

2015-2020年中国天然气制 油行业分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国天然气制油行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1501/K24775Y7GQ.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-01-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2011-2015年中国衡器行业市场分析与投资前景研究报告》共十二章。介绍了天然气制油行业相关概述、中国天然气制油产业运行环境、分析了中国天然气制油行业的现状、中国天然气制油行业竞争格局、对中国天然气制油行业做了重点企业经营状况分析及中国天然气制油产业发展前景与投资预测。您若想对天然气制油产业有个系统的了解或者想投资天然气制油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章 2014年全球天然气制油市场发展状况分析	10
第一节 2014年全球天然气制油市场规模与特点	10
一、2014年市场规模与增长	10
二、特点	10
三、工艺技术和技术经济性分析	11
第二节 2014年全球天然气制油主要国家与地区分析	13
一、美国	13
二、欧洲	13
三、日本	14
第三节 2015-2019年全球天然气制油行业发展趋势分析	14
第二章 2014年中国天然气制油行业运行环境解析	15
第一节 2014年中国经济环境发展分析	15
第二节 2014年中国天然气制油行业发展政策环境分析	52
一、产业政策分析	52
二、相关行业政策影响分析	54
第三节 2014年中国天然气行业运行情况	86
第三章 2014年中国天然气制油行业运行动态分析	96
第一节 2014年中国天然气制油市场规模与特点	96
第二节 2014年中国天然气制油市场结构分析	98
一、产品结构	98
二、价格段结构	98
三、区域与省市结构	98

四、品牌结构	98
第四章 2014年中国天然气制油相关行业分析	99
第一节 2014年中国汽车行业市场运行形势分析	99
第二节 2014年中国天然气行业市场运行形势分析	107
第三节 2014年中国风电行业市场运行形势分析	111
第四节 2014年中国其他能源行业市场运行形势分析	111
第五章 2014年中国天然气开采行业主要数据分析	112
第一节 2014年中国天然气行业规模分析	112
第二节 2014年中国天然气制油行业结构分析	112
一、企业规模结构分析	112
二、企业性质结构分析	113
第三节 2014年中国天然气行业产值分析	113
第四节 2014年中国天然气行业偿债能力分析	114
第五节 2014年中国天然气行业盈利能力分析	114
第六章 2014年中国天然气制油细分市场深度研究	115
第一节 2014年中国天然气制油家用市场分析	115
第二节 2014年中国天然气制油商用市场分析	115
第七章 2014年中国天然气制油用户市场调查研究	116
一、天然气制油行业用户认知程度	116
二、天然气制油行业用户关注因素	117
第八章 2014年中国天然气制油行业市场竞争格局分析	121
第一节 2014年中国天然气制油整体竞争格局分析	121
一、现有企业间竞争	121
二、潜在进入者分析	122
三、替代品威胁分析	123
四、供应商议价能力	124
五、客户议价能力	124
第二节 2014年中国天然气制油行业技术竞争分析	125
第三节 2015-2019年中国天然气制油行业竞争走势分析	125
第九章 2014年中国天然气制油重点厂商竞争力对比分析	127
第一节 中国石化	127
一、公司基本概述	127

二、公司主要经营数据指标分析 127

第二节 中国石油 134

一、公司基本概述 134

二、公司主要经营数据指标分析 134

第三节 中海油 141

一、公司基本概述 141

二、公司主要经营数据指标分析 141

第四节 陕西延长石油（集团）有限责任公司 143

一、公司基本概述 143

二、公司主要经营数据指标分析 144

第十章 2015-2019年中国天然气制油行业投资机会与风险分析 151

第一节 2015-2019年中国天然气制油行业投资环境分析 151

第二节 2015-2019年中国天然气制油行业投资机会分析 151

第三节 2015-2019年中国天然气制油行业投资风险分析 151

一、市场竞争风险 151

二、原材料压力风险分析 152

三、技术风险分析 152

四、政策和体制风险 152

第十一章 2015-2019年中国天然气制油行业市场前景预测分析 153

第一节 2015-2019年中国天然气制油市场趋势分析 153

第二节 2015-2019年中国天然气制油市场规模预测分析 153

第十二章 结论及建议 154

图表目录：

图表 1 1998年I季度—2014年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 20

图表 2 2000年9月—2014年9月工业增加值月度同比增长率（%） 21

图表 3 2000年9月—2014年9月居民消费价格指数（上年同月=100） 21

图表 4 2000年9月—2014年9月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 22

图表 5 2001年1-9月—2014年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 22

图表 6 2000年9月—2014年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 23

图表 7人民币存款利率表 23

图表 8人民币贷款利率表 24

图表 9 2014年公共财政收入及其增长速度 25

图表 10 2014年1-6月份国内经济主要指标分析 35

图表 11 2010-2014年我国汽车销量统计表 99

图表 12 汽车品牌的竞争势位分布图 101

图表 13 2014年中国天然气开采行业主要经济指标分析 112

图表 14 石油及天然气开采业不同规模企业结构分析 112

图表 15 石油及天然气开采业不同性质企业结构分析 113

图表 16 2014年中国天然气开采行业主要经济指标分析 113

图表 17 2014年中国石油及天然气开采业偿债能力分析 114

图表 18 2014年中国石油及天然气开采业盈利能力分析 114

图表 19 消费者对天然气制油品牌认知度调查 116

图表 20 天然气制油产品功能影响程度分析 117

图表 21 天然气制油产品质量影响程度分析 118

图表 22 天然气制油产品价格影响程度分析 118

图表 23 天然气制油产品外观影响程度分析 119

图表 24 天然气制油产品服务影响程度分析 120

图表 25 天然气制油行业环境“波特五力”分析模型 121

图表 26 中国石化财务指标 127

图表 27 中国石油财务指标分析 134

图表 28 中海油主要财务数据分析 142

图表 29 近4年陕西延长石油（集团）有限责任公司流动资产周转次数变化情况 144

图表 30 近4年陕西延长石油（集团）有限责任公司流动资产周转次数变化情况 144

图表 31 近4年陕西延长石油（集团）有限责任公司产权比率变化情况 145

图表 32 近4年陕西延长石油（集团）有限责任公司产权比率变化情况 145

图表 33 近4年陕西延长石油（集团）有限责任公司销售毛利率变化情况 146

图表 34 近4年陕西延长石油（集团）有限责任公司销售毛利率变化情况 146

图表 35 近4年陕西延长石油（集团）有限责任公司资产负债率变化情况 147

图表 36 近4年陕西延长石油（集团）有限责任公司资产负债率变化情况 147

图表 37 近4年陕西延长石油（集团）有限责任公司总资产周转次数变化情况 148

图表 38 近4年陕西延长石油（集团）有限责任公司总资产周转次数变化情况 148

图表 39 近4年陕西延长石油（集团）有限责任公司固定资产周转次数情况 149

图表 40 近4年陕西延长石油（集团）有限责任公司固定资产周转次数情况 149

图表 41天然气制油技术应用注意事项分析 154

图表 42天然气制油项目投资注意事项图 156

图表 43天然气制油行业生产开发注意事项 158

图表 44天然气制油销售注意事项 159

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1501/K24775Y7GQ.html>