

# 2015-2020年中国电子政务 深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国电子政务深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shipin1507/U25104B5GF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国电子政务深度调研与投资前景研究报告》共九章。报告介绍了电子政务行业相关概述、中国电子政务产业运行环境、分析了中国电子政务行业的现状、中国电子政务行业竞争格局、对中国电子政务行业做了重点企业经营状况分析及中国电子政务产业发展前景与投资预测。您若想对电子政务产业有个系统的了解或者想投资电子政务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

自20世纪90年代电子政务产生以来，关于电子政务（ElectronicGovernment）的定义有很多，并且随着实践的发展而不断更新。

联合国经济社会理事会将电子政务定义为，政府通过信息通信技术手段的密集性和战略性应用组织公共管理的方式，旨在提高效率、增强政府的透明度、改善财政约束、改进公共政策的质量和决策的科学性，建立良好的政府之间、政府与社会、社区以及政府与公民之间的关系，提高公共服务的质量，赢得广泛的社会参与度。

世界银行则认为电子政府主要关注的是政府机构使用信息技术（比如万维网、互联网和移动计算），赋予政府部门以独特的能力，转变其与公民、企业、政府部门之间的关系。这些技术可以服务于不同的目的：向公民提供更加有效的政府服务、改进政府与企业和产业界的关系、通过利用信息更好地履行公民权，以及增加政府管理效能。因此而产生的收益可以减少腐败、提供透明度、促进政府服务更加便利化、增加政府收益或减少政府运行成本。

## 第一章 电子政务的相关概述

### 第一节 电子政务的概念阐释

- 一、电子政务的定义
- 二、电子政务的内涵
- 三、电子政务概念的辨析

### 第二节 电子政务的类别

- 一、政府内电子政务（G2G）
- 二、政府对企业电子政务（G2B）
- 三、政府对公民电子政务（G2C）

### 第三节 电子政务的作用及发展

- 一、电子政务的主要内容
- 二、电子政务的作用

### 三、电子政务的发展阶段

#### 第四节 电子政务的特点

- 一、虚拟化
- 二、无纸化
- 三、即时性
- 四、技术性

## 第二章 国外电子政务的发展概况

### 第一节 全球电子政务的发展理念

- 一、政府职能变迁与服务型政府的理念
- 二、电子政务是各国政府改革的新思潮
- 三、电子政府与电子政务的内在关系
- 四、政府网站在电子政府中的核心地位

### 第二节 世界电子政务的发展概况

- 一、全球电子政务整体发展水平
- 二、国外电子政务推进实施与部门协调机构
- 三、世界各国将电子政务作为优先发展的战略
- 四、国外电子政务法规环境综述
- 五、欧美电子政务法规环境建设分析

### 第三节 世界各国电子政务的发展概况

- 一、加拿大
- 二、新加坡
- 三、美国
- 四、韩国

### 第四节 英国、瑞典电子政务建设的特点及启示

- 一、建立强有力的领导机构
- 二、制定统一的指导标准
- 三、提供便捷的“政府入口”服务
- 四、发展广泛的电子民主
- 五、建立领先的知识管理系统
- 六、对中国的启示

### 第三章 中国电子政务产业的发展环境分析

#### 第一节 中国宏观经济环境概述

- 一、2014年中国国民经济和社会发展状况
- 二、2015-2020年中国国民经济和社会发展预测

#### 第二节 中国电子政务发展的必要性

- 一、发展电子政务是国家建设的必然要求
- 二、电子政务是促进服务型政府建设的重要手段
- 三、电子政务是我国信息社会建设的龙头
- 四、电子政务促进政府与社会的和谐关系

#### 第三节 中国电子政务发展的推动力

- 一、政府推动
- 二、市场推动
- 三、法治推动
- 四、社会推动
- 五、竞争推动

#### 第四节 3G对电子政务发展的影响

- 一、3G将扩大电子政务的用户规模
- 二、3G将降低电子政务的用户门槛
- 三、3G将减少电子政务建设的成本

### 第四章 中国电子政务产业的发展

#### 第一节 中国电子政务建设与发展的现状

- 一、中国电子政务的发展现状分析
- 二、中国电子政务建设已取得重大进展
- 三、中国电子政务的五大基本特征
- 四、2014年中国电子政务的发展概况
- 五、中国电子政务建设正处于新的发展起点

#### 第二节 中国电子政务建设取得的显著成就

- 一、电子政务业务应用水平正在逐步提高
- 二、政府网站内容及服务不断丰富和增加
- 三、政务信息资源开发利用和共享不断取得新进展
- 四、电子政务基础性工作得到进一步加强

### 第三节 “信息孤岛”对中国电子政务发展的影响及应对措施

- 一、“信息孤岛”的概念和成因
- 二、“信息孤岛”对电子政务发展的影响
- 三、消除“信息孤岛”的基本做法
- 四、针对中国国情解决“信息孤岛”的建议

### 第四节 中国电子政务信息公开服务的发展

- 一、政府信息公开概述
- 二、电子政务信息公开的优
- 三、电子政务信息公开的模式
- 四、中国电子政务信息公开服务的不足
- 五、中国电子政务信息公开服务加快发展的国外经验借鉴

### 第五节 信息化中我国电子政务的发展探析

- 一、发展电子政务是信息化社会的客观要求
- 二、信息化社会电子政务的基本形式及实施
- 三、中国信息化电子政务发展的现状及功能分析
- 四、中国信息化电子政务发展所面临的问题

### 第六节 电子政务提升公共服务的基本经验和趋势

- 一、政府公共服务及其信息
- 二、我国公共服务信息化建设新进展
- 三、公共服务信息化的经验总结
- 四、公共服务信息化的发展趋势

## 第五章 中国电子政务产业的发展模式及技术应用研究

### 第一节 电子政务发展与创新管理模式研究

- 一、电子政务是信息化建设的重中之重
- 二、电子政务发展的保障措施
- 三、电子政务发展的管理模式

### 第二节 电子政务与政府管理模式弹性化

- 一、电子政务促使政府管理模式弹性化发展
- 二、弹性化政府管理模式的内涵
- 三、电子政务为政府管理模式弹性化提供了必要性
- 四、电子政务为政府管理模式弹性化提供了可行

### 第三节 电子政务绩效评估的研究综述

- 一、电子政务发展具有自身特殊
- 二、国内电子政务绩效评估的研究情况
- 三、我国电子政务绩效评估研究中存在的问题
- 四、我国需进一步研究电子政务绩效评估

### 第四节 面向企业的中国医药电子政务业务模式研究

- 一、医药电子政务的概念
- 二、网上监管
- 三、在线业务开展
- 四、综合信息服务

### 第五节 电子政务的融合之路及ICT新技术的应用

- 一、中国通过电子政务建设实现服务型政府的转型
- 二、政府信息化建设中存在的若干问题
- 三、ICT新技术在未来电子政务中的应用
- 四、融合式电子政务建设的成功案例

### 第六节 CRM在基层电子政务中的应用浅析

- 一、基层电子政务的发展现状
- 二、CRM体系结构
- 三、电子政务中引入CRM的可行性
- 四、基层电子政务应用CRM的设想

## 第六章 中国电子政务产业的发展策略及构想

### 第一节 中国电子政务发展的问题

- 一、中国电子政务发展存在的主要问题
- 二、中国电子政务应用项目发展滞后
- 三、我国电子政务绩效评估存在的误区
- 四、重要机构的缺位是电子政务领导体制的大问题

### 第二节 中国电子政务产业的发展策略

- 一、中国电子政务发展的对策
- 二、中国电子政务进一步深化应用的建议
- 三、3G时代电子政务的发展对策
- 四、中国电子政务建设的新方向

### 第三节 中国电子政务的发展构想

- 一、统一领导及统筹规划
- 二、构建国家统一的电子政务网络平台
- 三、构建全国统一的网上办公系统
- 四、整合全国政府网站资源提升服务水平
- 五、打破界限建立国家级信息资源共享平台
- 六、分类整合全国各类IC卡应用系统
- 七、降低电子政务装备配置标准节约投资

## 第七章 中国电子政务发展的政策法规环境

### 第一节 中国电子政务法律环境发展现状

- 一、中国电子政务政策法规体系初具规模
- 二、中国电子政务法规建设的主要成绩
- 三、中国电子政务政策法律环境凸显四大特点
- 四、中国电子政务立法的基本原则

### 第二节 中国《电子政务法》的建设进程

- 一、2013年11月《电子政务法》专家建议稿发布
- 二、电子政务立法课题研究的解读
- 三、我国制定电子政务法的时机已成熟
- 四、立法滞后严重阻碍国内电子政务发展
- 五、标准化的信息公开与共享是立法基础

### 第三节 中国电子政务法律法规建设面临的主要问题

- 一、电子政务的法律效力问题
- 二、网上行政行为的合法要件问题
- 三、电子政务的技术标准化问题
- 四、政务信息公开问题
- 五、公民隐私权保护问题
- 六、电子政务的安全问题
- 七、电子政务建设的资金问题

### 第四节 中国电子政务法规体系建设应重点关注的方面

- 一、电子政务立法模式的选择问题
- 二、电子政务建设的阶段性和电子政务立法阶段性相协调的问题



### 三、应当考虑电子政务立法的法律层级问题

## 第五节 完善中国电子政务法规体系的建议

### 一、法律类

### 二、法规类

### 三、规章类

## 第八章 2015-2020年电子政务产业前景及趋势预测

### 第一节 中国电子政务产业的发展前景及总体趋势

#### 一、中国未来电子政务发展展望

#### 二、2014年底前将基本建成统一的国家电子政务外网

#### 三、中国电子政务发展的整体趋势

### 第二节 “大部制”改革将引发电子政务发展新进展

#### 一、政务公开方面

#### 二、信息整合方面

#### 三、应用协同方面

### 第三节 3G时代电子政务发展趋势分析

#### 一、基于3G的移动电子政务将引领电子政务发展

#### 二、基于3G的电子政务应用创新将大量出现

#### 三、3G将促进政府信息公开和政府信息资源开发利用

## 第九章 博思数据关于中国电子政务的投资策略

### 第一节 电子政务投资的前景及机会

#### 一、中国电子政务行业投资前景看好

#### 二、我国电子政务建设带来的投资机遇

#### 三、我国电子政务建设投资方向将发生变化

#### 四、电信移动业务带来电子政务发展新机遇

### 第二节 中国电子政务建设存在的风险

#### 一、启动阶段的风险

#### 二、实施阶段的风险

#### 三、移交阶段的风险

#### 四、运营阶段的风险

### 第三节 中国电子政务建设阶段性风险的规避

- 一、启动阶段
- 二、设计招标阶段
- 三、项目实施阶段
- 四、项目移交阶段
- 五、项目运行阶段

#### 第四节 电信运营商参与电子政务建设的建

- 一、做实规划及聚焦重点
- 二、电子政务推广需高层重视
- 三、制度为本和科技为辅
- 四、合理的商业模式

#### 图表目录：

图表：韩国电子政务基础现状

图表：韩国“第一次信息化促进基本规划”和“Cyber Korea 21”的电子政务课题

图表：韩国电子政务11大重点课题

图表：韩国民政业务手续简化情况

图表：世界电子政务指数

图表：2004-2014年我国国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2014年我国居民消费价格涨跌幅度

图表：2014年我国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2014年年末我国国家外汇储备

图表：2004-2014年我国税收收入及其增长速度

图表：2004-2014年我国粮食产量及其增长速度

图表：2004-2014年我国工业增加值及其增长速度

图表：2014年我国主要工业产品产量及其增长速度

图表：2014年1-11月我国规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2014年我国建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2014年我国固定资产投资及其增长速度

图表：2014年我国分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2014年我国固定资产投资新增主要生产能力

图表：2014年我国房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2014年我国社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2014年我国货物进出口总额及其增长速度

图表：2014年我国主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2014年我国主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2014年我国对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2014年我国货物进出口总额及其增长速度

图表：2014年我国分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2014年我国各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2014年我国各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2014年我国全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2014年我国城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2014年我国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表：2004-2014年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表：整体信息量是个体信息的代数堆积

图表：个体通过互通享受整体信息量

图表：联合国公共服务奖

图表：石景山发改委整体信息化过程

图表：新一代综合业务管理系统结构

图表：网络部署结构

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shipin1507/U25104B5GF.html>