

2015-2020年中国燃气热水器 器市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国燃气热水器市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1411/5012851N6H.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国燃气热水器市场分析与投资前景研究报告》共十一章。介绍了燃气热水器行业相关概述、中国燃气热水器产业运行环境、分析了中国燃气热水器行业的现状、中国燃气热水器行业竞争格局、对中国燃气热水器行业做了重点企业经营状况分析及中国燃气热水器产业发展前景与投资预测。您若想对燃气热水器产业有个系统的了解或者想投资燃气热水器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

燃气热水器随着中国燃气供应的逐步普及而不断发展，在多年的发展历程中，虽然曾经出现烟气中毒一类的安全事故并引发了消费者对产品安全性的担忧，但从1997年业内龙头企业共同发起“禁直推强”活动以来，国家政策进一步从2000年开始明令禁止销售直排式热水器，具有较大安全隐患的直排式热水器已逐渐被淘汰出市场，燃气热水器的安全性问题已基本得到解决。

近年来，随着国家节能减排政策的逐步推广，以及西气东输工程的持续推进，燃气热水器越来越受厂商和消费者的关注。天然气属于一级能源，这意味着燃气热水器的市场空间更大。西气东输工程对二级城市的渗透，再次点亮了燃气热水器市场。燃气热水器行业经过二十几年的市场竞争中，正逐步趋于理性，行业正在经历以国内品牌和日资品牌为主导的市场演变成以国内、欧美、日资品牌三足鼎立的局面。万和、万家乐、海尔、A.O.史密斯、博世、威能、能率、林内等品牌都在市场上有上好表现。

燃气热水器由于使用成本较低、连续供应热水能力较强，在燃气管道铺设齐全的地区均为主流产品。目前消费者在选购热水器时，已将节能低耗等因素考虑在采购范围内。燃气热水器与电热水器相比，节能优势凸显，进一步提振了销售市场。2013年，我国燃气热水器零售量为1193万台，零售额约为173亿元。

随着燃气供应限制在更广大地区被不断突破，燃气热水器产品将得到进一步推广。假设在“十二五”期间国内供气管道以7%的增长率建设，2015年我国的供气管道将达到38.29万公里，较2008年的25.80万公里有较大幅度的增长，向于燃气热水器的发展构成有力保障。同时，燃气灶在县、乡级市场的逐渐普及将带动燃气热水器在这些未接入燃气管道地区的发展，国际市场向燃气热水器的需求也将保持增长。到2018年，我国燃气热水器零售量将超过1600万台，零售额近250亿元。

报告目录：

第一部分 行业发展环境	12
第一章 燃气热水器行业发展背景分析	12
第一节 燃气热水器基本介绍	12
一、产品概念定义	12
二、行业产品分类	12
三、产品主要优缺点	14
第二节 燃气热水器工艺流程	14
第三节 燃气热水器功能解析	15
第四节 燃气热水器工作原理	16
第二章 2013-2014年燃气热水器行业发展环境分析	18
第一节 2013-2014年经济发展环境分析	18
一、国际经济形势	18
（一）国际经济运行现状	18
（二）国际经济趋势分析	19
二、国内经济形势	20
（一）中国GDP增长情况分析	20
（二）工业经济发展形势分析	21
（三）全社会消费品零售总额	22
（四）城乡居民收入增长分析	23
（五）对外贸易发展形势分析	24
（六）国内经济趋势分析	25
第二节 中国燃气热水器行业政策环境分析	25
一、行业监管部门及管理体制	25
二、产业相关政策分析	26
第三节 中国燃气热水器行业技术环境分析	27
一、行业技术发展概况	27
二、行业技术水平分析	27
三、行业技术特点分析	28
第二部分 行业深度分析	30
第三章 2012-2013年中国燃气热水器行业发展分析	30

第一节 燃气热水器行业发展状况分析 30

一、热水器行业发展现状概况 30

二、燃气热水器行业市场需求现状 31

三、燃气热水器行业产量情况分析 32

第二节 燃气热水器行业运营状况分析 32

一、燃气热水器品牌市场份额情况 32

二、燃气热水器行业市场规模分析 33

三、燃气热水器行业盈利水平分析 34

第三节 燃气热水器市场价格及影响因素分析 34

一、燃气热水器市场价格走势分析 34

二、燃气热水器市场价格影响因素 35

第四章 中国燃气热水器行业市场区域结构分析 36

第一节 燃气热水器生产区域格局 36

第二节 燃气热水器生产省市格局 36

第三节 中国主要省市燃气热水器供给分析 37

一、广东省燃气热水器产量情况 37

二、上海市燃气热水器产量情况 37

三、江苏省燃气热水器产量情况 38

四、重庆市燃气热水器产量情况 38

五、四川省燃气热水器产量情况 39

六、湖南省燃气热水器产量情况 39

七、安徽省燃气热水器产量情况 40

八、浙江省燃气热水器产量情况 40

第五章 中国燃气热水器行业细分领域分析 42

第一节 平衡式燃气热水器 42

一、发展现状概述 42

二、行业规模分析 42

三、市场需求分析 43

四、市场潜力分析 43

第二节 直排式燃气热水器 43

一、发展现状概述 43

二、市场需求分析 43

三、市场潜力分析 43

第三节 强排式燃气热水器 44

一、发展现状概述 44

二、行业规模分析 44

三、市场潜力分析 44

第六章 中国燃气热水器行业产业链分析 45

第一节 燃气热水器行业产业链概述 45

第二节 燃气热水器上游产业发展状况分析 45

一、原材料生产情况分析 45

二、原材料价格走势分析 46

（一）钢材价格走势分析 46

（二）铜材价格走势分析 48

（三）铝材价格走势分析 48

三、热水器与上游领域关联性分析 49

第三节 燃气热水器下游产业发展情况分析 49

一、房地产开发投资规模 49

二、商品房销售面积分析 50

三、商品房待售面积分析 51

四、热水器与下游领域关联性分析 52

第三部分 行业竞争格局 53

第七章 中国燃气热水器行业竞争状况分析 53

第一节 燃气热水器行业竞争结构波特模型分析 53

一、现有竞争者分析 53

二、潜在进入者分析 53

三、替代品威胁分析 54

四、供应商议价能力分析 54

五、客户的议价能力分析 54

第二节 中国燃气热水器行业市场竞争状况分析 54

一、成本竞争分析 54

二、价格竞争分析 55

三、技术竞争分析 55

第三节 中国燃气热水器行业兼并重组分析 56

一、燃气热水器行业兼并重组背景 56

二、燃气热水器行业兼并重组意义 57

三、燃气热水器行业兼并重组方式 58

四、燃气热水器行业兼并重组策略 58

第四节 中国燃气热水器企业竞争策略分析 60

一、坚守核心主业 60

二、构建优质渠道 60

三、整合优质资源 61

四、提升经营能力 61

五、树立品牌形象 62

六、调整市场策略 64

第八章 2009-2014年燃气热水器进出口数据分析 66

第一节 2009-2014年燃气热水器进口分析 66

一、燃气热水器进口数量情况 66

二、燃气热水器进口金额分析 66

三、燃气热水器进口来源分析 67

四、燃气热水器进口均价分析 68

第二节 2009-2014年燃气热水器出口分析 68

一、燃气热水器出口数量情况 68

二、燃气热水器出口金额分析 68

三、燃气热水器出口流向分析 69

四、燃气热水器出口均价分析 70

第九章 燃气热水器主要生产厂商竞争力分析 71

第一节 青岛海尔股份有限公司 71

一、企业基本情况 71

二、企业经营情况分析 72

三、企业经济指标分析 73

四、企业盈利能力分析 74

五、企业偿债能力分析 74

六、企业运营能力分析 74

七、企业成本费用分析 75

第二节 美的集团股份有限公司 75

一、企业发展基本情况 75

二、企业主要产品分析 76

三、企业经营情况分析 77

四、企业主要经济指标 78

五、企业销售网络分布 79

第三节 华帝股份有限公司 79

一、企业基本情况 79

二、企业经营情况分析 79

三、企业经济指标分析 81

四、企业盈利能力分析 81

五、企业偿债能力分析 82

六、企业运营能力分析 82

七、企业成本费用分析 82

第四节 广东万和新电气股份有限公司 83

一、企业基本情况 83

二、企业经营情况分析 83

三、企业经济指标分析 84

四、企业盈利能力分析 85

五、企业偿债能力分析 85

六、企业运营能力分析 86

七、企业成本费用分析 86

第五节 广东万家乐股份有限公司 87

一、企业基本情况 87

二、企业经营情况分析 87

三、企业经济指标分析 89

四、企业盈利能力分析 89

五、企业偿债能力分析 90

六、企业运营能力分析 90

七、企业成本费用分析 90

第六节 成都前锋电子电器集团股份有限公司 91

一、企业概况 91

二、企业主要经济指标 92

三、企业经营效益分析 92

四、企业成本费用分析 93

五、企业品牌荣誉分析 94

第七节 深圳市火王燃器具有限公司 95

一、企业概况 95

二、企主要产品分析 95

三、企业主要经济指标 96

四、企业经营效益分析 96

五、企业成本费用分析 97

第八节 艾欧史密斯（中国）热水器有限公司 97

一、企业概况 97

二、企主要产品分析 98

三、企业主要经济指标 98

四、企业经营效益分析 99

五、企业成本费用分析 99

第九节 上海林内有限公司 100

一、企业概况 100

二、企业主要经济指标 101

三、企业经营效益分析 101

四、企业成本费用分析 102

五、企业营销网络分析 102

第十节 能率（上海）住宅设备有限公司 103

一、公司基本情况 103

二、企业主要经济指标 103

三、企业经营效益分析 104

四、企业成本费用分析 104

五、企业营销网络分析 105

第十一节 樱花卫厨(中国)股份有限公司 105

一、企业基本情况 105

二、企业主要产品分析 105

三、企业主要经济指标 106

四、企业经营效益分析 106

五、企业成本费用分析 107

六、企业竞争优势分析 107

七、企业销售网络分布 108

第四部分 行业前景预测与投资分析 109

第十章 博思数据关于中国燃气热水器市场前景预测分析 109

第一节 2015-2020年中国燃气热水器行业投资前景分析 109

一、燃气热水器行业投资环境分析 109

(一) 热水器行业投资宏观经济环境 109

(二) “十二五”家电行业投资环境 110

二、燃气热水器市场投资机会分析 111

三、燃气热水器行业市场规模预测 112

第二节 2015-2020年中国热水器行业发展趋势分析 113

一、全球热水器市场发展趋势 113

二、中国热水器市场发展趋势 114

(一) 热水器市场转型升级 114

(二) 热水器电子商务时代 115

三、燃气热水器技术发展趋势 115

(一) 节能技术 115

(二) 恒温技术 117

第二节 2015-2020年中国燃气热水器行业投资风险分析 118

一、产业政策风险 118

二、市场竞争风险 119

三、原材料波动风险 119

四、新产品推广风险 119

第三节 2015-2020年燃气热水器行业融资策略及建议 119

- 一、热水器企业融资方法与渠道简析 119
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇 121
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 125
- 四、适度债权融资配置自身资本结构 126
- 五、关注民间资本和外资的投资动向 128

第十一章 燃气热水器企业投融资战略规划分析 129

第一节 燃气热水器企业发展战略规划背景意义 129

- 一、企业转型升级的需要 129
- 二、企业强做大做的需要 129
- 三、企业可持续发展需要 129

第二节 燃气热水器企业发展战略规划的制定原则 129

- 一、科学性 130
- 二、实践性 130
- 三、前瞻性 130
- 四、创新性 130
- 五、全面性 130
- 六、动态性 131

第三节 燃气热水器企业战略规划制定依据 131

- 一、国家产业政策 131
- 二、行业发展规律 131
- 三、企业资源与能力 131
- 四、可预期的战略定位 132

第四节 燃气热水器企业战略规划策略分析 132

- 一、战略综合规划 132
- 二、技术开发战略 132
- 三、区域战略规划 133
- 四、产业战略规划 133
- 五、营销品牌战略 134
- 六、竞争战略规划 135

图表目录

图表 1 家用燃气热水器按安装位置或给排气方式分类 13

图表 2 家用燃气热水器按用途分类 13

图表 3 家用燃气热水器按供暖热水系统结构方式分类 14

图表 4 燃气热水器工艺流程图 14

图表 5 2011-2013年七国集团GDP增长率情况 18

图表 6 2011-2013年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率情况 19

图表 7 2008-2013年中国国内生产总值及增长变化趋势图 20

图表 8 2013年国内生产总值构成及增长速度统计 21

图表 9 2013年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 21

图表 10 2008-2013年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 22

图表 11 2013年中国主要消费品零售额及增长速度统计 22

图表 12 2008-2013年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 23

图表 13 2008-2013年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 24

图表 14 2008-2013年中国进出口总额增长趋势图 24

图表 15 2009-2013年中国热水器零售规模情况 31

图表 16 2009-2014年中国家用燃气热水器产量变化趋势图 32

图表 17 2013年中国燃气热水器市场占有率情况 32

图表 18 2009-2013年中国燃气热水器市场规模(Volume) 33

图表 19 2009-2013年中国燃气热水器市场规模 (Value) 33

图表 20 2009-2013年中国燃气热水器市场价格情况 34

图表 21 2009-2014年中国燃气热水器产品产量省区集中度变化趋势图 36

图表 22 2014年中国各省区燃气热水器产量排名情况 37

图表 23 2009-2014年广东省家用燃气热水器产量变化趋势图 37

图表 24 2009-2014年上海市家用燃气热水器产量变化趋势图 38

图表 25 2009-2014年江苏省家用燃气热水器产量变化趋势图 38

图表 26 2009-2014年重庆市家用燃气热水器产量变化趋势图 39

图表 27 2009-2014年四川省家用燃气热水器产量变化趋势图 39

图表 28 2009-2014年湖南省家用燃气热水器产量变化趋势图 40

图表 29 2012-2014年安徽省家用燃气热水器产量变化趋势图 40

图表 30 2012-2014年浙江省家用燃气热水器产量变化趋势图 41

图表 31 2009-2013年中国平衡式燃气热水器零售量情况 42

图表 32 2009-2013年中国强排式燃气热水器零售量情况 44

图表 33 燃气热水器行业产业链图示 45

图表 34 2008-2014年中国钢材、铜材及铝材产量统计 46

图表 35 2012-2013年中国钢材价格指数走势 47

图表 36 2012-2013年中国主要品种钢材价格指数走势 47

图表 37 2013年铜价格走势 48

图表 38 2013年铝材价格走势 49

图表 39 2013-2014年全国房地产开发投资增速变化趋势图 50

图表 40 2013-2014年房地产开发企业商品房销售面积情况 51

图表 41 2011-2014年房地产开发企业商品房待售面积情况 51

图表 42 2007-2013年中国并购市场交易完成规模趋势图 57

图表 43 2009-2014年中国燃气快速热水器进口数量统计 66

图表 44 2009-2014年中国燃气快速热水器进口金额统计 66

图表 45 2013年燃气快速热水器进口来源地情况 67

图表 46 2013年燃气快速热水器进口流向结构分布图 67

图表 47 2009-2014年燃气快速热水器中国进口均价情况 68

图表 48 2009-2014年燃气快速热水器中国出口数量统计 68

图表 49 2009-2014年燃气快速热水器中国出口金额统计 69

图表 50 2013年燃气快速热水器出口流向情况 69

图表 51 2013年燃气快速热水器出口流向结构分布图 70

图表 52 2009-2014年燃气快速热水器中国出口均价情况 70

图表 53 青岛海尔股份有限公司燃气热水器产品零售量情况 71

图表 54 2013年青岛海尔股份有限公司分产品情况表 72

图表 55 2013年青岛海尔股份有限公司业务结构 73

图表 56 2013年青岛海尔股份有限公司分地区情况表 73

图表 57 2011-2014年青岛海尔股份有限公司收入与利润统计 73

图表 58 2011-2014年青岛海尔股份有限公司资产与负债统计 74

图表 59 2011-2014年青岛海尔股份有限公司盈利能力 74

图表 60 2011-2014年青岛海尔股份有限公司偿债能力 74

图表 61 2011-2014年青岛海尔股份有限公司运营能力 75

图表 62 2011-2014年青岛海尔股份有限公司成本费用统计 75

图表 63 美的集团股份有限公司热水器产品 76

图表 64 美的集团股份有限公司热水器主要产品报价 76

图表 65 美的集团股份有限公司燃气热水器产品零售量情况 77

图表 66 2013年美的集团股份有限公司分产品情况表 77

图表 67 2013年美的集团股份有限公司业务结构 78

图表 68 2013年美的集团股份有限公司分地区销售收入统计 78

图表 69 2013年美的集团股份有限公司收入与利润统计 78

图表 70 华帝股份有限公司燃气热水器产品零售量情况 79

图表 71 2013年华帝股份有限公司分产品情况表 80

图表 72 2013年中华帝股份有限公司业务结构 80

图表 73 2013年中华帝股份有限公司分地区情况表 80

图表 74 2011-2014年中华帝股份有限公司收入与利润统计 81

图表 75 2011-2014年中华帝股份有限公司资产与负债统计 81

图表 76 2011-2014年中华帝股份有限公司盈利能力 81

图表 77 2011-2014年中华帝股份有限公司偿债能力 82

图表 78 2011-2014年中华帝股份有限公司运营能力 82

图表 79 2011-2014年中华帝股份有限公司成本费用统计 82

图表 80 广东万和新电气股份有限公司燃气热水器产品零售量情况 83

图表 81 2013年广东万和新电气股份有限公司分行业分产品分地区情况表 83

图表 82 2013年广东万和新电气股份有限公司业务结构图 84

图表 83 2011-2014年广东万和新电气股份有限公司收入与利润统计 85

图表 84 2011-2014年广东万和新电气股份有限公司资产与负债统计 85

图表 85 2011-2014年广东万和新电气股份有限公司盈利能力 85

图表 86 2011-2014年广东万和新电气股份有限公司偿债能力 86

图表 87 2011-2014年广东万和新电气股份有限公司运营能力 86

图表 88 2011-2014年广东万和新电气股份有限公司成本费用统计 86

图表 89 广东万家乐股份有限公司燃气热水器产品零售量情况 87

图表 90 2013年广东万家乐股份有限公司分产品情况表 88

图表 91 2013年广东万家乐股份有限公司业务结构图 88

图表 92 2013年广东万家乐股份有限公司分地区销售收入统计 88

图表 93 2011-2014年广东万家乐股份有限公司收入与利润统计 89

图表 94 2011-2014年广东万家乐股份有限公司资产与负债统计 89

图表 95 2011-2014年广东万家乐股份有限公司盈利能力 89

图表 96 2011-2014年广东万家乐股份有限公司偿债能力 90

图表 97 2011-2014年广东万家乐股份有限公司运营能力 90

图表 98 2011-2014年广东万家乐股份有限公司成本费用统计 91

图表 99 2014年广东万家乐股份有限公司成本费用结构图 91

图表 100 成都前锋电子有限责任公司资产及负债统计 92

图表 101 成都前锋电子有限责任公司收入及利润情况 92

图表 102 成都前锋电子有限责任公司资产负债率情况 93

图表 103 成都前锋电子有限责任公司盈利能力指标 93

图表 104 成都前锋电子有限责任公司成本费用情况 93

图表 105 成都前锋电子有限责任公司成本费用结构 93

图表 106 成都前锋电子电器集团股份有限公司荣誉一览 94

图表 107 深圳市火王燃器具有限公司热水器产品一览 95

图表 108 深圳市火王燃器具有限公司资产及负债统计 96

图表 109 深圳市火王燃器具有限公司收入及利润情况 96

图表 110 深圳市火王燃器具有限公司资产负债率情况 96

图表 111 深圳市火王燃器具有限公司盈利能力指标 96

图表 112 深圳市火王燃器具有限公司成本费用情况 97

图表 113 深圳市火王燃器具有限公司成本费用结构 97

图表 114 艾欧史密斯（中国）热水器有限公司热水器产品一览 98

图表 115 艾欧史密斯（中国）热水器有限公司资产及负债统计 99

图表 116 艾欧史密斯（中国）热水器有限公司收入及利润情况 99

图表 117 艾欧史密斯（中国）热水器有限公司资产负债率情况 99

图表 118 艾欧史密斯（中国）热水器有限公司盈利能力指标 99

图表 119 艾欧史密斯（中国）热水器有限公司成本费用情况 100

图表 120 艾欧史密斯（中国）热水器有限公司成本费用结构 100

图表 121 上海林内有限公司资产及负债统计 101

图表 122 上海林内有限公司收入及利润情况 101

图表 123 上海林内有限公司资产负债率情况 101

图表 124 上海林内有限公司盈利能力指标 101

图表 125 上海林内有限公司成本费用情况 102

图表 126 上海林内有限公司营销网络图 102

图表 127 能率（上海）住宅设备有限公司资产及负债统计 103

图表 128 能率（上海）住宅设备有限公司收入及利润情况 104

图表 129 能率（上海）住宅设备有限公司资产负债率情况 104
图表 130 能率（上海）住宅设备有限公司盈利能力指标 104
图表 131 能率（上海）住宅设备有限公司成本费用情况 104
图表 132 能率（上海）住宅设备有限公司营销网络图 105
图表 133 樱花卫厨（中国）股份有限公司热水器产品一览 106
图表 134 樱花卫厨（中国）股份有限公司资产及负债统计 106
图表 135 樱花卫厨（中国）股份有限公司收入及利润情况 106
图表 136 樱花卫厨（中国）股份有限公司资产负债率情况 107
图表 137 樱花卫厨（中国）股份有限公司盈利能力指标 107
图表 138 樱花卫厨（中国）股份有限公司成本费用情况 107
图表 139 樱花卫厨（中国）股份有限公司营销网络图 108
图表 140 2015-2020年中国燃气热水器零售量预测图 113
图表 141 2015-2020年中国燃气热水器零售额预测图 113
图表 142 家用燃气快速热水器能效等级 116
图表 143 企业融资方式与渠道分类 120
图表 144 风险投资和私募股权的主要区别 123
图表 145 创投及私募股权投资基金运作程序

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1411/5012851N6H.html>