

2015-2020年中国特色农产品行业分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国特色农产品行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nongye1502/G81651LJNA.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-04-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国特色农产品行业分析与投资前景研究调查报告》共十四章。报告介绍了特色农产品行业相关概述、中国特色农产品产业运行环境、分析了中国特色农产品行业的现状、中国特色农产品行业竞争格局、对中国特色农产品行业做了重点企业经营状况分析及中国特色农产品产业发展前景与投资预测。您若想对特色农产品产业有个系统的了解或者想投资特色农产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中国是一个农业大国，农业关系到国计民生，是国民经济的支柱产业。1995年，中国农业生产总值突破万亿元大关；进入21世纪以来，农业生产总值年均增长10%以上，2011年达到47712亿元。伴随农业生产总值的稳步增长，中国农业生产经营水平稳步上升，农民生活水平稳步提高。

在农业产业化实现较快发展的同时，中国农产品加工业规模呈快速扩张之势，加工企业数量不断增加，且经营效益良好。2004年，我国规模以上农产品加工企业约为9318家；至2011年，这一数量增至20187家，增幅达到166.45%。

据统计，2011年，我国规模以上农产品加工业实现工业总产值44132.38亿元；规模以上农产品加工业实现销售收入43896.10亿元，同比增长33.23%；规模以上农产品加工业利润总额2372.96亿元，同比增长40.80%。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 我国农产品市场发展分析2

第一节 2014年我国主要农产品产量情况2

一、2014年我国大米产量情况2

二、2014年我国小麦粉产量情况5

三、2014年我国食用植物油产量情况7

四、2014年我国配混合饲料产量情况8

第二节 2014年我国农业发展分析11

一、2014年我国农业农村经济运行分析11

二、2012-2014年我国农垦生产分析12

三、2014年我国农业的出路14

四、2014年我国农业的挑战17

五、2014年中国农业和农村经济展望	19
第三节 我国农产品市场分析	21
一、我国农产品市场竞争现状	21
二、2014年我国农产品市场指数分析	23
三、2014年我国农产品市场指数分析	24
四、2014年我国食用农产品价格状况	26
五、我国将应对农产品价格下降的措施分析	29
第四节 2015-2020年我国优势农产品区域布局规划	32
一、近年来我国农产品发展主要成效与问题	32
二、继续推进优势农产品区域布局的重大意义	34
三、优势农产品区域布局的指导思想、基本原则和总体目标	37
四、优势农产品区域布局与发展重点	39
五、优势农产品区域布局主要政策措施	40
第五节 中国农产品贸易发展分析	43
一、农产品贸易发展历程	43
二、农产品贸易政策调整分析	44
三、2014年中国农产品进出口调控新法规	46
第二章 我国特色农产品市场发展分析	51
第一节 我国特色农产品市场发展现状及影响因素	51
一、2014年我国特色农产品市场发展现状	51
二、2014年发展特色农业的影响因素及其意义	52
第二节 我国特色农产品区域布局规划分析	55
一、我国特色农产品区域布局规划概述	55
二、推进特色农产品区域布局的战略意义	56
第三节 我国特色农产品发展的建设重点	59
一、特色农产品品种选育	59
二、特色农产品产业标准化与管理	60
三、特色农产品技术创新与推广	62
四、特色农产品加工	65
五、特色农产品营销	67
第三章 我国特色农产品细分产业发展分析	70
第一节 我国特色蔬菜发展分析	70

- 一、我国特色蔬菜发展概况70
- 二、我国特色蔬菜发展方向73
- 三、我国特色蔬菜优势区域75
- 四、到2018年我国特色蔬菜发展目标76
- 五、我国特色蔬菜集中度分析78
- 第二节 我国特色果品发展分析82
 - 一、我国特色果品发展概况82
 - 二、我国特色果品发展方向85
 - 三、我国特色果品优势区域87
 - 四、到2018年我国特色果品发展目标88
 - 五、我国特色果品集中度分析90
- 第三节 我国特色粮油发展分析94
 - 一、我国特色粮油发展概况94
 - 二、我国特色粮油发展方向97
 - 三、我国特色粮油优势区域99
 - 四、到2018年我国特色粮油发展目标100
 - 五、我国特色粮油集中度分析102
- 第四节 我国特色饮料发展分析106
 - 一、我国特色饮料发展概况106
 - 二、我国特色饮料发展方向109
 - 三、我国特色饮料优势区域111
 - 四、到2018年我国特色饮料发展目标112
 - 五、我国特色饮料集中度分析114
- 第五节 我国特色花卉发展分析118
 - 一、我国特色花卉发展概况118
 - 二、我国特色花卉发展方向121
 - 三、我国特色花卉优势区域123
 - 四、到2018年我国特色花卉发展目标124
 - 五、我国特色花卉集中度分析126
- 第六节 我国特色草食牲畜发展分析130
 - 一、我国特色草食牲畜发展概况130
 - 二、我国特色草食牲畜发展方向133

- 三、我国特色草食牲畜优势区域135
- 四、到2018年我国特色草食牲畜发展目标136
- 五、我国特色草食牲畜集中度分析138
- 第七节 我国特色猪禽蜂发展分析142
 - 一、我国特色猪禽蜂发展概况142
 - 二、我国特色猪禽蜂发展方向145
 - 三、我国特色猪禽蜂优势区域147
 - 四、到2018年我国特色猪禽蜂发展目标148
 - 五、我国特色猪禽蜂集中度分析150
- 第八节 我国特色纤维发展分析154
 - 一、我国特色纤维发展概况154
 - 二、我国特色纤维发展方向157
 - 三、我国特色纤维优势区域159
 - 四、到2018年我国特色纤维发展目标160
 - 五、我国特色纤维集中度分析162
- 第九节 我国特色中药材发展分析166
 - 一、我国特色中药材发展概况166
 - 二、我国特色中药材发展方向169
 - 三、我国特色中药材优势区域171
 - 四、到2018年我国特色中药材发展目标172
 - 五、我国特色中药材集中度分析174
- 第十节 我国特色水产发展分析178
 - 一、我国特色水产发展概况178
 - 二、我国特色水产发展方向181
 - 三、我国特色水产优势区域183
 - 四、到2018年我国特色水产发展目标184
 - 五、我国特色水产集中度分析186
- 第四章 特色农产品行业区域市场发展分析191
 - 第一节 我国华北地区特色农产品市场发展分析191
 - 一、北京市特色农产品发展状况分析及对策191
 - 二、天津特色农产品市场发展分析192
 - 三、2014年山西特色农产品市场分析194

第二节 我国西南地区特色农产品市场发展分析198

一、重庆特色农产品市场发展分析198

二、四川特色农产品市场发展分析201

三、贵州特色农产品行业发展分析203

四、云南特色农产品市场发展分析204

第三节 我国华南地区特色农产品市场发展分析207

一、海南特色农产品行业发展分析207

二、广东特色农产品市场发展分析208

三、广西特色农产品行业发展分析210

第四节 我国华东地区特色农产品市场发展分析214

一、山东日照市特色农产品市场分析214

二、上海特色农产品市场分析217

三、福建永春特色农产品发展分析219

四、江苏特色农产品生产发展分析220

五、2014年江苏特色农产品前景分析222

第五节 我国西北地区特色农产品市场发展分析226

一、甘肃特色农产品市场发展分析226

二、新疆特色农产品市场发展分析229

三、青海特色农产品发展优势231

第六节 我国华中地区特色农产品市场发展分析233

一、湖北特色农产品行业发展分析233

二、河南特色农产品行业发展分析235

三、湖南特色农产品行业发展分析236

第七节 我国东北地区特色农产品市场发展分析239

一、辽宁本溪特色农产品技术标准成体系239

二、辽宁本溪桓仁县发展特色农产品加工的优势240

三、吉林特色农产品在深圳的市场优势242

第五章 我国特色农产品进出口分析247

第一节 2014年我国部分特色农产品进出口分析247

一、2014年我国部分特色农产品进口分析247

二、2014年我国部分特色农产品出口分析248

第二节 2014年我国部分特色农产品进出口分析251

- 一、2014年我国部分特色农产品进口分析251
- 二、2014年我国部分特色农产品出口分析252
- 第三节 我国部分地区特色农产品出口分析255
 - 一、2014年新疆特色农产品出口情况255
 - 二、2014年甘肃特色农产品出口情况256
 - 三、2014年云南特色农产品出口情况258
 - 四、2014年山东特色农产品出口情况261
- 第二部分 行业竞争格局
- 第六章 特色农产品行业竞争格局分析266
 - 第一节 行业竞争结构分析266
 - 一、现有企业间竞争266
 - 二、潜在进入者分析269
 - 三、替代品威胁分析271
 - 四、供应商议价能力272
 - 五、客户议价能力274
 - 第二节 特色农产品行业国际竞争力影响因素分析278
 - 一、生产要素278
 - 二、需求条件281
 - 三、相关和支持性产业283
 - 四、企业的战略、结构和竞争对手284
 - 第三节 特色农产品行业主要企业竞争力分析287
 - 一、重点企业资产总计对比分析287
 - 二、重点企业从业人员对比分析288
 - 三、重点企业全年营业收入对比分析290
 - 四、重点企业出口交货值对比分析293
 - 五、重点企业利润总额对比分析295
 - 六、重点企业综合竞争力对比分析296
 - 第四节 2012-2014年特色农产品行业竞争格局分析299
 - 一、2014年特色农产品行业竞争分析299
 - 二、2014年中外特色农产品产品竞争分析300
 - 三、2012-2014年国内外特色农产品竞争分析302
 - 四、2012-2014年我国特色农产品市场竞争分析305

五、2012-2014年我国特色农产品市场集中度分析	307
六、2015-2020年国内主要特色农产品企业动向	308
第七章 特色农产品企业竞争策略分析	312
第一节 特色农产品市场竞争策略分析	312
一、2014年特色农产品市场增长潜力分析	312
二、2014年特色农产品主要潜力品种分析	314
三、现有特色农产品产品竞争策略分析	317
四、潜力特色农产品品种竞争策略选择	319
五、典型企业产品竞争策略分析	320
第二节 特色农产品企业竞争策略分析	323
一、欧债危机对特色农产品行业竞争格局的影响	323
二、欧债危机后特色农产品行业竞争格局的变化	324
三、2015-2020年我国特色农产品市场竞争趋势	326
四、2015-2020年特色农产品行业竞争格局展望	329
五、2015-2020年特色农产品行业竞争策略分析	331
六、2015-2020年特色农产品企业竞争策略分析	332
第八章 我国特色农产品主要企业竞争分析	336
第一节 新疆冠农果茸股份有限公司	336
一、企业概况	336
二、竞争优势分析	338
三、2012-2014年经营状况	341
四、2015-2020年发展战略	343
第二节 山东民和牧业股份有限公司	345
一、企业概况	345
二、竞争优势分析	347
三、2012-2014年经营状况	348
四、2015-2020年发展战略	350
第三节 中国茶叶股份有限公司	354
一、企业概况	354
二、竞争优势分析	357
三、2012-2014年经营状况	359
四、2015-2020年发展战略	360

第四节 浙江省茶叶集团有限公司363

一、企业概况363

二、竞争优势分析364

三、2012-2014年经营状况366

四、2015-2020年发展战略369

第五节 中国湖南省茶业有限公司372

一、企业概况372

二、竞争优势分析374

三、2012-2014年经营状况377

四、2015-2020年发展战略379

第六节 河南凯利农实业集团有限公司381

一、企业概况381

二、竞争优势分析383

三、2012-2014年经营状况384

四、2015-2020年发展战略386

第七节 福建超大现代农业集团390

一、企业概况390

二、竞争优势分析393

三、2012-2014年经营状况395

四、2015-2020年发展战略396

第八节 深圳市农产品股份有限公司399

一、企业概况399

二、竞争优势分析400

三、2012-2014年经营状况402

四、2015-2020年发展战略405

第九节 大连獐子岛渔业集团股份有限公司408

一、企业概况408

二、竞争优势分析410

三、2012-2014年经营状况413

四、2015-2020年发展战略415

第九节 其他特色农产品优势企业分析417

一、烟台鲁星食品有限公司417

二、楚雄东宝生物资源开发有限公司	419
三、江苏野生科技产业有限公司	420
第三部分 行业前景预测	
第九章 特色农产品行业发展趋势分析	425
第一节 2014年特色农产品行业发展趋势分析	425
一、2014年技术发展趋势分析	425
二、2014年产品发展趋势分析	427
三、2014年行业竞争格局展望	428
第二节 未来几年我国特色农产品发展总体思路	431
一、指导思想	431
二、基本原则	432
三、产品及其优势区选择	434
四、发展目标	437
第三节 我国优势特色农产品及其市场发展趋势	440
一、甘薯茎尖嫩叶市场优势及市场前景	440
二、富硒农产品市场优势	442
三、特色甘薯市场发展趋势	445
四、特种玉米市场发展趋势	447
五、特色果蔬市场发展趋势	448
六、灵芝产品发展趋势	450
第四节 2015-2020年中国特色农产品市场趋势分析	454
一、2012-2014年特色农产品市场趋势总结	454
二、2015-2020年特色农产品发展趋势分析	457
三、2015-2020年特色农产品市场发展空间	459
四、2015-2020年特色农产品产业政策趋向	460
五、2015-2020年特色农产品技术革新趋势	462
六、2015-2020年特色农产品价格走势分析	465
第十章 未来特色农产品行业发展预测	469
第一节 未来特色农产品需求与消费预测	469
一、2015-2020年特色农产品产品消费预测	469
二、2015-2020年特色农产品市场规模预测	471
三、2015-2020年特色农产品行业总产值预测	472

四、2015-2020年特色农产品行业销售收入预测	474
五、2015-2020年特色农产品行业总资产预测	477
第二节 2015-2020年中国特色农产品行业供需预测	480
一、2012-2014年中国特色农产品供给预测	480
二、2015-2020年中国特色农产品产量预测	482
三、2015-2020年中国特色农产品需求预测	485
四、2015-2020年中国特色农产品供需平衡预测	487
五、2015-2020年中国特色农产品产品价格预测	488
第四部分 投资战略研究	
第十一章 特色农产品行业投资现状分析	493
第一节 2014年特色农产品行业投资情况分析	493
一、2014年总体投资及结构	493
二、2014年投资规模情况	495
三、2014年投资增速情况	496
四、2014年分行业投资分析	498
五、2014年分地区投资分析	501
六、2014年外商投资情况	503
第二节 2014年特色农产品行业投资情况分析	505
一、2014年总体投资及结构	505
二、2014年投资规模情况	507
三、2014年投资增速情况	508
四、2014年分行业投资分析	510
五、2014年分地区投资分析	513
六、2014年外商投资情况	515
第十二章 特色农产品行业投资环境分析	518
第一节 经济发展环境分析	518
一、2012-2014年我国宏观经济运行情况	518
二、2015-2020年我国宏观经济形势分析	521
三、2015-2020年投资趋势及其影响预测	523
第二节 政策法规环境分析	525
一、2014年特色农产品行业政策环境	525
二、2014年国内宏观政策对其影响	527

三、2014年行业产业政策对其影响	528
第三节 社会发展环境分析	531
一、国内社会环境发展现状	531
二、2014年社会环境发展分析	532
三、2015-2020年社会环境对行业的影响	534
第十三章 特色农产品投资机会与风险分析	539
第一节 我国特色农产品投资分析	539
一、我国特色农产品投资特性	539
二、我国特色农产品投资原则	540
三、如何确保特色农产品的资金投入	542
四、近期我国特色农产品投资项目	545
第二节 特色农产品产业投资机会分析	548
一、2014年特色农产品业投资情况	548
二、2014年特色农产品投资机会	550
三、2014年特色农产品细分行业投资机会分析	553
四、2014年特色农产品投资新方向	555
第三节 特色农产品投资项目外部效益评估的系统研制	557
一、特色农产品投资项目外部效益评估概况	557
二、特色农产品投资项目外部效益评估因素分析	559
三、特色农产品投资项目外部效益评估系统的逻辑结构	560
四、特色农产品投资项目外部效益评估系统构成	562
五、特色农产品投资项目外部效益评估系统功能模块	565
六、特色农产品投资项目外部效益评估系统应用前景	567
五、2014年特色农产品业大规模投资分析	568
第四节 特色农产品行业投资风险及控制策略分析	571
一、2015-2020年特色农产品行业市场风险及控制策略	571
二、2015-2020年特色农产品行业政策风险及控制策略	572
三、2015-2020年特色农产品行业经营风险及控制策略	574
四、2015-2020年特色农产品行业技术风险及控制策略	577
五、2015-2020年特色农产品同业竞争风险及控制策略	579
六、2015-2020年特色农产品行业其他风险及控制策略	580
第十四章 特色农产品行业投资战略研究	584

第一节 特色农产品行业发展战略研究584

一、战略综合规划584

二、技术开发战略586

三、业务组合战略589

四、区域战略规划591

五、产业战略规划592

六、营销品牌战略594

七、竞争战略规划597

第二节 对我国特色农产品品牌的战略思考600

一、企业品牌的重要性600

二、特色农产品实施品牌战略的意义602

三、特色农产品企业品牌的现状分析605

四、我国特色农产品企业的品牌战略607

五、特色农产品品牌战略管理的策略608

第三节 特色农产品行业投资战略研究611

一、2014年特色农产品行业投资战略研究611

二、2014年特色农产品行业投资战略研究612

三、2015-2020年特色农产品行业投资形势614

四、2015-2020年特色农产品行业投资战略617

图表目录：

图表：特色农产品产业链分析

图表：国际特色农产品市场规模

图表：国际特色农产品生命周期

图表：2012-2014年中国特色农产品行业市场规模

图表：2012-2014年全球特色农产品产业市场规模

图表：2012-2014年特色农产品重要数据指标比较

图表：2012-2014年中国特色农产品行业销售情况分析

图表：2012-2014年中国特色农产品行业利润情况分析

图表：2012-2014年中国特色农产品行业资产情况分析

图表：2012-2014年中国特色农产品竞争力分析

图表：2015-2020年中国特色农产品市场前景预测

图表：2015-2020年中国特色农产品市场价格走势预测

图表：2015-2020年中国特色农产品发展前景预测

图表：2011-2014年国内生产总值及其增长速度

图表：2011-2014年居民消费价格涨跌幅度

图表：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2011-2014年国家外汇储备

图表：2011-2014年税收收入及其增长速度

图表：2011-2014年粮食产量及其增长速度

图表：2011-2014年工业增加值及其增长速度

图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2011-2014年建筑业增加值及其增长速度

图表：2011-2014年固定资产投资及其增长速度

图表：2014年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2014年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2014年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2011-2014年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2014年货物进出口总额及其增长速度

图表：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度649

图表：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度651

图表：2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2011-2014年货物进出口总额及其增长速度

图表：2014年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2011-2014年电话用户数

图表：2014年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2011-2014年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2011-2014年各类教育招生人数

图表：2014年人口数及其构成

图表：2011-2014年农村居民村收入及其增长速度

图表：2011-2014年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2014年工业生产主要指标

图表：2012-2014年全国居民消费价格指数

图表：2012-2014年工业品出厂价格指数

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nongye1502/G81651LJNA.html>