

2015-2020年中国干果行业 发展趋势及投资规划建议研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国干果行业发展趋势及投资规划建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shipin1502/H92716FRKT.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 干果行业发展现状

第一章 2014年世界干果行业整体发展现状分析

第一节 2014年世界干果行业市场发展格局

一、世界干果市场特色分析

二、世界核桃生产的状况

三、南非将提高坚果的产量和价格

四、世界干果市场销售情况

五、澳大利亚的澳洲坚果业前景乐观

第二节 2014年世界主要国家干、坚果市场运行分析

一、美国

二、日本

第三节 2015-2020年世界干果行业发展趋势分析

第二章 2014年中国干果行业市场发展环境解析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第二节 2014年中国干果市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、《干、坚果食品卫生标准》

三、《烘炒食品卫生标准》

四、《预包装食品标签通则》

五、《食品添加剂使用卫生标准》

六、《坚果及炒货食品中抗氧化剂的测定液相色谱法》等标准通过评审

第三节2014年中国干果市场社会环境分析

一、居民消费观念和习惯

二、人们对干果营养价值认知情况

三、人口环境分析

四、文化环境分析

第三章 2014年中国干果行业市场供需分析剖析

第一节2014年中国干、坚果行业现状综述

一、干、坚果加工行业运行特点分析

二、中国干、坚果种植概况及区域分布

三、传统坚果炒货业加快品牌化步伐

第二节2014年中国干、坚果部分地区运行分析

一、合肥打造“中国坚果炒货之都”

二、云南永德政协助推澳洲坚果产业发展

三、本溪干坚果经济林发展迅猛

四、扶绥昌平乡种植三千多亩坚果获增收

五、临沧打造全国最大的澳洲坚果基地

六、黄龙努力打造核桃国内坚果行业知名品牌

第三节2014年中国干、坚果加工业热点问题探讨

第四章 2007-2014年中国干果加工行业数据监测分析

第一节 2007-2014年中国干果加工行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年四季度中国干果加工行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2014年中国干果加工行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2014年中国干果加工行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2014年中国干果加工行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第二部分 干果市场深度剖析

第五章 2014年中国干果、坚果市场运行走势分析

第一节 2014年中国干果、坚果市场运行特点

第二节 2014年中国干果、坚果市场运行动态透析

一、干、坚果质量抽检情况

二、坚果炒货行业协会成立

三、干果特产开拓络新渠道成拍拍网抢手货

第三节 2014年中国干果、坚果市场贸易运行状况分析

一、新疆干果巴旦木哈市热销

二、中山干坚果出口再创新佳绩

三、2014年延庆干果产值分析

四、炒货干果价格疯涨

第六章 2014年中国花生干果产业市场运行动态解读

第一节 2014年中国花生干果产业市场供需分析

一、花生产量统计分析

二、花生需求分析

三、花生产业需求特点分析

第二节 2014年中国花生干果产业市场动态分析

一、花生中间商市场分析

二、花生内贸终端销售迟缓

三、花生市场震荡寻底，价格维持区间震荡

第三节 2014年中国花生干果产业细分市场分析

一、去壳花生壳花生市场分析

二、带壳花生壳花生市场分析

三、烘焙花生市场分析

第四节 2014年中国花生主要产品市场分析

一、酒鬼花生

二、入味花生

第七章 2014年中国干果、坚果市场热点产品运营分析

第一节 瓜子

一、瓜子市场供需情况分析

二、甘肃大板瓜子批发价格猛涨

三、临沂炒瓜子价格同比上涨

四、日照瓜子出口占全国“半壁江山”

五、白瓜子出口逆势创新高

六、瓜子品牌市场销售态势

第二节 核桃

一、核桃相关概述

二、建立现代化高效核桃产业分析

三、南江县核桃产业园区建设迅猛发展

四、临安山核桃大打“生态”牌

五、核桃及核桃仁市场运行分析

第三节 其综产品市场运行分析

一、榛子

二、杏仁

三、腰果

四、板栗

第三部分 干果进出口贸易市场数据监测

第八章 2006-2014年中国烘焙花生进出口数据监测分析

第一节 2006-2014年中国烘焙花生进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2014年中国烘焙花生出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2014年中国烘焙花生进出口平均单价分析

第四节 2006-2014年中国烘焙花生进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2006-2014年中国瓜子进出口贸易市场数据监测

第一节 2006-2014年中国黑瓜子进出口数据统计情况

一、黑瓜子进出口数量分析

二、黑瓜子进出口金额分析

三、黑瓜子进出口国家及地区分析

第二节 2006-2014年中国红瓜子进出口数据统计情况

一、红瓜子进出口数量分析

二、红瓜子进出口金额分析

三、红瓜子进出口国家及地区分析

第三节 2006-2014年中国白瓜子进出口数据统计情况

一、白瓜子进出口数量分析

二、白瓜子进出口金额分析

三、白瓜子进出口国家及地区分析

第十章 2006-2014年中国其它干果进出口数据分析

第一节 2006-2014年中国干的未去壳核桃进出口数据统计情况

一、干的未去壳核桃进出口数量分析

二、干的未去壳核桃进出口金额分析

三、干的未去壳核桃进出口国家及地区分析

第二节 2006-2014年中国干的未去壳榛子进出口数据统计情况

一、干的未去壳榛子进出口数量分析

二、干的未去壳榛子进出口金额分析

三、干的未去壳榛子进出口国家及地区分析

第三节 2006-2014年中国干板栗进出口数据统计情况

一、干板栗进出口数量分析

二、干板栗进出口金额分析

三、干板栗进出口国家及地区分析

第十一章2014年中国坚果市场消费调查分析

第一节 受访者基本情况调查分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、职业分布情况

第二节 坚果食品消费者消费行为调查分析

一、消费者坚果食品的原因调查分析

二、消费者对瓜子口味喜好分析

三、消费者购买坚果食品细分类别占比

四、消费者购买坚果食品前三大品牌构成

五、消费者对坚果食品价格及容量调查分析

六、消费者对坚果食品满意度调查分析

第三节 影响消费者选购坚果食品的因素调查分析

第四部分 干果市场竞争及企业竞争性指标分析

第十二章 2014年中国干、坚果市场竞争格局透析

第一节2014年中国干、坚果行业竞争程度

第二节2014年中国干果加工业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2014年中国干、坚果市场竞争力分析

一、三大品牌竞争力分析

二、价格竞争分析

第四节 2014年中国干、坚果市场竞争策略分析

第五节 2015-2020年中国干果行业竞争趋势分析

第十三章 2014年中国坚果、干果重点生产企业运行关键性指标分析（企业可自选）

第一节 合肥华泰集团股份有限公司（洽洽）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 安徽真心食品有限公司（真心）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 兰州正林农垦食品有限公司（正林）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 沈阳宝仁食品工贸有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广州市果王食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 安徽省诚信食品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 山西仙塔食品工业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 埃芙迪食品（青岛）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 日照华赛食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 山东知心仁食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略……

第五部分 干果市场竞争及企业竞争性指标分析

第十四章 2015-2020年中国干、坚果行业发展趋势与前景展望

第一节 2015-2020年中国干、坚果行业趋势预测分析

一、中国休闲食品加工工业前景分析

二、干、坚果市场前景透析

第二节 2015-2020年中国干、坚果行业发展趋势分析

一、休闲食品品牌化发展趋势

二、休闲食品时尚化发展趋势

三、干、坚果包装新趋势分析

第三节 2015-2020年中国干、坚果行业市场预测分析

一、干、坚果市场供需预测分析

二、干、坚果细分产品进出口贸易预测分析

第四节 2015-2020年中国干果市场盈利预测分析

第十五章 2015-2020年中国干果行业行业前景调研分析

第一节 2014年中国干果市场投资环境分析

第二节 2014年中国干果行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节 2015-2020年中国干果行业投资机会分析

一、干果加工投资潜力分析

二、干果加工与产业链相关的投资热点分析

第四节 2015-2020年中国干果行业投资前景预警

一、市场竞争风险

二、进退入风险

三、原料供需、价格波动及影响

第五节 专家投资观点

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shipin1502/H92716FRKT.html>