

2015-2020年中国电热开水 器市场监测及投资调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国电热开水器市场监测及投资调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1502/G81651LLHA.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国电热开水器市场监测及投资调研报告》共十五章。报告介绍了电热开水器行业相关概述、中国电热开水器产业运行环境、分析了中国电热开水器行业的现状、中国电热开水器行业竞争格局、对中国电热开水器行业做了重点企业经营状况分析及中国电热开水器产业发展前景与投资预测。您若想对电热开水器产业有个系统的了解或者想投资电热开水器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

电热开水器，是以电为能源，连续供应开水的节能新型产品。电热开水器，其包括水箱，水箱的上侧面设有进水管，进水管与液位控制阀相连接，在水箱的底部设置有电热精格不锈钢开水器柜机式加热器，在水箱侧面设有位于电加热器上方的出水龙头，所述的水箱内部上方安装有一个小箱体，所述的液位控制阀位于小箱体内，在小箱体的底部设置有底孔，在底孔处安装有下液位控制阀；本设计使得水箱内的开水用至设定的水位后才进行冷水补充，从而解决了冷热水混合的问题，本装置还具有构思合理、结构简单等显著的优点。

报告目录：

第一章 电热开水器概述 19

第一节 电热开水器定义 19

第二节 电热开水器行业发展历程 19

第三节 电热开水器分类情况 21

第四节 电热开水器产业链分析 33

一、产业链模型介绍 33

二、电热开水器产业链模型分析 39

第二章 2013-2014年中国电热开水器行业发展环境分析 43

第一节 2013-2014年中国经济环境分析 43

一、宏观经济 43

二、工业形势 44

三、固定资产投资 47

第二节 2013-2014年中国电热开水器行业发展政策环境分析 49

一、行业政策影响分析 49

二、相关行业标准分析 51

第三节 2013-2014年中国电热开水器行业发展社会环境分析 52

一、居民消费水平分析	52
二、工业发展形势分析	58
第三节 国外主要生产工艺简介	60
第四节 国内主要生产方法	61
第三章 中国电热开水器生产现状分析	64
第一节 电热开水器行业总体规模	64
第二节 电热开水器产能概况	65
一、2013-2014年产能分析	65
二、2015-2020年产能预测	67
第三节 电热开水器市场容量概况	68
一、2013-2014年市场容量分析	68
二、产能配置与产能利用率调查	70
三、2015-2020年市场容量预测	71
第四节 电热开水器产业的生命周期分析	73
第四章 电热开水器国内产品价格走势及影响因素分析	77
第一节 2013国内产品价格回顾	77
第二节 2014国内产品市场价格及评述	77
第三节 国内产品价格影响因素分析	80
第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测	80
第五章 2013年我国电热开水器行业发展现状分析	83
第一节 我国电热开水器行业发展现状	83
一、电热开水器行业品牌发展现状	83
二、电热开水器行业需求市场现状	84
三、电热开水器市消费结构分析	84
第二节 中国电热开水器产品技术分析	85
一、电热开水器产品主要生产技术	85
二、电热开水器产品市场的新技术进展	88
三、2015-2020年电热开水器产品技术趋势	90
第三节 中国电热开水器行业存在的问题	93
一、电热开水器产品市场存在的主要问题	93
二、国内电热开水器产品市场的三大瓶颈	94
三、电热开水器产品解决问题的对策	95

第六章 2015-2020年年中国电热开水器行业投资概况	97
第一节 2014年电热开水器行业投资情况分析	97
一、 2014年总体投资结构	97
二、 2014年投资规模情况	97
三、 2014年投资增速情况	98
四、 2014年分地区投资分析	99
第二节 电热开水器行业投资机会分析	99
一、 电热开水器投资项目分析	99
二、 可以投资的电热开水器模式	102
三、 2015-2020年电热开水器行业投资机会	104
第三节 2015-2020年电热开水器投资新方向	105
第七章 电热开水器行业市场竞争策略分析	106
第一节 行业竞争结构分析	106
一、 现有企业间竞争	107
二、 潜在进入者分析	107
三、 替代品威胁分析	108
四、 供应商议价能力	110
五、 客户议价能力	111
第二节 电热开水器市场竞争策略分析	112
一、 电热开水器市场增长潜力分析	112
二、 电热开水器产品竞争策略分析	113
三、 典型企业产品竞争策略分析	113
第三节 电热开水器企业竞争策略分析	114
一、 2015-2020年我国电热开水器市场竞争趋势	114
二、 2015-2020年电热开水器行业竞争格局展望	115
三、 2015-2020年电热开水器行业竞争策略分析	116
第八章 2015-2020年中国电热开水器行业趋势预测分析	121
第一节 2015-2020年中国电热开水器行业发展预测分析	121
一、 未来电热开水器发展分析	121
二、 未来电热开水器行业技术开发方向	121
三、 总体行业“十二五”整体规划及预测	122
第二节 2015-2020年中国电热开水器行业市场前景分析	123

一、产品差异化是企业发展的方向	123
二、渠道重心下沉	126
第九章 电热开水器上游原材料供应状况分析	129
第一节 主要原材料	129
第二节 2013年主要原材料价格变动及供应情况	132
第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测	133
第十章 电热开水器行业上下游行业分析	135
第一节 上游行业分析	135
一、发展现状	135
二、发展趋势预测	136
三、行业最新动态及其对电热开水器行业的影响	137
四、行业竞争状况及其对电热开水器行业的意义	139
第二节 下游行业分析	140
一、发展现状	140
二、发展趋势预测	142
三、市场现状分析	143
四、行业最新动态及其对电热开水器行业的影响	145
五、行业竞争状况及其对电热开水器行业的意义	146
第十一章 电热开水器国内重点生产厂家分析	148
第一节 青岛吉之美电子有限公司	148
一、企业基本概况	148
二、企业重点产品分析	148
三、2013-2014年企业经营状况	148
（一）企业偿债能力分析	148
（二）企业运营能力分析	151
（三）企业盈利能力分析	156
四、2013-2014年企业SWOT分析	158
五、2015-2020年企业趋势预测	158
第二节 南京骏诺电脑开水器制造有限公司	158
一、企业基本概况	158
二、企业重点产品分析	159
三、2013-2014年企业经营状况	159

(一) 企业偿债能力分析	159
(二) 企业运营能力分析	162
(三) 企业盈利能力分析	166
四、2013-2014年企业SWOT分析	168
五、2015-2020年企业趋势预测	168
第三节 江门市腾飞实业有限公司	169
一、企业基本情况	169
二、企业重点产品分析	169
三、2013-2014年企业经营状况	170
(一) 企业偿债能力分析	170
(二) 企业运营能力分析	173
(三) 企业盈利能力分析	177
四、2013-2014年企业SWOT分析	179
五、2015-2020年企业趋势预测	179
第四节 广东顺德裕豪厨具电器有限公司	180
一、企业基本情况	180
二、企业重点产品分析	180
三、2013-2014年企业经营状况	180
(一) 企业偿债能力分析	180
(二) 企业运营能力分析	183
(三) 企业盈利能力分析	187
四、2013-2014年年企业SWOT分析	189
五、2015-2020年企业趋势预测	189
第五节 北京宏华电器有限公司	190
一、企业基本情况	190
二、企业重点产品分析	190
三、2013-2014年企业经营状况	190
(一) 企业偿债能力分析	190
(二) 企业运营能力分析	193
(三) 企业盈利能力分析	197
四、2013-2014年企业SWOT分析	199
五、2015-2020年企业趋势预测	199

第十二章 电热开水器地区销售分析	201
第一节 中国电热开水器区域销售市场结构变化	201
第二节 电热开水器“东北地区”销售分析	201
一、2012-2014年东北地区销售规模	201
二、东北地区“规格”销售分析	202
三、2012-2014年东北地区“规格”销售规模分析	203
第三节 电热开水器“华北地区”销售分析	203
一、2012-2014年华北地区销售规模	203
二、华北地区“规格”销售分析	204
三、2012-2014年华北地区“规格”销售规模分析	205
第四节 电热开水器“华南地区”销售分析	205
一、2012-2014年华南地区销售规模	205
二、华南地区“规格”销售分析	206
三、2012-2014年华南地区“规格”销售规模分析	207
第五节 电热开水器“华东地区”销售分析	207
一、2012-2014年华东地区销售规模	207
二、华东地区“规格”销售分析	208
三、2012-2014年华东地区“规格”销售规模分析	209
第六节 电热开水器“西北地区”销售分析	209
一、2012-2014年西北地区销售规模	209
二、西北地区“规格”销售分析	210
三、2012-2014年西北地区“规格”销售规模分析	211
第七节 电热开水器“华中地区”销售分析	211
一、2012-2014年华中地区销售规模	211
二、华中地区“规格”销售分析	212
三、2012-2014年华中地区“规格”销售规模分析	213
第八节 电热开水器“西南地区”销售分析	213
一、2012-2014年西南地区销售规模	213
二、西南地区“规格”销售分析	214
三、2012-2014年西南地区“规格”销售规模分析	215
第十三章 2015-2020年中国电热开水器行业投资规划建设研究	216
第一节 2015-2020年中国电热开水器行业投资前景研究分析	216

一、电热开水器产品投资前景研究	216
二、电热开水器细分行业投资前景研究	217
三、电热开水器行业产业链投资规划建议	218
第二节 2015-2020年中国电热开水器行业品牌建设策略	219
一、电热开水器行业品牌规划	219
二、电热开水器行业品牌建设	221
第十四章 2015-2020年市场指标预测及行业项目投资建议	224
第一节 2015-2020年电热开水器市场指标预测	224
一、2015-2020年电热开水器行业供给预测	224
二、2015-2020年电热开水器行业需求预测	226
三、2015-2020年电热开水器行业盈利预测	227
第二节 2015-2020年电热开水器项目投资建议	229
一、技术应用注意事项	229
二、项目投资注意事项	232
三、生产开发注意事项	234
四、销售注意事项	235
第十五章 2015-2020年电热开水器行业发展趋势及投资前景分析	238
第一节 当前电热开水器存在的问题	238
第二节 电热开水器未来发展预测分析	239
一、中国电热开水器发展方向分析	239
二、2015-2020年中国电热开水器行业发展规模	240
三、2015-2020年中国电热开水器行业发展趋势预测	243
第三节 2015-2020年中国电热开水器行业投资前景分析	244
一、市场竞争风险	244
二、原材料压力风险分析	245
三、技术风险分析	246
四、政策和体制风险	248
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	250

图表目录：

图表 1 几种电开水器性能比较 28

图表 2 产业链概念示意 33

- 图表 3 产业链模型 34
- 图表 4 电热开水器行业的产业链结构图 39
- 图表 5 2003年—2014年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 43
- 图表 6 2003年12月—2014年9月工业增加值月度同比增长率(%) 44
- 图表 7 2003年1-12月—2013年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 47
- 图表 8 2014年9月居民消费价格主要数据 52
- 图表 9 2003年12月—2014年9月居民消费价格指数(上年同月=100) 56
- 图表 10 2003年12月—2014年9月工业品出厂价格指数(上年同月=100) 58
- 图表 11 2009-2014年我国电热开水器行业工业总产值及增长情况 64
- 图表 12 2009-2014年我国电热开水器行业工业总产值及增长对比 65
- 图表 13 2009-2014年我国电热开水器行业资产合计及增长情况 65
- 图表 14 2009-2014年我国电热开水器行业资产合计及增长对比 66
- 图表 15 2015-2020年我国电热开水器行业资产合计预测图 67
- 图表 16 2009-2014年我国电热开水器行业销售收入及增长情况 69
- 图表 17 2009-2014年我国电热开水器行业销售收入及增长对比 69
- 图表 18 2009-2014年我国电热开水器行业产销率及增长情况 70
- 图表 19 2015-2020年我国电热开水器行业销售收入预测图 71
- 图表 20 我国电热开水器行业所处生命周期示意图 73
- 图表 21 行业生命周期战略及特征 75
- 图表 22 2013年我国电热开水器市场不同因素的价格影响力对比 79
- 图表 23 电热开水器生产企业定价目标选择 80
- 图表 24 电热开水器企业对付竞争者降价的程序 82
- 图表 25 2014年1-9月电热开水器投资结构 97
- 图表 26 2014年1-9月我国电热开水器行业不同所有制企业固定资产投资增速情况 98
- 图表 27 2009-2014年我国电热开水器行业资产合计及增长对比 98
- 图表 28 2014年1-9月我国电热开水器行业分地区固定资产投资增速情况 99
- 图表 29 电热开水器项目投资注意事项图 101
- 图表 30 开水器参数 104
- 图表 31 电热开水器行业环境“波特五力”分析模型 106
- 图表 32 电热开水器产业链投资示意图 123
- 图表 33 近3年青岛吉之美电子有限公司资产负债率变化情况 149
- 图表 34 近3年青岛吉之美电子有限公司产权比率变化情况 151

- 图表 35 近3年青岛吉之美电子有限公司固定资产周转次数情况 152
- 图表 36 近3年青岛吉之美电子有限公司流动资产周转次数变化情况 154
- 图表 37 近3年青岛吉之美电子有限公司总资产周转次数变化情况 155
- 图表 38 近3年青岛吉之美电子有限公司销售毛利率变化情况 157
- 图表 39 近3年南京骏诺电脑开水器制造有限公司资产负债率变化情况 160
- 图表 40 近3年南京骏诺电脑开水器制造有限公司产权比率变化情况 161
- 图表 41 近3年南京骏诺电脑开水器制造有限公司固定资产周转次数情况 163
- 图表 42 近3年南京骏诺电脑开水器制造有限公司流动资产周转次数变化情况 164
- 图表 43 近3年南京骏诺电脑开水器制造有限公司总资产周转次数变化情况 166
- 图表 44 近3年南京骏诺电脑开水器制造有限公司销售毛利率变化情况 167
- 图表 45 近3年江门市腾飞实业有限公司资产负债率变化情况 171
- 图表 46 近3年江门市腾飞实业有限公司产权比率变化情况 172
- 图表 47 近3年江门市腾飞实业有限公司固定资产周转次数情况 173
- 图表 48 近3年江门市腾飞实业有限公司流动资产周转次数变化情况 175
- 图表 49 近3年江门市腾飞实业有限公司总资产周转次数变化情况 176
- 图表 50 近3年江门市腾飞实业有限公司销售毛利率变化情况 178
- 图表 51 近3年广东顺德裕豪厨具电器有限公司资产负债率变化情况 181
- 图表 52 近3年广东顺德裕豪厨具电器有限公司产权比率变化情况 182
- 图表 53 近3年广东顺德裕豪厨具电器有限公司固定资产周转次数情况 184
- 图表 54 近3年广东顺德裕豪厨具电器有限公司流动资产周转次数变化情况 185
- 图表 55 近3年广东顺德裕豪厨具电器有限公司总资产周转次数变化情况 187
- 图表 56 近3年广东顺德裕豪厨具电器有限公司销售毛利率变化情况 188
- 图表 57 近3年北京宏华电器有限公司资产负债率变化情况 191
- 图表 58 近3年北京宏华电器有限公司产权比率变化情况 192
- 图表 59 近3年北京宏华电器有限公司固定资产周转次数情况 194
- 图表 60 近3年北京宏华电器有限公司流动资产周转次数变化情况 195
- 图表 61 近3年北京宏华电器有限公司总资产周转次数变化情况 197
- 图表 62 近3年北京宏华电器有限公司销售毛利率变化情况 198
- 图表 63 2014年1-9月我国电热开水器行业销售收不同地区占比 201
- 图表 64 2009-2014年东北地区电热开水器行业销售收入及增长情况 201
- 图表 65 2009-2014年华北地区电热开水器行业销售收入及增长情况 203
- 图表 66 2009-2014年华南地区电热开水器行业销售收入及增长情况 205

图表 67 2009-2014年华东地区电热开水器行业销售收入及增长情况 207
图表 68 2009-2014年西北地区电热开水器行业销售收入及增长情况 209
图表 69 2009-2014年华中地区电热开水器行业销售收入及增长情况 211
图表 70 2009-2014年西南地区电热开水器行业销售收入及增长情况 213
图表 71 2015-2020年我国电热开水器行业工业总产值预测图 224
图表 72 2015-2020年我国电热开水器行业销售收入预测图 226
图表 73 2015-2020年我国电热开水器行业利润总额预测图 228
图表 74 2015-2020年电热开水器行业投资方向预测 232
图表 75 电热开水器行业生产开发策略 234

图表 76 电热开水器渠道策略示意图 237

图表 77 2015-2020年电热开水器行业同业竞争风险及控制策略 245

表格目录：

表格 1 2015-2020年我国电热开水器行业资产合计预测结果 67

表格 2 2015-2020年我国电热开水器行业销售收入预测结果 72

表格 3 近4年青岛吉之美电子有限公司资产负债率变化情况 149

表格 4 近4年青岛吉之美电子有限公司产权比率变化情况 150

表格 5 近4年青岛吉之美电子有限公司固定资产周转次数情况 152

表格 6 近4年青岛吉之美电子有限公司流动资产周转次数变化情况 153

表格 7 近4年青岛吉之美电子有限公司总资产周转次数变化情况 155

表格 8 近4年青岛吉之美电子有限公司销售毛利率变化情况 156

表格 9 近4年南京骏诺电脑开水器制造有限公司资产负债率变化情况 159

表格 10 近4年南京骏诺电脑开水器制造有限公司产权比率变化情况 161

表格 11 近4年南京骏诺电脑开水器制造有限公司固定资产周转次数情况 162

表格 12 近4年南京骏诺电脑开水器制造有限公司流动资产周转次数变化情况 164

表格 13 近4年南京骏诺电脑开水器制造有限公司总资产周转次数变化情况 165

表格 14 近4年南京骏诺电脑开水器制造有限公司销售毛利率变化情况 166

表格 15 近4年江门市腾飞实业有限公司资产负债率变化情况 170

表格 16 近4年江门市腾飞实业有限公司产权比率变化情况 171

表格 17 近4年江门市腾飞实业有限公司固定资产周转次数情况 173

表格 18 近4年江门市腾飞实业有限公司流动资产周转次数变化情况 174

表格 19 近4年江门市腾飞实业有限公司总资产周转次数变化情况 176

表格 20 近4年江门市腾飞实业有限公司销售毛利率变化情况 177

表格 21	近4年广东顺德裕豪厨具电器有限公司资产负债率变化情况	180
表格 22	近4年广东顺德裕豪厨具电器有限公司产权比率变化情况	182
表格 23	近4年广东顺德裕豪厨具电器有限公司固定资产周转次数情况	183
表格 24	近4年广东顺德裕豪厨具电器有限公司流动资产周转次数变化情况	185
表格 25	近4年广东顺德裕豪厨具电器有限公司总资产周转次数变化情况	186
表格 26	近4年广东顺德裕豪厨具电器有限公司销售毛利率变化情况	187
表格 27	近4年北京宏华电器有限公司资产负债率变化情况	190
表格 28	近4年北京宏华电器有限公司产权比率变化情况	192
表格 29	近4年北京宏华电器有限公司固定资产周转次数情况	193
表格 30	近4年北京宏华电器有限公司流动资产周转次数变化情况	195
表格 31	近4年北京宏华电器有限公司总资产周转次数变化情况	196
表格 32	近4年北京宏华电器有限公司销售毛利率变化情况	197
表格 33	2012-2014年同期东北地区电热开水器行业产销能力	202
表格 34	2012-2014年东北地区电热开水器行业盈利能力表	203
表格 35	2012-2014年同期华北地区电热开水器行业产销能力	204
表格 36	2012-2014年华北地区电热开水器行业盈利能力表	205
表格 37	2012-2014年同期华南地区电热开水器行业产销能力	206
表格 38	2012-2014年华南地区电热开水器行业盈利能力表	207
表格 39	2012-2014年同期华东地区电热开水器行业产销能力	208
表格 40	2012-2014年华东地区电热开水器行业盈利能力表	209
表格 41	2012-2014年同期西北地区电热开水器行业产销能力	210
表格 42	2012-2014年西北地区电热开水器行业盈利能力表	211
表格 43	2012-2014年同期华中地区电热开水器行业产销能力	212
表格 44	2012-2014年华中地区电热开水器行业盈利能力表	213
表格 45	2012-2014年同期西南地区电热开水器行业产销能力	214
表格 46	2012-2014年西南地区电热开水器行业盈利能力表	215
表格 47	2015-2020年我国电热开水器行业工业总产值预测结果	224
表格 48	2015-2020年我国电热开水器行业销售收入预测结果	226
表格 49	2015-2020年我国电热开水器行业利润总额预测结果	228

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1502/G81651LLHA.html>