

# 2015-2020年中国绿色食品 市场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国绿色食品市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shipin1502/167198NDXU.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-02-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国绿色食品市场现状分析及投资前景研究报告》共十一章。报告介绍了绿色食品行业相关概述、中国绿色食品产业运行环境、分析了中国绿色食品行业的现状、中国绿色食品行业竞争格局、对中国绿色食品行业做了重点企业经营状况分析及中国绿色食品产业发展前景与投资预测。您若想对绿色食品产业有个系统的了解或者想投资绿色食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

绿色食品是经专门机构认证、许可使用绿色食品标志的无污染的安全、优质、营养类食品。伴随着中国加入WTO和全球经济的一体化发展，以及中国从“温饱”型社会向“小康”型社会的转轨，人们对农产品和食品质量的要求越来越高，尤其是无公害食品、绿色食品的要求。

我国绿色食品经过20年发展，创立了一个具有鲜明特色的新兴产业，打造了一个代表我国安全优质农产品的精品品牌，创建了一套符合我国农业和食品工业的发展模式，构建了一套具有国际先进水平的技术标准体系，绿色食品的公信力和美誉度得到了全社会的高度认可。

2012年，绿色食品产品国内年销售额达到3178亿元，出口额为28.4亿美元。2013年全年我国共认证绿色食品企业3229家，产品7696个。全国累计有效使用绿色食品标志的企业总数为7696家，产品总数为19076个。2013年国内绿色食品年销售额达到3625.2亿元，出口额达到26亿美元。

2012年7月，为加强绿色食品标志使用管理，维护绿色食品生产经营者和消费者合法权益，农业部发布了《绿色食品标志管理办法》，自2012年10月1日起施行。

随着生活水平的提高和消费观念的转变，以及环境污染和资源破坏问题的日益严峻，有利于人们健康的无污染、安全、优质营养的绿色食品已成为时尚，越来越受到人们的青睐。开发绿色食品已具备了深厚的市场消费基础。未来，绿色食品无论在国内还是国外，开发潜力都十分巨大，它是集经济、生态和社会效益于一体的特殊产业，有极大的经济发展空间。

## 第一部分 产业环境透视

### 第一章 绿色食品行业发展综述

#### 第一节 绿色食品的概念特点

##### 一、绿色食品的概念

##### 二、绿色食品的特点

### 三、绿色食品的包装要求

## 第二节 无公害食品

### 一、无公害食品的概念

### 二、无公害食品的范围和要求

### 三、无公害食品的行业标准

## 第三节 有机食品

### 一、有机食品的概念

### 二、有机食品的范围特点

### 三、有机食品与其他食品的区别

## 第四节 无公害农产品、绿色食品、有机食品对比

### 一、无公害农产品、绿色食品、有机食品的特点区别

### 二、有机食品和无公害食品、绿色食品的同异

## 第二章 绿色食品行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 绿色食品行业政治法律环境（P）

#### 一、行业主要政策法规

##### 1、绿色食品动物卫生准则

##### 2、绿色食品肥料使用准则

##### 3、绿色食品农药使用准则

##### 4、绿色食品添加剂使用准则

##### 5、绿色食品标志管理办法

#### 二、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

#### 一、宏观经济形势分析

#### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

#### 一、绿色食品产业社会环境

#### 二、社会环境对行业的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

#### 一、行业主要技术发展趋势

#### 二、技术环境对行业的影响

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 我国绿色食品行业运行现状分析

#### 第一节 世界主要国家绿色食品行业发展概况

- 一、美国绿色食品市场发展状况
- 二、德国绿色食品风行市场
- 三、俄罗斯绿色食品行业机遇与挑战并存
- 四、日本绿色食品的生产流通体系解析

#### 第二节 中国绿色食品的产生及发展背景

- 一、中国绿色食品发展的背景
- 二、中国绿色食品产业发展的优势
- 三、绿色食品是可持续发展的时代要求
- 四、绿色食品大发展时代来临

#### 第三节 中国绿色食品行业发展分析

- 一、我国绿色食品产业取得的成就
- 二、中国绿色食品在国际市场日益畅销
- 三、中国绿色食品标准化基地建设成效显著
- 四、我国绿色食品产业新规出台

#### 第四节 中国绿色食品行业发展现状

- 一、绿色食品总体发展状况
- 二、绿色食品产品数量与产量
- 三、绿色食品地区发展状况
- 四、绿色食品企业发展状况
- 五、绿色食品产地环境监测面积
- 六、绿色食品出口情况
- 七、绿色食品生产基地产品分类情况

#### 第五节 中国绿色食品行业发展面临的挑战

- 一、中国绿色食品产业存在的问题
- 二、中国绿色食品市场混乱
- 三、绿色食品普及存在不利因素
- 四、我国绿色食品产业化任重道远

#### 第六节 绿色食品市场发展对策分析

- 一、大力发展绿色食品产业对策

- 二、绿色食品市场的培育
- 三、中国绿色食品业发展对策解析
- 四、五大措施构建中国绿色食品长效发展机制
- 五、新形势下我国绿色食品行业发展策略

### 第三部分 市场全景调研

## 第四章 我国绿色食品行业营销趋势及策略分析

### 第一节 中国绿色食品营销概述

- 一、绿色食品业营销环境分析
- 二、绿色食品营销的产生与发展
- 三、中国绿色食品市场营销的主要影响因素
- 四、中国绿色食品市场营销的基础和优势分析

### 第二节 绿色食品品牌营销分析

- 一、绿色食品品牌的重要作用分析
- 二、绿色食品的品牌战略思路
- 三、绿色食品品牌营销要素分析
- 四、绿色食品品牌营销中存在的问题分析
- 五、绿色食品品牌营销对策分析

### 第三节 绿色食品营销渠道分析

- 一、绿色食品的营销渠道定位
- 二、绿色食品的渠道销售策略分析
- 三、绿色食品营销渠道分析

### 第四节 中国绿色食品国际营销分析

- 一、发展中国绿色食品对外贸易的作用分析
- 二、中国绿色食品的国际市场竞争力研析
- 三、中国绿色食品标志在国外注册
- 四、中国绿色食品全球化发展及对策
- 五、绿色食品对外贸易中应强化政府作用

### 第五节 绿色食品营销对策分析

- 一、绿色食品市场培育及营销对策分析
- 二、绿色食品营销战略分析
- 三、推进绿色食品企业发展的全面营销战略

## 四、中国绿色食品产业的发展与营销策略

## 五、绿色食品市场产品营销策略

### 第四部分 竞争格局分析

### 第五章 绿色食品行业区域市场分析

#### 第一节 行业总体区域结构特征及变化

##### 一、行业区域结构总体特征

##### 二、行业区域集中度分析

##### 三、行业区域分布特点分析

##### 四、行业规模指标区域分布分析

##### 五、行业效益指标区域分布分析

##### 六、行业企业数的区域分布分析

#### 第二节 绿色食品区域市场分析

##### 一、东北地区绿色食品市场分析

###### 1、黑龙江省绿色食品市场分析

###### 2、吉林省绿色食品市场分析

###### 3、辽宁省绿色食品市场分析

##### 二、华北地区绿色食品市场分析

###### 1、北京市绿色食品市场分析

###### 2、天津市绿色食品市场分析

###### 3、河北省绿色食品市场分析

##### 三、华东地区绿色食品市场分析

###### 1、山东省绿色食品市场分析

###### 2、上海市绿色食品市场分析

###### 3、江苏省绿色食品市场分析

###### 4、浙江省绿色食品市场分析

###### 5、福建省绿色食品市场分析

###### 6、安徽省绿色食品市场分析

##### 四、华南地区绿色食品市场分析

###### 1、广东省绿色食品市场分析

###### 2、广西省绿色食品市场分析

###### 3、海南省绿色食品市场分析

## 五、华中地区绿色食品市场分析

- 1、湖北省绿色食品市场分析
- 2、湖南省绿色食品市场分析
- 3、河南省绿色食品市场分析

## 六、西南地区绿色食品市场分析

- 1、四川省绿色食品市场分析
- 2、云南省绿色食品市场分析
- 3、贵州省绿色食品市场分析

## 七、西北地区绿色食品市场分析

- 1、甘肃省绿色食品市场分析
- 2、新疆自治区绿色食品市场分析
- 3、陕西省绿色食品市场分析

## 第六章 2015-2020年绿色食品行业竞争形势

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、绿色食品行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

#### 二、绿色食品行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

#### 三、绿色食品行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势



#### 四、绿色食品行业SWOT分析

- 1、绿色食品行业优势分析
- 2、绿色食品行业劣势分析
- 3、绿色食品行业机会分析
- 4、绿色食品行业威胁分析

#### 第二节 中国绿色食品行业竞争格局综述

##### 一、绿色食品行业竞争概况

- 1、中国绿色食品行业品牌竞争格局
- 2、绿色食品业未来竞争格局和特点
- 3、绿色食品市场进入及竞争对手分析

##### 二、中国绿色食品行业竞争力分析

- 1、我国绿色食品行业竞争力剖析
- 2、我国绿色食品企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内绿色食品企业竞争能力提升途径

##### 三、中国绿色食品产品竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

##### 四、绿色食品行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第三节 绿色食品行业竞争格局分析

- 一、国内外绿色食品竞争分析
- 二、我国绿色食品市场竞争分析
- 三、我国绿色食品市场集中度分析
- 四、国内主要绿色食品企业动向
- 五、国内绿色食品企业拟在建项目分析

#### 第四节 绿色食品行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

## 第七章 2015-2020年绿色食品行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国绿色食品企业总体发展状况分析

- 一、绿色食品企业主要类型
- 二、绿色食品企业资本运作分析
- 三、绿色食品企业创新及品牌建设
- 四、绿色食品企业国际竞争力分析
- 五、2013年绿色食品行业企业排名分析

### 第二节 中国领先绿色食品企业经营形势分析

#### 一、北京燕京啤酒股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业经营业绩分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

#### 二、内蒙古谷道粮原农产品有限责任公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业经营业绩分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

#### 三、大连市天盛绿色食品有限责任公司

- 1、企业发展概况分析

- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业经营业绩分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

#### 四、黑龙江泰丰粮油食品有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业经营业绩分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

#### 五、黑龙江省完达山乳业股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业经营业绩分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

#### 六、江西煌上煌集团食品股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业经营业绩分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

#### 七、山东省寿光蔬菜产业集团有限公司

- 1、企业发展概况分析

- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业经营业绩分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

#### 八、云南大理洱宝实业有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业经营业绩分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

#### 九、劲牌有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业经营业绩分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

#### 十、新疆绿翔牧业有限责任公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业经营业绩分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

### 第五部分 发展前景展望

## 第八章 2015-2020年绿色食品行业前景及投资价值

### 第一节 绿色食品行业五年规划现状及未来预测

- 一、 “十二五”期间绿色食品行业运行情况
- 二、 “十二五”期间绿色食品行业发展成果
- 三、 绿色食品行业“十三五”发展方向预测

### 第二节 2015-2020年绿色食品市场发展前景

- 一、 2015-2020年绿色食品市场发展潜力
- 二、 2015-2020年绿色食品市场发展前景展望

### 第三节 2015-2020年绿色食品市场发展趋势预测

- 一、 2015-2020年绿色食品行业发展趋势
- 二、 2015-2020年绿色食品市场规模预测

### 第四节 2015-2020年中国绿色食品行业供需预测

- 一、 2015-2020年中国绿色食品行业供给预测
- 二、 2015-2020年中国绿色食品行业产量预测
- 三、 2015-2020年中国绿色食品市场销量预测
- 四、 2015-2020年中国绿色食品行业需求预测
- 五、 2015-2020年中国绿色食品行业供需平衡预测

### 第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、 市场整合成长趋势
- 二、 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、 企业区域市场拓展的趋势
- 四、 科研开发趋势及替代技术进展
- 五、 影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第六节 绿色食品行业投资特性分析

- 一、 绿色食品行业进入壁垒分析
- 二、 绿色食品行业盈利因素分析
- 三、 绿色食品行业盈利模式分析

### 第七节 2015-2020年绿色食品行业发展的影响因素

- 一、 有利因素
- 二、 不利因素

### 第八节 2015-2020年绿色食品行业投资价值评估分析

- 一、 行业投资效益分析

- 1、行业活力系数比较及分析
- 2、行业投资收益率比较及分析
- 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

## 第九章 2015-2020年绿色食品行业投资机会与风险防范

### 第一节 绿色食品行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、绿色食品行业投资现状分析

### 第二节 2015-2020年绿色食品行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、重点区域投资机会
- 三、绿色食品行业投资机遇

### 第三节 2015-2020年绿色食品行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

### 第四节 中国绿色食品行业投资建议

- 一、绿色食品行业未来发展方向
- 二、绿色食品行业主要投资建议
- 三、中国绿色食品企业融资分析

## 第六部分 发展战略研究

## 第十章 绿色食品行业发展战略研究

## 第一节 绿色食品行业发展战略研究

### 一、战略综合规划

### 二、技术开发战略

### 三、业务组合战略

### 四、区域战略规划

### 五、产业战略规划

### 六、营销品牌战略

### 七、竞争战略规划

## 第二节 对我国绿色食品品牌的战略思考

### 一、绿色食品品牌的重要性

### 二、绿色食品实施品牌战略的意义

### 三、绿色食品企业品牌的现状分析

### 四、我国绿色食品企业的品牌战略

### 五、绿色食品品牌战略管理的策略

## 第三节 绿色食品经营策略分析

### 一、绿色食品市场细分策略

### 二、绿色食品市场创新策略

### 三、品牌定位与品类规划

### 四、绿色食品新产品差异化战略

## 第四节 绿色食品行业投资战略研究

## 第十一章 博思数据研究结论及发展建议

### 第一节 绿色食品行业研究结论及建议

### 第二节 绿色食品关联行业研究结论及建议

### 第三节 绿色食品行业发展建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

## 图表目录

图表：绿色食品行业生命周期

图表：绿色食品行业产业链结构

图表：2012-2014年全球绿色食品行业市场规模

图表：2012-2014年中国绿色食品行业市场规模

图表：2012-2014年绿色食品行业重要数据指标比较

图表：2012-2014年中国绿色食品市场占全球份额比较

图表：2012-2014年绿色食品行业工业总产值

图表：2012-2014年绿色食品行业销售收入

图表：2012-2014年绿色食品行业利润总额

图表：2012-2014年绿色食品行业资产总计

图表：2012-2014年绿色食品行业负债总计

图表：2012-2014年绿色食品行业竞争力分析

图表：2012-2014年绿色食品市场价格走势

图表：2012-2014年绿色食品行业主营业务收入

图表：2012-2014年绿色食品行业主营业务成本

图表：2012-2014年绿色食品行业销售费用分析

图表：2012-2014年绿色食品行业管理费用分析

图表：2012-2014年绿色食品行业财务费用分析

图表：2012-2014年绿色食品行业销售毛利率分析

图表：2012-2014年绿色食品行业销售利润率分析

图表：2012-2014年绿色食品行业成本费用利润率分析

图表：2012-2014年绿色食品行业总资产利润率分析

图表：2012-2014年绿色食品行业产能分析

图表：2012-2014年绿色食品行业产量分析

图表：2012-2014年绿色食品行业需求分析

图表：2012-2014年绿色食品行业进口数据

图表：2012-2014年绿色食品行业出口数据

图表：2012-2014年绿色食品行业集中度

图表：2015-2020年中国绿色食品行业供给预测

图表：2015-2020年中国绿色食品行业产量预测

图表：2015-2020年中国绿色食品市场销量预测

图表：2015-2020年中国绿色食品行业需求预测

图表：2015-2020年中国绿色食品行业供需平衡预测

略&hellip;&hellip;



本报告由博思数据的资深专家和研究人員通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个绿色食品行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据绿色食品行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国绿色食品行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国绿色食品行业将面临的机遇与挑战，对绿色食品行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是绿色食品企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shipin1502/167198NDXU.html>