

2015-2020年中国可穿戴设备行业市场监测与投资战略调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国可穿戴设备行业市场监测与投资战略调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/Y6750401J0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-06-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

《2015-2020年中国可穿戴设备行业市场监测与投资战略调研报告》共十章是博思数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。博思数据在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。可穿戴设备行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

报告揭示了可穿戴设备行业潜在需求与市场机会，报告对可穿戴设备做了重点企业经营状况分析，并分析了可穿戴设备行业趋势预测分析。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

前言：

作为智能手机最底层的升级便是从有线通讯方式升级为无线通讯方式，彻底摆脱“线”的制约，在地域上不用囿于固定场所接听或者拨打电话，大大提高了电话通讯的使用效率和使用频率，使得用户能充分享受到移动通讯带来的便利性，破坏式的创新颠覆了传统的使月习惯，也使得手机能进行大范围的普及与推广。

目前市场上主要的可穿戴产品形态各异，主要包括智能眼镜、智能手表、智能手环、意念控制、健康穿戴、体感控制、物品追踪等。其中，医疗卫生、信息娱乐、运动健康是热点;产品功能方面，互联（NFC、Wifi、蓝牙、无线）、人机接口（语音、体感）、传感（骨传感、人脸识别、地理定位、各类传感器）是该类产品必不可少的功能。

与可穿戴电子设备相比，可穿戴保健和医疗市场的前景更值得关注。远程病人监视、现场专业医疗护理等都可以应用可穿戴设备。

报告目录：

第一章 可穿戴设备相关概述 1

第一节 可穿戴设备演进趋势研究 1

一、摆脱“线”制→摆脱“手”持 1

二、基础界面→语音控制眼球识别 1

三、简易扩展→实时监测 2

四、社交增强→现实增强 3

第二节 可穿戴设备发展背景研究 5

| | |
|------------------------|----|
| 一、需求基础-信息娱乐社交健身医疗诉求加剧 | 5 |
| 二、技术基础-软硬件服务商积极推动硬件发布 | 5 |
| 三、生态体系基础-基于可穿戴设备的app暴增 | 6 |
| 四、组织基础-中国可穿戴计算产业推进联盟成立 | 6 |
| 第三节 可穿戴设备概念及分类 | 8 |
| 一、可穿戴设备概念 | 8 |
| 二、可穿戴设备变迁 | 8 |
| 三、可穿戴设备分类 | 10 |
| 第四节 可穿戴科技特征分析 | 10 |
| 一、可穿戴科技的实用性 | 10 |
| 二、可穿戴科技的易用性 | 11 |
| 三、可穿戴科技可支付性 | 11 |
| 四、可穿戴科技的舒适性 | 12 |
| 五、可穿戴科技的交互性 | 12 |
| 六、可穿戴科技的兼容性 | 13 |
| 七、可穿戴科技的时尚性 | 13 |
| 八、可穿戴科技的蓄电性 | 13 |
| 九、可穿戴科技的开放性 | 14 |
| 第二章 可穿戴设备市场机遇与规模分析 | 15 |
| 第一节 可穿戴设备市场规模分析 | 15 |
| 一、全球可穿戴设备市场规模 | 15 |
| 二、中国可穿戴设备的出货量 | 18 |
| 三、中国可穿戴设备市场规模 | 19 |
| 四、深圳市可穿戴设备市场分析 | 19 |
| 第二节 可穿戴设备发展面临的机遇与挑战 | 24 |
| 一、可穿戴设备发展机遇 | 24 |
| 二、可穿戴设备发展挑战 | 29 |
| 第三章 可穿戴设备产业链分析 | 32 |
| 第一节 可穿戴设备产业链示意图 | 32 |
| 第二节 可穿戴设备硬件分析 | 34 |
| 一、可穿戴设备智能传感器 | 34 |
| （一）运动传感器 | 34 |

| | |
|--------------------|----|
| (二) 生物传感器 | 34 |
| (三) 环境传感器 | 34 |
| (四) 优势企业分析 | 34 |
| 二、可穿戴设备零组件分析 | 35 |
| (一) CNC/粉末冶金 | 35 |
| (二) 微投光机模组 | 37 |
| (三) 柔性显示屏 | 40 |
| (四) LDS 天线组件 | 43 |
| (五) NFC功能组件 | 47 |
| 第三节 可穿戴设备软件分析 | 52 |
| 一、信息娱乐与社交分享应用 | 52 |
| 二、医疗及健康监测应用分析 | 52 |
| 三、健身及运用应用分析 | 52 |
| 四、军用及工业应用分析 | 53 |
| 五、可穿戴设备app前景及趋势 | 53 |
| 第四节 可穿戴设备下游消费者需求分析 | 54 |
| 一、可穿戴设备消费者认知度调查 | 54 |
| 二、可穿戴设备消费者期望功能调查 | 55 |
| 三、可穿戴设备消费者关注因素调查 | 56 |
| 四、可穿戴设备消费者购买能力调查 | 57 |
| 五、消费者对于可穿戴设备态度调查 | 57 |
| 第四章 消费类可穿戴设备市场分析 | 59 |
| 第一节 消费类可穿戴设备市场现状 | 59 |
| 第二节 消费类可穿戴设备-智能手表 | 60 |
| 一、产品及功能分析 | 60 |
| (一) Galaxy Gear | 60 |
| (二) Pebble | 62 |
| (三) Smart Watch | 62 |
| (四) InWatch | 65 |
| 二、生产厂商及表现 | 65 |
| 三、产品差异化特色 | 66 |
| 四、产品市场价格分析 | 69 |

五、产品市场前景分析 70

第三节 消费类可穿戴设备-智能眼镜 71

一、产品及功能分析 71

(一) Google glass 71

(二) Vuzix M100 72

(三) Sandi Glass 72

(四) K1 73

二、生产厂商及表现 73

三、产品差异化特色 74

四、产品市场价格分析 76

五、产品市场前景分析 77

第四节 消费类可穿戴设备-智能手环 78

一、产品及功能分析 78

(一) Jawbone Up 78

(二) FitBit Force 79

(三) Withings Pulse 80

(四) Nike+FuelBand 80

(五) 咕咚手环 81

二、生产厂商及表现 81

三、产品差异化特色 82

四、产品市场价格分析 83

五、产品市场前景分析 84

第五节 消费类可穿戴设备-智能耳机 85

一、产品及功能分析 85

二、生产厂商及表现 89

三、产品差异化特色 90

四、产品市场价格分析 91

五、产品市场前景分析 91

第六节 消费类可穿戴设备-智能鞋 92

一、产品及功能分析 92

(一) Google智能鞋 92

(二) Nike+ Training 92

| | |
|--------------------------------|-----|
| (三) 小米智能鞋 | 93 |
| 二、生产厂商及表现 | 93 |
| 三、产品差异化特色 | 93 |
| 四、产品市场前景分析 | 94 |
| 第七节 消费类可穿戴设备-其他 | 95 |
| 一、穿戴式摄像机 | 95 |
| 二、可穿戴智能手套 | 96 |
| 三、社交牛仔裤 | 96 |
| 第五章 医疗类可穿戴设备市场分析 | 98 |
| 第一节 智能可穿戴医疗设备优势分析 | 98 |
| 一、实现动态监测提供全面诊断数据 | 98 |
| 二、利于寻找病因实现防病和早期治疗 | 98 |
| 三、提升诊疗水平持续跟踪患者情况 | 99 |
| 第二节 可穿戴医疗供应链分析 | 100 |
| 一、可穿戴医疗的供应链分析 | 100 |
| 二、远程医疗-监测设备和中央监护系统 | 101 |
| 三、前端设备-电路芯片厂商、人机交互系统 | 102 |
| 四、数据分析-云技术 | 103 |
| 第三节 成功可穿戴医疗盈利模式分析 | 104 |
| 第四节 中国可穿戴医疗发展现状分析 | 107 |
| 一、可穿戴设备医疗发展模式 | 107 |
| 二、远程监护公司及盈利模式 | 107 |
| (一) 四维医学科技：与社区医院和诊所共生 | 107 |
| (二) 新元素医疗：健康小屋+会员制服务 | 108 |
| (三) 中卫莱康：从医院开始，与保险和电信合作，坚持做服务商 | 109 |
| (四) 优加利企业：远程监护服务医院客户 | 109 |
| 第五节 可穿戴医疗设备潜力分析 | 111 |
| 一、老龄化加剧，空巢老人比例增加 | 111 |
| 二、慢性病年轻化，患病时间长，服务需求大 | 111 |
| 三、健康管理需要，避免住院治疗 | 113 |
| 四、移动医疗获得各种风投和PE青睐 | 114 |
| 第六节 可穿戴医疗设备案例分析 | 115 |

| | |
|-------------------|-----|
| 一、OrCam | 115 |
| 二、bebionic3 | 116 |
| 三、EVERY颈椎环 | 116 |
| 第六章 其他类可穿戴设备市场分析 | 119 |
| 第一节 宠物用可穿戴设备市场分析 | 119 |
| 一、宠物市场现状及发展分析 | 119 |
| 二、宠物用可穿戴设备需求分析 | 119 |
| （一）宠物健康 | 119 |
| （二）宠物监控 | 119 |
| （三）防丢失功能 | 120 |
| （四）宠物社交或配对 | 120 |
| （五）人宠沟通 | 120 |
| 三、宠物用可穿戴设备驱动及阻碍因素 | 121 |
| 四、宠物用可穿戴设备市场前景分析 | 121 |
| 五、宠物用可穿戴设备典型产品分析 | 122 |
| （一）Whistle | 122 |
| （二）Fitbark | 122 |
| （三）Petcube | 123 |
| （四）PetziConnect | 123 |
| （五）ID PetHub | 123 |
| （六）好狗狗 | 123 |
| 第二节 婴儿用可穿戴设备市场分析 | 124 |
| 一、婴儿用可穿戴设备市场背景 | 124 |
| 二、婴儿用可穿戴设备需求分析 | 124 |
| （一）安全性要求 | 124 |
| （二）健康监控功能 | 124 |
| （三）需求提示功能 | 124 |
| （四）危险报警功能 | 125 |
| 三、婴儿用可穿戴设备驱动及阻碍因素 | 125 |
| 四、婴儿用可穿戴设备市场前景分析 | 126 |
| 五、婴儿用可穿戴设备典型产品分析 | 127 |
| （一）Exmobaby | 127 |

| | |
|---------------------|-----|
| (二) Sproutling | 127 |
| 第三节 老人用可穿戴设备市场分析 | 127 |
| 一、老人市场现状及发展分析 | 127 |
| 二、老人用可穿戴设备需求分析 | 128 |
| (一) 老人健康 | 128 |
| (二) 防丢失功能 | 129 |
| 三、老人用可穿戴设备驱动及阻碍因素 | 129 |
| 四、老人用可穿戴设备市场前景分析 | 132 |
| 五、老人用可穿戴设备典型产品分析 | 133 |
| (一) CMA800BK | 133 |
| (二) EverThere | 133 |
| 第七章 可穿戴设备代表性产品深度分析 | 135 |
| 第一节 谷歌Glass | 135 |
| 一、谷歌Glass基本结构 | 135 |
| (一) 谷歌Glass显示输出系统 | 135 |
| (二) 谷歌Glass触控运算系统 | 136 |
| (三) 谷歌Glass传感摄像系统 | 138 |
| (四) 谷歌Glass通讯电源系统 | 138 |
| 二、谷歌Glass专利技术分析 | 139 |
| (一) 骨传导音频装置 | 139 |
| (二) 镭射投影控制 | 140 |
| (三) 基于眼球追踪技术的解锁方式 | 141 |
| 三、Google Glass的发展历程 | 141 |
| (一) 谷歌Glass原型1 | 141 |
| (二) 谷歌Glass原型2 | 142 |
| (三) 谷歌Glass原型3 | 143 |
| (四) 谷歌Glass原型4 | 144 |
| 第二节 Apple iWatch | 144 |
| 一、iWatch基本参数 | 144 |
| 二、iWatch基本功能 | 145 |
| 三、iWatch娱乐功能 | 145 |
| 四、iWatch研发情况 | 145 |

| | |
|---------------------|-----|
| 五、iWatch相关专利 | 146 |
| 第三节 三星Galaxy Gear | 146 |
| 一、Galaxy Gear产品简介 | 146 |
| 二、Galaxy Gear基本参数 | 147 |
| 三、Galaxy Gear主要功能 | 147 |
| 四、Galaxy Gear上市情况 | 149 |
| 五、Galaxy Gear市场价格 | 149 |
| 六、Galaxy Gear市场表现 | 149 |
| 第四节 Jawbone UP手环 | 150 |
| 一、Jawbone UP产品简介 | 150 |
| 二、Jawbone UP设计理念 | 150 |
| 三、Jawbone UP主要功能 | 150 |
| 四、Jawbone UP技术规格 | 151 |
| 五、Jawbone UP上市情况 | 152 |
| 六、Jawbone UP市场价格 | 153 |
| 七、Jawbone UP市场表现 | 153 |
| 第八章 可穿戴设备主要厂商市场战略分析 | 154 |
| 第一节 谷歌公司（Google） | 154 |
| 一、可穿戴主要产品类型 | 154 |
| 二、可穿戴设备功能参数 | 154 |
| 三、可穿戴设备业务优势 | 155 |
| 四、可穿戴设备业务策略 | 156 |
| 五、可穿戴设备业务前景 | 156 |
| 第二节 三星公司（Samsung） | 159 |
| 一、可穿戴主要产品类型 | 159 |
| 二、可穿戴设备功能参数 | 159 |
| 三、可穿戴设备业务优势 | 161 |
| 四、可穿戴设备业务策略 | 161 |
| 五、可穿戴设备业务前景 | 162 |
| 第三节 索尼公司（SONY） | 163 |
| 一、可穿戴主要产品类型 | 163 |
| 二、可穿戴设备功能参数 | 163 |

| | |
|------------------------------|-----|
| 三、可穿戴设备业务优势 | 164 |
| 四、可穿戴设备业务前景 | 164 |
| 第四节 百度公司（BAIDU） | 165 |
| 一、可穿戴主要产品类型 | 165 |
| 二、可穿戴设备功能参数 | 165 |
| 三、可穿戴设备业务优势 | 166 |
| 四、可穿戴设备业务策略 | 166 |
| 五、可穿戴设备业务前景 | 168 |
| 第五节 可穿戴设备其他厂商 | 169 |
| 一、JAWBONE | 169 |
| 二、NIKE | 170 |
| 三、Microsoft | 173 |
| 四、Apple | 174 |
| 五、咕咚网 | 174 |
| 六、乐心医疗电子 | 175 |
| 七、滕海科技 | 175 |
| 八、智趣科技 | 176 |
| 第九章 2015-2020年可穿戴设备市场前景研究 | 178 |
| 第一节 可穿戴设备市场前景展望 | 178 |
| 一、可穿戴设备市场前景分析 | 178 |
| 二、可穿戴设备市场规模预测 | 183 |
| 三、可穿戴设备出货量预测 | 183 |
| 第二节 可穿戴设备发展趋势 | 184 |
| 一、可穿戴设备发展方向预测 | 184 |
| 二、可穿戴设备需求趋势预测 | 185 |
| 第三节 可穿戴设备行业前景调研 | 188 |
| 一、可穿戴设备投资特征分析 | 188 |
| 二、可穿戴设备行业前景调研分析 | 189 |
| 第十章 2015-2020年可穿戴设备时代投资机会及策略 | 190 |
| 第一节 可穿戴设备投资机会分析 | 190 |
| 一、可穿戴计算设备的投资机会 | 190 |
| 二、可穿戴设备投资机会分析 | 191 |

| | |
|--------------------------------|-----|
| 三、可穿戴设备行业重点投资产品 | 192 |
| 四、深圳可穿戴设备行业的投资机会 | 192 |
| 第二节 可穿戴设备投资前景分析 | 193 |
| 一、中国可穿戴设备行业投资前景分析 | 193 |
| （一）技术研发风险 | 193 |
| （二）市场竞争风险 | 194 |
| （三）市场需求风险 | 195 |
| （四）信息安全风险 | 195 |
| 二、深圳市可穿戴设备行业投资前景分析 | 197 |
| 第三节 可穿戴设备投资热点分析 | 198 |
| 一、Intel、Google和Facebook投资可穿戴设备 | 198 |
| 二、李嘉诚投资领可穿戴投钮扣式运动跟踪器 | 198 |
| 三、深创投投资创业型可穿戴设备商咕咚网 | 199 |
| 第四节 可穿戴设备投资前景研究及建议 | 200 |
| 一、中国可穿戴设备行业投资前景研究及建议 | 200 |
| 二、深圳市可穿戴设备行业投资前景研究及建议 | 201 |

本研究咨询报告由博思数据公司领衔撰写，在大量周密的市场监测基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/Y6750401J0.html>