

2015-2020年中国全棉高支 纱市场监测及投资规划建议研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国全棉高支纱市场监测及投资规划建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fangzhi1502/C4477550FR.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 研究定位及主要方法14

第一节 研究目的14

第二节 研究内容14

第三节 研究方法14

第四节 数据来源15

第五节 分析依据15

第二章 2015-2020年全棉高支纱行业发展环境分析16

第一节 我国宏观经济环境分析16

一、2014年我国宏观经济形势总结16

二、2014年我国宏观经济形势分析35

三、2015-2020年经济发展思考38

第二节 全棉高支纱行业政策环境分析44

一、2013年我国宏观经济政策总结44

二、2014年我国宏观经济政策分析49

三、全棉高支纱行业政策及相关政策解读59

第三节 全棉高支纱行业技术环境分析75

一、生产工艺与技术75

二、技术发展趋势与方向76

第三章 中国全棉高支纱市场发展综述77

第一节 中国全棉高支纱市场发展现状77

第二节 中国全棉高支纱市场供需分析77

一、中国全棉高支纱市场产量分析77

二、中国全棉高支纱进口分析78

三、中国全棉高支纱市场供给结构分布79

1、国内外产品供给结构79

2、国内产出区域结构79

四、中国全棉高支纱市场需求总量分析80

五、中国全棉高支纱市场需求区域结构分布81

六、中国全棉高支纱出口分析81

七、中国全棉高支纱市场供需平衡分析	82
八、重点区域市场发展状况	83
第四章 2013全棉高支纱市场年度市场运营状况分析	84
第一节 2014年全棉高支纱行业盈利能力分析	84
第二节 2014年全棉高支纱行业偿债能力分析	84
第三节 2014年全棉高支纱行业经营效率分析	85
第四节 2014年全棉高支纱行业人均创利对比分析	85
第五节 2014年全棉高支纱行业亏损面分析	86
第五章 2015-2020年全棉高支纱市场供需调查分析	87
第一节 2014年全棉高支纱市场供给分析	87
一、市场供给分析	87
二、价格供给分析	87
三、渠道供给调研	88
第二节 2013全棉高支纱市场需求分析	89
一、市场需求分析	89
二、价格需求分析	89
三、渠道需求分析	89
四、购买需求分析	89
第三节 2014年全棉高支纱市场特征分析	89
一、2014年全棉高支纱产品特征分析	89
二、2014年全棉高支纱价格特征分析	90
三、2014年全棉高支纱渠道特征	90
四、2014年全棉高支纱购买特征	91
第四节 2015-2020年全棉高支纱市场特征预测分析	91
一、2015-2020年全棉高支纱种类特征预测分析	91
二、2015-2020年全棉高支纱价格特征预测分析	91
三、2015-2020年全棉高支纱市场渠道特征	92
四、2015-2020年全棉高支纱购买特征	92
第六章 全棉高支纱市场消费状况分析	93
第一节 产品价格分析	93
一、价格走势变化	93
二、影响因素分析	93

第二节 销售渠道分析	94
一、经销商及代理商简述	94
二、产品主要销售模式	94
第三节 消费结构分析	96
第四节 用户分析	96
一、用户关注的因素	96
二、用户购买渠道分析	97
第七章 全棉高支纱行业产业链分析	99
第一节 全棉高支纱行业产业链分析	99
一、产业链模型介绍	99
二、全棉高支纱产业链模型分析	102
第二节 上游产业发展及其影响分析	102
一、上游产业发展现状	102
二、上游产业发展趋势预测	105
三、上游产业对全棉高支纱行业的影响	107
第三节 下游产业发展及其影响分析	107
一、下游产业发展现状	107
二、下游产业发展趋势预测	109
三、下游产业对全棉高支纱行业的影响	112
第八章 全棉高支纱行业主要优势企业分析	113
第一节 昌邑华晨集团	113
一、企业简介	113
二、管理状况分析	113
三、经营状况分析	114
四、主导产品分析	116
五、企业经营策略和发展战略分析	116
六、SWOT分析	117
七、企业竞争力评价	117
第二节 银河纺织集团有限公司	117
一、企业简介	117
二、管理状况分析	118
三、经营状况分析	118

四、主导产品分析	121
五、企业经营策略和发展战略分析	121
六、SWOT分析	121
七、企业竞争力评价	121
第三节 山东华乐纺织股份有限公司	121
一、企业简介	121
二、管理状况分析	122
三、经营状况分析	122
四、主导产品分析	124
五、企业经营策略和发展战略分析	125
六、SWOT分析	125
七、企业竞争力评价	125
第四节 华润纺织（集团）有限公司	126
一、企业简介	126
二、管理状况分析	126
三、经营状况分析	126
四、主导产品分析	129
五、企业经营策略和发展战略分析	130
六、SWOT分析	131
七、企业竞争力评价	131
第九章 2015-2020年全棉高支纱企业投资潜力与价值分析	133
第一节 2015-2020年全棉高支纱企业投资环境分析	133
第二节 2015-2020年全棉高支纱企业SWOT模型分析	134
一、优势	134
二、劣势	134
三、机会	135
四、威胁	135
第三节 2015-2020年我国全棉高支纱企业投资潜力分析	135
第四节 2015-2020年我国全棉高支纱企业前景展望分析	135
第五节 2015-2020年我国全棉高支纱企业盈利能力预测	136
第六节 2015-2020年行业生产总量及增速预测	136
第十章 2015-2020年我国全棉高支纱行业发展趋势分析	138

第一节 未来全棉高支纱行业发展趋势分析	138
一、2015-2020年行业发展分析	138
二、2015-2020年行业技术开发方向	138
三、总体行业“十二五”整体规划及预测	139
第二节 2015-2020年全棉高支纱行业运行状况预测	139
一、2015-2020年行业总产值预测	139
二、2015-2020年行业销售收入预测	140
三、2015-2020年行业利润总额预测	141
四、2014年行业总资产预测	141
第十一章 2015-2020年全棉高支纱行业投资前景展望	143
第一节 宏观调控风险	143
第二节 行业竞争风险	143
第三节 供需波动风险	144
第四节 经营管理风险	144
第五节 技术风险	145
第六节 其他风险	146
第十二章 2015-2020年全棉高支纱行业发展投资前景研究及建议	147
第一节 “十二五”中国全棉高支纱企业投资前景研究分析	147
一、产品定位策略	147
二、产品开发策略	147
三、渠道销售策略	150
四、品牌经营策略	151
五、服务策略	153
第二节 企业观点综述及专家建议	154
一、企业观点综述	154
二、应对金融危机策略建议	154
三、专家投资建议	156
附录：	158
一、棉纱产量、消费量、产值、收入分析	158
二、高支纱产量、消费量、产值、收入分析	158
三、高支纱在棉纱中的市场份额分析	158
四、高支纱生产商及购买者	159

图表目录：

- 图表1 2006-2013年12月我国国内生产总值及其增长速度16
- 图表2 2013年12月份我国居民消费价格指数18
- 图表3 全国居民消费价格指数涨幅20
- 图表4 2013年12月份工业生产者价格主要数据21
- 图表5 2010年8月-2013年12月我国工业生产者出厂价格涨跌幅21
- 图表6 2006-2013年12月我国农村居民人均纯收及其增长速度22
- 图表7 2006-2013年12月我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度23
- 图表8 2006-2013年12月我国社会消费品零售总额及其增长速度24
- 图表9 2014年1-9月我国社会消费品零售总额增速24
- 图表10 2006-2013年12月我国全社会固定资产及其增长速度25
- 图表11 2013年1-12月我国固定资产投资增速26
- 图表12 2013年1-12月我国房地产开发投资增速27
- 图表13 2006-2013年12月我国货物进出口总额增长分析28
- 图表14 2009-2014年9月我国全棉高支纱市场产量分析77
- 图表15 2009-2014年9月我国全棉高支纱进口分析78
- 图表16 2013年国外全棉高支纱市场产品供给结构79
- 图表17 2013年我国全棉高支纱市场产出区域结构79
- 图表18 2009-2014年9月我国全棉高支纱市场需求总量分析80
- 图表19 2013年我国全棉高支纱市场需求区域结构分布81
- 图表20 2009-2014年9月我国全棉高支纱出口分析81
- 图表21 2009-2014年9月我国全棉高支纱市场供需平衡分析82
- 图表22 2013年全棉高支纱行业盈利能力分84
- 图表23 2013年全棉高支纱行业偿债能力分析84
- 图表24 2013年全棉高支纱行业经营效率分析85
- 图表25 2009-2014年9月我国全棉高支纱行业人均创利对比分析86
- 图表26 2013年全棉高支纱行业亏损面分析86
- 图表27 2009-2014年9月我国全棉高支纱市场供给分析87
- 图表28 2009-2014年9月我国全棉高支纱市场价格分析87
- 图表29 全棉高支纱渠道供给份额分析88
- 图表30 2009-2014年9月全棉高支纱市场需求分析89
- 图表31我国全棉高支纱价格走势分析90

图表32 2009-2014年9月我国全棉高支纱价格走势变化93

图表33 2013年我国全棉高支纱市场产品消费结构96

图表34 产业链形成模式示意图100

图表35全棉高支纱的产业链结构图102

图表36近4年昌邑华晨集团固定资产周转次数情况114

图表37近4年昌邑华晨集团流动资产周转次数变化情况114

图表38近4年昌邑华晨集团销售毛利率变化情况114

图表39近4年昌邑华晨集团资产负债率变化情况115

图表40近4年昌邑华晨集团产权比率变化情况115

图表41近4年昌邑华晨集团已获利息倍数变化情况115

图表42近4年昌邑华晨集团总资产周转次数变化情况116

图表43近4年银河纺织集团有限公司固定资产周转次数情况118

图表44近4年银河纺织集团有限公司流动资产周转次数变化情况118

图表45近4年银河纺织集团有限公司销售毛利率变化情况119

图表46近4年银河纺织集团有限公司资产负债率变化情况119

图表47近4年银河纺织集团有限公司产权比率变化情况120

图表48近4年银河纺织集团有限公司已获利息倍数变化情况120

图表49近4年银河纺织集团有限公司总资产周转次数变化情况120

图表50近4年山东华乐纺织股份有限公司总资产周转次数变化情况122

图表51近4年山东华乐纺织股份有限公司销售毛利率变化情况122

图表52近4年山东华乐纺织股份有限公司资产负债率变化情况123

图表53近4年山东华乐纺织股份有限公司固定资产周转次数情况123

图表54近4年山东华乐纺织股份有限公司流动资产周转次数变化情况123

图表55近4年山东华乐纺织股份有限公司产权比率变化情况124

图表56近4年山东华乐纺织股份有限公司已获利息倍数变化情况124

图表57近4年华润纺织（集团）有限公司总资产周转次数变化情况126

图表58近4年华润纺织（集团）有限公司销售毛利率变化情况127

图表59近4年华润纺织（集团）有限公司资产负债率变化情况127

图表60近4年华润纺织（集团）有限公司固定资产周转次数情况128

图表61近4年华润纺织（集团）有限公司流动资产周转次数变化情况128

图表62近4年华润纺织（集团）有限公司产权比率变化情况128

图表63近4年华润纺织（集团）有限公司已获利息倍数变化情况129

图表64 2015-2020年中国全棉高支纱市场盈利能力预测136
图表65 2015-2020年全棉高支纱行业生产总量及增速预测136
图表66 2015-2020年全棉高支纱行业发展方向预测138
图表67 2015-2020年全棉高支纱行业总产值预测139
图表68 2015-2020年全棉高支纱行业销售收入预测140
图表69 2015-2020年全棉高支纱行业利润总额预测141
图表70 2015-2020年全棉高支纱行业总资产预测141
图表71 2015-2020年全棉高支纱行业同业竞争风险及控制策略143
图表72 2015-2020年全棉高支纱行业经营风险及控制策略145
图表73全棉高支纱渠道策略示意图151
图表74全棉高支纱项目投资注意事项图156
图表75 2010-2014年9月我国棉纱行业产量、消费量、产值、收入分析158
图表76 2010-2014年9月我国高支纱行业产量、消费量、产值、收入分析158
图表77高支纱在棉纱中的市场份额分析

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fangzhi1502/C4477550FR.html>