

2015-2020年中国可穿戴设备市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国可穿戴设备市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yingjian1411/Z75104VBN5.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2014-11-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国可穿戴设备市场现状分析及投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了可穿戴设备的产业链、发展环境，接着分析了可穿戴设备行业和市场的发展现状，然后具体介绍了可穿戴消费类设备、医疗保健设备及其他可穿戴设备产品的发展。随后，报告对可穿戴设备行业的上游行业、中游行业、下游行业做了细致的透析，并对重点企业的运营状况进行了分析。最后，本报告对可穿戴设备行业做出了投资分析，并对其发展趋势和前景进行了科学的预测。可穿戴设备（Wearable Devices）是指应用穿戴式技术对日常穿戴进行智能化配置的设备，将各类传感、识别、连接和云服务等技术综合嵌入到人们的眼镜、戒指、手表、手环、服饰及鞋袜等日常穿戴的设备中，来实现用户五感能力拓展、生活管家、社交娱乐、健康监测等功能，设备一般外形较为美观时尚且易于佩戴、具备一定的计算能力以及拥有专用的应用程序和功能等特点。

得益于4G移动互联网的发展和普及，以及传感器等相关技术日趋成熟，可穿戴设备已经由概念走入人们的日常生活。2014年是可穿戴设备的起步年，从上游元器件供应到下游终端产品推出，受到市场极大的关注和热议。而在2014年CES上，各大厂商都将穿戴式产品视为全年布局的重中之重，从宣传攻势到产品发布，公司种类与规模跨度的分散与丰富促成了穿戴式产品的多样性，无论在产品的终端形态和穿戴方式，还是在产品的应用效能和实际用途方面都达到了一个崭新的高度，预示着可穿戴设备行业爆发在即。可穿戴设备是未来移动互联网的发展趋势。

2014年，全球医疗保健类的可穿戴设备出货量达到1300万，智能服装出货量3万件，智能眼镜类出货量1万部。2014年中国可穿戴设备市场的规模为20.3亿元。随着可穿戴设备生产技术提高，促使成本下降的同时功能改善，可以满足不同消费者的需求；另外中国4G网络的投入使用保证了相关数据的传输和处理能力，为可穿戴设备提供了良好的运行条件。未来可穿戴设备行业潜力巨大，发展前景广阔。

报告目录

第一章 可穿戴设备产业链分析

1.1 可穿戴设备基本情况

1.1.1 基本概念

- 1.1.2 兴起原因分析
- 1.1.3 发展变迁历程
- 1.1.4 相关技术介绍
- 1.2 可穿戴设备产业链分析
 - 1.2.1 产业链简析
 - 1.2.2 产业链竞争现状
 - 1.2.3 产业链发展重点

第二章 2013-2014年中国可穿戴设备行业发展环境分析

- 2.1 宏观经济环境
 - 2.1.1 2014年经济发展分析
 - 2.1.2 2014年经济发展现状
 - 2.1.3 2014年经济发展态势
- 2.2 政策环境
 - 2.2.1 行业认证标准
 - 2.2.2 主要支持政策
 - 2.2.3 区域产业政策
- 2.3 技术环境
 - 2.3.1 材料技术
 - 2.3.2 天线技术
 - 2.3.3 屏幕技术
 - 2.3.4 传感器技术
 - 2.3.5 数据传输技术

第三章 2013-2014年中国可穿戴设备行业发展分析

- 3.1 2013-2014年可穿戴设备行业发展综述
 - 3.1.1 行业地位分析
 - 3.1.2 行业发展现状
 - 3.1.3 行业主体分析
 - 3.1.4 行业区域发展
- 3.2 可穿戴设备行业发展存在的问题
 - 3.2.1 产业发展矛盾

- 3.2.2 用户隐私问题
- 3.2.3 数据安全问题
- 3.2.4 系统化与产业链
- 3.3 可穿戴设备行业发展的策略
 - 3.3.1 关键因素分析
 - 3.3.2 模式创新策略
 - 3.3.3 平台建设策略
 - 3.3.4 产品服务策略

第四章 2013-2014年中国可穿戴设备市场发展分析

- 4.1 2013-2014年可穿戴设备市场需求发展综述
 - 4.1.1 市场需求现状
 - 4.1.2 用户粘度策略
 - 4.1.3 市场发展策略
 - 4.1.4 需求趋势分析
- 4.2 2013-2014年可穿戴设备消费者特征分析
 - 4.2.1 需求主体界定
 - 4.2.2 消费者产品认知度
 - 4.2.3 潜在消费者期望功能
 - 4.2.4 潜在消费者关注因素
 - 4.2.5 消费者购买力
 - 4.2.6 消费者态度
- 4.3 2013-2014年可穿戴设备产品需求特征分析
 - 4.3.1 产品偏好分析
 - 4.3.2 产品价格现状
 - 4.3.3 价格对需求的影响
 - 4.3.4 功能需求特征
 - 4.3.5 屏幕需求特征

第五章 2013-2014年中国可穿戴消费类设备市场发展分析

- 5.1 2013-2014年智能眼镜市场分析
 - 5.1.1 产品和功能简介

- 5.1.2 市场价格分析
- 5.1.3 市场竞争分析
- 5.1.4 典型产品分析
- 5.1.5 产品技术创新
- 5.2 2013-2014年智能手表市场分析
 - 5.2.1 产品和功能分析
 - 5.2.2 市场SWOT分析
 - 5.2.3 市场竞争分析
 - 5.2.4 典型产品分析
 - 5.2.5 产品变化趋势
- 5.3 2013-2014年智能手环市场分析
 - 5.3.1 产品和功能分析
 - 5.3.2 市场价格分析
 - 5.3.3 市场规模分析
 - 5.3.4 市场竞争分析
 - 5.3.5 典型产品分析
- 5.4 2013-2014年其他可穿戴消费类设备市场分析
 - 5.4.1 智能鞋
 - 5.4.2 智能衣服
 - 5.4.3 智能手套
 - 5.4.4 智能“创可贴”

第六章 2013-2014年中国可穿戴医疗保健设备市场发展分析

- 6.1 2013-2014年可穿戴医疗保健设备市场发展现状
 - 6.1.1 全球发展现状
 - 6.1.2 主要产品分析
 - 6.1.3 商业模式分析
- 6.2 2013-2014年可穿戴医疗保健设备产品发展分析
 - 6.2.1 需求环境分析
 - 6.2.2 用户需求分析
 - 6.2.3 产品应用领域
- 6.3 可穿戴医疗保健设备未来发展前景

- 6.3.1 发展因素分析
- 6.3.2 未来发展方向
- 6.3.3 行业供给展望
- 6.3.4 市场发展潜力

第七章 2013-2014年中国其他可穿戴设备产品发展分析

- 7.1 2013-2014年老人用可穿戴设备
 - 7.1.1 产品需求特征
 - 7.1.2 典型产品分析
 - 7.1.3 产品发展趋势
- 7.2 2013-2014年婴儿用可穿戴设备
 - 7.2.1 产品需求特征
 - 7.2.2 典型产品分析
 - 7.2.3 产品发展趋势
- 7.3 2013-2014年动物用可穿戴设备
 - 7.3.1 产品需求特征
 - 7.3.2 典型产品分析
 - 7.3.3 市场发展前景

第八章 2013-2014年中国可穿戴设备上游行业——传感器行业发展分析

- 8.1 传感器行业基本概述
 - 8.1.1 行业基本情况
 - 8.1.2 发展历程回顾
 - 8.1.3 产业发展特点
- 8.2 2013-2014年传感器行业发展综述
 - 8.2.1 产业链简析
 - 8.2.2 行业供求态势
 - 8.2.3 应用需求分析
 - 8.2.4 行业政策环境
- 8.3 2013-2014年MEMS传感器发展分析
 - 8.3.1 基本情况简介
 - 8.3.2 全球市场规模

8.3.3 行业技术趋势

8.4 传感器行业未来发展前景

8.4.1 技术发展方向

8.4.2 产业发展趋势

8.4.3 行业发展展望

第九章 2013-2014年中国其他可穿戴设备上游行业发展分析

9.1 2013-2014年芯片行业发展分析

9.1.1 行业主要主体

9.1.2 市场主体动态

9.1.3 市场需求分析

9.1.4 产品技术创新

9.2 2013-2014年电池行业发展分析

9.2.1 产业链地位

9.2.2 续航发展现状

9.2.3 产品技术创新

9.2.4 市场发展前景

9.3 2013-2014年FPC（柔性电路板）行业发展分析

9.3.1 基本情况简介

9.3.2 发展规模现状

9.3.3 市场竞争格局

9.3.4 市场发展前景

第十章 2013-2014年中国可穿戴设备中游行业——人机交互产业发展分析

10.1 2013-2014年人机交互产业发展综述

10.1.1 概念介绍

10.1.2 产业链分析

10.1.3 技术发展分析

10.1.4 体感交互技术

10.2 2013-2014年语音交互行业发展分析

10.2.1 行业发展地位

10.2.2 产业链分析

- 10.2.3 产业发展现状
- 10.2.4 行业竞争格局
- 10.2.5 技术发展简介
- 10.2.6 产品比较分析
- 10.3 人机交互行业的发展前景
 - 10.3.1 未来发展方向
 - 10.3.2 语音发展方向
 - 10.3.3 语音发展趋势
 - 10.3.4 语音发展展望

第十一章 2013-2014年中国可穿戴设备下游行业——服务平台发展分析

- 11.1 2013-2014年服务平台发展综述
 - 11.1.1 发展现状分析
 - 11.1.2 主要平台分析
 - 11.1.3 未来发展方向
- 11.2 2013-2014年软件app发展分析
 - 11.2.1 产业链地位
 - 11.2.2 应用发展现状
 - 11.2.3 典型应用分析
 - 11.2.4 未来发展方向
- 11.3 2013-2014年平台竞争分析
 - 11.3.1 既有者竞争力分析
 - 11.3.2 新进入者分析
 - 11.3.3 潜在进入者分析

第十二章 2013-2014年可穿戴设备行业重点企业发展分析

- 12.1 谷歌
 - 12.1.1 企业发展概况
 - 12.1.2 企业优势分析
 - 12.1.3 企业经营状况
 - 12.1.4 未来前景展望
- 12.2 苹果

- 12.2.1 企业发展概况
- 12.2.2 主要产品分析
- 12.2.3 企业经营状况
- 12.2.4 未来前景展望
- 12.3 百度
 - 12.3.1 企业发展概况
 - 12.3.2 主要产品分析
 - 12.3.3 企业经营状况
 - 12.3.4 未来前景展望
- 12.4 奇虎360
 - 12.4.1 企业发展概况
 - 12.4.2 主要产品分析
 - 12.4.3 企业经营分析
 - 12.4.4 未来前景展望
- 12.5 其他企业
 - 12.5.1 JAWBONE
 - 12.5.2 NIKE
 - 12.5.3 Microsoft
 - 12.5.4 三星
 - 12.5.5 华为
 - 12.5.6 中兴

第十三章 2013-2014年中国可穿戴设备行业投资风险及产业链投资机会分析

- 13.1 可穿戴设备行业投资风险分析
 - 13.1.1 行业风险案例
 - 13.1.2 产品风险分析
 - 13.1.3 资源整合风险
 - 13.1.4 行业经营风险
- 13.2 可穿戴设备行业投资动态
 - 13.2.1 投资热点产品
 - 13.2.2 国外并购情况
 - 13.2.3 直接投资盘点

13.3 可穿戴设备产业链投资分析

13.3.1 上游

13.3.2 中游

13.3.3 下游

第十四章 博思数据关于中国可穿戴设备行业发展趋势及未来前景预测

14.1 2015-2020年可穿戴设备行业发展趋势及方向

14.1.1 产品功能趋势

14.1.2 关键发展趋势

14.1.3 未来发展方向

14.2 2015-2020年可穿戴设备行业发展前景展望

14.2.1 行业未来发展前景

14.2.2 全球市场规模展望

14.2.3 中国市场规模展望

14.2.4 细分市场规模展望

14.3 2015-2020年可穿戴设备行业发展预测

14.3.1 2015-2020年可穿戴设备市场规模预测

14.3.2 2015-2020年可穿戴设备出货量预测

图表目录

图表 可穿戴设备产业链示意图

图表 2014年年末人口数及其构成

图表 2009-2014年国内生产总值及其增长速度

图表 2009-2014年城镇新增就业人数

图表 2009-2014年国内生产总值与全部就业人员比率

图表 2014年居民消费价格月度涨跌幅度

图表 2014年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2014年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表 2009-2014年公共财政收入

图表 2009-2014年年末国家外汇储备

图表 2009-2014年粮食产量

图表 2014年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 2014年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2009-2014年建筑业增加值

图表 2014年固定资产投资（不含农户）增速累计同比

图表 2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2014年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2014年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表 2014年社会消费品零售总额增速月度同比

图表 2009-2014年货物进出口总额

图表 2014年货物进出口总额及其增长速度

图表 2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 2014年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表 2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表 2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表 2009-2014年年末电话用户数

图表 2014年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表 2009-2014年农村居民人均纯收入

图表 2009-2014年城镇居民人均可支配收入

图表 2009-2014年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2009-2014年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表 2009-2014年卫生技术人员人数

图表 可穿戴设备产业发展中存在的矛盾

图表 2014年可穿戴设备用户认知度

图表 2014年可穿戴设备用户认知途径

图表 2014年中国可穿戴设备潜在消费者期望功能

图表 2014年中国可穿戴设备潜在消费者关注因素

图表 2014年中国可穿戴设备消费者购买力

图表 2014年中国消费者对可穿戴态度

图表 价格对用户可穿戴设备购买意愿的影响

图表 用户对可穿戴设备产品功能的意愿

图表 全球范围内针对移动医疗服务效果的临床研究

图表 患者期待移动医疗能够改善的方面

图表 消费者对移动医疗的付费调查

图表 2008-2014年MEMS传感器市场规模

图表 2005-2014年全球FPC产值

图表 人机交互产业链分析

图表 智能语音人机交互产业链

图表 全球智能语音产业发展历程

图表 语音合成技术原理

图表 语音识别技术原理

图表 人机对话中涉及的自然语言处理

图表 语音评测技术原理

图表 2014年全球智能语音企业市场份额

图表 2014年中国智能语音市场份额

图表 主要传统语音技术企业及其支撑科研院所

图表 智能语音人机交互过程

图表 客服系统技术和产业化路径

图表 国内外主要语音产品一览

图表 主要语音助手产品功能比较

图表 2013-2014年6月末谷歌总资产和净资产

图表 2013-2014年谷歌营业收入和净利润

图表 2014年1-6月谷歌营业收入和净利润

图表 2013-2014年谷歌现金流量

图表 2014年1-6月谷歌现金流量

图表 2014年谷歌主营业务收入分行业

图表 2014年谷歌主营业务收入分产品

图表 2014年谷歌主营业务收入分区域

图表 2013-2014年谷歌成长能力

图表 2014年1-6月谷歌成长能力

图表 2013-2014年谷歌短期偿债能力

图表 2014年1-6月谷歌短期偿债能力

图表 2013-2014年谷歌长期偿债能力

图表 2014年1-6月谷歌长期偿债能力

图表 2013-2014年谷歌运营能力
图表 2014年1-6月谷歌运营能力
图表 2013-2014年谷歌盈利能力
图表 2014年1-6月谷歌盈利能力
图表 2013-2014年6月末苹果总资产和净资产
图表 2013-2014年苹果营业收入和净利润
图表 2014年1-6月苹果营业收入和净利润
图表 2013-2014年苹果现金流量
图表 2014年1-6月苹果现金流量
图表 2014年苹果主营业务收入分行业
图表 2014年苹果主营业务收入分产品
图表 2014年苹果主营业务收入分区域
图表 2013-2014年苹果成长能力
图表 2014年1-6月苹果成长能力
图表 2013-2014年苹果短期偿债能力
图表 2014年1-6月苹果短期偿债能力
图表 2013-2014年苹果长期偿债能力
图表 2014年1-6月苹果长期偿债能力
图表 2013-2014年苹果运营能力
图表 2014年1-6月苹果运营能力
图表 2013-2014年苹果盈利能力
图表 2014年1-6月苹果盈利能力
图表 2013-2014年6月末百度总资产和净资产
图表 2013-2014年百度营业收入和净利润
图表 2014年1-6月百度营业收入和净利润
图表 2013-2014年百度现金流量
图表 2014年1-6月百度现金流量
图表 2014年百度主营业务收入分行业
图表 2014年百度主营业务收入分产品
图表 2014年百度主营业务收入分区域
图表 2013-2014年百度成长能力
图表 2014年1-6月百度成长能力

图表 2013-2014年百度短期偿债能力
图表 2014年1-6月百度短期偿债能力
图表 2013-2014年百度长期偿债能力
图表 2014年1-6月百度长期偿债能力
图表 2013-2014年百度运营能力
图表 2014年1-6月百度运营能力
图表 2013-2014年百度盈利能力
图表 2014年1-6月百度盈利能力
图表 2013-2014年6月末奇虎360总资产和净资产
图表 2013-2014年奇虎360营业收入和净利润
图表 2014年1-6月奇虎360营业收入和净利润
图表 2013-2014年奇虎360现金流量
图表 2014年1-6月奇虎360现金流量
图表 2014年奇虎360主营业务收入分行业
图表 2014年奇虎360主营业务收入分产品
图表 2014年奇虎360主营业务收入分区域
图表 2013-2014年奇虎360成长能力
图表 2014年1-6月奇虎360成长能力
图表 2013-2014年奇虎360短期偿债能力
图表 2014年1-6月奇虎360短期偿债能力
图表 2013-2014年奇虎360长期偿债能力
图表 2014年1-6月奇虎360长期偿债能力
图表 2013-2014年奇虎360运营能力
图表 2014年1-6月奇虎360运营能力
图表 2013-2014年奇虎360盈利能力
图表 2014年1-6月奇虎360盈利能力
图表 可穿戴设备上游投资动态
图表 可穿戴设备下游投资动态
图表 2015-2020年可穿戴设备市场规模预测
图表 2015-2020年可穿戴设备出货量预测

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、工信部、市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，

对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对可穿戴设备产业有个系统深入的了解、或者想投资可穿戴设备行业，本报告 将是您不可或缺的重要参考工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yingjian1411/Z75104VBN5.html>