

# 2015-2020年中国冬凌草糖 浆市场监测与行业调研报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国冬凌草糖浆市场监测与行业调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xiyao1502/613827CPJA.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-03-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2015-2020年中国冬凌草糖浆市场监测与行业调研报告》共十八章。首先介绍了冬凌草糖浆行业的概念以及全球冬凌草糖浆行业发展现状，接着分析了中国冬凌草糖浆行业发展环境，然后对中国冬凌草糖浆行业市场供需分析进行了重点分析，最后分析了中国冬凌草糖浆行业面临的机遇及趋势预测。您若想对中国冬凌草糖浆行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

几千年来，因“每至霜降，叶茎上挂满薄如蝉翼的冰凌，遇阳光不化，遇风沙不化”而得名的冬凌草在清热解毒、消炎止痛方面功效显著，在民间有着“仙草”的美誉。在世界卫生组织对人类抗生素滥用屡屡提出严重警告之时，有“中药抗生素”之称的冬凌草的开发价值逐渐显现。而近年来，随着研究的深入，大量实验室研究和民间使用经验更证明，冬凌草在抗肿瘤治疗上确有一定功效。

作为我国独有的中药资源，冬凌草目前主要分布于河南、山西、河北、贵州等省，其中河南分布最广，占全国产量的95%，而济源王屋山的冬凌草质量在全国最优，其已知的抗肿瘤有效成分冬凌草甲素、乙素含量在全国同类植物中含量最高。也正因为如此，2006年4月，“济源冬凌草”成为全国唯一原产地域地理标志保护品种。

报告目录：

## 第一部分 冬凌草糖浆行业环境透视

### 第一章 冬凌草糖浆行业主要经济特性

#### 第一节 产品特性

#### 第二节 市场特性

#### 第三节 冬凌草糖浆行业产品生命周期

##### 一、冬凌草糖浆行业生命周期位置

##### 二、冬凌草糖浆行业把握市场时机的关键

#### 第四节 冬凌草糖浆行业产品技术变革与产品革新

##### 一、技术变革对竞争格局的影响

##### 二、产品革新对竞争格局的影响

#### 第五节 冬凌草糖浆行业差异化分析

##### 一、冬凌草糖浆行业产品差异化状况

##### 二、冬凌草糖浆行业产品的差异化发展趋势

#### 第六节 规模效应

#### 第七节 行业盈利水平

## 第二章 冬凌草糖浆行业生产分析

### 第一节 产业集群分析

### 第二节 企业的产品策略

### 第三节 冬凌草糖浆行业生产所面临的问题

## 第二部分 冬凌草糖浆行业深度分析

## 第三章 冬凌草糖浆行业市场分析

### 第一节 冬凌草糖浆行业市场规模

### 第二节 市场需求分析

### 第三节 区域市场分析

## 第四章 冬凌草糖浆行业产品价格分析

### 第一节 价格弹性分析

### 第二节 价格与成本的关系

### 第三节 主要品牌产品价位分析

### 第四节 主要企业的价格策略

### 第五节 价格在冬凌草糖浆行业竞争中的重要性

### 第六节 低价策略与品牌战略

## 第五章 冬凌草糖浆行业竞争分析

### 第一节 竞争分析理论基础

### 第二节 行业内企业与品牌数量

### 第三节 竞争格局

### 第四节 冬凌草糖浆行业竞争趋势

## 第六章 冬凌草糖浆上游行业分析

### 第一节 上游行业发展状况

### 第二节 上游行业市场集中度

### 第三节 上游行业发展趋势

## 第七章 2015-2020年中国冬凌草糖浆市场行情分析及发展预测

### 第一节 2015-2020年冬凌草糖浆产值分析及预测

### 第二节 2015-2020年冬凌草糖浆规模分析及预测

### 第三节 2015-2020年冬凌草糖浆需求量分析及预测

### 第四节 2012-2015年中国冬凌草糖浆价格研究

#### 一、冬凌草糖浆产品价格变化趋势

#### 二、冬凌草糖浆产品价格影响因素分析

## 第五节 冬凌草糖浆市场现状

### 第三部分 冬凌草糖浆行业全面解读

## 第八章 冬凌草糖浆行业用户分析

### 第一节 用户认知程度

### 第二节 用户关注因素

#### 一、功能

#### 二、产品质量

#### 三、价格

#### 四、产品设计

### 第三节 用户其它特性

## 第九章 冬凌草糖浆行业替代品分析

### 第一节 冬凌草糖浆行业替代品种类

### 第二节 替代品对冬凌草糖浆行业的影响

## 第十章 冬凌草糖浆行业区域分析

### 第一节 2012-2014年冬凌草糖浆区域市场规模分析

#### 一、2012-2014年东北地区市场规模分析

#### 二、2012-2014年华南地区市场规模分析

#### 三、2012-2014年西北地区市场规模分析

#### 四、2012-2014年华中地区市场规模分析

#### 五、2012-2014年华北地区市场规模分析

#### 六、2012-2014年西南地区市场规模分析

### 第二节 2015-2020年冬凌草糖浆区域市场规模预测

#### 一、2015-2020年东北地区市场规模预测

#### 二、2015-2020年华南地区市场规模预测

#### 三、2015-2020年西北地区市场规模预测

#### 四、2015-2020年华北地区市场规模预测

#### 五、2015-2020年华东地区市场规模预测

#### 六、2015-2020年西南地区市场规模预测

## 第十一章 冬凌草糖浆行业品牌分析

### 第一节 行业盈利能力分析

### 第二节 行业偿债能力分析

### 第三节 行业营运能力分析

#### 第四节 行业发展能力分析

### 第十二章 冬凌草糖浆行业经济形式分析

#### 第一节 宏观经济环境分析

- 一、2012-2014年我国宏观经济运行情况
- 二、2015-2020年我国宏观经济形势分析
- 三、2015-2020年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2014年社会环境发展分析

### 第十三章 冬凌草糖浆行业竞争成功的关键因素

#### 第一节 品牌

#### 第二节 价格

#### 第三节 差异化

#### 第四节 渠道建设与管理

### 第十四章 冬凌草糖浆行业重点企业分析

#### 第一节 河南济世药业有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业发展状况
- 三、企业经营状况
- 四、企业风险分析
- 五、2015-2020年公司发展战略分析

#### 第二节 郑州永和制药有限公司

- 一、企业简介
- 二、主要产品介绍
- 三、企业竞实力评估
- 四、企业财务数据指标分析
- 五、企业发展战略

#### 第三节 郑州瑞星药业有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业风险分析
- 四、企业发展规划分析

#### 第四节 河南天方药业股份有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业面临风险分析

##### 四、企业发展战略规划

#### 第五节 河南百年康鑫药业有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业发展理念

##### 三、2013-2014年经营状况分析

##### 四、2015-2020年公司发展战略分析

##### 五、企业财务数据指标分析

#### 第六节 辅仁药业集团有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营发展

##### 三、竞争优势分析

##### 四、企业财务数据分析

#### 第四部分 冬凌草糖浆行业投资前景分析

#### 第十五章 2015-2020年中国冬凌草糖浆行业投资分析

##### 第一节 战略综合规划

##### 第二节 技术开发战略

##### 第三节 业务组合战略

##### 第四节 区域战略规划

##### 第五节 产业战略规划

##### 第六节 营销品牌战略

##### 第七节 竞争战略规划

#### 第十六章 冬凌草糖浆行业风险分析

##### 第一节 政策和体制风险

##### 第二节 宏观经济波动风险

##### 第三节 市场风险

##### 第四节 技术风险

##### 第五节 原材料压力风险分析

##### 第六节 市场竞争风险

## 第七节 资金短缺风险

## 第八节 管理风险分析

## 第九节 进入、退出风险分析

## 第十七章 冬凌草糖浆企业经营策略建议

### 第一节 产品定位策略

#### 一、市场细分策略

#### 二、市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、新产品差异化战略

### 第二节 产品开发策略

### 第三节 品牌战略

#### 一、品牌的重要性

#### 二、实施品牌战略的意义

#### 三、企业品牌的现状分析

#### 四、企业的品牌战略

#### 五、品牌战略管理的策略

### 第四节 重点客户战略

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 四、重点客户管理功能

## 第十八章 冬凌草糖浆行业投资建议

### 第一节 冬凌草糖浆行业投资总体评价

#### 一、国际植物药市场潜力巨大

#### 二、中医药有可能发展为我国最大的自主知识经济产业

### 第二节 冬凌草糖浆行业投资建议

#### 一、行业投资策略建议

#### 二、我国中医药事业发展对策

### 图表目录：

图表：2011-2013年冬凌草糖浆市场规模分析

图表：2011-2013年冬凌草糖浆市场需求分析

图表：2013年冬凌草糖浆市场区域占比



图表：2013年不同企业冬凌草糖浆市场价格分析

图表：2013年我国咳嗽药品牌排行榜

图表：2015-2020年冬凌草糖浆国内市场产量预测

图表：2015-2020年冬凌草糖浆国内市场规模预测

图表：2015-2020年冬凌草糖浆国内行业现状分析

图表：2012-2014年东北地区市场规模分析

图表：2012-2014年华南地区市场规模分析

图表：2012-2014年西北地区市场规模分析

图表：2012-2014年华中地区市场规模分析

图表：2012-2014年华北地区市场规模分析

图表：2012-2014年西南地区市场规模分析

图表：2015-2020年东北地区市场规模预测

图表：2015-2020年华南地区市场规模预测

图表：2015-2020年西北地区市场规模预测

图表：2015-2020年华北地区市场规模预测

图表：2015-2020年华东地区市场规模预测

图表：2015-2020年西南地区市场规模预测

图表：2009-2013年中国冬凌草糖浆行业毛益率分析

图表：2009-2013年中国冬凌草糖浆业净利率分析

图表：2009-2013年中国冬凌草糖浆行业总资产利润率分析

图表：2009-2013年中国冬凌草糖浆行业净资产利润率分析

图表：2009-2013年中国冬凌草糖浆行业资产负债率分析

图表：2009-2013年中国冬凌草糖浆行业流动比率分析

图表：2009-2013年中国冬凌草糖浆行业总资产周转率分析

图表：2009-2013年中国冬凌草糖浆行业周转天数分析

图表：2009-2013年中国冬凌草糖浆行业销售收入增长率分析

图表：2009-2013年中国冬凌草糖浆行业净资产增长率分析

图表：2009-2013年中国冬凌草糖浆行业总资产增长率分析

图表：2006-2013年国内生产总值及其增长速度

图表：2012-2014年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2013年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2012-2014年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度



图表：区域SWOT战略分析图

图表：四种基本的品牌战略

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xiyao1502/613827CPJA.html>