

# 2015-2020年中国燃气表市 场竞争力分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国燃气表市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yiqiyibiao1411/I09165RH0N.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国燃气表市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十一章。介绍了燃气表行业相关概述、中国燃气表产业运行环境、分析了中国燃气表行业的现状、中国燃气表行业竞争格局、对中国燃气表行业做了重点企业经营状况分析及中国燃气表产业发展前景与投资预测。您若想对燃气表产业有个系统的了解或者想投资燃气表行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

燃气表是燃气能源计量的主要计量工具，根据计量方式可分为机械表与IC卡智能表。机械式膜式燃气表俗称基表，计量通过机械滚轮实现，机械滚轮根据使用的气量进行加操作，每使用一个单位量，滚轮计数加一，最终实现气量计量记录。IC卡智能燃气表，以膜式燃气表为计量基表（机械表为智能表的部件），加装嵌入式软件及电子控制器、阀门及计数采样器组成一种具有预购气量功能的燃气计量装置。包括家用和工业用IC卡智能燃气表。

到2014年底中国燃气表总产量为2150万台，需求量超过2000万台，其中智能燃气表市场需求量为933万台；2014年，中国燃气表产量为2561万台，需求量达到2485万台，其中智能燃气表市场需求量为1213万台。

未来几年，由于燃气表行业发展利好因素，预计燃气表产量将以20%左右的年均复合增长率增长，到2018年，燃气表产量将达到6350万台，其中智能燃气表所占比重将逐年上升。

从终端用户需求看中国城市化进程的加快以及城市人口的不断增加，城市燃气普及率的不断提高，将激发工用及民用对天然气需求量的上升，这种需求将进一步传导至天然气产业，使天然气产业保持蓬勃发展的态势，从而对燃气表行业具有很强的上拉作用。我们预计到2018年末，我国燃气表需求市场规模将达到6250万台。

## 报告目录：

### 第一章 中国计量仪器仪表产业运行态势分析 15

#### 第一节 中国计量仪器仪表行业发展概况 15

##### 一、仪器仪表行业相关概述 15

##### 二、仪器仪表行业应用范围分析 16

##### 三、中国仪器仪表行业发展分析 17

##### 四、中国计量仪器行业的基本情况 18

##### 五、国产计量仪器产品与国外的主要差距 19

六、国内计量仪器仪表行业发展滞后原因	20
七、加快计量仪器仪表产业发展的策略	21
第二节 中国流量仪表市场运营形势分析	22
一、世界流量计市场概况	22
二、全球流量计市场规模及增长趋势	23
三、中国流量仪表市场发展格局分析	26
四、中国流量仪表市场规模分析	27
五、各类流量计产品概况及特点分析	28
六、智能仪器仪表发展趋势分析	32

## 第二章 中国燃气表行业运行环境解析 34

### 第一节 2014年中国宏观经济发展环境分析 34

一、中国GDP增长情况分析	34
二、工业经济发展形势分析	35
三、社会固定资产投资分析	36
四、全社会消费品零售总额	38
五、城乡居民收入增长分析	39
六、居民消费价格变化分析	40
七、对外贸易发展形势分析	41

### 第二节 中国燃气表行业政策环境分析 42

一、燃气表相关行业法律法规	42
（一）《城市燃气管理办法》	42
（二）《中华人民共和国计量法》	43
（三）《中华人民共和国节约能源法》	46
（四）《天然气能量的测定》标准	47
二、智能燃气表行业政策法律	48
（一）行业主管部门	48
（二）行业监管机制	49
（三）行业法规及政策	49
三、仪器仪表“十二五”规划	51

### 第三节 中国燃气表行业社会环境分析 52

一、人口环境分析	52
----------	----

- 二、科技环境分析 53
- 三、生态环境分析 54
- 四、中国城镇化率 55
- 五、商品房建筑面积 56
- 六、能源生产与消费 57

### 第三章 中国燃气表产业运营局势分析 59

#### 第一节 中国燃气表行业整体发展形势分析 59

- 一、燃气表相关概述 59
- 二、燃气表安全性能控制探讨 59
- 三、中国燃气表市场需求规模分析 61
- 四、中国燃气表技术发展现状分析 62

#### 第二节 中国燃气表市场运行格局分析 65

- 一、燃气表生产供给情况分析 65
- 二、燃气表市场发展动力分析 65
- 三、燃气表行业利润水平情况 67
- 四、燃气表行业产业链分析 67

#### 第三节 中国智能表行业发展概况 68

- 一、智能表行业相关概述 68
- 二、智能燃气表发展历程分析 69
- 三、智能表需求的驱动因素分析 70
- 四、中国智能燃气表行业现状分析 73
- 五、世界智能燃气表市场发展分析 74
- 六、智能燃气表市场需求规模分析 74
- 七、中国智能燃气表发展优势分析 75
- 八、中国智能燃气表发展趋势分析 75

#### 第四节 中国燃气表行业发展存在的问题与对策分析 77

### 第四章 中国燃气表行业细分产品分析 79

#### 第一节 IC卡预付费智能燃气表 79

- 一、IC卡智能燃气表的低功耗设计 79
- 二、IC卡预付费智能燃气表的开发进展 80

(一) 接触式与非接触式IC卡燃气表开发	82
(二) 逻辑加密卡及CPU卡燃气表开发	83
三、IC卡预付费智能燃气表发展前景预测	84
第二节 远传燃气表	85
一、有源远传燃气表(脉冲发讯式远传燃气表)	85
(一) 有线远传系统组成	85
(二) 专线采集器技术参数	85
(三) 数据集中器技术参数	86
(四) 燃气远程监控系统	86
(五) 数据集中器配置	87
(六) 有源远传燃气表特点	87
(七) 有源远传燃气表分类	87
二、无源直读式远传燃气表	88
(一) 系统组成	88
(二) 工作原理	88
(三) 主要技术性能及指标	89
第三节 机械式膜式燃气表计量原理	90

## 第五章 2013-2014年中国供应用仪表及其他通用仪器行业主要经济运行数据监测 92

### 第一节 2013-2014年中国供应用仪表及其他通用仪器行业发展分析 92

- 一、2011年中国供应用仪表及其他通用仪器行业发展概况 92
- 二、2014年中国供应用仪表及其他通用仪器行业发展概况 93
- 三、2014年中国供应用仪表及其他通用仪器行业发展概况 96

### 第二节 2013-2014年中国供应用仪表及其他通用仪器行业规模分析 97

- 一、企业数量增长分析 97
- 二、资产规模增长分析 99
- 三、销售规模增长分析 100
- 四、利润规模增长分析 102

### 第三节 2013-2014年中国供应用仪表及其他通用仪器行业结构分析 103

- 一、企业数量结构分析 103
- 二、资产规模结构分析 105
- 三、销售规模结构分析 107

#### 四、利润规模结构分析 109

#### 第四节 2013-2014年中国供应用仪表及其他通用仪器行业产值分析 111

##### 一、产成品增长分析 111

##### 二、工业销售产值分析 112

##### 三、出口交货值分析 113

#### 第五节 2013-2014年中国供应用仪表及其他通用仪器行业成本费用分析 113

##### 一、销售成本统计 113

##### 二、主要费用统计 114

#### 第六节 2013-2014年中国供应用仪表及其他通用仪器行业运营效益分析 117

##### 一、偿债能力分析 117

##### 二、盈利能力分析 118

##### 三、运营能力分析 124

#### 第六章 2013-2014年中国煤气表（90281010）进出口状况分析 129

#### 第一节 2013-2014年中国煤气表进口分析 129

##### 一、中国煤气表进口数量情况 129

##### 二、中国煤气表进口金额情况 129

##### 三、中国煤气表进口来源分析 130

##### 四、中国煤气表进口价格分析 130

#### 第二节 2013-2014年中国煤气表出口分析 131

##### 一、中国煤气表出口数量情况 131

##### 二、中国煤气表出口金额情况 131

##### 三、中国煤气表出口流向分析 132

##### 四、中国煤气表出口价格分析 134

#### 第七章 中国燃气表行业竞争格局分析 135

#### 第一节 中国燃气表产业竞争形势分析 135

##### 一、燃气表技术竞争分析 135

##### 二、燃气表市场价格竞争 135

#### 第二节 中国燃气表行业集中度分析 135

##### 一、生产企业分布分析 135

##### 二、市场集中度分析 136

## 第八章 中国燃气表行业重点企业竞争力分析 137

### 第一节 浙江金卡科技股份有限公司 137

- 一、企业基本情况 137
- 二、企业经营情况分析 137
- 三、企业经济指标分析 139
- 四、企业盈利能力分析 139
- 五、企业偿债能力分析 140
- 六、企业运营能力分析 140
- 七、企业成本费用分析 140

### 第二节 北京泰科先锋科技有限公司 141

- 一、公司基本情况 141
- 二、企业主要产品分析 141
- 三、企业经营情况分析 142
- 四、企业资质认证分析 142

### 第三节 北京优耐燃气仪表有限公司 142

- 一、公司基本情况 142
- 二、企业主要产品分析 143
- 三、企业经营情况分析 143
- 四、企业资质认证分析 143

### 第四节 丹东东发（集团）股份有限公司 144

- 一、公司基本情况 144
- 二、企业主要产品分析 144
- 三、企业经营情况分析 144
- 四、企业资质认证分析 145

### 第五节 丹东热工仪表有限公司 145

- 一、公司基本情况 145
- 二、企业主要产品分析 145
- 三、企业经营情况分析 145
- 四、企业资质认证分析 146

### 第六节 丹东思凯电子发展有限责任公司 146

- 一、公司基本情况 146
- 二、企业主要产品分析 147



三、企业经营情况分析 147

四、企业资质认证分析 147

#### 第七节 丹东通博电器（集团）有限公司 148

一、公司基本情况 148

二、企业主要产品分析 148

三、企业经营情况分析 148

四、企业资质认证分析 149

#### 第八节 杭州贝特燃气表有限公司 149

一、公司基本情况 149

二、企业主要产品分析 149

三、企业经营情况分析 150

四、企业销售网络分析 150

五、企业资质认证分析 150

#### 第九节 杭州鸿鹄电子有限公司 151

一、公司基本情况 151

二、企业主要产品分析 151

三、企业经营情况分析 151

四、企业销售网络分析 152

#### 第十节 杭州先锋电子技术有限公司 152

一、公司基本情况 152

二、企业主要产品分析 152

三、企业经营情况分析 153

四、企业资质认证分析 153

#### 第十一节 湖南银通科技有限责任公司 153

一、公司基本情况 153

二、企业主要产品分析 154

三、企业经营情况分析 154

四、企业资质认证分析 154

#### 第十二节 上海天信仪表有限公司 155

一、公司基本情况 155

二、企业主要产品分析 155

三、企业经营情况分析 155

#### 四、企业营销网络分析 156

#### 第十三节 天津市裕民燃气表具有限公司 156

##### 一、公司基本情况 156

##### 二、企业主要产品分析 156

##### 三、企业经营情况分析 157

##### 四、企业竞争优势分析 157

#### 第十四节 浙江蓝宝石仪表科技有限公司 157

##### 一、公司基本情况 157

##### 二、企业主要产品分析 158

##### 三、企业经营情况分析 158

##### 四、企业营销网络分析 159

#### 第十五节 浙江苍南仪表厂 159

##### 一、公司基本情况 159

##### 二、企业主要产品分析 160

##### 三、企业经营情况分析 160

##### 四、企业营销网络分析 161

##### 五、企业资质认证分析 161

#### 第十六节 浙江荣鑫燃气表有限公司 161

##### 一、公司基本情况 161

##### 二、企业主要产品分析 162

##### 三、企业经营情况分析 163

##### 四、企业资质认证分析 163

#### 第十七节 浙江松川仪表科技股份有限公司 164

##### 一、公司基本情况 164

##### 二、企业主要产品分析 164

##### 三、企业经营情况分析 165

##### 四、企业营销网络分析 166

#### 第十八节 浙江天信仪表有限公司 166

##### 一、公司基本情况 166

##### 二、企业主要产品分析 167

##### 三、企业经营情况分析 167

##### 四、企业营销网络分析 168

## 第十九节 浙江威星仪表系统集成有限公司 168

### 一、公司基本情况 168

### 二、企业主要产品分析 168

### 三、企业经营情况分析 169

### 四、企业资质认证分析 169

## 第二十节 成都秦川科技发展有限公司 169

### 一、公司基本情况 169

### 二、企业主要产品分析 170

### 三、企业经营情况分析 170

### 四、企业销售网络分析 171

## 第九章 中国燃气行业运行现状分析 172

### 第一节 中国燃气行业整体发展态势 172

#### 一、2014年中国燃气行业发展概况 172

#### 二、2014年中国燃气行业发展概况 173

#### 三、中国燃气主要细分产品分析 174

##### （一）天然气 174

##### （二）液化石油气 176

##### （三）煤层气 177

#### 四、中国燃气行业区域发展分析 179

#### 五、中国燃气行业产业整合分析 181

##### （一）国有燃气公司及石油公司积极应对激烈竞争 181

##### （二）港资企业和民营企业大举进军和战略扩张 182

### 第二节 中国城市燃气行业整体发展态势 183

#### 一、中国城市燃气供需情况分析 183

##### （一）中国城市燃气需求结构 183

##### （二）中国城市燃气需求总量 184

##### （三）中国城市燃气价格分析 184

#### 二、中国城市燃气业实现多气源互补 188

#### 三、中国城市燃气进入快速发展阶段 188

#### 四、中国城市燃气实现多层次发展 189

### 第三节 中国燃气管道的发展分析 190

一、中国油气管道发展历程	190
二、中国油气管道存在的问题及发展前景	193
(一) 中国油气管道存在问题	193
(二) 中国油气管道发展前景	196
三、中国燃气管网建设情况	197
四、中国加快构建跨区域天然气管网体系	198
五、中国部分地区天然气管输发展动态	201
(一) 川气东输天然气管道工程状况分析	201
(二) 永唐秦天然气管道工程状况分析	202
(三) 横琴岛-澳门天然气管道工程分析	202
(四) 福建LNG外输管道工程状况分析	203
(五) 南堡-唐山天然气管道工程状况分析	204
(六) 大庆-齐齐哈尔天然气管道工程分析	204
(七) 采育-通州天然气管道工程状况分析	204
(八) 应县-张家口天然气管道工程状况分析	205
(九) 长岭-长春-吉化天然气管道工程分析	205
(十) 榆林-济南天然气管道工程状况分析	206
(十一) 大沈天然气管道干线工程状况分析	206
六、中国天然气管道输送成本分析	207
(一) 中国天然气管道运输费成本构成	207
(二) 中国天然气管道运输定价方式分析	208
(三) 天然气管道运输定价机制存在问题	209
第四节 中国燃气业西气东输工程分析	210
一、西气东输工程概况	210
(一) 西气东输工程情况介绍	210
(二) 西气东输商业运行状况	211
(三) 西气东输管线运输情况	211
二、西气东输二线工程建设情况	212
(一) 西气东输二线工程建设规划	212
(二) 西气东输二线工程取得新突破	213
(三) 西气东输二线工程建设进程	214
三、西气东输三线工程建设规划	214

四、西气东输管道运营里程规划 215

五、西气东输工程的意义分析 215

第五节 中国燃气业的问题及发展策略分析 216

一、天然气发展影响因素及策略建议 216

（一）天然气发展影响因素 216

（二）天然气发展策略建议 218

二、液化石油气主要问题及发展建议 220

（一）液化石油气主要问题 220

（二）液化石油气发展建议 221

三、煤层气发展主要问题及发展建议 222

（一）煤层气发展主要问题 222

（二）煤层气产业化发展建议 224

四、城市燃气发展问题及政策建议 225

（一）中国城市燃气监管体制不足 225

（二）中国城市燃气业的政策建议 227

（三）中国城市燃气业自主创新策略 231

五、分布式战略将成为中国燃气的出路 233

（一）中国分布式能源战略发展概况 233

（二）未来分布式燃气战略的必要性 234

（三）中国燃气企业分布式战略延伸 234

（四）天然气分布式能源的综合效益 238

第十章 2015-2020年中国燃气表行业投资潜力分析 241

第一节 2015-2020年中国燃气表行业投资机会分析 241

一、燃气表行业吸引力分析 241

二、燃气表行业区域投资潜力分析 242

三、中国城市燃气投资环境利好 242

第二节 2015-2020年中国燃气表行业投资风险分析 243

一、宏观调控风险 243

二、行业竞争风险 244

三、需求波动风险 244

四、技术风险分析 244

## 五、安全风险分析 245

### 第三节 2015-2020年中国燃气表行业投资策略分析 245

## 第十一章 博思数据关于中国燃气表行业发展前景预测分析 247

### 第一节 2015-2020年中国燃气表产品发展趋势预测分析 247

#### 一、燃气表的方便性 247

#### 二、燃气表的智能性 247

#### 三、燃气表的安全性和通用性 248

#### 四、燃气表技术发展趋势 248

### 第二节 2015-2020年中国燃气表行业市场前景预测分析 250

#### 一、燃气表供给预测分析 250

#### 二、燃气表市场规模预测 250

#### 三、燃气表进出口形势预测 251

### 第三节 2015-2020年中国燃气表行业市场盈利能力预测分析 251

## 图表目录

### 图表 1 仪器仪表行业结构图 14

### 图表 2 2014年机械工业“仪器仪表”产品分类关注度分析图 17

### 图表 3 2013-2014年全球流量计市场规模 22

### 图表 4 2013-2014年中国流量仪表市场规模增长趋势图 26

### 图表 5 2013-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 34

### 图表 6 2013-2014年国内生产总值构成及增长速度统计 34

### 图表 7 2014年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 35

### 图表 8 2013-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 36

### 图表 9 2013-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 37

### 图表 10 2014年中国主要消费品零售额及增长速度统计 38

### 图表 11 2013-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 39

### 图表 12 2013-2014年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 39

### 图表 13 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图 40

### 图表 14 2013-2014年中国进出口总额增长趋势图 41

### 图表 15 智能燃气表国家政策介绍 49

### 图表 16 2013-2014年中国人口总量增长趋势图 52

图表 17 2014年中国人口数量及其构成情况统计 52

图表 18 2013-2014年中国城镇化率变化趋势图 54

图表 19 2013-2014年中国房地产商品房施工面积统计 55

图表 20 2013-2014年中国房地产商品房竣工面积增长趋势图 55

图表 21 2013-2014年中国能源生产情况统计 56

图表 22 2013-2014年中国能源消费情况统计 57

图表 23 2013-2014年中国燃气表市场需求量增长趋势图 61

图表 24 2013-2014年中国燃气表产量增长趋势图 64

图表 25 2013-2014年中国天然气表观消费量统计 65

图表 26 燃气表行业产业链示意图 67

图表 27 2013-2014年中国智能燃气表市场需求量增长趋势图 74

图表 28 IC卡燃气表组成 80

图表 29 IC卡燃气表结构 80

图表 30 机械式膜式燃气表计量原理内部结构示意图 90

图表 31 2011年中国供应用仪表及其他通用仪器行业经济指标统计 91

图表 32 2014年供应用仪表及其他通用仪器行业经济指标统计 93

图表 33 2014年供应用仪表及其他通用仪器行业前五省区企业数量排名 94

图表 34 2014年供应用仪表及其他通用仪器行业前五省区资产总计排名 94

图表 35 2014年供应用仪表及其他通用仪器行业前五省区销售收入排名 94

图表 36 2014年供应用仪表及其他通用仪器行业前五省区利润总额排名 95

图表 37 2014年供应用仪表及其他通用仪器行业经济指标统计 95

图表 38 2013-2014年供应用仪表及其他通用仪器企业数量变化趋势图 97

图表 39 2014年各省区供应用仪表及其他通用仪器企业数量比较 97

图表 40 2013-2014年供应用仪表及其他通用仪器行业资产总额统计 98

图表 41 2013-2014年供应用仪表及其他通用仪器行业资产变化趋势图 98

图表 42 2014年各省区供应用仪表及其他通用仪器行业资产比较 98

图表 43 2013-2014年供应用仪表及其他通用仪器行业销售收入统计 99

图表 44 2013-2014年供应用仪表及其他通用仪器行业销售收入变化趋势图 100

图表 45 2014年各省区供应用仪表及其他通用仪器行业销售收入比较 100

图表 46 2013-2014年供应用仪表及其他通用仪器行业利润总额统计 101

图表 47 2013-2014年供应用仪表及其他通用仪器行业利润变化趋势图 101

图表 48 2014年各省区供应用仪表及其他通用仪器行业利润总额比较 102

图表 49 2013-2014年不同规模供应用仪表及其他通用仪器企业数量统计	103
图表 50 2014年不同规模供应用仪表及其他通用仪器企业数量所占份额	103
图表 51 2013-2014年不同所有制供应用仪表及其他通用仪器企业数量统计	103
图表 52 2014年不同所有制供应用仪表及其他通用仪器企业数量所占份额	104
图表 53 2013-2014年不同规模供应用仪表及其他通用仪器企业资产总额	104
图表 54 2014年不同规模的供应用仪表及其他通用仪器企业资产总额所占份额	105
图表 55 2013-2014年不同所有制供应用仪表及其他通用仪器企业资产总额	105
图表 56 2014年不同性质的供应用仪表及其他通用仪器企业资产总额所占份额	106
图表 57 2013-2014年不同规模供应用仪表及其他通用仪器企业销售收入统计	106
图表 58 2014年中国不同规模的供应用仪表及其他通用仪器企业销售收入份额	107
图表 59 2013-2014年不同所有制供应用仪表及其他通用仪器企业销售收入统计	107
图表 60 2014年不同性质的供应用仪表及其他通用仪器企业销售收入所占份额	108
图表 61 2013-2014年不同规模供应用仪表及其他通用仪器企业利润总额比较	108
图表 62 2014年不同规模的供应用仪表及其他通用仪器企业利润总额所占份额	109
图表 63 2013-2014年不同所有制供应用仪表及其他通用仪器企业利润总额	109
图表 64 2014年不同性质供应用仪表及其他通用仪器企业利润所占份额	110
图表 65 2013-2014年供应用仪表及其他通用仪器行业产成品统计	110
图表 66 2013-2014年供应用仪表及其他通用仪器行业产成品增长趋势图	111
图表 67 2013-2014年供应用仪表及其他通用仪器行业销售产值统计	111
图表 68 2013-2014年供应用仪表及其他通用仪器行业销售产值增长趋势图	111
图表 69 2013-2014年供应用仪表及其他通用仪器行业出口交货值统计	112
图表 70 2013-2014年供应用仪表及其他通用仪器行业出口交货值走势图	112
图表 71 2013-2014年供应用仪表及其他通用仪器行业销售成本统计	113
图表 72 2013-2014年供应用仪表及其他通用仪器行业销售成本趋势图	113
图表 73 2013-2014年供应用仪表及其他通用仪器行业销售费用统计	113
图表 74 2013-2014年供应用仪表及其他通用仪器行业销售费用趋势图	114
图表 75 2013-2014年供应用仪表及其他通用仪器行业管理费用统计	114
图表 76 2013-2014年供应用仪表及其他通用仪器行业管理费用趋势图	115
图表 77 2013-2014年供应用仪表及其他通用仪器行业财务费用统计	115
图表 78 2013-2014年供应用仪表及其他通用仪器行业财务费用增长趋势图	116
图表 79 2013-2014年供应用仪表及其他通用仪器行业资产负债率情况	116
图表 80 2014年各省区供应用仪表及其他通用仪器企业偿债能力比较	117



图表 81 2013-2014年供应用仪表及其他通用仪器行业毛利率情况 118

图表 82 2014年各省区供应用仪表及其他通用仪器企业销售毛利率 118

图表 83 2013-2014年供应用仪表及其他通用仪器行业成本费用利润率 119

图表 84 2014年各省区供应用仪表及其他通用仪器企业盈利能力 119

图表 85 2013-2014年供应用仪表及其他通用仪器行业销售利润率 120

图表 86 2014年各省区供应用仪表及其他通用仪器企业销售利润率 121

图表 87 2013-2014年供应用仪表及其他通用仪器行业总资产利润率 122

图表 88 2014年各省区供应用仪表及其他通用仪器企业总资产利润率 122

图表 89 2013-2014年供应用仪表及其他通用仪器行业应收账款周转率 123

图表 90 2014年各省区供应用仪表及其他通用仪器企业应收账款周转率 123

图表 91 2013-2014年供应用仪表及其他通用仪器行业流动资产周转率 124

图表 92 2014年各省区供应用仪表及其他通用仪器企业流动资产周转率 125

图表 93 2013-2014年供应用仪表及其他通用仪器行业总资产周转率 126

图表 94 2014年各省区供应用仪表及其他通用仪器企业总资产周转率 126

图表 95 2013-2014年中国煤气表进口数量统计 128

图表 96 2013-2014年中国煤气表进口金额统计 128

图表 97 2014年中国煤气表进口来源地情况 129

图表 98 2014年中国煤气表进口来源地情况 129

图表 99 2013-2014年中国煤气表进口均价情况 130

图表 100 2013-2014年中国煤气表出口数量统计 130

图表 101 2013-2014年中国煤气表出口金额统计 130

图表 102 2014年中国煤气表出口流向情况 131

图表 103 2014年中国煤气表出口流向结构分布图 131

图表 104 2014年中国煤气表出口流向情况 132

图表 105 2014年中国煤气表出口流向结构分布图 132

图表 106 2013-2014年中国煤气表出口均价情况 133

图表 107 中国燃气表生产企业统计 135

图表 108 2014年浙江金卡高科技股份有限公司分产品情况表 137

图表 109 2014年浙江金卡高科技股份有限公司业务结构情况 137

图表 110 2014年浙江金卡高科技股份有限公司分地区情况表 137

图表 111 2010-2014年浙江金卡高科技股份有限公司收入与利润统计 138

图表 112 2010-2014年浙江金卡高科技股份有限公司资产与负债统计 138

图表 113 2013-2014年浙江金卡高科技股份有限公司盈利能力情况 138

图表 114 2013-2014年浙江金卡高科技股份有限公司偿债能力情况 139

图表 115 2013-2014年浙江金卡高科技股份有限公司运营能力情况 139

图表 116 2010-2014年浙江金卡高科技股份有限公司成本费用统计 139

图表 117 北京泰科先锋科技有限公司燃气表产品统计 140

图表 118 北京泰科先锋科技有限公司资产及收入统计 141

图表 119 北京优耐燃气仪表有限公司资产及收入统计 142

图表 120 丹东东发（集团）股份有限公司资产及收入统计 143

图表 121 丹东热工仪表有限公司资产及收入统计 145

图表 122 丹东思凯电子发展有限责任公司资产及收入统计 146

图表 123 丹东通博电器（集团）有限公司资产及收入统计 148

图表 124 杭州贝特燃气表有限公司资产及收入统计 149

图表 125 杭州鸿鹄电子有限公司资产及收入统计 151

图表 126 杭州先锋电子技术有限公司资产及收入统计 152

图表 127 湖南银通科技有限责任公司资产及收入统计 153

图表 128 上海天信仪表有限公司资产及收入统计 155

图表 129 天津市裕民燃气表具有限公司资产及收入统计 156

图表 130 浙江蓝宝石仪表科技有限公司燃气表产品统计 157

图表 131 浙江蓝宝石仪表科技有限公司资产及收入统计 158

图表 132 浙江蓝宝石仪表科技有限公司销售网络图 158

图表 133 浙江苍南仪表厂资产及收入统计 159

图表 134 浙江荣鑫燃气表有限公司组织架构图 161

图表 135 浙江荣鑫燃气表有限公司燃气表产品统计 162

图表 136 浙江荣鑫燃气表有限公司资产及收入统计 162

图表 137 浙江松川仪表科技股份有限公司组织架构图 163

图表 138 浙江松川仪表科技股份有限公司IC卡智能燃气表图示 164

图表 139 浙江松川仪表科技股份有限公司资产及收入统计 164

图表 140 浙江松川仪表科技股份有限公司销售网络图 165

图表 141 浙江天信仪表科技有限公司组织结构图 166

图表 142 浙江天信仪表有限公司资产及收入统计 167

图表 143 浙江威星仪表系统集成有限公司资产及收入统计 168

图表 144 成都秦川科技发展有限公司远控智能燃气表图示 169

图表 145 成都秦川科技发展有限公司资产及收入统计 170

图表 146 成都秦川科技发展有限公司销售网络图 170

图表 147 2014年中国燃气生产和供应行业经济指标统计 171

图表 148 2014年中国燃气生产和供应行业经济指标统计 172

图表 149 2013-2014年中国天然气管道长度统计 174

图表 150 2013-2014年中国天然气供气量统计 174

图表 151 2013-2014年中国天然气产量统计 175

图表 152 2013-2014年中国液化石油气管道长度统计 176

图表 153 2013-2014年中国城市液化石油气供应总量统计 176

图表 154 2014年中国燃气生产和供应行业前五省区企业数量排名 178

图表 155 2014年中国燃气生产和供应行业前五省区资产总计排名 179

图表 156 2014年中国燃气生产和供应行业前五省区销售收入排名 179

图表 157 2014年中国燃气生产和供应行业前五省区利润总额排名 180

图表 158 城市燃气细分市场领域的分类 182

图表 159 2013-2014年中国城市燃气家庭用量统计 183

图表 160 中国主要城市管道天然气价格统计 184

图表 161 2013-2014年中国油气管道里程统计 190

图表 162 世界各国油气管道的密度对比 191

图表 163 油气管道输送的性价比优势 191

图表 164 2013-2014年中国管道运输量统计 192

图表 165 2013-2014年中国管道运输周转量统计 192

图表 166 2013-2014年中国天然气管道线网里程统计 196

图表 167 中国部分在建和筹建的主要天然气管线 197

图表 168 西气东输管道工程线路走向图 209

图表 169 西气东输二线管道线路图 211

图表 170 西气东输工程管网规划 213

图表171 中国现行能源管理和监管重点环节与权重 225

图表 172 2014-2020年中国城市化进程及预测趋势图 242

图表 173 GAS-IOT系统示意图 248

图表 174 2015-2020年中国燃气表产量增长趋势预测图 249

图表 175 2015-2020年中国燃气表市场需求量预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yiqiyibiao1411/I09165RH0N.html>