

2015-2020年中国纯天然藏 香盘香行业市场监测及投资规划建议研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国纯天然藏香盘香行业市场监测及投资规划建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaju1502/T12853S3l0.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 纯天然藏香盘香产品概述10

第一节 产品定义、特点分析10

第二节 产品主要应用领域11

第三节 行业发展生命周期分析13

第二章 中国纯天然藏香盘香产品发展环境分析16

第一节 2013-2014年纯天然藏香盘香行业经济环境分析16

一、2014年中国宏观经济发展情况16

二、2014年中国宏观经济发展环境28

三、2015-2020年中国宏观经济趋势预测36

第二节 2013-2014年纯天然藏香盘香行业政策环境分析39

一、宏观政策39

二、产业政策42

三、行业政策43

四、上下游政策47

第三节 2014年纯天然藏香盘香行业技术环境分析50

一、技术发展现状50

二、技术发展趋势52

三、相关产业技术发展53

第三章 2014年纯天然藏香盘香行业上、下游产业链分析56

第一节 纯天然藏香盘香行业产业链概述56

一、产业链定义56

二、纯天然藏香盘香行业产业链57

第二节 2014年纯天然藏香盘香行业主要上游产业发展分析58

一、2014年上游（原料）产业发展分析（现状、供给、价格）58

二、主要供给企业分析65

第三节 2014年纯天然藏香盘香行业主要下游产业发展分析66

一、2014年下游（应用行业）产业发展现状66

二、主要供给企业分析70

第四章 2014年纯天然藏香盘香国内市场供需发展综述71

第一节 2014年纯天然藏香盘香市场现状分析及预测71

一、2014年纯天然藏香盘香市场现状分析71

二、2015-2020年纯天然藏香盘香市场规模预测72

第二节 2014年线直放站产品需求量分析及预测72

一、2014年纯天然藏香盘香产品需求量现状分析72

二、2015-2020年纯天然藏香盘香产品需求量预测72

第三节 2014年纯天然藏香盘香市场产量分析及预测73

一、2014年纯天然藏香盘香行业产量市场现状分析73

二、2015-2020年纯天然藏香盘香行业产量预测73

第四节 2014年纯天然藏香盘香行业市场价格走势分析74

一、纯天然藏香盘香行业市场价格走势影响因素74

二、2011-2014年纯天然藏香盘香行业价格走势74

第五节 2014年纯天然藏香盘香行业发展存在的问题及对策分析74

一、纯天然藏香盘香行业存在的问题分析74

二、纯天然藏香盘香行业投资策略分析75

第五章 2014年我国纯天然藏香盘香行业进出口市场分析76

第一节 纯天然藏香盘香行业进口分析76

一、2011-2014年进口总额76

二、2011-2014年进口总量78

三、2014年细分产品进口分析80

第二节 纯天然藏香盘香行业出口分析81

一、2011-2014年出口总额81

二、2011-2014年出口总量83

三、2014年细分产品出口分析85

第三节 纯天然藏香盘香行业进出口格局分析85

一、2011-2014年出口格局85

二、2011-2014年进口格局87

第四节 纯天然藏香盘香行业进出口价格走势分析88

一、2011-2014年进口价格走势88

二、2011-2014年出口价格走势88

三、2015-2020年进出口价格走势预测89

第六章 2009-2014年纯天然藏香盘香行业竞争格局分析90

第一节 纯天然藏香盘香行业竞争结构分析90

一、行业内现有企业的竞争90

二、新进入者的威胁90

三、替代品的威胁90

四、供应商的讨价还价能力91

五、购买者的讨价还价能力91

第二节 2014年纯天然藏香盘香行业集中度分析91

一、2014年需求市场集中度分析91

二、2014年供给市场集中度分析92

三、2014年价格集中度分析92

第三节 纯天然藏香盘香行业产品区域结构分析93

一、纯天然藏香盘香行业不同区域产品供给分析93

（按华东、华南、华北、东北、华中、西南、西北等区域分析）93

二、纯天然藏香盘香行业不同区域产品需求分析93

（按华东、华南、华北、东北、华中、西南、西北等区域分析）93

第七章 纯天然藏香盘香主要生产厂商、经销商介绍95

第一节 国内主要生产厂商介绍95

一、西藏老香坊有限公司95

1、公司概况95

2、公司财务状况分析96

3、企业发展战略102

二、甘孜古格藏香坊有限公司102

1、公司概况102

2、公司财务状况分析103

3、企业发展战略108

三、中国拉卜楞吉祥骏马藏香有限责任公司108

1、公司概况108

2、公司财务状况分析109

3、企业发展战略115

四、厦门祈福神州天然香业有限公司115

1、公司概况115

2、公司财务状况分析116

3、企业发展战略122

五、河北古城香业集团股份有限公司122

1、公司概况122

2、公司财务状况分析124

3、企业发展战略130

第二节 国内主要经销商/代理商/进出口商概况131

一、拉萨岗地经贸有限公司131

1、公司概况131

2、联系方式131

二、成都天艺新商贸有限责任公司131

1、公司概况131

2、联系方式132

三、上海仁商实业有限公司132

1、公司概况132

2、联系方式133

四、成都市武侯区圣地民族用品店133

1、公司概况133

2、联系方式133

五、广州市老山香业贸易有限公司134

1、公司概况134

2、联系方式134

第八章 2011-2014纯天然藏香盘香国内拟在建项目分析及竞争对手动向135

第一节 2011-2014国内主要竞争对手动向135

一、2011-2014行业单位规模情况分析135

二、2011-2014行业人员规模状况分析135

三、2014年行业总资产规模状况分析135

第二节 中国纯天然藏香盘香行业财务能力分析136

一、2015-2020年行业盈利能力分析与预测136

二、2015-2020年行业偿债能力分析136

三、2012-2018年行业营运能力分析137

四、2015-2020年行业发展能力分析137

第三节 2010-2014年国内纯天然藏香盘香拟在建项目分析137

一、投资规模137

二、投资区域138

三、投资方式138

四、融资途径138

五、投资领域139

第四节 2010-2014年纯天然藏香盘香行业主要投资项目分析139

第九章 2015-2020年纯天然藏香盘香行业未来发展预测及行业前景调研分析140

第一节 当前纯天然藏香盘香行业存在的问题140

第二节 2015-2020年纯天然藏香盘香行业前景分析140

一、纯天然藏香盘香行业环境发展趋势140

二、纯天然藏香盘香行业上下游发展趋势140

三、纯天然藏香盘香行业发展趋势141

第十章 纯天然藏香盘香行业投资前景及防范措施142

第一节 2015-2020年中国纯天然藏香盘香行业投资机会分析142

一、细分市场投资机会分析142

二、区域市场投资潜力分析142

第二节 2015-2020年中国纯天然藏香盘香行业投资前景分析142

一、政策风险预警142

二、技术风险预警143

三、市场竞争风险预警143

四、经营管理风险预警143

五、进入退出风险预警143

1、进入壁垒143

(1) 结构性进入壁垒143

(2) 绝对费用壁垒144

(3) 行为性进入壁垒144

2、退出壁垒144

(1) 沉没成本144

(2) 政策上的限制145

第三节 专家建议及防范措施145

一、战略优势分析145

二、战略机遇分析145

三、战略规划目标145

四、战略措施分析146

图表目录：

图表1 纯天然藏香盘香10

图表2 西药、中药、藏药各自主要特点11

图表3 我国纯天然藏香盘香行业生命周期图13

图表4 2008-2014年国内生产总值及其增长速度15

图表5 2014年居民消费价格月度涨跌幅度15

图表6 2014年居民消费价格比上年涨跌幅度16

图表7 2014年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况16

图表8 2008-2014年城镇新增就业人数17

图表9 2008-2014年年末国家外汇储备及其增长速度17

图表10 2008-2014年公共财政收入及其增长速度18

图表11 2008-2014年粮食产量及其增长速度19

图表12 2014年主要工业产品产量及其增长速度20

图表13 2008-2014年建筑业增加值及其增长速度22

图表14 2007-2014年固定资产投资历史变动轨迹22

图表15 2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度：亿元23

图表16 2014年固定资产投资新增主要生产能力24

图表17 2014年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度25

图表18 失业率对比25

图表19 2001-2014年中国恩格尔系数走势图分析26

图表20 2006年-2014年1-8月国内生产总值及增速27

图表21 2014年1-2季度国内生产总值增速（%）28

图表22 2014年1-2季度规模以上工业增加值增速月度对比（%）29

图表23 2014年1-2季度固定资产投资（不含农户）增速同比（%）30

图表24 2014年1-2季度房地产开发投资增速（%）30

图表25 2006年-2014年1-8月社会消费品零售总额及其增长速度31

图表26 2014年1-2季度社会消费品零售总额名义增速（%）32

图表27 2014年1-2季度居民消费价格上涨增速（%）33

图表28 2014年1-2季度工业生产者出厂价格涨幅同比（%）33

图表29 2005-2014年1-8月城镇居民人均可支配收入34

图表30 2014年1-2季度城镇居民人均可支配收入实际增速（%）34

图表31 2014年1-2季度农村居民人均收入实际增速（%）35

图表32 中国藏香行业主要管理部门41

图表33 纯天然藏香盘香生产工艺50

图表34 产业链模型55

图表35 纯天然藏香盘香产业链分析56

图表36 2011年1月-2014年8月成都中药材价格指数59

图表37 主要供给企业分析64

图表38 全国佛教（不包括喇嘛教）旅游资源主要分布省份65

图表39 主要供给企业分析69

图表40 2013-2014年我国纯天然藏香盘香市场规模71

图表41 2015-2020年纯天然藏香盘香市场规模预测71

图表42 2015-2020年纯天然藏香盘香需求量预测71

图表43 2013-2014年我国纯天然藏香盘香产量72

图表44 2015-2020年纯天然藏香盘香产量预测72

图表45 2011-2014年纯天然藏香盘香行业价格走势73

图表46 2013年神香及其他通过燃烧散发香气的制品进口金额75

图表47 2014年神香及其他通过燃烧散发香气的制品进口金额76

图表48 2014年1-8月神香及其他通过燃烧散发香气的制品进口金额76

图表49 2013年神香及其他通过燃烧散发香气的制品进口总量77

图表50 2014年神香及其他通过燃烧散发香气的制品进口总量78

图表51 2014年1-8月神香及其他通过燃烧散发香气的制品进口总量78

图表52 2011年-2014年1-8月神香及其他通过燃烧散发香气制品细分产品进口量79

图表53 2013年神香及其他通过燃烧散发香气的制品出口金额80

图表54 2014年神香及其他通过燃烧散发香气的制品出口金额80

图表55 2014年1-8月神香及其他通过燃烧散发香气的制品出口金额81

图表56 2013年神香及其他通过燃烧散发香气的制品出口总量82

图表57 2014年神香及其他通过燃烧散发香气的制品出口总量82

图表58 2014年1-8月神香及其他通过燃烧散发香气的制品出口总量83

图表59 2011年-2014年1-8月神香及其他通过燃烧散发香气制品细分产品出口量84

图表60 2013年我国纯天然藏香盘香出口地区分布84

图表61 2014年我国纯天然藏香盘香出口地区分布85

图表62 2014年1-8月我国纯天然藏香盘香出口地区分布85

图表63 2013年我国纯天然藏香盘香进口地区分布86

图表64 2014年我国纯天然藏香盘香进口地区分布86

图表65 2014年1-8月我国纯天然藏香盘香进口地区分布86

图表66 2011年-2014年1-8月神香及其他通过燃烧散发香气的制品进口价格走势87

图表67 2011年-2014年1-8月神香及其他通过燃烧散发香气的制品出口价格走势87

图表68 2015-2020年我国神香及其他通过燃烧散发香气制品进出口价格走势预测88

图表69 纯天然藏香盘香生产区域集中度91

图表70 2014年纯天然藏香盘香行业市场集中度分析91

图表71 2014年我国纯天然藏香盘香行业不同区域产品供给比例92

图表72 2014年我国纯天然藏香盘香行业不同区域产品需求比例92

图表73 近4年中国西藏老香坊有限公司资产负债率变化情况95

图表74 近3年中国西藏老香坊有限公司资产负债率变化情况95

图表75 近4年中国西藏老香坊有限公司产权比率变化情况96

图表76 近3年中国西藏老香坊有限公司产权比率变化情况96

图表77 近4年中国西藏老香坊有限公司固定资产周转次数情况97

图表78 近3年中国西藏老香坊有限公司固定资产周转次数情况97

图表79 近4年中国西藏老香坊有限公司流动资产周转次数变化情况98

图表80 近3年中国西藏老香坊有限公司流动资产周转次数变化情况98

图表81 近4年中国西藏老香坊有限公司总资产周转次数变化情况99

图表82 近3年中国西藏老香坊有限公司总资产周转次数变化情况99

图表83 近4年中国西藏老香坊有限公司净利率变化情况100

图表84 近3年中国西藏老香坊有限公司净利率变化情况100

图表85 近4年甘孜古格藏香坊有限公司资产负债率变化情况102

图表86 近3年甘孜古格藏香坊有限公司资产负债率变化情况102

图表87 近4年甘孜古格藏香坊有限公司产权比率变化情况103

图表88 近3年甘孜古格藏香坊有限公司产权比率变化情况103

图表89 近4年甘孜古格藏香坊有限公司固定资产周转次数情况104

图表90 近3年甘孜古格藏香坊有限公司固定资产周转次数情况104

图表91 近4年甘孜古格藏香坊有限公司流动资产周转次数变化情况104

图表92 近3年甘孜古格藏香坊有限公司流动资产周转次数变化情况105

图表93 近4年甘孜古格藏香坊有限公司总资产周转次数变化情况105

图表94 近3年甘孜古格藏香坊有限公司总资产周转次数变化情况106

图表95 近4年甘孜古格藏香坊有限公司净利率变化情况106

图表96 近3年甘孜古格藏香坊有限公司净利率率变化情况107

图表97 近4年中国拉卜楞吉祥骏马藏香有限责任公司资产负债率变化情况108

图表98 近3年中国拉卜楞吉祥骏马藏香有限责任公司资产负债率变化情况108

图表99 近4年中国拉卜楞吉祥骏马藏香有限责任公司产权比率变化情况109

图表100 近3年中国拉卜楞吉祥骏马藏香有限责任公司产权比率变化情况109

图表101 近4年中国拉卜楞吉祥骏马藏香有限责任公司固定资产周转次数情况110

图表102 近3年中国拉卜楞吉祥骏马藏香有限责任公司固定资产周转次数情况110

图表103 近4年中国拉卜楞吉祥骏马藏香有限责任公司流动资产周转次数变化情况111

图表104 近3年中国拉卜楞吉祥骏马藏香有限责任公司流动资产周转次数变化情况111

图表105 近4年中国拉卜楞吉祥骏马藏香有限责任公司总资产周转次数变化情况112

图表106 近3年中国拉卜楞吉祥骏马藏香有限责任公司总资产周转次数变化情况112

图表107 近4年中国拉卜楞吉祥骏马藏香有限责任公司净利率变化情况113

图表108 近3年中国拉卜楞吉祥骏马藏香有限责任公司净利率变化情况113

图表109 近4年厦门祈福神州天然香业有限公司资产负债率变化情况115

图表110 近3年厦门祈福神州天然香业有限公司资产负债率变化情况115

图表111 近4年厦门祈福神州天然香业有限公司产权比率变化情况116

图表112 近3年厦门祈福神州天然香业有限公司产权比率变化情况116

图表113 近4年厦门祈福神州天然香业有限公司固定资产周转次数情况117

图表114 近3年厦门祈福神州天然香业有限公司固定资产周转次数情况117

图表115 近4年厦门祈福神州天然香业有限公司流动资产周转次数变化情况118

图表116 近3年厦门祈福神州天然香业有限公司流动资产周转次数变化情况118

图表117 近4年厦门祈福神州天然香业有限公司总资产周转次数变化情况119

图表118 近3年厦门祈福神州天然香业有限公司总资产周转次数变化情况119

图表119 近4年厦门祈福神州天然香业有限公司净利率变化情况120

图表120 近3年厦门祈福神州天然香业有限公司净利率变化情况120

图表121 近4年河北古城香业集团股份有限公司资产负债率变化情况123

图表122 近3年河北古城香业集团股份有限公司资产负债率变化情况123

图表123 近4年河北古城香业集团股份有限公司产权比率变化情况124

图表124 近3年河北古城香业集团股份有限公司产权比率变化情况124

图表125 近4年河北古城香业集团股份有限公司固定资产周转次数情况125

图表126 近3年河北古城香业集团股份有限公司固定资产周转次数情况125

图表127 近4年河北古城香业集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况126

图表128 近3年河北古城香业集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况126

图表129 近4年河北古城香业集团股份有限公司总资产周转次数变化情况127

图表130 近3年河北古城香业集团股份有限公司总资产周转次数变化情况127

图表131 近4年河北古城香业集团股份有限公司净利率变化情况128

图表132 近3年河北古城香业集团股份有限公司净利率变化情况128

图表133 2011-2014行业单位规模情况134

图表134 2011-2014行业从业人员规模情况134

图表135 2014年8月不同性质的纯天然藏香盘香加工企业总资产所占比例134

图表136 2015-2020年行业盈利能力分析与预测135

图表137 2015-2020年行业偿债能力分析与预测135

图表138 2015-2020年行业营运能力分析与预测136

图表139 2015-2020年行业发展能力分析与预测136

图表140 2014年国内纯天然藏香盘香行业投资规模136

图表141 2010-2014年国内纯天然藏香盘香主要投资区域分析137

图表142 2014年国内纯天然藏香盘香主要投资方式分析137

图表143 2014年国内纯天然藏香盘香行业投资规模分析137

图表144 2014年国内纯天然藏香盘香行业投资领域分析138

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaju1502/T12853S3I0.html>