

# 2015-2020年中国外墙砖行业分析与投资前景研究调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国外墙砖行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1502/C447755W1R.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告目录：

## 第一部分 行业运行环境

### 第一章 世界外墙砖行业发展情况分析 1

#### 第一节 世界外墙砖行业分析 1

##### 一、世界外墙砖行业特点 1

##### 二、世界外墙砖行业动态 2

#### 第二节 世界外墙砖市场分析 3

##### 一、世界外墙砖行业分布 3

##### 二、世界外墙砖消费情况 7

#### 第三节 2013年中外外墙砖市场对比 14

### 第二章 中国外墙砖行业供给情况分析 & 趋势 27

#### 第一节 2013-2014年中国外墙砖行业市场供给分析 27

##### 一、外墙砖整体供给情况分析 27

##### 二、外墙砖重点区域供给分析 28

#### 第二节 外墙砖行业供给关系因素分析 31

##### 一、需求变化因素 31

##### 二、政策变动因素 32

#### 第三节 2015-2020年中国外墙砖行业市场供给趋势 37

##### 一、外墙砖整体供给情况趋势分析 37

##### 二、外墙砖重点区域供给趋势分析 37

### 第三章 外墙砖行业宏观经济环境分析 39

#### 第一节 全球宏观经济分析 39

##### 一、2013-2014年全球宏观经济运行概况 39

##### 二、2015-2020年全球宏观经济趋势预测 54

#### 第二节 中国宏观经济环境分析 60

##### 一、2013-2014年中国宏观经济运行概况 60

##### 二、2015-2020年中国宏观经济趋势预测 94

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 2013-2014年中国外墙砖行业发展概况 111

#### 第一节 2013-2014年中国外墙砖行业发展态势分析 111

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 第二节 2013-2014年中国外墙砖行业发展特点分析     | 114 |
| 第三节 2013-2014年中国外墙砖行业市场供需分析     | 115 |
| 一、2013-2014年中国外墙砖行业市场供给分析       | 115 |
| 二、2013-2014年中国外墙砖行业需求分析         | 117 |
| 第四节 2013-2014年中国外墙砖行业价格分析       | 118 |
| 第五章 2013-2014年外墙砖行业投资价值及行业发展预测  | 119 |
| 第一节 2013-2014年外墙砖行业产销分析         | 119 |
| 第二节 2013-2014年外墙砖行业成长性分析        | 119 |
| 第三节 2013-2014年外墙砖行业经营能力分析       | 120 |
| 一、应收账款周转率分析                     | 120 |
| 二、存货账款周转率分析                     | 121 |
| 三、总资产周转率分析                      | 121 |
| 第四节 2013-2014年外墙砖行业盈利能力分析       | 122 |
| 一、主营业务利润率分析                     | 122 |
| 二、总资产收益率分析                      | 122 |
| 第五节 2013-2014年外墙砖行业偿债能力分析       | 123 |
| 一、短期偿债能力分析                      | 123 |
| 二、长期偿债能力分析                      | 123 |
| 第六节 2015-2020年我国外墙砖行业产值预测       | 124 |
| 第七节 2015-2020年我国外墙砖行业销售收入预测     | 124 |
| 第八节 2015-2020年我国外墙砖行业总资产预测      | 125 |
| 第六章 2013-2014年中国外墙砖产业行业重点区域运行分析 | 126 |
| 第一节 2013-2014年华东地区外墙砖行业运行情况     | 126 |
| 一、华东地区外墙砖行业产销分析                 | 126 |
| 二、华东地区外墙砖行业盈利能力分析               | 136 |
| 三、华东地区外墙砖行业偿债能力分析               | 136 |
| 四、华东地区外墙砖行业营运能力分析               | 137 |
| 第二节 2013-2014年华南地区外墙砖行业运行情况     | 138 |
| 一、华南地区外墙砖行业产销分析                 | 138 |
| 二、华南地区外墙砖行业盈利能力分析               | 141 |
| 三、华南地区外墙砖行业偿债能力分析               | 142 |
| 四、华南地区外墙砖行业营运能力分析               | 142 |

### 第三节 2013-2014年华中地区外墙砖行业运行情况 143

- 一、华中地区外墙砖行业产销分析 143
- 二、华中地区外墙砖行业盈利能力分析 145
- 三、华中地区外墙砖行业偿债能力分析 146
- 四、华中地区外墙砖行业营运能力分析 146

### 第四节 2013-2014年华北地区外墙砖行业运行情况 147

- 一、华北地区外墙砖行业产销分析 147
- 二、华北地区外墙砖行业盈利能力分析 150
- 三、华北地区外墙砖行业偿债能力分析 150
- 四、华北地区外墙砖行业营运能力分析 151

### 第五节 2013-2014年西北地区外墙砖行业运行情况 152

- 一、西北地区外墙砖行业产销分析 152
- 二、西北地区外墙砖行业盈利能力分析 155
- 三、西北地区外墙砖行业偿债能力分析 156
- 四、西北地区外墙砖行业营运能力分析 156

### 第六节 2013-2014年西南地区外墙砖行业运行情况 157

- 一、西南地区外墙砖行业产销分析 157
- 二、西南地区外墙砖行业盈利能力分析 162
- 三、西南地区外墙砖行业偿债能力分析 163
- 四、西南地区外墙砖行业营运能力分析 163

### 第七节 2013-2014年东北地区外墙砖行业运行情况 164

- 一、东北地区外墙砖行业产销分析 164
- 二、东北地区外墙砖行业盈利能力分析 165
- 三、东北地区外墙砖行业偿债能力分析 165
- 四、东北地区外墙砖行业营运能力分析 166

## 第三部分 竞争格局分析

### 第七章 2013年中国外墙砖行业重点企业竞争力分析 167

#### 第一节 晋江腾达陶瓷有限公司 167

- 一、公司基本情况 167
- 二、2013-2014年公司主要财务指标分析 169
  - (一) 2013-2014年企业偿债能力分析 169
  - (二) 2013-2014年企业运营能力分析 169

|                        |     |
|------------------------|-----|
| (三) 2013-2014年企业盈利能力分析 | 169 |
| 三、2013-2014年公司投资情况     | 170 |
| 四、公司未来战略分析             | 170 |
| 第二节 珠海旭日陶瓷有限公司         | 172 |
| 一、公司基本情况               | 172 |
| 二、2013-2014年公司主要财务指标分析 | 173 |
| (一) 2013-2014年企业偿债能力分析 | 173 |
| (二) 2013-2014年企业运营能力分析 | 173 |
| (三) 2013-2014年企业盈利能力分析 | 178 |
| 三、2013-2014年公司投资情况     | 179 |
| 四、公司未来战略分析             | 181 |
| 第三节 广东东鹏陶瓷股份有限公司       | 183 |
| 一、公司基本情况               | 183 |
| 二、2013-2014年公司主要财务指标分析 | 184 |
| (一) 2013-2014年企业偿债能力分析 | 184 |
| (二) 2013-2014年企业运营能力分析 | 184 |
| (三) 2013-2014年企业盈利能力分析 | 185 |
| 三、2013-2014年公司投资情况     | 186 |
| 四、公司未来战略分析             | 187 |
| 第四节 上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司    | 188 |
| 一、公司基本情况               | 188 |
| 二、2013-2014年公司主要财务指标分析 | 189 |
| (一) 2013-2014年企业偿债能力分析 | 189 |
| (二) 2013-2014年企业运营能力分析 | 189 |
| (三) 2013-2014年企业盈利能力分析 | 189 |
| 三、2013-2014年公司投资情况     | 190 |
| 四、公司未来战略分析             | 191 |
| 第五节 杭州诺贝尔集团有限公司        | 194 |
| 一、公司基本情况               | 194 |
| 二、2013-2014年公司主要财务指标分析 | 195 |
| (一) 2013-2014年企业偿债能力分析 | 195 |
| (二) 2013-2014年企业运营能力分析 | 195 |

|     |                      |     |
|-----|----------------------|-----|
| (三) | 2013-2014年企业盈利能力分析   | 196 |
| 三、  | 2013-2014年公司投资情况     | 196 |
| 四、  | 公司未来战略分析             | 198 |
| 第六节 | 冠军建材集团               | 202 |
| 一、  | 公司基本情况               | 202 |
| 二、  | 2013-2014年公司主要财务指标分析 | 204 |
| (一) | 2013-2014年企业偿债能力分析   | 204 |
| (二) | 2013-2014年企业运营能力分析   | 204 |
| (三) | 2013-2014年企业盈利能力分析   | 205 |
| 三、  | 2013-2014年公司投资情况     | 205 |
| 四、  | 公司未来战略分析             | 207 |
| 第七节 | 广东鹰牌陶瓷集团有限公司         | 208 |
| 一、  | 公司基本情况               | 208 |
| 二、  | 2013-2014年公司主要财务指标分析 | 209 |
| (一) | 2013-2014年企业偿债能力分析   | 209 |
| (二) | 2013-2014年企业运营能力分析   | 209 |
| (三) | 2013-2014年企业盈利能力分析   | 210 |
| 三、  | 2013-2014年公司投资情况     | 210 |
| 四、  | 公司未来战略分析             | 210 |
| 第八节 | 亚细亚集团控股有限公司          | 212 |
| 一、  | 公司基本情况               | 212 |
| 二、  | 2013-2014年公司主要财务指标分析 | 213 |
| (一) | 2013-2014年企业偿债能力分析   | 213 |
| (二) | 2013-2014年企业运营能力分析   | 214 |
| (三) | 2013-2014年企业盈利能力分析   | 215 |
| 三、  | 2013-2014年公司投资情况     | 215 |
| 四、  | 公司未来战略分析             | 215 |
| 第九节 | 南安协进建材有限公司           | 218 |
| 一、  | 公司基本情况               | 218 |
| 二、  | 2013-2014年公司主要财务指标分析 | 219 |
| (一) | 2013-2014年企业偿债能力分析   | 219 |
| (二) | 2013-2014年企业运营能力分析   | 219 |

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| (三) 2013-2014年企业盈利能力分析      | 219 |
| 三、2013-2014年公司投资情况          | 220 |
| 四、公司未来战略分析                  | 220 |
| 第十节 佛山市依诺陶瓷有限公司             | 220 |
| 一、公司基本情况                    | 220 |
| 二、2013-2014年公司主要财务指标分析      | 221 |
| (一) 2013-2014年企业偿债能力分析      | 221 |
| (二) 2013-2014年企业运营能力分析      | 222 |
| (三) 2013-2014年企业盈利能力分析      | 223 |
| 三、2013-2014年公司投资情况          | 223 |
| 四、公司未来战略分析                  | 224 |
| 第四部分 行业投资分析                 |     |
| 第八章 中国外墙砖行业投资策略分析           | 225 |
| 第一节 2011-2013年中国外墙砖行业投资环境分析 | 225 |
| 第二节 2011-2013年中国外墙砖行业投资收益分析 | 297 |
| 第三节 2015-2020年中国外墙砖行业投资收益预测 | 298 |
| 一、2015-2020年中国外墙砖行业工业总产值预测  | 298 |
| 二、2015-2020年中国外墙砖行业销售收入预测   | 298 |
| 三、2015-2020年中国外墙砖行业利润总额预测   | 299 |
| 四、2015-2020年中国外墙砖行业总资产预测    | 299 |
| 第九章 中国外墙砖行业投资风险分析           | 300 |
| 第一节 中国外墙砖行业内部风险分析           | 300 |
| 一、市场竞争风险分析                  | 300 |
| 二、技术水平风险分析                  | 302 |
| 三、企业竞争风险分析                  | 303 |
| 第二节 中国外墙砖行业外部风险分析           | 305 |
| 第十章 外墙砖行业发展趋势与投资战略研究        | 309 |
| 第一节 外墙砖市场发展潜力分析             | 309 |
| 一、市场空间广阔                    | 309 |
| 二、竞争格局变化                    | 310 |
| 三、渠道规划与建设变化                 | 313 |
| 第二节 外墙砖行业发展趋势分析             | 316 |



|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 一、品牌格局趋势                | 316 |
| 二、渠道分布趋势                | 320 |
| 三、消费趋势分析                | 322 |
| 第三节 外墙砖行业发展战略研究         | 324 |
| 一、战略综合规划                | 324 |
| 二、技术开发战略                | 325 |
| 三、区域战略规划                | 329 |
| 四、产业战略规划                | 338 |
| 第十一章 外墙砖行业市场预测及行业项目投资建议 | 340 |
| 第一节 中国营销企业投资运作模式分析      | 340 |
| 第二节 外销与内销优势分析           | 340 |
| 第三节 项目投资建议              | 345 |
| 一、技术应用注意事项              | 345 |
| 二、项目投资注意事项              | 346 |
| 三、品牌策划注意事项              | 347 |
| 四、销售注意事项                | 347 |

图表目录：

|   |    |
|---|----|
| 图表：世界各地陶瓷砖生产制造状况                          | 9  |
| 图表：2008-2013年世界陶瓷砖生产制造国(地区)前30强（单位：百万平方米） | 10 |
| 图表：世界各地陶瓷砖消费状况                            | 11 |
| 图表：2008-2013年世界陶瓷砖消费国前30强（单位：百万平方米）       | 12 |
| 图表：世界各地陶瓷砖出口状况                            | 13 |
| 图表：2008-2013年世界陶瓷砖出口国前15强（单位：百万平方米）       | 14 |
| 图表：中国陶瓷砖出口市场排名（百万平方米）                     | 16 |
| 图表：意大利陶瓷砖出口市场排名（百万平方米）                    | 18 |
| 图表：西班牙陶瓷砖出口市场排名（百万平方米）                    | 19 |
| 图表：土耳其出口市场排名（百万平方米）                       | 20 |
| 图表：2008-2013年世界陶瓷砖进口国前20强(百万平方米)          | 21 |
| 图表：2013年美国陶瓷砖消费与进口（百万平方米）                 | 23 |
| 图表：2013年沙特陶瓷砖消费与进口（百万平方米）                 | 24 |
| 图表：2013年法国陶瓷砖消费与进口（百万平方米）                 | 25 |
| 图表：2013年德国陶瓷砖消费与进口（百万平方米）                 | 25 |

图表：2006-2013年世界生产总值及增长情况 39

图表：2006-2013年世界发达经济体生产总值及增长情况 39

图表：2006-2013年世界欧盟生产总值及增长情况 40

图表：2006-2013年世界新兴市场和发展中国家生产总值及增长情况 40

图表：2006-2013年世界经济投资占GDP百分比情况 41

图表：2006-2013年世界经济国民储蓄总额占GDP百分比情况 41

图表：2013-2014年9月世界经济工业生产指数同比增长率情况 42

图表：2013-2014年9月世界经济主要货币实际有效汇率指数情况 42

图表：2013-2014年9月世界经济主要地区消费者价格指数情况 43

图表：2011-2014年9月我国国内生产总值及增长情况 60

图表：2014年上半年中国国内生产总值数据核算 61

图表：2005-2013年我国全社会固定资产投资额走势图 64

图表：1978-2013年中国城乡居民恩格尔系数走势图 67

图表：2013年各省城乡居民恩格尔系数对比 68

图表：2009-2013年全国城乡居民恩格尔系数对比 68

图表：2008-2014年进出口走势图 74

图表：2013-2014年全国消费价格同比变化情况 76

图表：2013-2014年全国主要肉类价格变化情况 77

图表：2014年9月居民消费价格分类表同比变化情况 77

图表：2011-2013年全国消费价格同比变化情况 78

图表：2011-2013社会消费品零售总额比较 80

图表：2013年消费零售总额城乡比较 80

图表：2011-2013年社会消费零售总额名义增速 81

图表：2013年中国城镇居民人均可支配收入增速 82

图表：2014年城镇居民人均可支配收入 82

图表：2010-2014年我国GDP与工业增加值增速变化 86

图表：2010-2014年我国城镇固定资产投资增长情况 87

图表：2010-2014年我国进出口增长情况 88

图表：2011-2014年城镇居民人均可支配收入与农村人均现金收入增长情况 89

图表：2010-2014年CPI与PPI变化情况 90

图表：2010-2014年我国货币供应量变化情况 91

图表：2011-2014年我国财政收支变化情况 92

图表：2011-2014年我国民生公共财政支出变化情况 93

图表：2013-2014年美元与欧元区经济增长假定 94

图表：2013-2014年主要汇率水平假定 95

图表：2013-2014年广义货币供应量(M2)增速假定 96

图表：2013-2014年我国GDP增长率预测 96

图表：2013-2014年主要价格指数预测 97

图表：2013-2014年我国外汇储备增长率预测 99

图表：2013-2014年我国进出口增长率预测 99

图表：2013-2014年我国固定资产投资增速预测 100

图表：2013-2014年固定资产投资增速预测（按资金来源分） 101

图表：2013-2014年我国消费增长率预测 102

图表：2013-2014年我国公共财政收入增长率预测 103

图表：2011-2014年中国外墙砖行业产量分析 115

图表：2010-2014年我国瓷质砖产量情况 115

图表：2010-2014年我国炻瓷砖产量情况 116

图表：2010-2014年我国细炻砖产量情况 116

图表：2010-2014年我国炻质砖产量情况 117

图表：2010-2014年我国陶制砖产量情况 117

图表：2011-2014年9月我国外墙砖行业产销情况 119

图表：2013-2014年外墙砖行业市场规模增长分析 119

图表：2013-2014年外墙砖行业资产规模增长分析 120

图表：2013-2014年外墙砖行业应收账款周转率分析 120

图表：2013-2014年外墙砖行业存货账款周转率分析 121

图表：2013-2014年外墙砖行业总资产周转率分析 121

图表：2013-2014年外墙砖行业主营业务利润率分析 122

图表：2013-2014年外墙砖行业总资产收益率分析 122

图表：2013-2014年我国外墙砖行业短期偿债能力分析 123

图表：2013-2014年外墙砖行业资产负债率分析 123

图表：2015-2020年我国外墙砖行业产值预测 124

图表：2015-2020年我国外墙砖行业销售收入预测 124

图表：2015-2020年我国外墙砖行业总资产预测 125

图表：2010-2014年上海瓷质砖产量情况 126

图表：2010-2014年江苏省瓷质砖产量情况 126

图表：2010-2014年浙江省瓷质砖产量情况 127

图表：2010-2014年安徽省瓷质砖产量情况 127

图表：2010-2014年福建省瓷质砖产量情况 128

图表：2010-2014年江西省瓷质砖产量情况 128

图表：2010-2014年山东省瓷质砖产量情况 129

图表：2010-2014年福建省炻瓷砖产量情况 129

图表：2010-2014年山东省炻瓷砖产量情况 130

图表：2010-2014年上海市细炻砖产量情况 130

图表：2010-2014年福建省细炻砖产量情况 131

图表：2010-2014年山东省细炻砖产量情况 131

图表：2010-2014年安徽省炻质砖产量情况 132

图表：2010-2014年福建省炻质砖产量情况 132

图表：2010-2014年山东省炻质砖产量情况 133

图表：2010-2014年上海市陶质砖产量情况 133

图表：2010-2014年江苏省陶质砖产量情况 134

图表：2010-2014年浙江省陶质砖产量情况 134

图表：2010-2014年福建省陶质砖产量情况 135

图表：2010-2014年山东省陶质砖产量情况 135

图表：华东地区各省市外墙砖行业利润率分析 136

图表：华东地区各省市外墙砖行业资产负债率分析 136

图表：华东地区各省市外墙砖行业存货账款周转率分析 137

图表：华东地区各省市外墙砖行业总资产周转率分析 137

图表：2010-2014年广东省瓷质砖产量情况 138

图表：2010-2014年广西省瓷质砖产量情况 138

图表：2010-2014年广东省炻瓷砖产量情况 139

图表：2010-2014年广东省细炻砖产量情况 139

图表：2010-2014年广西省细炻砖产量情况 140

图表：2010-2014年广东省炻质砖产量情况 140

图表：2010-2014年广东省陶质砖产量情况 141

图表：华南地区各省市外墙砖行业利润率分析 141

图表：华南地区各省市外墙砖行业资产负债率分析 142

图表：华南地区各省市外墙砖行业存货账款周转率分析 142

图表：华南地区各省市外墙砖行业总资产周转率分析 143

图表：2010-2014年河南省瓷质砖产量情况 143

图表：2010-2014年湖北省瓷质砖产量情况 144

图表：2010-2014年湖南省瓷质砖产量情况 144

图表：2010-2014年湖北省陶质砖产量情况 145

图表：华中地区各省市外墙砖行业利润率分析 145

图表：华中地区各省市外墙砖行业资产负债率分析 146

图表：华中地区各省市外墙砖行业存货账款周转率分析 146

图表：华中地区各省市外墙砖行业总资产周转率分析 147

图表：2010-2014年河北省瓷质砖产量情况 147

图表：2010-2014年山西省瓷质砖产量情况 148

图表：2010-2014年内蒙古瓷质砖产量情况 148

图表：2010-2014年山西省炆质砖产量情况 149

图表：2010-2014年山西省陶质砖产量情况 149

图表：华北地区各省市外墙砖行业利润率分析 150

图表：华北地区各省市外墙砖行业资产负债率分析 150

图表：华北地区各省市外墙砖行业存货账款周转率分析 151

图表：华北地区各省市外墙砖行业总资产周转率分析 151

图表：2010-2014年陕西省瓷质砖产量情况 152

图表：2010-2014年甘肃省瓷质砖产量情况 152

图表：2010-2014年宁夏瓷质砖产量情况 153

图表：2010-2014年新疆瓷质砖产量情况 153

图表：2010-2014年陕西省陶质砖产量情况 154

图表：2010-2014年甘肃省陶质砖产量情况 154

图表：2010-2014年新疆陶质砖产量情况 155

图表：西北地区各省市外墙砖行业利润率分析 155

图表：西北地区各省市外墙砖行业资产负债率分析 156

图表：西北地区各省市外墙砖行业存货账款周转率分析 156

图表：西北地区各省市外墙砖行业总资产周转率分析 157

图表：2010-2014年重庆市瓷质砖产量情况 157

图表：2010-2014年四川省瓷质砖产量情况 158

图表：2010-2014年贵州省瓷质砖产量情况 158

图表：2010-2014年云南省瓷质砖产量情况 159

图表：2010-2014年四川省细炆砖产量情况 159

图表：2010-2014年云南省细炆砖产量情况 160

图表：2010-2014年重庆市陶质砖产量情况 160

图表：2010-2014年四川省陶质砖产量情况 161

图表：2010-2014年贵州省陶质砖产量情况 161

图表：2010-2014年云南省陶质砖产量情况 162

图表：西南地区各省市外墙砖行业利润率分析 162

图表：西南地区各省市外墙砖行业资产负债率分析 163

图表：西南地区各省市外墙砖行业存货账款周转率分析 163

图表：西南地区各省市外墙砖行业总资产周转率分析 164

图表：2010-2014年辽宁省瓷质砖产量情况 164

图表：东北地区各省市外墙砖行业利润率分析 165

图表：东北地区各省市外墙砖行业资产负债率分析 165

图表：东北地区各省市外墙砖行业存货账款周转率分析 166

图表：东北地区各省市外墙砖行业总资产周转率分析 166

图表：2011-2014年晋江腾达陶瓷有限公司偿债能力分析 169

图表：2011-2014年珠海旭日陶瓷有限公司偿债能力分析 173

图表：2011-2014年广东东鹏陶瓷股份有限公司偿债能力分析 184

图表：2013-2014年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司偿债能力分析 189

图表：2013-2014年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司运营能力分析 189

图表：2013-2014年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司盈利能力分析 189

图表：2011-2014年杭州诺贝尔集团有限公司偿债能力分析 195

图表：2011-2014年广东鹰牌陶瓷集团有限公司偿债能力分析 209

图表：建材工业“十一五”发展情况 227

图表：2015年主要建材产品需求预测 229

图表：“十二五”时期建材工业主要发展目标 231

图表：重点发展的产品 232

图表：重点推广的节能减排技术 234

图表：技术创新与技术进步方向 236

图表：重点研发与推广的节能减排技术 244

图表：技术研发与技术改造重点 245

图表：2015年主要新型建筑材料产品需求预测 248

图表：“十二五”新型建筑材料工业主要发展目标 249

图表：新型建筑材料产品发展重点 250

图表：技术研发重点 251

图表：“十一五”期间主要非金属矿产品产量 254

图表：2015年主要非金属矿产品国内需求预测量 255

图表：产品发展重点 257

图表：重点矿种产业布局 258

图表：重点发展的工艺技术与装备 259

图表：2009-2013年我国陶瓷企业数量变化 262

图表：2013年各季度我国陶瓷行业产成品情况 262

图表：2008-2013年我国陶瓷行业产品销售产值 263

图表：2013年各季度我国陶瓷行业主营业务收入情况 263

图表：2013年各季度我国陶瓷行业主营业务成本情况 263

图表：2009-2014年全国房地产开发投资及同比走势 281

图表：2009-2014年全国房地产新开工面积及同比走势 281

图表：2009-2014年全国商品房销售面积及同比走势 282

图表：一线城市商品住宅成交面积(单位：万平方米) 283

图表：典型二线城市商品住宅成交面积(单位：万平方米) 284

图表：典型三四线城市商品住宅成交面积(单位：万平方米) 285

图表：中国城市住房(一手房)价格指数 286

图表：2014年上半年53个重点城市经营性用地成交情况 287

图表：2014年上半年53个重点城市经营性用地高溢价地块幅数及占比 288

图表：2013-2014年我国外墙砖行业总资产收益率分析 297

图表：2015-2020年我国外墙砖行业工业总产值预测 298

图表：2015-2020年我国外墙砖行业销售收入预测 298

图表：2015-2020年我国外墙砖行业利润总额预测 299

图表：2015-2020年我国外墙砖行业总资产预测 299

图表：区域发展战略咨询流程图 335

图表：区域SWOT战略分析图

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1502/C447755W1R.html>