华南地区市场规模分析           | 65 |
| 六、2014年西部地区市场规模分析           | 66 |
| 第三节 2015-2020年中国果葡糖浆市场规模预测  | 66 |
| 第七章 果葡糖浆国内产品价格走势及影响因素分析     | 67 |
| 第一节 国内产品2008-2013年价格回顾      | 67 |

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 第二节 国内产品当前市场价格及评述          | 67 |
| 第三节 国内产品价格影响因素分析           | 69 |
| 第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 | 70 |
| 第八章 果葡糖浆及其主要上下游产品          | 71 |
| 第一节 果葡糖浆上下游分析              | 71 |
| 一、与上下游行业之间的关联性             | 71 |
| 二、上游原材料供应形势分析              | 71 |
| 三、下游产品解析                   | 72 |
| 第二节 果葡糖浆行业产业链分析            | 75 |
| 一、上游行业影响及风险分析              | 75 |
| 二、下游行业风险分析及提示              | 75 |
| 三、关联行业风险分析及提示              | 75 |
| 第四部分 行业竞争策略                | 77 |
| 第九章 果葡糖浆产品竞争力优势分析          | 77 |
| 一、整体产品竞争力评价                | 77 |
| 第二节 整体产品竞争力评价结果分析          | 78 |
| 第三节 竞争优势评价及构建建议            | 78 |
| 第十章 果葡糖浆行业市场竞争策略分析         | 83 |
| 第一节 行业竞争结构分析               | 83 |
| 一、现有企业间竞争                  | 83 |
| 二、新进入者的威胁                  | 84 |
| 三、替代品的威胁                   | 85 |
| 四、供应商的讨价还价能力               | 85 |
| 五、购买者的讨价还价能力               | 86 |
| 第二节 行业国际竞争力比较              | 86 |
| 一、生产要素                     | 86 |
| 二、需求条件                     | 87 |
| 三、相关和支持性产业                 | 88 |
| 四、企业的战略、结构和竞争对手            | 89 |
| 第二节 果葡糖浆企业竞争策略分析           | 89 |
| 一、提高果葡糖浆企业核心竞争力的对策         | 89 |
| 二、影响果葡糖浆企业核心竞争力的因素及提升途径    | 94 |

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 三、提高果葡糖浆企业竞争力的策略       | 96  |
| 第十一章 果葡糖浆行业重点企业竞争分析    | 98  |
| 第一节 山东香驰健源生物科技（果糖）有限公司 | 98  |
| 一、企业概况                 | 98  |
| 二、企业产能现状               | 99  |
| 第二节 嘉吉食品（天津）有限公司       | 99  |
| 一、企业概况                 | 99  |
| 二、企业产能现状               | 99  |
| 第三节 大成--嘉吉高果糖（上海）有限公司  | 100 |
| 一、企业概况                 | 100 |
| 二、企业产能现状               | 101 |
| 第四节 秦皇岛三养健能仕食品有限公司     | 101 |
| 一、企业概况                 | 101 |
| 二、企业产能现状               | 101 |
| 第五节 鲁洲集团               | 101 |
| 一、企业概况                 | 101 |
| 二、企业产能现状               | 103 |
| 第六节 西王集团               | 103 |
| 一、企业概况                 | 103 |
| 二、企业产能现状               | 104 |
| 第七节 中粮集团生化能源部          | 104 |
| 一、企业概况                 | 104 |
| 二、企业产能现状               | 104 |
| 第八节 成都汉科生物科技有限公司       | 105 |
| 一、企业概况                 | 105 |
| 二、企业产能现状               | 105 |
| 第九节 广州双桥股份有限公司         | 106 |
| 一、企业概况                 | 106 |
| 二、企业产能现状               | 106 |
| 第十节 昆山品青生物科技有限公司       | 107 |
| 一、企业概况                 | 107 |
| 二、企业产能现状               | 108 |



|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| 第十一节 河北邢台平安糖业有限公司                | 108 |
| 一、企业概况                           | 108 |
| 二、企业产能现状                         | 109 |
| 第十二节 保龄宝                         | 109 |
| 一、企业概况                           | 109 |
| 二、企业产能现状                         | 109 |
| 第十三节 万顺达                         | 109 |
| 一、企业概况                           | 109 |
| 二、企业产能现状                         | 110 |
| 第五部分 市场趋势调查                      | 111 |
| 第十二章 果葡糖浆行业投资与趋势预测分析             | 111 |
| 第一节 果葡糖浆行业投资机会分析                 | 111 |
| 一、果葡糖浆投资项目分析                     | 111 |
| 二、可以投资的果葡糖浆模式                    | 111 |
| 三、2014年果葡糖浆投资机会                  | 112 |
| 第二节 2015-2020年中国果葡糖浆行业发展预测分析     | 112 |
| 一、未来果葡糖浆发展分析                     | 112 |
| 二、未来果葡糖浆行业技术开发方向                 | 112 |
| 三、总体行业“十三五”整体规划及预测               | 112 |
| 第三节 未来市场发展趋势                     | 114 |
| 一、产业集中度趋势分析                      | 114 |
| 二、十二五行业发展趋势                      | 114 |
| 第十三章 果葡糖浆产业用户度分析                 | 119 |
| 第一节 果葡糖浆产业用户认知程度                 | 119 |
| 第二节 果葡糖浆行业用户关注因素                 | 120 |
| 一、功能                             | 120 |
| 二、质量                             | 120 |
| 三、价格                             | 121 |
| 四、外观                             | 122 |
| 五、服务                             | 122 |
| 第十四章 2015-2020年果葡糖浆行业发展趋势及投资前景分析 | 124 |
| 第一节 当前果葡糖浆存在的问题                  | 124 |

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 第二节 果葡糖浆未来发展预测分析             | 124 |
| 一、中国果葡糖浆发展方向分析               | 124 |
| 二、2015-2020年中国果葡糖浆行业发展规模预测   | 125 |
| 三、2015-2020年中国果葡糖浆行业发展趋势预测   | 125 |
| 第三节 2015-2020年中国果葡糖浆行业投资前景分析 | 126 |
| 一、出口风险分析                     | 126 |
| 二、市场风险分析                     | 127 |
| 三、管理风险分析                     | 127 |
| 四、产品投资前景                     | 128 |
| 第十五章 专家观点与结论                 | 130 |
| 第一节 果葡糖浆行业营销策略分析及建议          | 130 |
| 一、果葡糖浆行业营销模式                 | 130 |
| 二、果葡糖浆行业营销策略                 | 131 |
| 第二节 果葡糖浆行业企业经营发展分析及建议        | 131 |
| 一、果葡糖浆行业经营模式                 | 131 |
| 二、果葡糖浆行业生产模式                 | 132 |
| 第三节 行业应对策略                   | 132 |
| 一、把握国家投资的契机                  | 132 |
| 二、竞争性战略联盟的实施                 | 133 |
| 三、企业自身应对策略                   | 133 |
| 第四节 市场的重点客户战略实施              | 137 |
| 一、实施重点客户战略的必要性               | 137 |
| 二、合理确立重点客户                   | 138 |
| 三、重点客户战略管理                   | 139 |
| 四、重点客户管理功能                   | 140 |
| 图表目录：                        |     |
| 图表 1 果葡糖浆分类一览表               | 17  |
| 图表 2 产业链形成模式示意图              | 19  |
| 图表 3 果葡糖浆的产业链结构图             | 20  |
| 图表 4 2014年国内生产总值初步核算数据       | 22  |
| 图表 5 GDP环比增长速度               | 23  |
| 图表 6 2014年规模以上工业增加值同比增长速度    | 24  |

|       |                              |    |
|-------|------------------------------|----|
| 图表 7  | 2014年10月份规模以上工业生产主要数据        | 25 |
| 图表 8  | 2014年固定资产投资（不含农户）同比增速        | 28 |
| 图表 9  | 2014年分地区投资相邻两月累计同比增速         | 29 |
| 图表 10 | 2014年1-10月份固定资产投资（不含农户）主要数据  | 30 |
| 图表 11 | 2012-2014年中国居民消费价格指数（CPI）    | 39 |
| 图表 12 | 果葡糖浆行业单位规模情况分析               | 41 |
| 图表 13 | 果葡糖浆行业人员状况分析                 | 41 |
| 图表 14 | 2010-2014年我国果葡糖浆行业总资产周转次数分析  | 42 |
| 图表 15 | 2014年我国果葡糖浆行业中不同类型企业销售利润率    | 43 |
| 图表 16 | 果葡糖浆行业单位规模情况分析               | 43 |
| 图表 17 | 果葡糖浆行业人员状况分析                 | 43 |
| 图表 18 | 2010-2014年我国果葡糖浆行业总资产周转次数分析  | 44 |
| 图表 19 | 2014年我国果葡糖浆行业中不同类型企业销售利润率    | 45 |
| 图表 20 | 2010-2014年我国果葡糖浆行业开工率分析      | 45 |
| 图表 21 | 2010-2014年我国果葡糖浆行业销售利润率分析    | 46 |
| 图表 22 | 2010-2014年我国果葡糖浆行业产销分析       | 46 |
| 图表 23 | 2015-2020年中国果葡糖浆肥料行业盈利能力预测分析 | 47 |
| 图表 24 | 2015-2020年中国果葡糖浆肥料行业偿债能力预测分析 | 48 |
| 图表 25 | 2015-2020年中国果葡糖浆肥料行业营运能力预测分析 | 49 |
| 图表 26 | 2015-2020年中国果葡糖浆肥料行业发展能力预测分析 | 50 |
| 图表 27 | 2010-2014年我国果葡糖浆行业总产值分析      | 51 |
| 图表 28 | 2015-2020年我国果葡糖浆行业总产值预测      | 51 |
| 图表 29 | 2010-2014年我国果葡糖浆行业产量分析       | 52 |
| 图表 30 | 2015-2020年我国果葡糖浆行业产量预测       | 52 |
| 图表 31 | 2010-2014年我国果葡糖浆行业市场需求分析     | 52 |
| 图表 32 | 2015-2020年我国果葡糖浆行业行业现状分析     | 53 |
| 图表 33 | 2010-2014年我国果葡糖浆行业进出口数据分析    | 53 |
| 图表 34 | 2015-2020年我国果葡糖浆行业进出口情况预测    | 54 |
| 图表 35 | 2010-2014年我国果葡糖浆行业市场规模分析     | 64 |
| 图表 36 | 2012-2014年东北地区果葡糖浆行业市场分析     | 64 |
| 图表 37 | 2012-2014年华北地区果葡糖浆行业市场分析     | 64 |
| 图表 38 | 2012-2014年华东地区果葡糖浆行业市场分析     | 65 |

|       |                             |     |
|-------|-----------------------------|-----|
| 图表 39 | 2012-2014年华中地区果葡糖浆行业市场分析    | 65  |
| 图表 40 | 2012-2014年华南地区果葡糖浆行业市场分析    | 65  |
| 图表 41 | 2012-2014年西部地区果葡糖浆行业市场分析    | 66  |
| 图表 42 | 2015-2020年我国果葡糖浆行业市场规模预测    | 66  |
| 图表 43 | 目前部分淀粉糖地区报价一览表              | 67  |
| 图表 44 | 国内果葡糖浆产品价格影响因素分析            | 69  |
| 图表 45 | 三元评价模型                      | 81  |
| 图表 46 | 我国果葡糖浆产品投资项目分析              | 111 |
| 图表 47 | 消费者对果葡糖浆品牌认知度调查             | 119 |
| 图表 48 | 果葡糖浆产品功能影响程度分析              | 120 |
| 图表 49 | 果葡糖浆产品质量影响程度分析              | 120 |
| 图表 50 | 果葡糖浆产品价格影响程度分析              | 121 |
| 图表 51 | 果葡糖浆产品价格影响程度分析              | 122 |
| 图表 52 | 果葡糖浆产品价格影响程度分析              | 122 |
| 图表 53 | 2015-2020年中国果葡糖浆行业市场规模预测    | 125 |
| 图表 54 | 影响果葡糖浆行业运行的不利因素             | 126 |
| 图表 55 | 2015-2020年中国果葡糖浆产业面临的市场竞争风险 | 127 |
| 图表 56 | 果葡糖浆项目投资注意事项图               | 129 |

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yinliao1502/G81651LF6A.html>