

2015-2020年中国墙纸市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国墙纸市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaju1501/Y67504F2M0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-01-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国墙纸市场分析与投资前景研究报告》共十二章。介绍了墙纸行业相关概述、中国墙纸产业运行环境、分析了中国墙纸行业的现状、中国墙纸行业竞争格局、对中国墙纸行业做了重点企业经营状况分析及中国墙纸产业发展前景与投资预测。您若想对墙纸产业有个系统的了解或者想投资墙纸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

墙纸，也称为壁纸，它是一种应用相当广泛的室内装饰材料。因为墙纸具有色彩多样，图案丰富，豪华气派、安全环保、施工方便、价格适宜等多种其它室内装饰材料所无法比拟的特点，故在欧美、日本等发达国家和地区得到相当程度的普及。壁纸分为很多类，如覆膜壁纸、涂布壁纸、压花壁纸等。通常用漂白化学木浆生产原纸，再经不同工序的加工处理，如涂布、印刷、压纹或表面覆塑，最后经裁切、包装后出厂。因为具有一定的强度、美观的外表和良好的抗水性能，广泛用于住宅、办公室、宾馆、酒店的室内装修等。

2000年，墙纸业开始进入了一个牛市。据统计，2009年，全国有40多家墙纸生产企业；2010年，这个数字增长到90多家；2011年底，墙纸生产厂家约230家。几年来，墙纸企业数量的高速增长，让人惊呼。2013年，很多人看到壁纸行业热潮，纷纷涌入，导致企业数量在2013年达到592家，2014年甚至将超过800家，但是却有1000多个品牌。预测2014年，中国墙纸行业的市场规模是201.8亿元，由于今后几年80、90后成为装修的主要消费者人群，他们对装修美观的要求会使墙纸需求得到较大的释放。墙纸的市场规模也会快速增长，预计到2016年，墙纸行业的市场规模将接近265亿元，到2018年，墙纸行业的市场规模将超过360亿元。

墙纸行业是随着房地产热潮的逐步兴起，快速成长起来的朝阳产业。随着全球居民收入的提高和建筑规模的扩大，墙纸市场也在蓬勃发展。全球建筑行业的积极发展，尤其是大众多层住宅楼的大规模建造，是其发展的主要因素；同时由于90%的房屋售卖都不带室内装修，也促使对墙纸需求的不断扩大。因此，全球墙纸市场正经历快速发展的时期，呈现出良好的运行态势，行业运行将会迎来新的发展机遇。统计显示，2010年全球墙纸市场规模约184亿美元。2011年，全球墙纸市场规模增至207亿美元。2012年，全球墙纸市场规模为230亿美元。截止2013年，全球墙纸市场规模为256亿美元，预计2014年将达到290亿美元。

第一部分 行业基本概述

第一章 中国墙纸行业的分类与特性 1

第一节 行业的基本概述 1

一、墙纸的分类 1

| | |
|-------------------------------|----|
| 二、墙纸行业的特征 | 4 |
| 第二节 中国墙纸行业发展历程与现状 | 6 |
| 一、墙纸行业发展的历程 | 6 |
| 二、墙纸行业技术现状 | 8 |
| 三、墙纸行业发展现状 | 14 |
| 四、墙纸行业规模和地位 | 16 |
| | |
| 第二章 2013-2014年世界墙纸产业发展透析 | 17 |
| 第一节 2013-2014年世界墙纸产业运营环境分析 | 17 |
| 一、经济环境 | 17 |
| 二、世界墙纸产业发展现状 | 20 |
| 第二节 2013-2014年世界墙纸行业发展总况 | 23 |
| 一、产品差异化分析 | 23 |
| 二、主流厂商技术领先 | 24 |
| 三、市场品牌调查 | 25 |
| 第三节 2013-2014年世界墙纸重点国家及地区市场分析 | 29 |
| 一、欧美 | 29 |
| 二、日本 | 31 |
| 三、其他 | 31 |
| | |
| 第三章 2013-2014年中国墙纸行业市场发展环境分析 | 34 |
| 第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析 | 34 |
| 一、中国GDP分析 | 34 |
| 二、全社会固定资产投资分析 | 45 |
| 三、消费价格指数分析 | 51 |
| 四、城乡居民收入分析 | 53 |
| 五、社会消费品零售总额 | 54 |
| 六、进出口总额及增长率分析 | 57 |
| 第二节 2013-2014年中国墙纸行业政策环境分析 | 60 |
| 一、墙纸行业监管管理体制 | 60 |
| 二、墙纸行业相关政策及法律法规分析 | 61 |
| 三、墙纸进出口相关政策分析 | 63 |

| | |
|-------------------------------|----|
| 第三节 2013-2014年中国墙纸行业社会环境分析 | 63 |
| 一、人口环境分析 | 63 |
| 二、文化环境分析 | 65 |
| 三、生态环境分析 | 66 |
| 第二部分 行业市场分析 | |
| 第四章 2013-2014年中国墙纸市场供需调查分析 | 74 |
| 第一节 2013-2014年中国墙纸市场供给分析 | 74 |
| 一、产品市场供给 | 74 |
| 二、影响供给的因素分析 | 74 |
| 第二节 2013-2014年中国墙纸市场需求分析 | 77 |
| 一、产品市场需求 | 77 |
| 二、影响需求的因素分析 | 77 |
| 第三节 2013-2014年中国墙纸产业发展存在问题分析 | 87 |
| 第五章 2013-2014年中国墙纸产品市场进出口数据分析 | 90 |
| 第一节 2013-2014年中国墙纸产品出口统计 | 90 |
| 第二节 2013-2014年中国墙纸产品进口统计 | 90 |
| 第三节 2013-2014年中国墙纸产品进出口价格对比 | 91 |
| 第四节 中国墙纸产品进口主要来源地及出口目的地 | 91 |
| 第六章 2013-2014年中国墙纸产量统计分析 | 93 |
| 第一节 2012-2013年全国墙纸产量分析 | 93 |
| 第二节 2014年全国及主要省份墙纸产量分析 | 94 |
| 第三节 2014年墙纸产量集中度分析 | 94 |
| 第七章 2013-2014年中国墙纸产业主要数据监测分析 | 96 |
| 第一节 2013-2014年中国墙纸行业规模分析 | 96 |
| 一、企业数量增长分析 | 96 |
| 二、从业人数增长分析 | 97 |
| 三、资产规模增长分析 | 98 |
| 第二节 2014年中国墙纸行业结构分析 | 99 |

| | |
|----------------------------|-----|
| 一、企业数量结构分析 | 99 |
| 二、销售收入结构分析 | 100 |
| 第三节 2013-2014年中国墙纸行业产值分析 | 103 |
| 一、产成品增长分析 | 103 |
| 二、工业销售产值分析 | 104 |
| 第四节 2013-2014年中国墙纸行业成本费用分析 | 105 |
| 一、销售成本分析 | 105 |
| 二、费用分析 | 106 |
| 第五节 2013-2014年中国墙纸行业盈利能力分析 | 107 |
| 一、主要盈利指标分析 | 107 |
| 二、主要盈利能力指标分析 | 108 |

第三部分 行业竞争格局

第八章 2013-2014年世界墙纸重点厂商分析 110

第一节 德国艾仕壁纸股份有限公司 110

- 一、企业概况 110
- 二、壁纸市场竞争力分析 110
- 三、在华发展战略 111

第二节 德国朗饰壁纸制造有限公司 112

- 一、企业概况 112
- 二、壁纸市场竞争力分析 112
- 三、在华发展战略 116

第三节 意大利展拜邸ZAMBAITI集团 116

- 一、企业概况 116
- 二、壁纸市场竞争力分析 116
- 三、在华发展战略 117

第四节 美国布鲁斯特墙纸公司 118

- 一、企业概况 118
- 二、壁纸市场竞争力分析 118
- 三、在华发展战略 119

第五节 德国玛堡壁纸工厂 119

- 一、企业概况 119

二、壁纸市场竞争力分析 119

三、在华发展战略 120

第六节 英国阿瑟桑德森公司 121

一、企业概况 121

二、壁纸市场竞争力分析 121

三、在华发展战略 122

第七节 法国欧尚墙纸集团 122

一、企业概况 122

二、壁纸市场竞争力分析 123

三、在华发展战略 123

第九章 中国墙纸产业重点企业竞争性财务数据分析 124

第一节 广东玉兰装饰材料有限公司 124

一、企业概况 124

二、企业主要经济指标分析 124

三、企业盈利能力分析 124

四、企业偿债能力分析 125

五、企业运营能力分析 125

六、企业成长能力分析 125

第二节 上海欧雅装饰材料有限公司 126

一、企业概况 126

二、企业主要经济指标分析 126

三、企业盈利能力分析 127

四、企业偿债能力分析 127

五、企业运营能力分析 127

六、企业成长能力分析 128

第三节 江苏爱舍墙纸有限公司 128

一、企业概况 128

二、企业主要经济指标分析 129

三、企业盈利能力分析 129

四、企业偿债能力分析 129

五、企业运营能力分析 130

| | |
|---------------------|-----|
| 六、企业成长能力分析 | 131 |
| 第四节 瑞宝(北京)装饰设计有限公司 | 131 |
| 一、企业概况 | 131 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 132 |
| 三、企业盈利能力分析 | 133 |
| 四、企业偿债能力分析 | 134 |
| 五、企业运营能力分析 | 135 |
| 六、企业成长能力分析 | 136 |
| 第五节 尚美世家(北京)贸易有限公司 | 137 |
| 一、企业概况 | 137 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 138 |
| 三、企业盈利能力分析 | 138 |
| 四、企业偿债能力分析 | 138 |
| 五、企业运营能力分析 | 140 |
| 六、企业成长能力分析 | 140 |
| 第六节 北京特普丽装饰装帧材料有限公司 | 141 |
| 一、企业概况 | 141 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 142 |
| 三、企业盈利能力分析 | 142 |
| 四、企业偿债能力分析 | 142 |
| 五、企业运营能力分析 | 143 |
| 六、企业成长能力分析 | 143 |
| 第七节 北京格莱美墙纸有限公司 | 144 |
| 一、企业概况 | 144 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 145 |
| 三、企业盈利能力分析 | 145 |
| 四、企业偿债能力分析 | 145 |
| 五、企业运营能力分析 | 146 |
| 六、企业成长能力分析 | 147 |
| 第八节 上海欣旺壁纸有限公司 | 147 |
| 一、企业概况 | 147 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 147 |

| | |
|------------|-----|
| 三、企业盈利能力分析 | 148 |
| 四、企业偿债能力分析 | 149 |
| 五、企业运营能力分析 | 149 |
| 六、企业成长能力分析 | 150 |

第四部分 行业前景展望

| | |
|-------------------------------|-----|
| 第十章 2015-2020年中国墙纸市场投资潜力及前景预测 | 151 |
|-------------------------------|-----|

第一节 2015-2020年中国墙纸市场未来发展趋势 151

| | |
|---------------|-----|
| 一、中国墙纸行业发展趋势 | 151 |
| 二、墙纸产品技术的发展走向 | 155 |
| 三、墙纸行业未来发展方向 | 157 |
| 四、新型墙纸的类型 | 158 |
| 五、液体墙纸的冲击 | 162 |
| 六、电商模式的新思路 | 170 |

第二节 2015-2020年中国墙纸市场前景展望 181

| | |
|------------------------|-----|
| 一、中国墙纸市场发展前景 | 181 |
| 二、未来国家政策规划 | 182 |
| 三、2015-2020年中国墙纸市场规模预测 | 184 |

第十一章 2015-2020年中国墙纸市场投资潜力分析 185

第一节 2013-2014年中国墙纸投资概况 185

| | |
|---------------------|-----|
| 一、中国墙纸投资环境 | 185 |
| 二、墙纸行业上游投资决定的产业整体规模 | 188 |
| 三、墙纸产品市场投资热情 | 191 |

第二节 中国墙纸产业投资模式分析 192

| | |
|----------|-----|
| 一、自行投资建设 | 192 |
| 二、合作投资 | 193 |
| 三、收购模式 | 193 |
| 四、参股现有企业 | 193 |

第三节 2015-2020年中国墙纸投资机会分析 194

| | |
|----------------|-----|
| 一、中国墙纸投资吸引力分析 | 194 |
| 二、中国墙纸产业投资潜力分析 | 198 |

第四节 2015-2020年中国墙纸投资风险分析 201

一、市场运营机制风险 201

二、市场竞争风险 201

三、技术风险 204

四、进退入壁垒风险 206

第十二章 博思数据结论及专家建议 210

图表目录

图表：2013-2014年我国墙纸行业产值情况分析 16

图表：2013-2014年全球墙纸市场规模 21

图表：2013-2014年全球墙纸消费量分析 22

图表：2013-2014年全球墙纸重点市场消费比重分析 22

图表：2013-2014年墙纸品牌认知度构成分析 26

图表：2013-2014年消费者购选墙纸注重的因素分析 26

图表：2014年上半年GDP初步核算数据 34

图表：2013-2014年GDP环比和同比增长速度 34

图表：2013-2014年中国GDP及增长率 42

图表：2013-2014年中国人均GDP及增长率 42

图表：2013年固定资产投资到位资金情况 47

图表：2013-2014年中国固定资产投资及增长 50

图表：2013-2014年中国固定资产投资 50

图表：2013-2014年我国社会消费品零售总额及增长 56

图表：2013-2014年我国城镇社会消费品零售总额及增长 56

图表：2013-2014年我国乡村社会消费品零售总额及增长 57

图表：2013-2014年我国商品零售社会消费品零售总额及增长 57

图表：历年中国大学毕业生数量 66

图表：2013-2014年中国20个省份生态文明水平排名 68

图表：2013-2014年我国墙纸行业供给情况分析 74

图表：2013-2014年我国墙纸需求情况分析 77

图表：2013-2014年我国涂料行业产量情况分析 79

图表：2013-2014年我国墙纸产品出口统计情况分析 90

| | |
|--------------------------------|-----|
| 图表：2013-2014年我国墙纸产品进口统计情况分析 | 90 |
| 图表：2012-2013年中国壁纸产品进出口平均价格对比 | 91 |
| 图表：2013-2014年中国墙纸产品进口国家情况分析 | 92 |
| 图表：2013-2014年中国墙纸产品进口国家情况分析 | 92 |
| 图表：2013-2014年全国墙纸产量分析 | 93 |
| 图表：2013-2014年全国及主要省份墙纸产量分析 | 94 |
| 图表：2013-2014年中国墙纸行业企业数量及增速 | 96 |
| 图表：2013-2014年中国墙纸行业从业人数及增速 | 97 |
| 图表：2013-2014年中国墙纸行业资产规模及增速 | 98 |
| 图表：2013年中国墙纸行业企业数量结构 | 99 |
| 图表：2013年中国墙纸行业销售收入结构 | 100 |
| 图表：2013-2014年中国墙纸行业产成品规模及增速 | 103 |
| 图表：2013-2014年中国墙纸行业工业销售产值规模及增速 | 104 |
| 图表：2013-2014年中国墙纸行业销售成本规模及增速 | 105 |
| 图表：2013-2014年中国墙纸行业销售费用及增速 | 106 |
| 图表：2013-2014年中国墙纸行业毛利润额及增速 | 107 |
| 图表：2013-2014年中国墙纸行业净利润额及增速 | 107 |
| 图表：2013-2014年中国墙纸行业销售毛利率 | 108 |
| 图表：2013-2014年中国墙纸行业销售净利润率 | 109 |
| 图表：液体壁纸与传统壁纸的区别 | 164 |
| 图表：2015-2020年中国墙纸行业市场规模及增速预测 | 184 |

略……

本报告利用博思数据长期对墙纸行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个墙纸行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国墙纸行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国墙纸行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助墙纸企业、学术科研单位、投资企业准确了解墙纸行业最新发展动向，及早发现墙纸行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握墙纸行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避墙纸行业投资风险

,更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场,牢牢掌握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaju1501/Y67504F2M0.html>