

2015-2020年中国去皮整番 茄行业市场监测及行业调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国去皮整番茄行业市场监测及行业调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shipin1502/B338274MJP.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-03-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2011-2015年中国衡器行业市场分析与投资前景研究报告》共十四章。报告首先介绍了去皮整番茄行业的概念以及全球去皮整番茄行业发展现状，接着分析了中国去皮整番茄行业发展环境，然后对中国去皮整番茄行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国去皮整番茄行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国去皮整番茄行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一部分 去皮整番茄行业综合分析篇

第一章 去皮整番茄行业国内外发展概述 1

第一节 全球去皮整番茄行业发展概况 1

一、全球去皮整番茄行业总体发展概况 1

二、主要国家和地区发展现状 3

三、全球去皮整番茄行业发展趋势 4

第二节 中国去皮整番茄行业发展概况 5

一、中国去皮整番茄行业发展历程和现状 5

二、中国去皮整番茄行业所处生命周期 5

三、中国去皮整番茄行业发展中存在的问题 8

四、技术变革对中国去皮整番茄行业的影响 9

第二章 中国去皮整番茄行业发展环境 10

第一节 政策环境（宏观、行业、区域） 10

第二节 经济环境 14

一、宏观经济分析 14

二、固定资产投资 97

三、工业形势分析 100

第三节 国际贸易环境 102

第四节 社会环境（人口、教育、消费） 109

一、人口环境分析 109

二、教育环境分析 110

三、文化环境分析 111

四、中国城镇化率 113

第五节 技术环境	114
第三章 去皮整番茄产业链	116
第一节 去皮整番茄产业链模型及特点	116
第二节 上游行业	121
一、上游行业发展现状	121
二、近年来原材料价格变化情况	126
三、近年来原材料品质和供应量保证情况	127
四、上游行业对去皮整番茄行业的影响	131
第三节 下游用户	132
一、下游用户概述	132
二、用户的产品认知程度	134
三、用户采购渠道	135
四、用户增长趋势	137
第二部分 去皮整番茄行业供求分析篇	
第四章 供求分析：国内市场需求	138
第一节 需求规模	138
一、2011-2013年中国去皮整番茄产量及增速	138
二、去皮整番茄市场饱和度	138
三、影响去皮整番茄市场规模的因素	140
四、去皮整番茄市场潜力分析	141
五、2015-2020年中国去皮整番茄市场规模及增速预测	142
第二节 需求结构	142
一、用户结构（产品分类及占比）	142
二、产品结构（用户分类及占比）	144
第三节 区域市场分析	145
一、区域市场分布情况	145
二、重点省市去皮整番茄产品需求概述	147
三、区域市场分布变化趋势	150
第五章 供求分析：国内企业（包括在华外资企业）供给	152
第一节 供给规模	152
一、2011-2013年中国去皮整番茄产量及增速	152
二、行业产能及开工情况	153

三、2015-2020年中国去皮整番茄产量及增速预测	154
第二节 区域分布	154
一、产业集群状况	154
二、去皮整番茄企业区域分布情况	155
四、重点省市去皮整番茄产业发展特点	156
五、重点省市去皮整番茄产量及占比	166
第六章 供求分析：进出口	171
第一节 出口	171
一、过去三年出口量值及增长情况	171
二、经营海外市场的主要品牌	173
三、未来三年出口量值及增长趋势预测	174
第二节 进口	175
一、过去三年进口量值及增长情况	175
二、主要进口品牌及产品特点	175
三、未来三年进口量值及增长趋势预测	182
第七章 供求分析：供需平衡	184
第一节 供需平衡现状总结	184
第二节 影响去皮整番茄行业供需平衡的因素	186
第三节 去皮整番茄行业供需平衡趋势预测	188
第八章 产品价格分析	190
第一节 去皮整番茄产品价格特征	190
第二节 国内去皮整番茄产品历史价格回顾	192
第三节 国内去皮整番茄产品当前市场价格及评述	193
第四节 影响国内市场去皮整番茄产品价格的因素	197
第五节 主流厂商去皮整番茄产品价位及价格策略	199
第六节 去皮整番茄产品未来价格走势	201
第九章 营销渠道分析	203
第一节 行业渠道形式及现状	203
第二节 各渠道要素对比	205
第三节 营销渠道变化趋势	208
第三部分 去皮整番茄行业竞争分析篇	
第十章 行业竞争分析	219

第一节 重点去皮整番茄企业市场份额（2013年） 219

第二节 去皮整番茄行业市场集中度 221

第三节 行业竞争群组 225

第四节 潜在进入者 227

第五节 替代品威胁 229

第六节 供应商议价能力 236

第七节 用户议价能力 237

第十一章 重点企业研究 239

第一节 新疆中基实业股份有限公司 239

一、企业简介 239

二、去皮整番茄产品特点及市场表现 239

三、生产状况 241

四、营销与渠道 243

第二节 中粮屯河股份有限公司 243

一、企业简介 243

二、去皮整番茄产品特点及市场表现 244

三、生产状况 245

四、营销与渠道 248

第三节 新疆天业（集团）有限公司 250

一、企业简介 250

二、去皮整番茄产品特点及市场表现 250

三、生产状况 251

四、营销与渠道 255

第四部分 去皮整番茄行业投资研究篇

第十二章 去皮整番茄企业经营策略建议 256

第一节 产品定位策略 256

一、市场细分策略 256

二、目标市场的选择 258

第二节 产品开发策略 261

第三节 渠道销售策略 263

第四节 品牌经营策略 264

第五节 服务策略 266

第十三章 去皮整番茄行业风险提示	269
第一节 运营风险分析	269
第二节 政策风险分析	270
第三节 融资风险分析	271
第四节 去皮整番茄行业发展战略研究	272
一、战略综合规划	272
二、技术开发战略	273
三、业务组合战略	275
四、营销品牌战略	279
第十四章 行业发展趋势预测及投资建议	281
第一节 去皮整番茄行业发展趋势总结	281
第二节 投资机会	285
一、细分产业投资机会	285
二、区域市场投资机会	286
三、产业链投资机会	289
四、相关产业投资机会	290
图表目录：	
图表：2012年国内生产总值初步核算数据	14
图表：GDP环比增速	15
图表：2012年1月各地居民价格消费指数	16
图表：2012年1月消费者价格分类物价指数	16
图表：2012年2月各地居民价格消费指数	17
图表：2012年2月消费者价格分类物价指数	18
图表：2012年3月各地居民价格消费指数	19
图表：2012年3月消费者价格分类物价指数	19
图表：2012年4月各地居民价格消费指数	20
图表：2012年4月消费者价格分类物价指数	21
图表：2012年5月各地居民价格消费指数	22
图表：2012年5月消费者价格分类物价指数	22
图表：2012年6月各地居民价格消费指数	23
图表：2012年6月消费者价格分类物价指数	24
图表：2012年7月各地居民价格消费指数	24

图表：2012年7月消费者价格分类物价指数 25

图表：2012年8月各地居民价格消费指数 26

图表：2012年8月消费者价格分类物价指数 27

图表：2012年9月各地居民价格消费指数 27

图表：2012年9月消费者价格分类物价指数 28

图表：2012年10月各地居民价格消费指数 29

图表：2012年10月消费者价格分类物价指数 29

图表：2012年11月各地居民价格消费指数 30

图表：2012年11月消费者价格分类物价指数 31

图表：2012年12月各地居民价格消费指数 31

图表：2012年12月消费者价格分类物价指数 32

图表：2008-2012年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速 33

图表：2000-2012年城镇非私营单位就业人员年平均工资及名义增速 34

图表：2012年城镇私营单位分地区就业人员年平均工资 34

图表：2012年城镇非私营单位分地区就业人员年平均工资 35

图表：2012年城镇私营单位分行业就业人员年平均工资 35

图表：2012年城镇非私营单位就业人员分行业年平均工资 36

图表：2012年城镇非私营单位分登记注册类型就业人员年平均工资 37

图表：2012年分季度国内生产总值与增速 43

图表：2012年1-4季GDP度累计增长速度与增速 43

图表：2005-2012年中国GDP总量及增长趋势图 44

图表：2012年国内生产总值初步核算数据 45

图表：2012年1月各地居民价格消费指数 50

图表：2012年1月消费者价格分类物价指数 51

图表：2012年2月各地居民价格消费指数 52

图表：2012年2月消费者价格分类物价指数 53

图表：2012年3月各地居民价格消费指数 53

图表：2012年3月消费者价格分类物价指数 54

图表：2012年4月各地居民价格消费指数 55

图表：2012年4月消费者价格分类物价指数 56

图表：2012年5月各地居民价格消费指数 56

图表：2012年5月消费者价格分类物价指数 57

图表：2012年6月各地居民价格消费指数 58

图表：2012年6月消费者价格分类物价指数 59

图表：2012年7月各地居民价格消费指数 59

图表：2012年7月消费者价格分类物价指数 60

图表：2012年8月各地居民价格消费指数 61

图表：2012年8月消费者价格分类物价指数 62

图表：2012年9月各地居民价格消费指数 62

图表：2012年9月消费者价格分类物价指数 63

图表：2012年10月各地居民价格消费指数 64

图表：2012年10月消费者价格分类物价指数 64

图表：2012年11月各地居民价格消费指数 65

图表：2012年11月消费者价格分类物价指数 66

图表：2012年12月各地居民价格消费指数 66

图表：2012年12月消费者价格分类物价指数 67

图表：2012年全国居民消费价格涨跌幅 68

图表：2012年工业品出产价格指数（PPI） 70

图表：2012年1-12月我国消费价格指数CPI与PPI变化对比 71

图表：2010.09-2012.09中国月度CPI、PPI指数走势图 71

图表：2005-2012年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 72

图表：2005-2012年我国农村居民人均纯收入增长趋势图 72

图表：2008-2012年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速 73

图表：2000-2012年城镇非私营单位就业人员年平均工资及名义增速 74

图表：2012年城镇私营单位分地区就业人员年平均工资 74

图表：2012年城镇非私营单位分地区就业人员年平均工资 75

图表：2012年城镇私营单位分行业就业人员年平均工资 75

图表：2012年城镇非私营单位就业人员分行业年平均工资 76

图表：2012年城镇非私营单位分登记注册类型就业人员年平均工资 77

图表：1978-2012年中国城乡居民恩格尔系数走势图 78

图表：2012年各省城乡居民恩格尔系数对比 78

图表：2012年各省城乡居民恩格尔系数具体数据 78

图表：2009-2012年全国城乡居民恩格尔系数对比 79

图表：2012年1-4季度工业增加值与增速 81

图表：2010-2012年我国工业增加值增速统计 81

图表：2012年1-4季度固定资产投资（不含农户）与增速 82

图表：2005-2012年我国全社会固定资产投资额走势图 83

图表：2008-2012年我国财政收入支出走势图 84

图表：2005-2012年中国社会消费品零售总额增长趋势图 88

图表：2005-2012年我国货物进出口总额走势图 89

图表：2005-2012年中国货物进口总额和出口总额走势图 89

图表：2007年至今的克强指数与GDP增长相关性关系图 93

图表：宏观经济预警指数 94

图表：宏观经济景气预警指数曲线 95

图表：2007年1月至2013年6月PPI曲线图 96

图表：2012年1-4季度固定资产投资（不含农户）与增速 97

图表：2005-2012年我国全社会固定资产投资额走势图 97

图表：1978-2012年中国城乡居民恩格尔系数走势图 100

图表：2012年各省城乡居民恩格尔系数对比 100

图表：2012年各省城乡居民恩格尔系数具体数据 101

图表：2009-2012年全国城乡居民恩格尔系数对比 101

图表：2008-2012年农村居民纯收入及增长速度 109

图表：2008-2012年城镇居民纯收入及增长速度 110

图表：2008-2012年研究与试验发展经费支出情况 112

图表：2002-2012年我国番茄产量情况 128

图表：各地区番茄消费量对比 128

图表：我国番茄出口量占世界比例结构 129

图表：我国番茄加工企业产能利用率 129

图表：我国主要番茄生产企业产量情况 129

图表：我国番茄出口量世界份额占比 130

图表：我国番茄酱出口价格逐月走势 131

图表：2012年我国番茄两大产区减产情况 131

图表：2012-2013年我国罐头产量变化情况 138

图表：2013-2018年我国番茄酱产量预测分析 142

图表：2012年世界各国番茄产量分布 145

图表：2013-2018年我国番茄酱增速预测分析 154

图表：2012-2013年北京市罐头食品制造产成品情况 156

图表：2012-2013年天津市罐头食品制造产成品情况 157

图表：2012-2013年河北省罐头食品制造产成品情况 157

图表：2012-2013年山西省罐头食品制造产成品情况 157

图表：2012-2013年内蒙古罐头食品制造产成品情况 158

图表：2012-2013年辽宁省罐头食品制造产成品情况 158

图表：2012-2013年吉林省罐头食品制造产成品情况 158

图表：2012-2013年黑龙江罐头食品制造产成品情况 159

图表：2012-2013年上海市罐头食品制造产成品情况 159

图表：2012-2013年江苏省罐头食品制造产成品情况 159

图表：2012-2013年浙江省罐头食品制造产成品情况 160

图表：2012-2013年安徽省罐头食品制造产成品情况 160

图表：2012-2013年福建省罐头食品制造产成品情况 160

图表：2012-2013年江西省罐头食品制造产成品情况 161

图表：2012-2013年山东省罐头食品制造产成品情况 161

图表：2012-2013年河南省罐头食品制造产成品情况 161

图表：2012-2013年湖北省罐头食品制造产成品情况 162

图表：2012-2013年湖南省罐头食品制造产成品情况 162

图表：2012-2013年广东省罐头食品制造产成品情况 162

图表：2012-2013年广西罐头食品制造产成品情况 163

图表：2012-2013年海南省罐头食品制造产成品情况 163

图表：2012-2013年重庆市罐头食品制造产成品情况 163

图表：2012-2013年四川省罐头食品制造产成品情况 164

图表：2012-2013年贵州省罐头食品制造产成品情况 164

图表：2012-2013年云南省罐头食品制造产成品情况 164

图表：2012-2013年陕西省罐头食品制造产成品情况 165

图表：2012-2013年甘肃省罐头食品制造产成品情况 165

图表：2012-2013年宁夏罐头食品制造产成品情况 165

图表：2012-2013年新疆罐头食品制造产成品情况 166

图表：中国番茄产品出口贸易结构 181

图表：中国番茄出口前十位的国家和地区 181

图表：2012-2013年华北地区罐头制品成品变化情况 184

图表：2012-2013年东北地区罐头制品成品变化情况 184

图表：2012-2013年华东地区罐头制品成品变化情况 185

图表：2012-2013年华中地区罐头制品成品变化情况 185

图表：2012-2013年华南地区罐头制品成品变化情况 185

图表：2012-2013年西南地区罐头制品成品变化情况 186

图表：2012-2013年西北地区罐头制品成品变化情况 186

图表：2012-2013年新疆中基实业股份有限公司净利润情况 239

图表：2012-2013年新疆中基实业股份有限公司主营收情况 240

图表：2012-2013年新疆中基实业股份有限公司每股收益情况 240

图表：2012-2013年新疆中基实业股份有限公司营业利润率情况 241

图表：2012-2013年新疆中基实业股份有限公司净资产收益率情况 241

图表：2012-2013年新疆中基实业股份有限公司流动比率情况 241

图表：2012-2013年新疆中基实业股份有限公司资产负债率情况 242

图表：2012-2013年新疆中基实业股份有限公司净资产增长率情况 242

图表：2012-2013年新疆中基实业股份有限公司存货周转率情况 242

图表：2012-2013年新疆中基实业股份有限公司总资产周转率情况 243

图表：2012-2013年中粮屯河股份有限公司净利润情况 245

图表：2012-2013年中粮屯河股份有限公司主营收情况 245

图表：2012-2013年中粮屯河股份有限公司每股收益情况 245

图表：2012-2013年中粮屯河股份有限公司营业利润率情况 246

图表：2012-2013年中粮屯河股份有限公司净资产收益率情况 246

图表：2012-2013年中粮屯河股份有限公司流动比率情况 246

图表：2012-2013年中粮屯河股份有限公司资产负债率情况 247

图表：2012-2013年中粮屯河股份有限公司净利润增长率情况 247

图表：2012-2013年中粮屯河股份有限公司净资产增长率情况 247

图表：2012-2013年中粮屯河股份有限公司存货周转率情况 248

图表：2012-2013年中粮屯河股份有限公司总资产周转率情况 248

图表：2012-2013年新疆天业（集团）有限公司净利润情况 251

图表：2012-2013年新疆天业（集团）有限公司主营收情况 252

图表：2012-2013年新疆天业（集团）有限公司每股收益情况 252

图表：2012-2013年新疆天业（集团）有限公司营业利润率情况 252

图表：2012-2013年新疆天业（集团）有限公司净资产收益率情况 253

图表：2012-2013年新疆天业（集团）有限公司流动比率情况 253

图表：2012-2013年新疆天业（集团）有限公司资产负债率情况 253

图表：2012-2013年新疆天业（集团）有限公司净利润增长率情况 254

图表：2012-2013年新疆天业（集团）有限公司净资产增长率情况 254

图表：2012-2013年新疆天业（集团）有限公司存货周转率情况 254

图表：2012-2013年新疆天业（集团）有限公司总资产周转率情况 255

本 研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shipin1502/B338274MJP.html>