

2015-2020年中国燃气热水器市场运营分析与行业前景调研咨询报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国燃气热水器市场运营分析与行业前景调研咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1502/383827OCGO.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2015-2020年中国燃气热水器市场运营分析与行业前景调研咨询报告》对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

博思数据是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

燃气热水器在中国热水器市场上具有较大的市场份额。目前城市市场中燃气热水器的保有量已处于高位。但相当一部分的燃气热水器已接近或超过使用年限，设备老化所带来的安全隐患已十分突出。随着燃气热水器的发展，原本定位于生产电热水器的厂商也开始转变发展思路，走多元化发展的道路。虽然燃气热水器相比电热水器有加热速度快、设备体积小、出水量不受限等优势，但也存在前期安装较为复杂、价格较高、对房屋结构要求苛刻等限制。这在一定程度上制约了燃气热水器的销售量的提升。此外，燃气热水器还较易受天气、高层水压不足等因素的制约影响其用户体验。除以上因素外，安全性能仍然是消费者选择燃气热水器时考虑的最重要因素。虽然现今的燃气热水器已经有了较大的发展，但相比其他热水器其安全系数仍有一定差距。未来随着燃气热水器技术的不断发展完善，燃气热水器的市场前景仍将十分广阔。

2009-2014年中国燃气快速热水器（84191100）进出口数据统计表 年份 出口（台、千美元）
进口（台、千美元） 数量 金额 数量 金额 2009年 2607613 164,800 6944 1,824
2010年 3467520 231461 8830 3165 2011年 4095259 302499 8799 3706 2012年 4206214
301026 7106 2842 2013年 3960714 297145 8690 3598 2014年 ** ** ** **

数据来源：中国海关

报告目录：

第一章 2014年燃气热水器行业发展概况

第一节 燃气热水器基本介绍

一、燃气热水器的种类和特性

二、燃气热水器功能解析

三、燃气热水器工作原理

四、燃气热水器的优势

五、燃气热水器四大安全隐患

第二节 2014年中国燃气热水器行业概况

一、中国燃气热水器行业发展概况

二、中国燃气热水器行业掀起革新潮

第三节 2013-2014年中国燃气热水器行业经济环境发展分析

一、2013年中国宏观经济环境发展情况

二、2014年中国宏观经济环境发展情况

第四节 中国燃气热水器行业政策环境发展分析

一、国内首个冷凝式燃气热水器标准

二、燃气热水器新标准实施

三、燃气热水器新国标关注低碳环保

第二章 2014年中国燃气热水器市场发展分析

第一节 2014年中国燃气热水器市场规模分析

一、中国热水器市场发展概况

二、2014年中国热水器的市场规模分析

三、2014年中国燃气热水器市场规模分析 4

四、中国燃气热水器谋求理性升级

第二节 2013-2014年中国热水器市场发展分析

一、2014年中国热水器下乡情况

二、中国燃气热水器下乡面临的问题

三、中国燃气热水器下乡的投资策略

四、热水器市场的低碳发展趋向分析

五、多模式燃气热水器推动产业转型

第三节 中国燃气热水器市场动态分析

一、燃气热水器下乡粤企占大半

二、深圳燃气热水器质量监测情况

三、重庆家用燃气快速热水器质量监测合格率

四、北京有10万过期燃气热水器尚在使用

第三章 2014年中国燃气热水器竞争结构分析

第一节 2014年中国燃气热水器市场结构分析

一、中国燃气热水器市场竞争结构情况

二、中国燃气热水器品牌竞争结构分析

第二节 2014年中国燃气热水器品牌区域市场分析

一、2014年中国热水器区域市场占有率分析

二、2014年中国重点城市燃气热水器品牌格局

第四章 2013-2014中国燃气热水器产品供需分析

第一节 2013-2014年中国燃气热水器生产情况分析

第二节 2013-2014年中国燃气热水器区域供给分析

一、2013-2014年中国燃气热水器生产区域格局

二、2013-2014年中国燃气热水器生产省市格局

第三节 2013-2014年中国主要省市燃气热水器供给分析

一、2013-2014年广东省燃气热水器产量情况

二、2013-2014年上海市燃气热水器产量情况

三、2013-2014年江苏省燃气热水器产量情况

四、2013-2014年重庆市燃气热水器产量情况

五、2013-2014年四川省燃气热水器产量情况

六、2013-2014年湖南省燃气热水器产量情况

七、2013-2014年河南省燃气热水器产量情况

八、2013-2014年湖北省燃气热水器产量情况

九、2013-2014年吉林省燃气热水器产量情况

一、2013-2014年天津市燃气热水器产量情况

一、2013-2014年山西省燃气热水器产量情况

第五章 2011-2014年中国燃气快速热水器（84191100）进出口数据监测分析

第一节 2011-2014年中国燃气快速热水器进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2011-2014年中国燃气快速热水器出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2011-2014年中国燃气快速热水器进出口平均单价分析

2009-2014年中国燃气快速热水器（84191100）进出口平均单价分析 年份 进口平均价格（美元/台） 出口平均价格（美元/台） 2009年 262.67 63.20 2010年 358.44 66.75 2011年 421.18 73.87 2012年 399.94 71.57 2013年 414.04 75.02 2014年 ** **

数据来源：中国海关、博思数据整理

第四节 2011-2014年中国燃气快速热水器进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 2013-2014年中国主要燃气热水器经营分析

第一节 广东万家乐股份有限公司

一、企业基本情况

二、2013年企业经营情况

三、2014年企业经营情况

四、2013-2014年企业财务情况

五、企业发展战略

第二节 青岛海尔股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展历程

三、2014年企业经营情况

四、2014年企业经营情况

五、2013-2014年企业财务情况

六、海尔热水器发展情况

七、企业发展战略

第三节 广东万和新电气股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业产品情况

三、企业竞争优势

四、2013-2014年企业经营情况

五、2013-2014年企业财务情况

六、销售渠道策略的积极拓展

七、企业发展战略

第四节 上海林内有限公司

一、企业基本情况

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业成本费用分析

五、林内推首台国产快速燃气热水器

第五节 上海能率有限公司

一、企业基本情况

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业成本费用分析

五、能率制胜世界燃气热水器市场

第六节 樱花卫厨（中国）有限公司

一、企业基本情况

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业成本费用分析

五、樱花燃气热水器诠释高效节能安全环保

六、2013-2014年企业发展情况

第七节 成都前锋电子有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业成本费用分析

五、前锋燃气热水器核心技术分析

第八节 中山樱雪电器燃具有限公司

一、企业基本情况

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业成本费用分析

五、樱雪被认定为中国驰名商标

第九节 A.O.史密斯热水器（中国）有限公司

一、企业基本情况

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业成本费用分析

五、2013-2014年企业发展情况

第十节 中山市百得燃气用具有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业偿债能力分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业成本费用分析

第七章 2015-2020年中国燃气热水器市场发展趋势

第一节 2015-2020年中国燃气热水器市场发展趋势

- 一、燃气热水器行业趋势预测
- 二、中国热水器总体发展趋势
- 三、家用快速燃气热水器趋势预测

第二节 2015-2020年中国燃气热水器技术发展趋势

- 一、中国燃气热水器的节能技术
- 二、高端需求推动恒温技术发展和应用

第三节 2015-2020年中国燃气热水器市场规模预测

- 一、2015-2020年中国热水器市场规模预测
- 二、2015-2020年中国燃气热水器市场规模预测
- 三、2015-2020年中国燃气热水器出口规模预测

第八章 2015-2020年中国燃气热水器行业投资机会与投资前景分析

第一节 2015-2020年中国燃气热水器行业投资机会分析

- 一、2015-2020年中国燃气热水器行业投资吸引力分析
- 二、2015-2020年中国燃气热水器行业区域投资潜力分析

第二节 2015-2020年中国***行业投资前景分析

- 一、政策和体制风险
- 二、技术发展风险
- 三、市场竞争风险
- 四、原材料压力风险
- 五、进入退出风险
- 六、经营管理风险

第九章 2015-2020年中国燃气热水器行业投资策略及投资建议分析

第一节 2015-2020年中国燃气热水器行业投资策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 2015-2020年中国燃气热水器行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2015-2020年中国燃气热水器产品生产及销售投资运作模式探讨

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

1、产品外销优势

2、产品内销优势

第四节 2015-2020年中国燃气热水器行业项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资前景及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：2011-2014年中国燃气快速热水器进口数量统计

图表：2011-2014年中国燃气快速热水器进口金额统计

图表：2011-2014年中国燃气快速热水器进口金额增长趋势图

图表：2011-2014年中国燃气快速热水器出口数量统计

图表：2011-2014年中国燃气快速热水器出口金额统计

图表：2011-2014年中国燃气快速热水器出口金额增长趋势图

图表：2015-2020年中国燃气热水器行业市场规模预测分析

图表：2015-2020年中国燃气热水器行业供给预测分析

图表：2015-2020年中国燃气热水器行业需求预测分析

图表：2015-2020年中国燃气热水器行业进出口预测分析

图表：2015-2020年中国燃气热水器行业市场盈利预测分析

图表：……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1502/383827OCGO.html>