

2015-2020年中国汽车燃油 箱市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国汽车燃油箱市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/peijian1501/F74382FOK3.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-01-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国汽车燃油箱市场分析与投资前景研究报告》共十二章。介绍了汽车燃油箱行业相关概述、中国汽车燃油箱产业运行环境、分析了中国汽车燃油箱行业的现状、中国汽车燃油箱行业竞争格局、对中国汽车燃油箱行业做了重点企业经营状况分析及中国汽车燃油箱产业发展前景与投资预测。您若想对汽车燃油箱产业有个系统的了解或者想投资汽车燃油箱行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

根据材质不同，汽车燃油箱可分为金属燃油箱和塑料燃油箱两大类。在中国，金属燃油箱主要应用于商用车和交叉型乘用车，塑料燃油箱主要应用于基本型乘用车、MPV、SUV。由于塑料燃油箱具有重量轻、成本低、安全性高、耐腐蚀、寿命长、有效利用车身空间等一系列优点，近几年取得快速发展。

2013年中国汽车塑料燃油箱的总需求量为1486.4万只，2009-2013年年均复合增长率为23%。由于环保、节能的需要，未来中国中型、轻型货车使用塑料燃油箱的比例也将越来越高，这也将带来对汽车塑料燃油箱更大的市场需求。预计2017年，中国汽车市场塑料燃油箱使用率将达到80%，需求量为2456万只。

中国塑料燃油箱企业可分为外资企业、国有企业、民营企业三大类。外资代表企业：Kautex Textron、TI Automotive、Inergy等；国有代表企业：亚普；民营代表企业：顺荣。目前这三类企业的配套特点为：外资企业和国有企业主要为大众、通用、日产、丰田、本田等合资品牌整车生产企业进行配套。而民营塑料燃油箱企业由于进入市场较晚，目前主要为自主品牌整车企业进行配套，并且正努力开拓合资品牌整车生产企业的配套市场，以进入国际品牌整车采购体系。

第一部分 产业环境透视

第一章 汽车燃油箱行业发展综述

第一节 汽车燃油箱行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 汽车燃油箱行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 汽车燃油箱行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 中国汽车燃油箱行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第三章 国际汽车燃油箱行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球汽车燃油箱市场总体情况分析

一、全球汽车燃油箱市场结构

二、全球汽车燃油箱行业发展分析

三、全球汽车燃油箱行业竞争格局

第二节 美国汽车燃油箱行业发展经验借鉴

一、美国汽车燃油箱行业发展历程分析

二、美国汽车燃油箱行业运营模式分析

三、美国汽车燃油箱行业发展趋势预测

四、美国汽车燃油箱行业对中国的启示

第三节 日本汽车燃油箱行业发展经验借鉴

一、日本汽车燃油箱行业发展历程分析

- 二、日本汽车燃油箱行业运营模式分析
- 三、日本汽车燃油箱行业发展趋势预测
- 四、日本汽车燃油箱行业对中国的启示
- 第四节 德国汽车燃油箱行业发展经验借鉴
- 一、德国汽车燃油箱行业发展历程分析
- 二、德国汽车燃油箱行业运营模式分析
- 三、德国汽车燃油箱行业发展趋势预测
- 四、德国汽车燃油箱行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 汽车燃油箱市场发展分析

第一节 汽车及零部件市场

- 一、汽车行业发展情况
- 二、汽车整体概述
- 三、乘用车
- 四、商用车

第二节 汽车零部件行业

- 一、行业现状
- 二、市场格局
- 三、市场规模
- 四、发展趋势

第三节 汽车燃油箱市场分析

- 一、全球市场
 - 1、市场规模
 - 2、配套情况
- 二、中国市场
 - 1、市场规模
 - 2、竞争格局
 - 3、配套分析
- 三、新能源汽车发展对油箱行业影响
 - 1、新能源汽车基本情况
 - 2、中国鼓励新能源汽车发展的政策

- 3、节油汽车的发展潜力
- 4、传统燃油汽车将长期存在
- 5、带燃油箱的新能源汽车发展前景

第四节 汽车燃油箱细分市场分析

一、塑料燃油箱

- 1、产品特性
- 2、市场规模
- 3、主要企业

二、属燃油箱

- 1、产品特性
- 2、装配情况
- 3、市场规模

第五章 中国汽车燃油箱市场供需形势分析

第一节 汽车燃油箱行业生产分析

- 一、国内产品及原材料生产基地分布
- 二、产品及原材料产业集群发展分析
- 三、2013-2014年原材料产能情况分析

第二节 中国汽车燃油箱市场供需分析

- 一、2013-2014年中国汽车燃油箱行业供给情况
 - 1、中国汽车燃油箱行业供给分析
 - 2、中国汽车燃油箱行业产品产量分析
 - 3、重点企业产能及占有份额
 - 二、2013-2014年中国汽车燃油箱行业需求情况
 - 1、汽车燃油箱行业需求市场
 - 2、汽车燃油箱行业客户结构
 - 3、汽车燃油箱行业需求的地区差异
 - 三、2013-2014年中国汽车燃油箱行业供需平衡分析
- #### 第三节 汽车燃油箱产品市场应用及需求预测
- 一、汽车燃油箱产品应用市场总体需求分析
 - 1、汽车燃油箱产品应用市场需求特征
 - 2、汽车燃油箱产品应用市场需求总规模

二、2015-2020年汽车燃油箱行业领域需求量预测

1、汽车燃油箱行业需求产品功能预测

2、汽车燃油箱行业需求产品市场格局预测

三、重点行业汽车燃油箱产品需求分析预测

第六章 汽车燃油箱行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 汽车燃油箱行业进出口市场分析

一、汽车燃油箱行业进出口综述

1、中国汽车燃油箱进出口的特点分析

2、中国汽车燃油箱进出口地区分布状况

3、中国汽车燃油箱进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国汽车燃油箱进出口政策与国际化经营

二、汽车燃油箱行业出口市场分析

1、2013-2014年行业出口整体情况

2、2013-2014年行业出口总额分析

3、2013-2014年行业出口产品结构

三、汽车燃油箱行业进口市场分析

1、2013-2014年行业进口整体情况

2、2013-2014年行业进口总额分析

3、2013-2014年行业进口产品结构

第二节 中国汽车燃油箱出口面临的挑战及对策

一、中国汽车燃油箱出口面临的挑战

二、汽车燃油箱行业进出口前景

三、汽车燃油箱行业进出口发展建议

第三部分 竞争格局分析

第七章 汽车燃油箱市场竞争格局及集中度分析

第一节 汽车燃油箱行业国际竞争格局分析

一、国际汽车燃油箱市场发展状况

二、国际汽车燃油箱市场竞争格局

三、国际汽车燃油箱市场发展趋势分析

四、国际汽车燃油箱重点企业竞争力分析

第二节 汽车燃油箱行业国内竞争格局分析

一、国内汽车燃油箱行业市场规模分析

二、国内汽车燃油箱行业竞争格局分析

三、国内汽车燃油箱行业竞争力分析

第三节 汽车燃油箱行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第八章 汽车燃油箱行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区汽车燃油箱行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华南地区汽车燃油箱行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区汽车燃油箱行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区汽车燃油箱行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区汽车燃油箱行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西部地区汽车燃油箱行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第九章 中国汽车燃油箱行业生产企业经营分析

第一节 亚普汽车部件股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 芜湖顺荣汽车部件股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节 万向钱潮股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节 江苏塑光汽车部件有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 潍坊众谊汽车配件有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 成都陵川车用油箱有限公司

一、企业发展概况

- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第七节 安徽新成汽车零部件有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第八节 南昌江铃华翔汽车零部件有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第九节 芜湖亚奇汽车部件有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第十节 蚌埠通达汽车零部件有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四部分 发展前景展望

第十章 2015-2020年汽车燃油箱行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年汽车燃油箱市场发展前景

一、汽车燃油箱市场发展潜力

二、汽车燃油箱市场发展前景展望

三、汽车燃油箱细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年汽车燃油箱市场发展趋势预测

一、汽车燃油箱行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、汽车燃油箱行业市场规模预测

1、汽车燃油箱行业市场容量预测

2、汽车燃油箱行业销售收入预测

三、汽车燃油箱行业细分市场发展趋势预测

第十一章 2015-2020年汽车燃油箱行业投资机会与风险防范

第一节 中国汽车燃油箱行业投资特性分析

一、汽车燃油箱行业进入壁垒分析

二、汽车燃油箱行业盈利模式分析

三、汽车燃油箱行业盈利因素分析

第二节 中国汽车燃油箱行业投资情况分析

一、汽车燃油箱行业总体投资及结构

二、汽车燃油箱行业投资规模情况

三、汽车燃油箱行业投资项目分析

第三节 中国汽车燃油箱行业投资风险

一、汽车燃油箱行业供求风险

二、汽车燃油箱行业关联产业风险

三、汽车燃油箱行业产品结构风险

四、汽车燃油箱行业技术风险

第四节 汽车燃油箱行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、汽车燃油箱行业投资机遇

第五部分 发展战略研究

第十二章 博思数据关于汽车燃油箱行业发展战略研究

第一节 汽车燃油箱行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国汽车燃油箱品牌的战略思考

一、汽车燃油箱品牌的重要性

二、汽车燃油箱实施品牌战略的意义

三、汽车燃油箱企业品牌的现状分析

四、中国汽车燃油箱企业的品牌战略

五、汽车燃油箱品牌战略管理的策略

第三节 汽车燃油箱行业经营策略分析

- 一、汽车燃油箱市场细分策略
- 二、汽车燃油箱市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、汽车燃油箱新产品差异化战略
- 第四节 汽车燃油箱行业投资战略研究
 - 一、2015年汽车燃油箱行业投资战略
 - 二、2015-2020年汽车燃油箱行业投资战略
 - 三、2015-2020年细分行业投资战略

图表目录

- 图表：汽车燃油箱行业生命周期
- 图表：汽车燃油箱行业产业链结构
- 图表：2013-2014年中国汽车燃油箱行业盈利能力分析
- 图表：2013-2014年中国汽车燃油箱行业运营能力分析
- 图表：2013-2014年中国汽车燃油箱行业偿债能力分析
- 图表：2013-2014年中国汽车燃油箱行业发展能力分析
- 图表：2013-2014年中国汽车燃油箱行业经营效益分析
- 图表：2013-2014年不同规模企业利润总额分布
- 图表：2013-2014年汽车燃油箱行业不同规模企业从业人员分布
- 图表：2013-2014年汽车燃油箱行业不同规模企业销售收入分布
- 图表：2013-2014年汽车燃油箱行业不同规模企业资产总额分布
- 图表：2013-2014年汽车燃油箱行业不同规模企业数量分布
- 图表：2013-2014年汽车燃油箱行业不同性质企业利润总额分布
- 图表：2013-2014年汽车燃油箱行业不同性质企业从业人员分布
- 图表：2013-2014年汽车燃油箱行业不同性质企业销售收入分布
- 图表：2013-2014年汽车燃油箱行业不同性质企业资产总额分布
- 图表：2013-2014年汽车燃油箱行业不同性质企业数量分布
- 图表：2013-2014年全球汽车燃油箱行业市场规模
- 图表：2013-2014年中国汽车燃油箱行业市场规模
- 图表：2013-2014年汽车燃油箱行业重要数据指标比较
- 图表：2013-2014年中国汽车燃油箱市场占全球份额比较
- 图表：2013-2014年汽车燃油箱行业工业总产值

图表：2013-2014年汽车燃油箱行业销售收入

图表：2013-2014年汽车燃油箱行业利润总额

图表：2013-2014年汽车燃油箱行业资产总计

图表：2013-2014年汽车燃油箱行业负债总计

图表：2013-2014年汽车燃油箱行业竞争力分析

图表：2013-2014年汽车燃油箱市场价格走势

图表：2013-2014年汽车燃油箱行业主营业务收入

图表：2013-2014年汽车燃油箱行业主营业务成本

图表：2013-2014年汽车燃油箱行业销售费用分析

图表：2013-2014年汽车燃油箱行业管理费用分析

图表：2013-2014年汽车燃油箱行业财务费用分析

图表：2013-2014年汽车燃油箱行业销售毛利率分析

图表：2013-2014年汽车燃油箱行业销售利润率分析

图表：2013-2014年汽车燃油箱行业成本费用利润率分析

图表：2013-2014年汽车燃油箱行业总资产利润率分析

图表：2013-2014年汽车燃油箱行业产能分析

图表：2013-2014年汽车燃油箱行业产量分析

图表：2013-2014年汽车燃油箱行业需求分析

图表：2013-2014年汽车燃油箱行业进口数据

图表：2013-2014年汽车燃油箱行业出口数据

图表：2013-2014年汽车燃油箱行业集中度

图表：2015-2020年汽车燃油箱行业市场规模预测

图表：2015-2020年汽车燃油箱行业销售收入预测

图表：2015-2020年汽车燃油箱行业产量预测

图表：2015-2020年汽车燃油箱行业竞争格局预测

本报告利用博思数据研究中心长期对汽车燃油箱行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个汽车燃油箱行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国汽车燃油箱行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分

析了我国汽车燃油箱行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助汽车燃油箱企业、学术科研单位、投资企业准确了解汽车燃油箱行业最新发展动向，及早发现汽车燃油箱行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握汽车燃油箱行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避汽车燃油箱行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/peijian1501/F74382FOK3.html>