

2015-2020年中国沙拉酱行业现状分析及投资调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国沙拉酱行业现状分析及投资调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1502/831984YTBE.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 沙拉酱相关概述

第一节 沙拉酱阐述

一、沙拉的配酱

二、沙拉酱分类

三、沙拉酱的热量

第二节 沙拉酱的稳定性及其保质期

一、材料与方法

二、试验结果

三、微生物学鉴定

四、稳定性及其保质期

第二章 2014年中国沙拉酱市场运行环境分析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2014年中国政策法规环境分析

一、中华人民共和国食品安全法实施条例

二、沙拉酱中食品添加剂最大允许使用量最大允许残留量标准

三、西餐调味品专业委员会成立对行业的影响

四、中国调味品协会在全行业深入贯彻实施《食品安全法》

五、《沙拉酱》行业标准征求意见稿再次公示

六、《调味品经销商经营管理规范》

七、沙拉酱等五项调味品标准将出台

第三节 2014年中国沙拉酱社会发展环境分析

第三章 沙拉酱产品生产工艺及技术趋势研究

第一节 沙拉酱生产工艺研究

一、实验原材料与设备

二、实验方法

三、结果与分析

第二节 蛋黄酱和沙拉酱生产工艺及趋势

一、蛋黄酱和沙拉酱

二、主要设备

三、材料配方

四、工艺流程

五、操作要点

六、质量标准

七、注意事项

八、低脂沙拉酱

第四章 2014年中国调味品业整体运行状况分析

第一节 2014年中国调味品市场运行总况

一、中国调味品市场发展特点

二、国内调味品市场进入调整阶段

三、西餐涌入国内市场带动西餐调味品发展

四、消费升级带动调味品市场细分趋势

第二节 2014年中国调味品区域市场发展状况

一、山东调味品产业发展状况

二、湖北省调味品业发展状况

三、新疆番茄酱出口量分析

第三节 2014年中国调味品包装分析

一、调味品包装发展概况

二、包装成为调味品行业发展动力

三、调味品包装运用中存在的问题

四、塑料软管包装成调味品包装新趋势

第四节 金融危机对调味品企业的影响分析

一、金融危机下调味品产业的发展机遇

二、调味品企业善于从危机中抓时机

三、危机下调味品业发展利好前瞻

第五章 2009-2014年中国沙拉酱制造所属行业数据监测分析

第一节 2009-2014年中国调味品、发酵制品制造行业总体数据分析

一、2012年中国调味品、发酵制品制造行业全部企业数据分析

二、2013年中国调味品、发酵制品制造行业全部企业数据分析

三、2014年中国调味品、发酵制品制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2014年中国调味品、发酵制品制造行业不同规模企业数据分析

一、2012年中国调味品、发酵制品制造行业不同规模企业数据分析

二、2013年中国调味品、发酵制品制造行业不同规模企业数据分析

三、2014年中国调味品、发酵制品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2014年中国调味品、发酵制品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国调味品、发酵制品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2013年中国调味品、发酵制品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2014年中国调味品、发酵制品制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2014年中国沙拉酱市场运行分析

第一节 2014年中国沙拉酱市场特点分析

第二节 2014年中国沙拉酱市场运行分析

一、沙拉酱市场供给情况分析

二、沙拉酱市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节 2014年中国沙拉酱市场价格分析

一、沙拉酱市场价格走势分析

二、影响价格的因素分析

第七章 2014年中国沙拉酱消费者调研分析

第一节 2014年中国沙拉酱产业用户度分析

一、沙拉酱消费动机

二、沙拉酱消费渠道

三、沙拉酱消费习惯

四、沙拉酱价格消费心理

五、沙拉酱顾客的忠诚度

六、沙拉酱品牌消费心理

第二节 2014年调味酱消费市场分析

一、消费者对品牌的认识

二、消费者最喜欢调味酱产品

三、消费者对产品看法的标准

四、消费者对调味酱吃法调查

五、消费者主要食用时间调查

六、购买产品的主要原因调查

七、消费者心中最合理的定价

八、核心消费群体的年龄阶段

九、现有产品的首要不足问题

十、对中小食品企业的营销建议

第八章 2014年中国调味品市场竞争格局透析

第一节 2014年中国调味品市场竞争现状

一、调味品细分市场品牌竞争分析

二、外资角逐调味品市场分析

三、调味品行业亮出重大资产重组牌

四、鸡精和味精产品消费者需求差异对比分析

第二节 2014年中国调味品集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业集中度分析

第三节 2015-2020年中国调味品市场竞争趋势分析

第九章 2014年中国沙拉酱市场竞争格局分析

第一节 2014年中国沙拉酱市场竞争分析

一、沙拉酱品牌集中度

二、味全进攻大陆沙拉酱市场

第二节 2014年中国沙拉酱与替代品竞争分析

一、番茄酱

二、果酱

三、辣椒酱

第三节 2015-2020年中国沙拉酱竞争趋势分析

第十章 2014年中国沙拉酱重点生产厂商竞争性财务指标分析

第一节 北京丘比食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海味好美食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 联合利华食品(中国)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 卡夫天美食品（天津）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 东莞市百味佳食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 东莞市鸿兴食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 广州忆霖食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海味全食品工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2014年中国沙拉酱上游原材料供应状况分析

第一节 食用植物油

一、植物油市场供需分析

二、植物油市场价格走势

第二节 禽蛋

一、我国蛋品市场供需分析

二、全国各地鸡蛋价格走势

第三节 食醋

一、我国食醋市场发展状况分析

二、促进我国食醋产业发展的有效途径分析

三、我国食醋生产政策分析

第四节 成品糖

一、我国成品糖产量及进出口贸易分析

二、食糖供求与价格分析

三、2015-2020年食糖供求预测

第五节 乳品

一、我国奶业发展及供应分析

二、乳品原料价格走势分析

三、奶业生产及贸易发展趋势

第六节 食用香料

一、食品业推动食用香料香精行业发展

二、我国香精香料产量情况分析

三、我国食用香料香精行业的发展方向

第十二章 2015-2020年中国沙拉酱行业发展趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国调味品发展趋势分析

一、调味品市场发展趋势分析

二、调味品市场容量预测

三、调味品的细分与整合趋势

四、调味品行业投资预测分析

第二节 2015-2020年中国沙拉酱趋势分析分析

一、中国沙拉酱市场前景分析

二、我国沙拉酱行业发展规模

三、无脂沙拉酱将是未来的市场主流

第三节 2015-2020年中国中型调味品企业突破品牌瓶颈的策略

一、品牌再塑并确定战略方向

二、确立品牌精神

三、调整品牌组合模式

四、产品创新之道

五、渠道整合

第十三章 2015-2020年中国沙拉酱产业投资规划建议研究

第一节 2015-2020年中国沙拉酱行业投资概况

一、沙拉酱行业投资特性

二、沙拉酱具有良好的投资价值

第二节 2015-2020年中国沙拉酱投资机会分析

一、沙拉酱投资吸引力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2015-2020年中国沙拉酱投资前景分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2006-2014年国内生产总值

图表：2006-2014年居民消费价格涨跌幅度

图表：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2014年国家外汇储备

图表：2006-2014年财政收入

图表：2006-2014年全社会固定资产投资

图表：2014年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2014年固定资产投资新增主要生产能力

图表：北京丘比食品有限公司主要经济指标走势图

图表：北京丘比食品有限公司经营收入走势图

图表：北京丘比食品有限公司盈利指标走势图

图表：北京丘比食品有限公司负债情况图

图表：北京丘比食品有限公司负债指标走势图

图表：北京丘比食品有限公司运营能力指标走势图

图表：北京丘比食品有限公司成长能力指标走势图

图表：上海味好美食品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海味好美食品有限公司经营收入走势图

图表：上海味好美食品有限公司盈利指标走势图

图表：上海味好美食品有限公司负债情况图

图表：上海味好美食品有限公司负债指标走势图

图表：上海味好美食品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海味好美食品有限公司成长能力指标走势图

图表：联合利华食品(中国)有限公司主要经济指标走势图

图表：联合利华食品(中国)有限公司经营收入走势图

图表：联合利华食品(中国)有限公司盈利指标走势图

图表：联合利华食品(中国)有限公司负债情况图

图表：联合利华食品(中国)有限公司负债指标走势图

图表：联合利华食品(中国)有限公司运营能力指标走势图

图表：联合利华食品(中国)有限公司成长能力指标走势图

图表：卡夫天美食品（天津）有限公司主要经济指标走势图

图表：卡夫天美食品（天津）有限公司经营收入走势图

图表：卡夫天美食品（天津）有限公司盈利指标走势图

图表：卡夫天美食品（天津）有限公司负债情况图

图表：卡夫天美食品（天津）有限公司负债指标走势图

图表：卡夫天美食品（天津）有限公司运营能力指标走势图

图表：卡夫天美食品（天津）有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞市百味佳食品有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞市百味佳食品有限公司经营收入走势图

图表：东莞市百味佳食品有限公司盈利指标走势图

图表：东莞市百味佳食品有限公司负债情况图

图表：东莞市百味佳食品有限公司负债指标走势图

图表：东莞市百味佳食品有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞市百味佳食品有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞市鸿兴食品有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞市鸿兴食品有限公司经营收入走势图

图表：东莞市鸿兴食品有限公司盈利指标走势图

图表：东莞市鸿兴食品有限公司负债情况图

图表：东莞市鸿兴食品有限公司负债指标走势图

图表：东莞市鸿兴食品有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞市鸿兴食品有限公司成长能力指标走势图

图表：广州忆霖食品有限公司主要经济指标走势图

图表：广州忆霖食品有限公司经营收入走势图

图表：广州忆霖食品有限公司盈利指标走势图

图表：广州忆霖食品有限公司负债情况图

图表：广州忆霖食品有限公司负债指标走势图

图表：广州忆霖食品有限公司运营能力指标走势图

图表：广州忆霖食品有限公司成长能力指标走势图

图表：上海味全食品工业有限公主要经济指标走势图

图表：上海味全食品工业有限公经营收入走势图

图表：上海味全食品工业有限公盈利指标走势图

图表：上海味全食品工业有限公负债情况图

图表：上海味全食品工业有限公负债指标走势图

图表：上海味全食品工业有限公运营能力指标走势图

图表：上海味全食品工业有限公成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1502/831984YTBE.html>