

# 2015-2020年中国森林旅游 市场供需分析调查与投资预测报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国森林旅游市场供需分析调查与投资预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/lyyou1502/A25043M4ET.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-03-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2011-2015年中国衡器行业市场分析与投资前景研究报告》共十八章。报告介绍了森林旅游行业相关概述、中国森林旅游产业运行环境、分析了中国森林旅游行业的现状、中国森林旅游行业竞争格局、对中国森林旅游行业做了重点企业经营状况分析及中国森林旅游产业发展前景与投资预测。您若想对森林旅游产业有个系统的了解或者想投资森林旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

我国森林旅游资源丰富，且发展初具规模。但从发展过程及现状来看，我国森林旅游产业仍然存在经济效益不明显，政府主导功能弱化等问题，鉴于此本文提出一些对策。

森林旅游作为生态旅游的一种，它构成了我国生态旅游的主体。森林旅游不同其他旅游，它的主体应该包括旅游者、旅游经营者和政府决策者三个方面，忽视任何一个方面，都是不完整的。从旅游者的角度说是一种高层次的旅游活动，是旅游活动的一种高级阶段，同时这种旅游又分为由低级到高级的层次;对旅游开发经营管理者来讲，则是一种更深层次的、先进的旅游开发经营管理思想和理念，是一种旅游资源可持续利用的模式;对我国政府部门来讲，是以生态学思想为指导，以保护自然和社会环境，保护原生和谐的传统文 化，发展地区经济，提高居民生活质量，让居民和旅游者在受益和休闲游憩活动中得到教育，并最终自觉保护环境的一种生态经济型系统工程，是实现森林旅游可持续发展的一种方式。而政府作为森林资源的管理机构，森林旅游的发展要实施政府主导型的发展战略，政府主导并非政府直接经营管理，而是要为森林旅游产业的发展提供良好的外部环境。

## 报告目录：

### 第一部分行业发展现状

#### 第一章森林旅游行业发展概述 1

##### 第一节行业相关概念 1

###### 一、森林旅游产业定义 1

###### 二、森林旅游产业产品范围 1

###### 三、森林旅游产业的外延及其所隶属的大行 2

##### 第二节森林旅游产业产品与服务 2

###### 一、森林旅游产业主要业态 2

###### 二、森林旅游产业组织形式 7

###### 三、森林旅游产品种类与生产数量 7

##### 第三节森林旅游产业投资特性分析 21

一、森林旅游产业赢利性	21
二、森林旅游产业成长性	21
三、森林旅游产业风险性	21
四、森林旅游业进入壁垒	22
第四节森林旅游业现行管理体制分析	22
一、现行管理体制制约森林旅游业的发展	22
二、森林旅游协会在市场管理中的作用	24
三、对森林旅游行业行政管理体制改革的建议	24
第二章旅游业市场发展分析	29
第一节全球旅游市场发展分析	29
一、全球国际旅游人数分析	29
二、全球国际旅游收入分析	29
1、全球国际旅游收入排行	29
2、亚洲国际旅游收入排行	29
3、美洲国际旅游收入分析	29
三、全球领先旅游业企业发展分析	30
1、美国胜腾旅游集团	30
(1) 企业发展简况	30
(2) 企业主要业务分析	30
(3) 企业市场地位分析	31
(4) 企业经营情况分析	31
2、万豪国际集团	32
3、喜达屋集团	32
(1) 企业发展简况	32
(2) 企业主要业务分析	32
(3) 企业市场地位分析	33
(4) 企业经营情况分析	33
(5) 企业最新发展动向	33
4、瑞士旅业集团 ( Kuoni )	34
第二节中国国内旅游市场发展分析	34
一、2011-2012年中国国内旅游概况	34
1、国内旅游人数	34

2、国内旅游收入	35
3、国内旅游人均花费	36
二、2011-2012年国内旅游的发展特征	36
1、节假日旅游进一步集中	36
2、一日游占主导地位	36
3、观光游仍是主体	37
4、区域旅游热点更加凸显	37
三、中国国内旅游市场“十二五”发展预测	37
第三节中国入境旅游市场发展分析	38
一、2011-2012年中国入境旅游概况	38
1、入境旅游接待人数	38
2、入境旅游外汇收入	39
3、入境旅游客源情况	39
4、入境旅游过夜游客数	40
二、2011-2012年入境旅游主要特点	40
1、入境游客以港澳台同胞为主	40
2、入境外国游客以亚欧人为主	41
3、旅游目的以观光休闲和商务会议为主	41
三、入境旅游市场“十二五”发展预测	41
第四节中国出境旅游市场发展分析	42
一、2011-2012年中国出境旅游概况	42
二、2011-2012年出境游目的地概况	42
1、已开放的出境旅游目的地	42
2、出境旅游中的热门目的地	42
三、2013年网民出境旅游意向调查	43
四、出境旅游市场“十二五”发展预测	45
第五节中国黄金周旅游市场发展分析	45
一、十一黄金周旅游市场发展分析	45
1、十一黄金周旅游人数	45
2、十一黄金周旅游收入	47
二、春节黄金周旅游市场发展分析	47
1、春节黄金周旅游人数	47

2、春节黄金周旅游收入	47	
第六节中国旅游业“走出去”机遇分析		48
一、旅游子行业海外市场扩张现状	48	
1、旅游景区海外市场扩张现状	48	
2、酒店业海外市场扩张现状	49	
3、餐饮业海外市场扩张现状	54	
二、旅游业海外扩张存在问题	58	
三、未来海外市场前景展望	58	
四、行业海外扩张对策建议	60	
第三章全球森林旅游市场发展分析	65	
第一节 2012年全球森林旅游市场分析	65	
一、2012年全球森林旅游市场回顾	65	
二、2012年全球森林旅游市场环境	66	
三、2012年全球森林旅游格局分析	69	
四、2012年全球森林旅游行业发展分析	69	
第二节 2013年全球森林旅游市场分析	69	
一、2013年全球森林旅游需求分析	69	
二、2013年全球森林旅游行业发展分析	70	
三、2013年全球森林旅游市场环境	73	
四、2013年中外森林旅游市场对比	76	
第三节主要国家地区森林旅游市场分析	76	
一、2012-2013年美国森林旅游市场分析	76	
二、2012-2013年欧洲森林旅游市场分析	77	
三、2012-2013年日本森林旅游市场分析	78	
四、2012-2013年澳大利亚森林旅游市场分析	78	
五、2012-2013年印度森林旅游市场分析	80	
六、2012-2013年马来西亚森林旅游市场分析	81	
七、2012-2013年韩国森林旅游市场分析	82	
八、2012-2013年其他国家森林旅游市场	82	
第四章 2011-2012年中国森林旅游业现状分析		84
第一节 2011-2012年中国森林旅游产业的发展分析		84
一、我国森林旅游业的兴起与开发情况	84	

二、森林旅游业在中国渐趋升温	85
三、我国森林旅游产生巨大经济效应	85
四、国内森林旅游热掀起流行趋势	85
第二节 2011-2012年中国森林旅游业存在的问题	86
一、森林旅游开发中存在的阻碍	86
二、我国森林旅游开发的错误观念	87
三、森林旅游相关配套设施不足	87
第三节 2011-2012年中国森林旅游业开发的对策分析	88
一、森林旅游结合发展需要关注的要点	88
二、加快我国森林旅游业发展的措施	91
三、中国森林旅游开发的路径探析	92
四、森林旅游的品牌塑造与推广策略透析	94
五、森林旅游业的市场经济路径探讨	99
第五章中国森林旅游产业消费者行为调研	103
第一节消费者旅游偏好调研	103
一、不同性别森林旅游偏好调研	103
二、不同年龄森林旅游偏好调研	103
1、24岁以下森林旅游偏好调研	103
2、25-44岁森林旅游偏好调研	104
3、44岁以上森林旅游偏好调研	104
第二节消费者行为习惯调研	105
一、不同性别消费者结构调研	105
1、男性消费者结构调研	105
2、女性消费者结构调研	105
二、不同年龄消费者结构调研	106
1、消费者结构调研总体情况	106
2、15-24岁消费者结构调研	106
3、25-39岁消费者结构调研	107
4、40-60岁消费者结构调研	107
三、消费者消费频次调研	107
四、消费者旅游时间选择调研	109
1、节假日与非节假日选择调研	109

2、一年时间内旅游时间选择调研	109
五、消费者森林旅游选择考虑因素调研	109
六、消费者选择森林旅游因由调研	110
第六章我国森林旅游市场发展研究	111
第一节 2011年我国森林旅游市场发展研究	111
一、2011年森林旅游总体情况	111
二、2011年度森林旅游建设情况	111
三、2011年度森林旅游经营情况	112
四、2011年度国家花木专类园建设经营情况	115
第二节 2012年我国森林旅游市场发展研究	116
一、2012年森林旅游总体情况	116
二、2012年度森林旅游建设情况	118
三、2012年度森林旅游经营情况	118
四、2012年度国家花木专类园建设经营情况	122
第三节 2012年我国森林旅游市场结构和价格走势分析	123
一、2012年我国森林旅游市场结构和价格走势概述	123
二、2013年我国森林旅游市场价格走势分析	126
第七章森林旅游区域市场情况分析	127
第一节华东地区	127
一、2012-2013年行业发展现状分析	127
二、2012-2013年市场需求情况分析	127
三、2012-2013年市场规模情况分析	128
四、2012-2013年行业竞争格局分析	131
第二节华北地区	133
一、2012-2013年行业发展现状分析	133
二、2012-2013年市场需求情况分析	134
三、2012-2013年市场规模情况分析	135
四、2012-2013年行业竞争格局分析	138
第三节华中地区	140
一、2012-2013年行业发展现状分析	140
二、2012-2013年市场需求情况分析	141
三、2012-2013年市场规模情况分析	142



四、2012-2013年行业竞争格局分析	143
第四节华南地区	145
一、2012-2013年行业发展现状分析	145
二、2012-2013年市场需求情况分析	145
三、2012-2013年市场规模情况分析	146
四、2012-2013年行业竞争格局分析	148
第五节东北地区	149
一、2012-2013年行业发展现状分析	149
二、2012-2013年市场需求情况分析	149
三、2012-2013年市场规模情况分析	150
四、2012-2013年行业竞争格局分析	153
第六节西北地区	156
一、2012-2013年行业发展现状分析	156
二、2012-2013年市场需求情况分析	156
三、2012-2013年市场规模情况分析	157
四、2012-2013年行业竞争格局分析	160
第七节西南地区	162
一、2012-2013年行业发展现状分析	162
二、2012-2013年市场需求情况分析	162
三、2012-2013年市场规模情况分析	163
四、2012-2013年行业竞争格局分析	165
第八章中国森林旅游业子行业发展分析	167
第一节旅游景区发展分析	167
一、旅游景区基本情况	167
二、旅游景区业绩增长分析	167
1、旅游景区主体地位增强	167
2、精品旅游景区业绩突出	168
3、新兴旅游景区成为热点	169
第二节酒店业发展分析	169
一、星级饭店发展分析	169
1、星级饭店规模及构成情况	169
2、星级饭店总体经营状况	170

3、不同星级饭店经营状况	170
4、不同地区星级饭店经营状况	171
5、重点旅游城市酒店经营情况	171
二、经济型连锁酒店发展分析	172
1、经济型酒店规模分析	172
2、经济型酒店区域分布情况	172
3、经济型酒店产品结构	172
4、经济型酒店竞争格局	173
三、中国酒店业发展趋势	174
第三节餐饮业发展分析	176
一、餐饮业集中度分析	176
二、餐饮百强企业经营分析	178
三、餐饮业发展趋势	179
第四节旅行社发展分析	180
一、旅游社行业发展概况	180
1、行业发展规模	180
2、行业经营状况	181
二、旅行社业务分析	182
1、入境旅游业务分析	182
2、国内旅游业务分析	183
3、出境旅游业务分析	184
三、旅行社行业总体结构分析	185
1、旅行社区域分布	185
2、旅行社经营状况	196
3、旅行社类别分布	196
四、旅行社行业转型分析	196
1、旅行社行业发展阶段	196
2、旅行社行业分工体系	197
3、旅行社行业集中度	198
4、旅行社行业盈利能力	199
五、国际旅行社行业的发展借鉴	200
1、国际旅行社以“垂直分工”为主的多样化分工体系	200

2、 欧美旅行社的一体化进程	201
3、 国际成功旅行社“抓两头，带中间”的基本模式	203
第二部分行业竞争格局	
第九章森林旅游行业竞争格局分析	205
第一节行业竞争结构分析	205
一、 现有企业间竞争	205
二、 潜在进入者分析	205
三、 替代品威胁分析	205
四、 供应商议价能力	205
五、 客户议价能力	206
第二节行业集中度分析	206
一、 市场集中度分析	206
二、 企业集中度分析	206
三、 区域集中度分析	207
第三节中国森林旅游行业竞争格局综述	207
一、 2012年森林旅游行业集中度	207
二、 2012年森林旅游行业竞争程度	208
三、 2012年森林旅游企业与品牌数量	208
四、 2012年森林旅游行业竞争格局分析	208
第四节 2012-2013年森林旅游行业竞争格局分析	209
一、 2012-2013年国内外森林旅游竞争分析	209
二、 2012-2013年我国森林旅游市场竞争分析	211
三、 2012-2013年我国森林旅游市场集中度分析	211
第十章森林旅游企业竞争策略分析	213
第一节森林旅游市场竞争策略分析	213
一、 2013年森林旅游市场增长潜力分析	213
二、 2013年森林旅游主要潜力产品分析	213
三、 现有森林旅游产品竞争策略分析	214
四、 潜力森林旅游品种竞争策略选择	215
第二节森林旅游企业竞争策略分析	219
一、 欧债危机对森林旅游行业竞争格局的影响	219
二、 欧债危机后森林旅游行业竞争格局的变化	222

三、2012-2013年我国森林旅游市场竞争趋势	225
四、2012-2013年森林旅游竞争格局展望	226
五、2012-2013年森林旅游竞争策略分析	226
第十一章国内外重点森林旅游景点竞争状况	229
第一节张家界国家森林公园	229
一、概况	229
二、竞争优势	230
三、经营和财务状况	231
四、发展战略	232
第二节日月峡国家森林公园	240
一、概况	240
二、竞争优势	244
三、经营和财务状况	249
四、发展战略	249
第三节凤凰山国家森林公园	250
一、概况	250
二、竞争优势	251
三、经营和财务状况	254
四、发展战略	254
第四节太白山国家森林公园	254
一、概况	254
二、竞争优势	255
三、经营和财务状况	258
四、发展战略	259
第五节石门国家森林公园	259
一、概况	259
二、竞争优势	260
三、经营和财务状况	262
四、发展战略	262
第六节野山坡国家森林公园	265
一、概况	265
二、竞争优势	265

第七节黎平国家森林公园	267
一、概况	267
二、竞争优势	267
三、经营和财务状况	268
四、发展战略	269
第八节福州国家森林公园	276
一、概况	276
二、竞争优势	277
三、经营和财务状况	278
四、发展战略	278
第九节大围山国家森林公园	278
一、概况	278
二、竞争优势	279
三、经营和财务状况	280
四、发展战略	280
第十节莽山国家森林公园	281
一、概况	281
二、竞争优势	281
三、经营和财务状况	282
四、发展战略	282
第十二章国内重点旅游公司竞争状况	283
第一节中青旅控股股份有限公司	283
一、企业概况	283
二、企业主要经济指标分析	284
三、企业盈利能力分析	285
四、企业偿债能力分析	285
五、企业运营能力分析	285
六、企业成长能力分析	286
第二节北京首都旅游股份有限公司	286
一、企业概况	286
二、企业主要经济指标分析	287
三、企业盈利能力分析	287

四、企业偿债能力分析	288
五、企业运营能力分析	288
六、企业成长能力分析	288
第三节上海锦江国际旅游股份有限公司	289
一、企业概况	289
二、企业主要经济指标分析	290
三、企业盈利能力分析	290
四、企业偿债能力分析	290
五、企业运营能力分析	291
六、企业成长能力分析	291
第四节黄山旅游发展股份有限公司	291
一、企业概况	291
二、企业主要经济指标分析	293
三、企业盈利能力分析	294
四、企业偿债能力分析	294
五、企业运营能力分析	294
六、企业成长能力分析	295
第五节峨眉山旅游股份有限公司	295
一、企业概况	295
二、企业主要经济指标分析	296
三、企业盈利能力分析	296
四、企业偿债能力分析	297
五、企业运营能力分析	297
六、企业成长能力分析	297
第六节国旅联合股份有限公司	298
一、企业概况	298
二、企业主要经济指标分析	299
三、企业盈利能力分析	299
四、企业偿债能力分析	300
五、企业运营能力分析	300
六、企业成长能力分析	300
第七节丽江玉龙旅游股份有限公司	301

一、企业概况	301
二、企业主要经济指标分析	302
三、企业盈利能力分析	303
四、企业偿债能力分析	303
五、企业运营能力分析	303
六、企业成长能力分析	304
第八节桂林旅游股份有限公司	304
一、企业概况	304
二、企业主要经济指标分析	305
三、企业盈利能力分析	306
四、企业偿债能力分析	306
五、企业运营能力分析	306
六、企业成长能力分析	307
第三部分行业前景展望	
第十三章森林旅游行业发展趋势分析	308
第一节我国森林旅游行业前景与机遇分析	308
一、我国森林旅游行业趋势预测	308
二、我国森林旅游发展机遇分析	310
三、欧债危机对森林旅游行业的影响分析	311
第二节2012-2013年中国森林旅游市场趋势分析	313
一、2012-2013年森林旅游市场趋势总结	313
二、2012-2013年森林旅游发展趋势分析	316
三、2012-2013年森林旅游市场发展空间	317
四、2012-2013年森林旅游产业政策趋向	318
五、2012-2013年森林旅游技术革新趋势	318
六、2012-2013年国际环境对行业的影响	320
第十四章未来森林旅游行业发展预测	324
第一节未来森林旅游需求与消费预测	324
一、2015-2020年森林旅游消费预测	324
二、2015-2020年森林旅游市场规模预测	326
三、2015-2020年森林旅游行业总产值预测	327
四、2015-2020年森林旅游行业销售收入预测	327

第二节 2015-2020年中国森林旅游行业供需预测	328
一、2015-2020年中国森林旅游供给预测	328
二、2015-2020年中国森林旅游需求预测	329
三、2015-2020年中国森林旅游供需平衡预测	329
四、2015-2020年中国森林旅游价格预测	331
第三部分市场趋势调查	
第十五章森林旅游行业投资现状分析	333
第一节 2012年森林旅游行业投资情况分析	333
一、2012年总体投资及结构	333
二、2012年投资规模情况	333
三、2012年投资增速情况	334
四、2012年分行业投资分析	334
五、2012年分地区投资分析	335
第二节 2012年森林旅游行业投资建设情况	347
一、2012年森林旅游人员建设情况	347
二、2012年森林旅游环境建设情况	348
三、2012年森林旅游基础设施情况	349
四、2012年社会旅游从业人员分析	350
第十六章森林旅游行业投资环境分析	351
第一节 经济发展环境分析	351
一、2011-2012年我国宏观经济运行情况	351
二、2015-2020年我国宏观经济形势分析	358
三、2015-2020年投资趋势及其影响预测	362
第二节 政策法规环境分析	369
一、2013年森林旅游行业政策环境分析	369
1、国家级森林公园管理办法	369
2、全国森林旅游发展总体规划	376
二、2013年国内宏观政策对其影响	376
三、2013年行业产业政策对其影响	383
第三节 技术发展环境分析	384
一、国内森林旅游技术现状	384
二、2013年森林旅游技术发展分析	385



三、2015-2020年森林旅游技术发展趋势分析	387
第四节社会发展环境分析	393
一、国内社会环境发展现状	393
二、2013年社会环境发展分析	396
三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析	404
第四部分投资规划建议研究	
第十七章森林旅游行业投资机会与风险	412
第一节行业活力系数比较及分析	412
一、2012年相关产业活力系数比较	412
二、2012-2013行业活力系数分析	412
第二节行业投资收益率比较及分析	413
一、2012年相关产业投资收益率比较	413
二、2012-2013行业投资收益率分析	413
第三节森林旅游行业投资效益分析	414
一、2012-2013年森林旅游行业投资状况分析	414
二、2015-2020年森林旅游行业投资效益分析	414
三、2015-2020年森林旅游行业投资趋势预测	417
四、2015-2020年森林旅游行业的投资方向	418
五、中国产业洞察网投资建议	421
六、新进入者应注意的障碍因素分析	424
第四节影响森林旅游行业发展的主要因素	426
一、2015-2020年影响森林旅游行业运行的有利因素分析	426
二、2015-2020年影响森林旅游行业运行的稳定因素分析	429
三、2015-2020年影响森林旅游行业运行的不利因素分析	430
四、2015-2020年我国森林旅游行业发展面临的挑战分析	434
五、2015-2020年我国森林旅游行业发展面临的机遇分析	436
第五节森林旅游行业投资前景及控制策略分析	437
一、2015-2020年森林旅游行业市场风险及控制策略	437
二、2015-2020年森林旅游行业政策风险及控制策略	438
三、2015-2020年森林旅游行业经营风险及控制策略	440
四、2015-2020年森林旅游行业技术风险及控制策略	441
五、2015-2020年森林旅游行业同业竞争风险及控制策略	443

第十八章森林旅游行业投资规划建议研究	445
第一节森林旅游行业发展战略研究	445
一、战略综合规划	445
二、技术开发战略	447
三、业务组合战略	450
四、区域战略规划	453
五、产业战略规划	463
六、营销品牌战略	465
七、竞争战略规划	471
第二节对我国森林旅游品牌的战略思考	473
一、企业品牌的重要性	473
二、森林旅游实施品牌战略的意义	474
三、森林旅游企业品牌的现状分析	474
四、我国森林旅游企业的品牌战略	475
五、森林旅游品牌战略管理的策略	476
第三节森林旅游企业经营管理策略	480
一、成本控制策略	480
二、定价策略	484
三、竞争策略	489
四、并购重组策略	491
五、营销策略	492
六、人力资源	498
七、财务管理	502
八、国际化策略	504
第四节我国森林旅游业发展的对策	507
一、中国森林旅游走出去的问题与对策	507
二、森林生态旅游可持续发展对策	511
第五节森林旅游行业投资规划建议研究	513
一、2013年旅游产业投资规划建议	513
二、2013年森林旅游行业投资规划建议	517
三、2015-2020年森林旅游行业投资规划建议	523
四、2015-2020年细分行业投资规划建议	526

## 图表目录：

图表：2010-2012年国内旅游人数及增长率	35
图表：2010-2012年国内旅游人总收入及增长率	35
图表：2010-2012年国内旅游人人均花费及增长率	36
图表：2012年12月入境旅游接待接待人数	38
图表：2010-2012年中国入境旅游接待人数分析	38
图表：2012年12月入境旅游外汇收入	39
图表：2012年入境旅游主要客源市场情况	39
图表：2012年12月入境旅游过夜游客数	40
图表：2012年入境旅游外国人人数按国家分析	40
图表：2012年入境旅游外国人人数按区域分析	41
图表：2012年入境旅游外国人人数按目的分析	41
图表：不同性别森林旅游偏好调研	103
图表：24岁以下森林旅游偏好调研	103
图表：25-44岁森林旅游偏好调研	104
图表：44岁以上森林旅游偏好调研	104
图表：男性游客结构调研	105
图表：女性游客结构调研	105
图表：游客结构调研	106
图表：15-24岁游客结构调研	106
图表：25-39岁游客结构调研	107
图表：40-60岁游客结构调研	107
图表：节假日与非节假日选择调研	109
图表：一年时间内旅游时间选择调研	109
图表：2011年森林公园总数超百的省（区）名单	111
图表：2011年游客人数前50位的公园名单	112
图表：2011年旅游收入前50位的森林公园名单	114
图表：2012年森林公园总数超百的省（区）名单	116
图表：2008-2012年中国森林公园总数分析	116
图表：2008-2012年中国森林公园总面积分析	117
图表：2008-2012年中国国家级森林公园总数分析	117
图表：2008-2012年中国省级森林公园总数分析	117

图表：2008-2012年中国县级森林公园总数分析	118	
图表：2012年游客人数前30位的公园名单	118	
图表：2012年旅游收入排名前30位的国家级森林公园名单		119
图表：2008-2012年中国森林公园旅游总人数分析	120	
图表：2008-2012年中国森林公园旅游总收入分析	121	
图表：2008-2012年中国森林公园门票收入分析	121	
图表：2008-2012年中国森林公园食宿收入分析	121	
图表：2008-2012年中国森林公园娱乐收入分析	122	
图表：2008-2012年中国森林公园其他收入分析	122	
图表：2012年底中国森林公园数量结构分析	123	
图表：2010-2012年中国森林公园平均每公园旅游收入分析	123	
图表：2012年中国森林公园平均每公园旅游收入结构分析	124	
图表：2010-2012年中国森林公园平均每人次旅游收入分析	124	
图表：2010-2012年中国森林公园平均每人次门票收入分析	124	
图表：2010-2012年中国森林公园平均每人次食宿收入分析	125	
图表：2010-2012年中国森林公园平均每人次娱乐收入分析	125	
图表：2010-2012年中国森林公园平均每人次其他收入分析	125	
图表：2013年中国森林公园平均每公园旅游收入结构预测	126	
图表：2013年中国森林公园平均每人次旅游收入结构预测	126	
图表：2012年底华东地区森林公园总数分析	127	
图表：2012年华东地区森林公园旅游总人数分析	127	
图表：2012年华东地区森林公园海外旅游者人数分析		128
图表：2012年华东地区森林公园旅游总收入分析	128	
图表：2012年上海森林公园旅游总收入结构分析	129	
图表：2012年江苏森林公园旅游总收入结构分析	129	
图表：2012年浙江森林公园旅游总收入结构分析	129	
图表：2012年安徽森林公园旅游总收入结构分析	130	
图表：2012年福建森林公园旅游总收入结构分析	130	
图表：2012年山东森林公园旅游总收入结构分析	130	
图表：2012年底上海森林公园数量结构分析	131	
图表：2012年底江苏森林公园数量结构分析	131	
图表：2012年底浙江森林公园数量结构分析	132	

图表：2012年底安徽森林公园数量结构分析	132
图表：2012年底福建森林公园数量结构分析	132
图表：2012年底山东森林公园数量结构分析	133
图表：2012年底华北地区森林公园总数分析	133
图表：2012年华北地区森林公园旅游总人数分析	134
图表：2012年华北地区森林公园海外旅游者人数分析	134
图表：2012年华北地区森林公园旅游总收入分析	135
图表：2012年北京森林公园旅游总收入结构分析	135
图表：2012年天津森林公园旅游总收入结构分析	136
图表：2012年河北森林公园旅游总收入结构分析	136
图表：2012年山西森林公园旅游总收入结构分析	136
图表：2012年内蒙古森林公园旅游总收入结构分析	137
图表：2012年内蒙森工森林公园旅游总收入结构分析	137
图表：2012年底北京森林公园数量结构分析	138
图表：2012年底天津森林公园数量结构分析	138
图表：2012年底河北森林公园数量结构分析	139
图表：2012年底山西森林公园数量结构分析	139
图表：2012年底内蒙古森林公园数量结构分析	139
图表：2012年底内蒙森工森林公园数量结构分析	140
图表：2012年底华中地区森林公园总数分析	140
图表：2012年华中地区森林公园旅游总人数分析	141
图表：2012年华中地区森林公园海外旅游者人数分析	141
图表：2012年华中地区森林公园旅游总收入分析	142
图表：2012年江西森林公园旅游总收入结构分析	142
图表：2012年河南森林公园旅游总收入结构分析	142
图表：2012年湖北森林公园旅游总收入结构分析	143
图表：2012年湖南森林公园旅游总收入结构分析	143
图表：2012年底江西森林公园数量结构分析	143
图表：2012年底河南森林公园数量结构分析	144
图表：2012年底湖北森林公园数量结构分析	144
图表：2012年底湖南森林公园数量结构分析	144
图表：2012年底华南地区森林公园总数分析	145

图表：2012年华南地区森林公园旅游总人数分析	145
图表：2012年华南地区森林公园海外旅游者人数分析	146
图表：2012年华南地区森林公园旅游总收入分析	146
图表：2012年广东森林公园旅游总收入结构分析	146
图表：2012年广西森林公园旅游总收入结构分析	147
图表：2012年海南森林公园旅游总收入结构分析	147
图表：2012年底广东森林公园数量结构分析	148
图表：2012年底广西森林公园数量结构分析	148
图表：2012年底海南森林公园数量结构分析	148
图表：2012年底东北地区森林公园总数分析	149
图表：2012年东北地区森林公园旅游总人数分析	149
图表：2012年东北地区森林公园海外旅游者人数分析	150
图表：2012年东北地区森林公园旅游总收入分析	150
图表：2012年辽宁森林公园旅游总收入结构分析	151
图表：2012年吉林森林公园旅游总收入结构分析	151
图表：2012年吉林森工森林公园旅游总收入结构分析	152
图表：2012年黑龙江森林公园旅游总收入结构分析	152
图表：2012年龙江森工森林公园旅游总收入结构分析	152
图表：2012年大兴安岭森林公园旅游总收入结构分析	153
图表：2012年底辽宁森林公园数量结构分析	153
图表：2012年底吉林森林公园数量结构分析	154
图表：2012年底吉林森工森林公园数量结构分析	154
图表：2012年底黑龙江森林公园数量结构分析	154
图表：2012年底龙江森工森林公园数量结构分析	155
图表：2012年底大兴安岭森林公园数量结构分析	155
图表：2012年底西北地区森林公园总数分析	156
图表：2012年西北地区森林公园旅游总人数分析	156
图表：2012年西北地区森林公园海外旅游者人数分析	157
图表：2012年西北地区森林公园旅游总收入分析	157
图表：2012年陕西森林公园旅游总收入结构分析	158
图表：2012年甘肃森林公园旅游总收入结构分析	158
图表：2012年青海森林公园旅游总收入结构分析	158

图表：2012年宁夏森林公园旅游总收入结构分析	159
图表：2012年新疆森林公园旅游总收入结构分析	159
图表：2012年底陕西森林公园数量结构分析	160
图表：2012年底甘肃森林公园数量结构分析	160
图表：2012年底青海森林公园数量结构分析	160
图表：2012年底宁夏森林公园数量结构分析	161
图表：2012年底新疆森林公园数量结构分析	161
图表：2012年底西南地区森林公园总数分析	162
图表：2012年西南地区森林公园旅游总人数分析	162
图表：2012年西南地区森林公园海外旅游者人数分析	163
图表：2012年西南地区森林公园旅游总收入分析	163
图表：2012年重庆森林公园旅游总收入结构分析	163
图表：2012年四川森林公园旅游总收入结构分析	164
图表：2012年贵州森林公园旅游总收入结构分析	164
图表：2012年云南森林公园旅游总收入结构分析	164
图表：2012年西藏森林公园旅游总收入结构分析	165
图表：2012年底重庆森林公园数量结构分析	165
图表：2012年底四川森林公园数量结构分析	165
图表：2012年底贵州森林公园数量结构分析	166
图表：2012年底云南森林公园数量结构分析	166
图表：2012年底西藏森林公园数量结构分析	166
图表：2010-2013年旅行社数量全国统计	181
图表：2011年度外联入境旅游人次排名前10位的客源地国家或地区情况	182
图表：2011年度接待入境旅游人次排名前10位的客源地国家或地区情况	183
图表：2011年度组织国内旅游人次排名前10位的地区情况	183
图表：2011年度接待国内旅游人次排名前10位的地区情况	184
图表：2011年度组织出境旅游人次排名前10位的目的地国家或地区情况	184
图表：2010-2013年旅行社数量江苏统计	185
图表：2010-2013年旅行社数量山东统计	185
图表：2010-2013年旅行社数量浙江统计	186
图表：2010-2013年旅行社数量广东统计	186
图表：2010-2013年旅行社数量河北统计	186

图表：2010-2013年旅行社数量辽宁统计	187
图表：2010-2013年旅行社数量河南统计	187
图表：2010-2013年旅行社数量湖北统计	187
图表：2010-2013年旅行社数量北京统计	188
图表：2010-2013年旅行社数量安徽统计	188
图表：2010-2013年旅行社数量上海统计	188
图表：2010-2013年旅行社数量山西统计	189
图表：2010-2013年旅行社数量内蒙古统计	189
图表：2010-2013年旅行社数量福建统计	189
图表：2010-2013年旅行社数量江西统计	190
图表：2010-2013年旅行社数量湖南统计	190
图表：2010-2013年旅行社数量黑龙江统计	190
图表：2010-2013年旅行社数量陕西统计	191
图表：2010-2013年旅行社数量云南统计	191
图表：2010-2013年旅行社数量吉林统计	191
图表：2010-2013年旅行社数量四川统计	192
图表：2010-2013年旅行社数量广西统计	192
图表：2010-2013年旅行社数量重庆统计	192
图表：2010-2013年旅行社数量甘肃统计	193
图表：2010-2013年旅行社数量天津统计	193
图表：2010-2013年旅行社数量海南统计	193
图表：2010-2013年旅行社数量新疆统计	194
图表：2010-2013年旅行社数量贵州统计	194
图表：2010-2013年旅行社数量青海统计	194
图表：2010-2013年旅行社数量西藏统计	195
图表：2010-2013年旅行社数量宁夏统计	195
图表：2010-2013年旅行社数量兵团统计	195
图表：旅行社垂直分工体系	197
图表：垂直分工体系下旅行社的经营模式	198
图表：旅行社水平分工体系	198
图表：国际旅行社分工体系	200
图表：欧美旅行社行业的发展历程	202



图表：欧美旅行社行业一体化进程的主要表现	202
图表：欧美旅行社国际一体化案例	203
图表：日本JTB、美国罗森布鲁斯公司、美国运通公司的发展模式	203
图表：国际成功旅行社的基本模式	203
图表：2012年底中国旅游企业集中度分析	207
图表：2012年底中国旅游企业区域集中度分析	207
图表：2012年中青旅控股股份有限公司经营分析	284
图表：2011-2013年中青旅控股股份有限公司利润表	284
图表：2011-2013年中青旅控股股份有限公司盈利能力分析	285
图表：2011-2013年中青旅控股股份有限公司偿债能力分析	285
图表：2011-2013年中青旅控股股份有限公司运营能力分析	285
图表：2011-2013年中青旅控股股份有限公司成长能力分析	286
图表：2012年北京首都旅游股份有限公司经营分析	287
图表：2011-2013年北京首都旅游股份有限公司利润表	287
图表：2011-2013年北京首都旅游股份有限公司盈利能力分析	287
图表：2011-2013年北京首都旅游股份有限公司偿债能力分析	288
图表：2011-2013年北京首都旅游股份有限公司运营能力分析	288
图表：2011-2013年北京首都旅游股份有限公司成长能力分析	288
图表：2012年上海锦江国际旅游股份有限公司经营分析	290
图表：2011-2013年上海锦江国际旅游股份有限公司利润表	290
图表：2011-2013年上海锦江国际旅游股份有限公司盈利能力分析	290
图表：2011-2013年上海锦江国际旅游股份有限公司偿债能力分析	290
图表：2011-2013年上海锦江国际旅游股份有限公司运营能力分析	291
图表：2011-2013年上海锦江国际旅游股份有限公司成长能力分析	291
图表：2012年黄山旅游发展股份有限公司经营分析	293
图表：2011-2013年黄山旅游发展股份有限公司利润表	293
图表：2011-2013年黄山旅游发展股份有限公司盈利能力分析	294
图表：2011-2013年黄山旅游发展股份有限公司偿债能力分析	294
图表：2011-2013年黄山旅游发展股份有限公司运营能力分析	294
图表：2011-2013年黄山旅游发展股份有限公司成长能力分析	295
图表：2012年峨眉山旅游股份有限公司经营分析	296
图表：2011-2013年峨眉山旅游股份有限公司利润表	296

图表：2011-2013年峨眉山旅游股份有限公司盈利能力分析	296
图表：2011-2013年峨眉山旅游股份有限公司偿债能力分析	297
图表：2011-2013年峨眉山旅游股份有限公司运营能力分析	297
图表：2011-2013年峨眉山旅游股份有限公司成长能力分析	297
图表：2012年国旅联合股份有限公司经营分析	299
图表：2011-2013年国旅联合股份有限公司利润表	299
图表：2011-2013年国旅联合股份有限公司盈利能力分析	299
图表：2011-2013年国旅联合股份有限公司偿债能力分析	300
图表：2011-2013年国旅联合股份有限公司运营能力分析	300
图表：2011-2013年国旅联合股份有限公司成长能力分析	300
图表：2012年丽江玉龙旅游股份有限公司经营分析	302
图表：2011-2013年丽江玉龙旅游股份有限公司利润表	302
图表：2011-2013年丽江玉龙旅游股份有限公司盈利能力分析	303
图表：2011-2013年丽江玉龙旅游股份有限公司偿债能力分析	303
图表：2011-2013年丽江玉龙旅游股份有限公司运营能力分析	303
图表：2011-2013年丽江玉龙旅游股份有限公司成长能力分析	304
图表：2012年桂林旅游股份有限公司经营分析	305
图表：2011-2013年桂林旅游股份有限公司利润表	305
图表：2011-2013年桂林旅游股份有限公司盈利能力分析	306
图表：2011-2013年桂林旅游股份有限公司偿债能力分析	306
图表：2011-2013年桂林旅游股份有限公司运营能力分析	306
图表：2011-2013年桂林旅游股份有限公司成长能力分析	307
图表：2015-2020年森林公园数量预测	326
图表：2015-2020年森林公园数量分级别预测	326
图表：2015-2020年森林旅游行业社会综合产值预测	327
图表：2015-2020年森林旅游行业收入预测	327
图表：2015-2020年森林公园旅游收入预测	328
图表：2015-2020年中国森林旅游人数预测	329
图表：2015-2020年中国森林公园平均每公园旅游收入预测	331
图表：2015-2020年中国森林公园平均每公园旅游收入结构预测	331
图表：2015-2020年中国森林公园平均每人每次旅游收入预测	332
图表：2015-2020年中国森林公园平均每人每次旅游收入结构预测	332

图表：2012年中国森林公园投资结构分析	333
图表：2008-2012年中国森林公园投入资金及增长率	334
图表：2008-2012年中国森林公园环境保护投入资金及增长率	334
图表：2008-2012年北京森林公园投资金额及增长率	335
图表：2008-2012年天津森林公园投资金额及增长率	335
图表：2008-2012年河北森林公园投资金额及增长率	335
图表：2008-2012年山西森林公园投资金额及增长率	336
图表：2008-2012年内蒙古森林公园投资金额及增长率	336
图表：2008-2012年内蒙森工森林公园投资金额及增长率	336
图表：2008-2012年辽宁森林公园投资金额及增长率	337
图表：2008-2012年吉林森林公园投资金额及增长率	337
图表：2008-2012年吉林森工森林公园投资金额及增长率	337
图表：2008-2012年黑龙江森林公园投资金额及增长率	338
图表：2008-2012年吉林森工森林公园投资金额及增长率	338
图表：2008-2012年大兴安岭森林公园投资金额及增长率	338
图表：2008-2012年上海森林公园投资金额及增长率	339
图表：2008-2012年江苏森林公园投资金额及增长率	339
图表：2008-2012年浙江森林公园投资金额及增长率	339
图表：2008-2012年安徽森林公园投资金额及增长率	340
图表：2008-2012年福建森林公园投资金额及增长率	340
图表：2008-2012年江西森林公园投资金额及增长率	340
图表：2008-2012年山东森林公园投资金额及增长率	341
图表：2008-2012年河南森林公园投资金额及增长率	341
图表：2008-2012年湖北森林公园投资金额及增长率	341
图表：2008-2012年湖南森林公园投资金额及增长率	342
图表：2008-2012年广东森林公园投资金额及增长率	342
图表：2008-2012年广西森林公园投资金额及增长率	342
图表：2008-2012年海南森林公园投资金额及增长率	343
图表：2008-2012年重庆森林公园投资金额及增长率	343
图表：2008-2012年四川森林公园投资金额及增长率	343
图表：2008-2012年贵州森林公园投资金额及增长率	344
图表：2008-2012年云南森林公园投资金额及增长率	344

图表：2008-2012年西藏森林公园投资金额及增长率	344
图表：2008-2012年陕西森林公园投资金额及增长率	345
图表：2008-2012年甘肃森林公园投资金额及增长率	345
图表：2008-2012年青海森林公园投资金额及增长率	345
图表：2008-2012年宁夏森林公园投资金额及增长率	346
图表：2008-2012年新疆森林公园投资金额及增长率	346
图表：2008-2012年中国森林公园职工总数分析	347
图表：2008-2012年中国森林公园导游人数分析	347
图表：2008-2012年中国森林公园植树造林分析	348
图表：2008-2012年中国森林公园改造林相分析	348
图表：2008-2012年中国森林公园车船总数分析	349
图表：2008-2012年中国森林公园游道总数分析	349
图表：2008-2012年中国森林公园床位总数分析	349
图表：2008-2012年中国森林公园餐厅总数分析	350
图表：2008-2012年中国森林公园社会旅游从业人员分析	350
图表：2008-2012年中国国内生产总值增长速度	351
图表：2012年中国国内生产总值	352
图表：2012年季度国内生产总值环比增长速度	352
图表：2011-2012年规模以上工业增加值增速情况	354
图表：2011-2012年固定资产投资同比增速情况	355
图表：2011-2012年社会消费品零售总额增速情况	356
图表：2011-2012年居民消费价格同比上涨情况	357
图表：2012年年末人口数及其构成	393
图表：2008-2012年农村居民人均纯收入及其实际增长速度	394
图表：2008-2012年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度	394
图表：2008-2012年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数	395
图表：2012年中国旅游企业相关产业利润率比较	413
图表：2012年中国森林公园旅游收入与投入资金情况	413
图表：区域发展投资调研流程图	460
图表：区域SWOT战略分析图	461
图表：森林旅游产品的“金字塔模式”	527

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/lvyou1502/A25043M4ET.html>