

2015-2020年中国骨科器械 市场监测及趋势预测报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国骨科器械市场监测及趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qixie1502/N51984W58L.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 骨科器械行业发展概述

第一章 中国骨科器械行业发展环境分析 1

第一节 骨科器械市场特征 1

一、行业定义 1

二、行业特征 2

1、行业消费特征 2

2、行业产品结构特征 3

3、行业原材料供给特征 3

4、行业产业集中度特征 3

第二节 经济环境分析 4

一、经济发展状况 4

二、收入增长情况 5

三、固定资产投资 7

四、存贷款利率变化 8

五、人民币汇率变化 9

第三节 政策环境分析 13

一、国家宏观调控政策分析 13

二、骨科器械行业相关政策分析 14

1、医疗器械生产监督管理办法 14

2、医疗器械经营企业许可证管理办法 28

3、医疗器械生产质量管理规范（试行） 38

4、医疗器械广告审查办法 49

5、医疗器械注册管理办法 56

三、医疗器械科技产业十二五专项规划 71

第四节 骨科器械行业发展的波特五力模型分析 82

一、行业内竞争 82

二、买方侃价能力 83

三、卖方侃价能力 83

四、进入威胁	84
五、替代威胁	85
第二章 中国骨科器械行业产业链状况分析	86
第一节 上游产业发展状况分析	86
一、医用金属材料	86
二、医用塑料	90
三、医用生物材料	93
第二节 下游产业发展状况分析	94
一、医院数量分析	94
二、2014年卫生事业发展情况	96
三、卫生事业发展十二五规划	99
第三节 关联产业发展状况分析	119
一、骨科	119
二、假肢	123
三、人造器官	125
四、植（介）入器械	131
第二部分 骨科器械行业深度分析	
第三章 中国骨科器械市场规模分析	138
第一节 2011-2014年中国骨科器械市场规模分析	138
第二节 2014年我国骨科器械区域结构分析	139
第三节 中国骨科器械区域市场规模分析	139
一、2011-2014年东北地区市场规模分析	139
二、2011-2014年华北地区市场规模分析	140
三、2011-2014年华东地区市场规模分析	140
四、2011-2014年华中地区市场规模分析	141
五、2011-2014年华南地区市场规模分析	141
六、2011-2014年西部地区市场规模分析	142
第四章 中国骨科器械国内市场综述	143
第一节 中国骨科器械产品产量分析及预测	143
一、骨科器械产业总体产能规模	143
二、骨科器械生产区域分布	145
三、2011-2014年产量	145

四、2011-2014年消费情况	146
第二节 中国骨科器械市场需求分析及预测	146
一、中国骨科器械需求特点	146
二、主要地域分布	147
第三节 2015-2020年中国骨科器械供需平衡预测	148
第四节 中国骨科器械价格趋势分析	148
一、中国骨科器械2009-2014年价格趋势	148
二、中国骨科器械当前市场价格及分析	149
三、影响骨科器械价格因素分析	149
四、2015-2020年中国骨科器械价格走势预测	152
第五章 中国骨科器械行业进出口市场情况分析	154
第一节 2011-2014年中国骨科器械行业进出口分析	154
一、2011-2014年中国骨科器械行业进口分析	154
二、2011-2014年中国骨科器械行业出口分析	154
第二节 2015-2020年中国骨科器械行业进出口市场预测分析	158
一、2015-2020年中国骨科器械行业进口预测	158
二、2015-2020年中国骨科器械行业出口预测	159
第三节 影响进出口变化的主要原因分析	160
第六章 全国骨科器械行业财务状况分析	162
第一节 2014年骨科器械行业规模分析	162
一、2014年骨科器械行业总资产对比分析	162
二、2014年骨科器械行业企业单位数对比分析	162
三、2014年骨科器械行业从业人员平均人数对比分析	163
第二节 2014年骨科器械行业经济效益分析	163
一、2014年骨科器械行业产值利税率对比分析	163
二、2014年骨科器械行业资金利润率对比分析	164
三、2014年骨科器械行业成本费用利润率对比分析	164
第三节 2014年骨科器械行业效率分析	165
一、2014年骨科器械行业资产负债率对比分析	165
二、2014年骨科器械行业流动资产周转次数对比分析	165
第四节 2014年骨科器械行业结构分析	166
一、2014年骨科器械行业地区结构分析	166

二、2014年骨科器械行业所有制结构分析	166
三、2014年骨科器械行业不同规模企业结构分析	167
第五节 2014年骨科器械行业不同规模企业财务状况分析	167
一、2014年骨科器械行业不同规模企业人均指标分析	167
二、2014年骨科器械行业不同规模企业盈利能力分析	168
三、2014年骨科器械行业不同规模企业营运能力分析	168
四、2014年骨科器械行业不同规模企业偿债能力分析	169
第三部分 骨科器械竞争企业分析	
第七章 国内外骨科器械重点企业分析	170
第一节 创生控股有限公司	170
一、公司概况	170
二、企业财务数据分析	171
1、企业资产负债分析	171
2、企业收入及利润分析	172
三、发展战略	173
第二节 山东威高集团	174
一、公司概况	174
二、企业财务数据分析	176
1、企业资产负债分析	176
2、企业收入及利润分析	178
三、发展战略	179
第三节 康辉医疗器械有限公司	180
一、公司概况	180
二、企业财务数据分析	181
1、企业资产负债分析	181
2、企业收入及利润分析	183
三、发展战略	184
第四节 上海凯利泰医疗科技股份有限公司	184
一、公司概况	184
二、企业财务数据分析	185
1、企业资产负债分析	185
2、企业收入及利润分析	185

三、发展战略	186
第五节 北京爱康宜诚医疗器材股份有限公司	186
一、公司概况	186
二、企业财务数据分析	187
1、企业资产负债分析	187
2、企业收入及利润分析	187
三、发展战略	188
第四部分 骨科器械行业前景展望	
第八章 中国骨科器械行业发展预测	190
第一节 2015-2020年我国骨科器械行业产量预测	190
第二节 2015-2020年我国骨科器械行业消费量预测	191
第三节 2015-2020年我国骨科器械行业产值预测	192
第四节 2015-2020年我国骨科器械行业销售收入预测	192
第九章 骨科器械行业行业前景调研与投资前景研究分析	193
第一节 行业SWOT模型分析	193
一、优势分析	193
二、劣势分析	193
三、机会分析	196
四、威胁分析	198
第二节 骨科器械行业发展的PEST分析	200
一、政治和法律环境分析	200
二、经济发展环境分析	201
三、社会、文化与自然环境分析	202
1、中国人口规模及结构分析	202
2、中国人口老龄化进程加剧	204
3、人口学特征与疾病谱变化	209
4、中国城镇化率及进程分析	214
5、居民自我保健意识的加强	218
四、技术发展环境分析	223
第三节 骨科器械行业投资价值分析	223
一、骨科器械行业趋势预测分析	223
二、骨科器械行业盈利能力预测	224

三、投资机会分析	225
第四节 骨科器械行业投资前景分析	227
一、政策风险	227
二、竞争风险	229
三、经营风险	230
四、其他风险	232
第五节 骨科器械行业投资前景研究分析	233
一、重点投资品种分析	233
二、重点投资地区分析	234
第六节 骨科器械行业战略规划分析	240
一、战略综合规划	240
二、技术开发战略	242
三、区域战略规划	246
四、产业战略规划	255
五、营销品牌战略	256
六、竞争战略规划	258
第五部分 骨科器械行业企业管理研究	
第十章 骨科器械行业总结及企业重点客户管理建议	263
第一节 骨科器械行业企业问题总结及销售力	263
一、骨科器械行业企业问题总结	263
二、销售力影响因素分析	265
第二节 骨科器械企业应对策略	268
一、把握国家投资的契机	268
二、竞争性战略联盟的实施	270
三、企业自身应对策略	274
第三节 骨科器械市场的重点客户战略实施	275
一、实施重点客户战略的必要性	275
二、合理确立重点客户	276
三、对重点客户的营销策略	277
四、强化重点客户的管理	277
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	278
附录	281

附录一：矫形外科（骨科）手术器械分类目录 281

附录二：主要企业骨科器械产品销售情况 282

附录三：全国骨科器械企业注册信息汇总 288

图表目录：

图表：2008-2014年中国国内生产总值增长速度 4

图表：2014年中国国内生产总值 5

图表：2014年前3季度国内生产总值环比增长速度 5

图表：2008-2014年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 6

图表：2008-2014年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 6

图表：2011-2014年固定资产投资同比增速情况 8

图表：2008-2014年中国历次贷款利率变动情况 9

图表：2008-2014年中国历次存款利率变动情况 9

图表：十二五医疗器械科技发展主要指标 76

图表：医用金属材料相关产品在国内外应用研究的发展历程 86

图表：医用金属材料材料学特性及应用范围 87

图表：医用金属材料相关产品在临床应用中的现状 88

图表：部分钛及钛合金材料制造的外科植入物医疗制品 88

图表：金属材料作为人体植入物的市场现状介绍及趋势预测 90

图表：2014年10月底公立医院和民营医院数量情况 95

图表：2014年公立医院和民营医院数量情况 96

图表：2007-2014年公立医院和民营医院数量对比 96

图表：十二五时期卫生事业发展指标 104

图表：十二五时期公共卫生服务体系建设重点工程 105

图表：十二五时期医疗服务服务体系建设重点工程 107

图表：十二五时期国民健康行动计划 110

图表：十二五时期卫生人才与科技基础设施重点工程 116

图表：十二五时期卫生信息化建设重点工程 117

图表：2008-2014年中国骨科器械市场规模及增长 138

图表：2014年我国骨科器械区域结构分析 139

图表：2011-2014年东北地区骨科器械市场规模分析 139

图表：2011-2014年华北地区骨科器械市场规模分析 140

图表：2011-2014年华东地区骨科器械市场规模分析 140

图表：2011-2014年华中地区骨科器械市场规模分析 141

图表：2011-2014年华南地区骨科器械市场规模分析 141

图表：2011-2014年西北地区骨科器械市场规模分析 142

图表：2011-2014年西南地区骨科器械市场规模分析 142

图表：2011-2014年骨科器械行业工业总产值分析 145

图表：2011-2014年骨科器械行业销售收入分析 146

图表：2011-2014年中国医疗器械行业进口分析 154

图表：2011-2014年中国医疗器械行业出口分析 157

图表：2014年1-10月人造关节 主要进口市场统计 158

图表：2015-2020年中国医疗器械行业进口预测 159

图表：2015-2020年中国医疗器械行业出口预测 160

图表：2014年骨科器械行业总资产对比分析 162

图表：2014年骨科器械行业生产企业单位数对比分析 162

图表：2014年骨科器械行业生产企业从业人员平均人数对比分析 163

图表：2014年骨科器械行业产值利税率对比分析 163

图表：2014年骨科器械行业资金利润率对比分析 164

图表：2014年骨科器械行业成本费用利润率对比分析 164

图表：2014年骨科器械行业资产负债率对比分析 165

图表：2014年骨科器械行业流动资产周转次数对比分析 165

图表：2014年骨科器械行业地区结构分析 166

图表：2014年骨科器械行业所有制结构分析 166

图表：2014年骨科器械行业不同规模企业结构分析 167

图表：2014年骨科器械行业生产企业人均工业销售产值对比分析 167

图表：2014年骨科器械行业不同规模企业盈利能力分析 168

图表：2014年骨科器械行业不同规模企业营运能力分析 168

图表：2014年骨科器械行业不同规模企业偿债能力分析 169

图表：2010-2014年创生控股有限公司资产负债表(1) 171

图表：2010-2014年创生控股有限公司资产负债表(2) 172

图表：2010-2014年创生控股有限公司综合损益表(1) 172

图表：2010-2014年创生控股有限公司综合损益表(2) 173

图表：2010-2014年山东威高集团资产负债表(1) 176

图表：2010-2014年山东威高集团资产负债表(2) 177

图表：2010-2014年山东威高集团综合损益表(1) 178

图表：2010-2014年山东威高集团综合损益表(2) 178

图表：2011-2014年康辉医疗器械有限公司资产负债表(1) 181

图表：2011-2014年康辉医疗器械有限公司资产负债表(2) 182

图表：2011-2014年康辉医疗器械有限公司利润分配表(1) 183

图表：2011-2014年康辉医疗器械有限公司利润分配表(2) 183

图表：2011-2014年上海凯利泰医疗科技股份有限公司资产负债表 185

图表：2011-2014年上海凯利泰医疗科技股份有限公司利润表 185

图表：2009-2011北京爱康宜诚医疗器材股份有限公司资产负债表 187

图表：2009-2011北京爱康宜诚医疗器材股份有限公司利润表 187

图表：2015-2020年我国骨科器械行业工业总产值预测 192

图表：2015-2020年我国骨科器械行业销售收入预测 192

图表：平均预期寿命变化 203

图表：婴儿死亡率变化 204

图表：1990年-2010年全国人口分布 204

图表：1990年-2010年全国人口增长状况 205

图表：2010年各年龄段人口比例 207

图表：婴儿死亡率最低的国家 211

图表：2014年骨科器械细分市场结构分析 233

图表：2014年年底各省市医院数量 234

图表：2013-2014年中国医院内科、外科急诊人次数 235

图表：2013-2014年东部地区医院内科、外科急诊人次数 235

图表：2013-2014年中部地区医院内科、外科急诊人次数 235

图表：2013-2014年西部地区内科、外科急诊人次数 235

图表：2013-2014年天津医院内科、外科急诊人次数 236

图表：2013-2014年河北医院内科、外科急诊人次数 236

图表：2013-2014年山西医院内科、外科急诊人次数 236

图表：2013-2014年内蒙古医院内科、外科急诊人次数 236

图表：2013-2014年辽宁医院内科、外科急诊人次数 236

图表：2013-2014年吉林医院内科、外科急诊人次数 236

图表：2013-2014年黑龙江医院内科、外科急诊人次数 236

图表：2013-2014年上海医院内科、外科急诊人次数 237

图表：2013-2014年江苏医院内科、外科急诊人次数 237

图表：2013-2014年浙江医院内科、外科急诊人次数 237

图表：2013-2014年安徽医院内科、外科急诊人次数 237

图表：2013-2014年福建医院内科、外科急诊人次数 237

图表：2013-2014年江西医院内科、外科急诊人次数 237

图表：2013-2014年山东医院内科、外科急诊人次数 237

图表：2013-2014年河南医院内科、外科急诊人次数 238

图表：2013-2014年湖北医院内科、外科急诊人次数 238

图表：2013-2014年湖南医院内科、外科急诊人次数 238

图表：2013-2014年广东医院内科、外科急诊人次数 238

图表：2013-2014年广西医院内科、外科急诊人次数 238

图表：2013-2014年海南医院内科、外科急诊人次数 238

图表：2013-2014年重庆医院内科、外科急诊人次数 238

图表：2013-2014年四川医院内科、外科急诊人次数 239

图表：2013-2014年贵州医院内科、外科急诊人次数 239

图表：2013-2014年云南医院内科、外科急诊人次数 239

图表：2013-2014年西藏医院内科、外科急诊人次数 239

图表：2013-2014年陕西医院内科、外科急诊人次数 239

图表：2013-2014年甘肃医院内科、外科急诊人次数 239

图表：2013-2014年青海医院内科、外科急诊人次数 239

图表：2013-2014年宁夏医院内科、外科急诊人次数 240

图表：2013-2014年新疆医院内科、外科急诊人次数 240

图表：区域发展投资调研流程图 252

图表：区域SWOT战略分析图 254

图表：十二五时期医疗服务体系建设重点工程 270

图表：矫形外科（骨科）手术器械分类目录 281

图表：2014年前3季度创生控股有限公司骨科器械产品销售情况 282

图表：2014年前3季度创生控股有限公司骨科器械产品产量情况 282

图表：2014年前3季度创生控股有限公司骨科器械产品收益情况 283

图表：2009-2014年北京爱康宜诚医疗器材股份有限公司按区域经营分析 283

图表：2009-2014年北京爱康宜诚医疗器材股份有限公司骨科器械销售分析 284

图表：2009-2014年北京爱康宜诚医疗器材股份有限公司骨科器械产量、销量、库存分析 284

图表：2011-2014年山东威高集团骨科器械产品产量情况 285

图表：2011-2014年山东威高集团分地区销售情况 285

图表：2011-2014年山东威高集团骨科器械分产品销售情况 286

图表：2011-2014年上海凯利泰医疗科技股份有限公司产品销量、产量、库存情况 286

图表：2014年上海凯利泰医疗科技股份有限公司产品经营情况 287

图表：2011-2014年微上海微创医疗器械（集团）有限公司骨科医疗器械销售收入 287

图表：全国骨科器械企业注册信息汇总 288

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qixie1502/N51984W58L.html>