

# 2015-2020年中国燃煤锅炉 市场监测及投资调研报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国燃煤锅炉市场监测及投资调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1502/167198NFNU.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-04-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国燃煤锅炉市场监测及投资调研报告》共十七章。报告介绍了燃煤锅炉行业相关概述、中国燃煤锅炉产业运行环境、分析了中国燃煤锅炉行业的现状、中国燃煤锅炉行业竞争格局、对中国燃煤锅炉行业做了重点企业经营状况分析及中国燃煤锅炉产业发展前景与投资预测。您若想对燃煤锅炉产业有个系统的了解或者想投资燃煤锅炉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

燃煤锅炉是指燃料燃烧的煤，煤炭热量经转化后，产生蒸汽或者变成热水，但并不是所有的热量全部有效转化，有一部分无功消耗，这样就存在效率问题，一般大些的锅炉效率高些，60%~80%之间。燃煤锅炉就是燃料为燃煤的锅炉，是指经过燃煤在炉膛中燃烧释放热量，把热媒水或其它有机热载体(如导热油等)加热到一定温度(或压力)的热能动力设备。

## 报告目录：

### 第一部分 燃煤锅炉行业特性研究

#### 第一章 燃煤锅炉行业概述

##### 第一节 燃煤锅炉概述

###### 一、燃煤锅炉的定义

###### 二、燃煤锅炉的分类

##### 第二节 燃煤锅炉行业属性及国民经济地位分析

###### 一、国民经济依赖性

###### 二、经济类型属性

###### 三、行业周期属性

##### 第三节 燃煤锅炉行业产业链模型分析

###### 一、产业链模型介绍

###### 二、燃煤锅炉产业链模型分析

### 第二章 2013-2014年中国燃煤锅炉行业产业经济发展环境分析

#### 第一节 2013-2014年中国燃煤锅炉行业产业经济运行环境分析

##### 一、2013年国内生产总值

##### 二、2013年全国居民消费价格总水平

##### 三、2008-2013年全国居民收入情况分析

四、2013年我国居民收入基尼系数

五、2013年全国固定资产投资（不含农户）

六、2013年社会消费品零售总额

七、2013年我国外贸进出口总值

第二节 2013-2014年中国燃煤锅炉行业产业政策环境分析

一、燃煤锅炉行业政策

二、相关产业政策影响分析

三、相关行业十二五发展规划

第三节 2013-2014年中国燃煤锅炉行业产业社会环境分析

一、2013-2014年我国人口结构分析

二、2013-2014年教育环境分析

三、2013-2014年文化环境分析

四、2013-2014年生态环境分析

五、2013-2014年中国城镇化率分析

第四节 2013-2014年中国燃煤锅炉行业产业技术环境分析

## 第二部分 燃煤锅炉行业发展现状研究

第三章 2013-2014年世界燃煤锅炉产业发展态势分析

第一节 2013-2014年世界燃煤锅炉产业发展现状

一、世界燃煤锅炉产业发展历程分析

二、世界燃煤锅炉产业规模分析

三、世界燃煤锅炉产业技术现状分析

第二节 2013-2014年世界燃煤锅炉重点市场运行透析

一、美国燃煤锅炉市场发展分析

二、日本燃煤锅炉市场发展分析

三、欧洲国家燃煤锅炉市场发展解析

第三节 2015-2020年世界燃煤锅炉产业发展趋势分析

## 第四章 2013-2014年中国燃煤锅炉行业市场发展现状分析

第一节 2013-2014年中国燃煤锅炉行业发展概述

一、行业运行特点分析

二、行业主要品牌分析

### 三、产业技术分析

#### 第二节 2013-2014年中国燃煤锅炉行业发展存在问题分析

#### 第三节 2013-2014年中国燃煤锅炉行业发展应对策略分析

### 第五章 2013-2014年中国燃煤锅炉行业供需分析

#### 第一节 中国燃煤锅炉产品供给分析

##### 一、燃煤锅炉行业总体产能规模

##### 二、燃煤锅炉行业生产区域分布

##### 三、中国燃煤锅炉细分产品市场分析

##### 四、供给影响因素分析

#### 第二节 中国燃煤锅炉行业市场需求分析

##### 一、2008-2014年中国燃煤锅炉行业市场需求量分析

##### 二、区域市场分布

##### 三、下游需求构成分析

### 第六章 2013-2014年中国燃煤锅炉行业经济运行情况分析

#### 第一节 燃煤锅炉所属行业规模情况分析

##### 一、行业单位规模情况分析

##### 二、行业资产规模状况分析

##### 三、行业收入规模状况分析

##### 四、行业利润规模状况分析

#### 第二节 燃煤锅炉所属行业结构和成本分析

##### 一、销售收入结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

##### 二、成本和费用分析

#### 第三节 燃煤锅炉所属行业财务能力分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第七章 2013-2014年中国燃煤锅炉进出口分析

#### 第一节 2013-2014年燃煤锅炉行业进口分析

一、2013-2014年燃煤锅炉进口总额

二、2013-2014年燃煤锅炉进口总量

## 第二节 2013-2014年燃煤锅炉行业出口分析

一、2013-2014年燃煤锅炉出口总额

二、2013-2014年燃煤锅炉出口总量

## 第三节 2013-2014年燃煤锅炉行业进出口格局分析

一、2013-2014年燃煤锅炉出口格局

二、2013-2014年燃煤锅炉进口格局

## 第四节 2013-2014年燃煤锅炉行业进出口价格走势分析

一、2013-2014年燃煤锅炉进口价格走势

二、2013-2014年燃煤锅炉出口价格走势

# 第八章 2013-2014年燃煤锅炉技术发展分析

## 第一节 国外燃煤锅炉技术发展趋势与水平分析

## 第二节 中国燃煤锅炉技术发展分析

一、燃煤锅炉的构造特点

二、国内燃煤锅炉的技术水平

## 第三节 中国燃煤锅炉技术发展趋势

一、自主创新、提高我国燃煤锅炉技术水平

二、我国燃煤锅炉技术未来发展之路

# 第九章 2013-2014中国燃煤锅炉行业竞争状况分析

## 第一节 2013-2014年中国燃煤锅炉行业竞争力分析

一、中国燃煤锅炉行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

## 第二节 2013-2014年中国燃煤锅炉行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

## 第三节 2013-2014年中国燃煤锅炉行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

## 二、企业集中度分析

### 第四节 中国燃煤锅炉行业五力竞争分析

#### 一、“波特五力模型”介绍

#### 二、行业“波特五力模型”分析

##### （1）行业内竞争

##### （2）潜在进入者威胁

##### （3）替代品威胁

##### （4）供应商议价能力分析

##### （5）买方侃价能力分析

### 第五节 2013-2014年中国燃煤锅炉产业提升竞争力策略分析

## 第十章 2013-2014中国燃煤锅炉行业区域市场分析

### 第一节 2013-2014中国燃煤锅炉行业区域市场结构分析

### 第二节 2013-2014中国燃煤锅炉行业区域市场发展情况分析

#### 一、华北地区

#### 二、东北地区

#### 三、华东地区

#### 四、中南地区

#### 五、西南地区

#### 六、西北地区

## 第三部分 燃煤锅炉行业产业链分析

### 第十一章 2013-2014年中国燃煤锅炉上游行业研究分析

#### 第一节 钢铁工业

##### 一、2013-2014年我国钢铁行业发展状况

##### 二、我国钢铁工业发展存在的问题

##### 三、2013-2014年我国钢铁工业面临的形势

##### 四、我国钢铁工业未来发展方向

#### 第二节 煤炭工业

##### 一、2013-2014年我国煤炭经济运行情况分析

##### 二、我国煤炭行业发展中存在的问题

##### 三、2013-2014年我国煤炭发展预测

#### 四、我国煤炭市场发展战略

#### 五、我国应大力推动煤炭液化产业化发展

### 第十二章 2013-2014年中国燃煤锅炉下游需求情况分析

#### 第一节 2013-2014年中国电力行业市场评估分析

##### 一、2013-2014年中国电力行业市场分析

##### 二、2013-2014年中国电力行业需求情况分析

##### 三、2013-2014年中国电力行业主要需求商分析

##### 四、2015-2020年中国电力行业市场发展趋势分析

#### 第二节 2013-2014年中国化工行业市场评估分析

##### 一、2013-2014年中国化工行业市场分析

##### 二、2013-2014年中国化工行业需求情况分析

##### 三、2013-2014年中国化工行业主要需求商分析

##### 四、2015-2020年中国化工行业市场发展趋势分析

### 第四部分 燃煤锅炉行业企业竞争力分析

### 第十三章 2013-2014年我国燃煤锅炉主要企业分析

#### 第一节 哈尔滨锅炉厂有限责任公司

##### 一、企业概述（企业、产品分布）

##### 二、销售渠道与网络

##### 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

##### 四、企业盈利能力分析

##### 五、企业偿债能力分析

##### 六、企业经营能力分析

##### 七、企业成长能力分析

##### 八、企业发展优势分析

#### 第二节 东方锅炉（集团）股份有限公司

##### 一、企业概述（企业、产品分布）

##### 二、销售渠道与网络

##### 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

##### 四、企业盈利能力分析

##### 五、企业偿债能力分析



六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

### 第三节 上海锅炉厂有限公司

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

### 第四节 杭州锅炉集团股份有限公司

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

### 第五节 无锡华光锅炉股份有限公司

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

## 第五部分 燃煤锅炉行业未来市场前景展望、投资前景研究

### 第十四章 2015-2020年中国燃煤锅炉行业发展趋势预测分析

## 第一节 2015-2020年中国燃煤锅炉行业前景展望

### 一、燃煤锅炉的研究进展及趋势分析

### 二、燃煤锅炉价格趋势分析

## 第二节 2015-2020年中国燃煤锅炉行业市场预测分析

### 一、燃煤锅炉市场供给预测分析

### 二、燃煤锅炉需求预测分析

### 三、燃煤锅炉竞争格局预测分析

## 第三节 2015-2020年中国燃煤锅炉行业市场盈利预测分析

## 第十五章 2015-2020年中国燃煤锅炉行业投资和风险预警分析

### 第一节 2015-2020年燃煤锅炉行业发展环境分析

### 第二节 2015-2020年燃煤锅炉行业投资特性分析

#### 一、2015-2020年中国燃煤锅炉行业进入壁垒

#### 二、2015-2020年中国燃煤锅炉行业盈利模式

#### 三、2015-2020年中国燃煤锅炉行业盈利因素

### 第三节 2015-2020年燃煤锅炉行业投资前景分析

#### 一、2015-2020年中国燃煤锅炉行业政策风险

#### 二、2015-2020年中国燃煤锅炉行业技术风险

#### 三、2015-2020年中国燃煤锅炉行业供求风险

#### 四、2015-2020年中国燃煤锅炉行业其它风险

### 第四节 2015-2020年中国燃煤锅炉行业投资机会

#### 一、2015-2020年中国燃煤锅炉行业最新投资动向

#### 二、2015-2020年中国燃煤锅炉行业投资机会分析

## 第十六章 2015-2020年中国燃煤锅炉行业投资策略及投资建议

### 第一节 燃煤锅炉行业投资策略分析

#### 一、坚持产品创新的领先战略

#### 二、坚持品牌建设的引导战略

#### 三、坚持工艺技术创新的支持战略

#### 四、坚持市场营销创新的决胜战略

#### 五、坚持企业管理创新的保证战略

### 第二节 燃煤锅炉行业市场的关键客户战略实施

#### 一、实施关键客户战略的必要性

- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第十七章 2015-2020年燃煤锅炉行业投资建议

### 图表目录：（部分）

- 图表：2009-2013年我国国内生产总值及增长速度分析
- 图表：2009-2013年全部工业增加值及其增长速度
- 图表：2013年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2013年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2009-2013年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2009-2013年粮食产量及其增长速度
- 图表：2009-2013年全社会固定资产投资及增长速度
- 图表：2013年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
- 图表：2009-2013年社会消费品零售总额及其实际增长速度
- 图表：2013年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2013年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009-2013年全国货物进出口总额
- 图表：2013年末人口数及其构成
- 图表：2009-2013年我国人口数量变化图
- 图表：2009-2013年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数
- 图表：2009-2013年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表：2009-2013年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
- 图表：2009-2013年中国城镇化率走势图
- 图表：2013-2014年中国燃煤锅炉所属行业资产变化情况分析
- 图表：2013-2014年中国燃煤锅炉所属行业资产变化趋势图
- 图表：2013-2014年中国燃煤锅炉所属行业数量总体情况分析
- 图表：2013-2014年中国燃煤锅炉所属行业销售收入总体情况分析
- 图表：2013-2014年中国燃煤锅炉所属行业销售收入总体变化趋势图
- 图表：2013-2014年中国燃煤锅炉所属行业利润总额分总体情况分析

图表：2013-2014年中国燃煤锅炉所属行业利润总额总体变化趋势图

图表：2013-2014年中国燃煤锅炉所属行业盈利能力分析

图表：2013-2014年中国燃煤锅炉所属行业运营能力分析

图表：2013-2014年中国燃煤锅炉所属行业偿债能力分析

图表：2013-2014年中国燃煤锅炉所属行业发展能力分析

图表：2013-2014年我国燃煤锅炉进口数量分析

图表：2013-2014年我国燃煤锅炉进口金额分析

图表：2013-2014年我国燃煤锅炉出口数量分析

图表：2013-2014年我国燃煤锅炉出口金额分析

图表：2013-2014年我国燃煤锅炉出口价格分析

图表：2013-2014年我国燃煤锅炉进口价格分析

图表：2013-2014年我国燃煤锅炉进口来源分析

图表：2013-2014年我国燃煤锅炉出口流向分析

图表：哈尔滨锅炉厂有限责任公司主要经济指标

图表：哈尔滨锅炉厂有限责任公司销售收入变化趋势图

图表：哈尔滨锅炉厂有限责任公司盈利指标分析

图表：哈尔滨锅炉厂有限责任公司盈利能力分析

图表：哈尔滨锅炉厂有限责任公司偿债能力分析

图表：哈尔滨锅炉厂有限责任公司经营能力分析

图表：哈尔滨锅炉厂有限责任公司成长能力分析

图表：东方锅炉（集团）股份有限公司主要经济指标

图表：东方锅炉（集团）股份有限公司销售收入变化趋势图

图表：东方锅炉（集团）股份有限公司盈利指标分析

图表：东方锅炉（集团）股份有限公司盈利能力分析

图表：东方锅炉（集团）股份有限公司偿债能力分析

图表：东方锅炉（集团）股份有限公司经营能力分析

图表：东方锅炉（集团）股份有限公司成长能力分析

图表：上海锅炉厂有限公司主要经济指标

图表：上海锅炉厂有限公司销售收入变化趋势图

图表：上海锅炉厂有限公司盈利指标分析

图表：上海锅炉厂有限公司盈利能力分析

图表：上海锅炉厂有限公司偿债能力分析

图表：上海锅炉厂有限公司经营能力分析

图表：上海锅炉厂有限公司成长能力分析

图表：杭州锅炉集团股份有限公司主要经济指标

图表：杭州锅炉集团股份有限公司销售收入变化趋势图

图表：杭州锅炉集团股份有限公司盈利指标分析

图表：杭州锅炉集团股份有限公司盈利能力分析

图表：杭州锅炉集团股份有限公司偿债能力分析

图表：杭州锅炉集团股份有限公司经营能力分析

图表：杭州锅炉集团股份有限公司成长能力分析

图表：无锡华光锅炉股份有限公司主要经济指标

图表：无锡华光锅炉股份有限公司销售收入变化趋势图

图表：无锡华光锅炉股份有限公司盈利指标分析

图表：无锡华光锅炉股份有限公司盈利能力分析

图表：无锡华光锅炉股份有限公司偿债能力分析

图表：无锡华光锅炉股份有限公司经营能力分析

图表：无锡华光锅炉股份有限公司成长能力分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1502/167198NFNU.html>