

# 2015-2020年中国干红葡萄酒市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国干红葡萄酒市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yanjiu1503/167198NMFU.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国干红葡萄酒市场分析与投资前景研究报告》共十章。报告介绍了干红葡萄酒行业相关概述、中国干红葡萄酒产业运行环境、分析了中国干红葡萄酒行业的现状、中国干红葡萄酒行业竞争格局、对中国干红葡萄酒行业做了重点企业经营状况分析及中国干红葡萄酒产业发展前景与投资预测。您若想对干红葡萄酒产业有个系统的了解或者想投资干红葡萄酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

干红葡萄酒是指葡萄酒酿造后，酿酒原料（葡萄汁）中的糖分完全转化成酒精，残糖量小于或等于4.0g/L的红葡萄酒。它是不添加任何水、香料、酒精等添加剂，直接用纯葡萄汁酿造的酒。近年来，随着我国国民经济持续快速增长、居民消费水平不断提升和消费者饮酒习惯逐渐改变，我国酿酒工业呈现了快速发展趋势，特别是葡萄酒消费逐年增长，已成为我国工业经济中增长较快且较具活力的产业之一。“十二五”期间，干红葡萄酒行业发展快速，呈现出经济效益与产品产量同步增长的良好局面。

我国干红葡萄酒消费尚处于开拓成长期，随着人均收入水平的提高，特别是中产阶层的发展壮大，以及消费结构升级、干红葡萄酒作为健康饮品的价值被广泛认同。伴随着干红葡萄酒市场的规范化，消费的成熟化，品牌、品质成为干红葡萄酒消费的主要因素，加上经济发展、消费者可支配收入等宏观经济因素的影响，干红葡萄酒的需求规模逐步增加。2014年，我国干红葡萄酒年产量达到3.53亿升，工业总产值412亿元。2014年，中国红酒消费量较2014年出现了2.2%的微跌，但是依然蝉联全球最大红酒消费国。经过10年来每年约25%的持续增长之后，中国的红酒消费略有放缓，但下跌并没有影响到进口数连受影响的仅局限于国产红酒。2014年全年中国人消费了超过13.95亿升的红酒，其中消费干红葡萄酒超过4.65亿升。2014年进口葡萄酒41万吨,同比下降4.6%,进口酒占比为25.6%，其中干红葡萄酒12.29万吨。2014年全华东地区消费干红葡萄酒1.51亿升，比2014年同比减少0.62亿升。中南地区消费了干红葡萄酒1.13亿升，比2014年同比减少0.27亿升。华北地区消费干红葡萄酒1.26亿升，比2014年同比减少0.47亿升。西部地区消费干红葡萄酒0.75亿升，比2014年同比减少0.16亿升。

我国的干红葡萄酒已形成了内部和外部相关的产业的产、供、销一体化的配置。从政府管理到行业自身调节机制均比较完备，行业从初级阶段的感性认识向理性阶段发展；市场从感性消费逐步向理性消费转化；竞争从单一到多层、多方位变化，品牌也开始从单一到更加丰富。特别是近年依赖，国际葡萄酒行业的规模化进入，国内企业自身的战略发展，标志着中国葡萄酒已与世界葡萄酒融为一体，而且已经从初级阶段进入发展阶段。

## 报告目录

### 第一部分 干红葡萄酒行业发展综述

#### 第一章 干红葡萄酒产品概述 1

##### 第一节 产品定义 1

##### 第二节 产品用途 1

##### 第三节 干红葡萄酒市场特点分析 3

###### 一、产品特征 3

###### 二、价格特征 3

###### 三、渠道特征 4

###### 四、发展特征 4

##### 第四节 行业发展周期特征分析 6

##### 第五节 行业发展现状分析 6

##### 第六节 我国干红葡萄酒行业发展趋势 8

#### 第二章 干红葡萄酒行业环境分析 11

##### 第一节 中国经济发展环境分析 11

###### 一、中国GDP分析 11

###### 二、固定资产投资 12

###### 三、城镇人员从业状况 13

###### 四、恩格尔系数分析 13

###### 五、2015-2020年中国宏观经济发展预测 15

##### 第二节 中国干红葡萄酒行业社会环境分析 17

###### 一、人口环境分析 17

###### 二、教育环境分析 20

###### 三、文化环境分析 20

###### 四、中国城镇化率 25

##### 第三节 中国干红葡萄酒行业政策环境分析 26

###### 一、我国葡萄酒行业“十二五”规划 26

###### 二、《葡萄酒行业准入政策》 38

###### 三、产业政策分析 44

###### 四、相关产业政策影响分析 45

#### 第四节 中国干红葡萄酒行业技术环境分析 52

##### 一、中国干红葡萄酒技术发展概况 52

##### 二、中国干红葡萄酒产品工艺特点或流程 57

##### 三、中国干红葡萄酒行业技术发展现状 60

##### 四、中国干红葡萄酒行业技术发展趋势 64

### 第二部分 干红葡萄酒行业市场分析

#### 第三章 中国干红葡萄酒市场分析 66

##### 第一节 干红葡萄酒市场现状分析及预测 66

###### 一、2013-2014年下半年中国干红葡萄酒市场规模分析 66

###### 二、2015-2020年中国干红葡萄酒市场规模预测 66

##### 第二节 干红葡萄酒产品产量分析及预测 67

###### 一、2013-2014年下半年中国干红葡萄酒产量分析 67

###### 二、2015-2020年中国干红葡萄酒产量预测 68

##### 第三节 干红葡萄酒产品产能分析及预测 69

###### 一、2013-2014年下半年中国干红葡萄酒产能分析 69

###### 二、2015-2020年中国干红葡萄酒产能预测 69

##### 第四节 干红葡萄酒市场需求分析及预测 70

###### 一、2013-2014年下半年中国干红葡萄酒市场需求分析 70

###### 二、2015-2020年中国干红葡萄酒市场需求预测 70

##### 第五节 干红葡萄酒进出口数据分析 71

###### 一、2013-2014年下半年中国干红葡萄酒进出口数据分析 71

###### 二、2015-2020年国内干红葡萄酒产品未来进出口情况预测 72

#### 第四章 干红葡萄酒细分行业分析 74

##### 第一节 高端干红葡萄酒行业分析 74

###### 一、高端干红葡萄酒行业概况 74

###### 二、高端干红葡萄酒行业运营模式 74

##### 第二节 中端干红葡萄酒行业分析 77

###### 一、中端干红葡萄酒行业概况 77

###### 二、中端干红葡萄酒行业运营模式 80

##### 第三节 低端干红葡萄酒行业分析 82

- 一、低端干红葡萄酒行业概况 82
- 二、低端干红葡萄酒行业运营模式 86

## 第五章 干红葡萄酒产业渠道分析 88

### 第一节 2014年国内干红葡萄酒产品的需求地域分布结构 88

### 第二节 2013-2014年下半年中国干红葡萄酒产品重点区域市场消费情况分析 88

#### 一、华东 88

##### 1、华东地区干红葡萄酒发展概况 88

##### 2、2013-2014年华东地区干红葡萄酒市场消费情况 90

#### 二、中南 90

##### 1、中南地区干红葡萄酒发展概况 90

##### 2、2013-2014年中南地区干红葡萄酒市场消费情况 91

#### 三、华北 92

##### 1、华北地区干红葡萄酒发展概况 92

##### 2、2013-2014年华北地区干红葡萄酒市场消费情况 95

#### 四、西部 96

##### 1、西部地区干红葡萄酒发展概况 96

##### 2、2013-2014年西部地区干红葡萄酒市场消费情况 97

### 第三节 2014年国内干红葡萄酒产品的经销模式分析 98

### 第四节 渠道格局 99

### 第五节 渠道形式 100

### 第六节 干红葡萄酒行业国际化营销模式分析 101

### 第七节 2014年国内干红葡萄酒产品生产及销售投资运作模式分析 106

#### 一、国内生产企业投资运作模式 106

#### 二、国内营销企业投资运作模式 108

#### 三、外销与内销优势分析 109

## 第六章 中国干红葡萄酒企业分析 111

### 第一节 烟台张裕集团有限公司 111

#### 一、企业概况 111

#### 二、企业主要经济指标分析 112

#### 三、企业发展能力分析 113

四、企业经营效率分析 113

五、企业盈利能力分析 114

六、企业偿债能力分析 114

七、企业资本结构分析 115

八、企业现金流量分析 115

九、企业投资效益分析 116

十、企业经营分析 116

## 第二节 青岛啤酒股份有限公司 117

一、企业概况 117

二、企业主要经济指标分析 118

三、企业成长性分析 119

四、企业经营能力分析 119

五、企业盈利能力分析 120

六、企业偿债能力分析 120

七、企业资本结构分析 121

八、企业现金流量分析 121

九、企业投资效益分析 122

十、企业经营分析 122

## 第三节 广夏银川实业股份有限公司 123

一、企业概况 123

二、企业主要经济指标分析 124

三、企业成长性分析 125

四、企业经营能力分析 125

五、企业盈利能力分析 126

六、企业偿债能力分析 126

七、企业资本结构分析 127

八、企业现金流量分析 127

九、企业投资效益分析 128

十、企业经营分析 128

## 第四节 皇台集团 129

一、企业概况 129

二、企业主要经济指标分析 130

三、企业成长性分析 131

四、企业经营能力分析 131

五、企业盈利能力分析 132

六、企业偿债能力分析 132

七、企业资本结构分析 133

八、企业现金流量分析 133

九、企业投资效益分析 134

十、企业经营分析 134

第五节 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司 135

一、企业概况 135

二、企业主要经济指标分析 136

三、企业成长性分析 137

四、企业经营能力分析 137

五、企业盈利能力分析 138

六、企业偿债能力分析 138

七、企业资本结构分析 139

八、企业现金流量分析 139

九、企业投资效益分析 140

十、企业经营分析 140

第六节 新天国际葡萄酒业股份有限公司 141

一、企业概况 141

二、企业主要经济指标分析 142

三、企业发展能力分析 143

四、企业经营能力分析 143

五、企业盈利能力分析 144

六、企业偿债能力分析 144

七、企业资本结构分析 145

八、企业现金流量分析 145

九、企业投资效益分析 146

十、企业经营分析 146

第七节 通化葡萄酒股份有限公司 147

一、企业概况 147

二、企业主要经济指标分析 148

三、企业发展能力指标分析 149

四、企业经营效率分析 149

五、企业盈利能力分析 150

六、企业偿债能力分析 150

七、企业资本结构分析 151

八、企业现金流量分析 151

九、企业投资效益分析 152

十、企业经营分析 152

第八节 甘肃莫高实业发展股份有限公司 153

一、企业概况 153

二、企业主要经济指标分析 154

三、企业成长性分析 155

四、企业经营能力分析 155

五、企业盈利能力分析 156

六、企业偿债能力分析 156

七、企业资本结构分析 157

八、企业现金流量分析 157

九、企业投资效益分析 158

十、企业经营分析 158

第九节 中法合营王朝葡萄酿酒有限公司 159

第十节 中粮华夏长城葡萄酒有限公司 160

第七章 干红葡萄酒行业相关产业分析 161

第一节 干红葡萄酒行业产业链概述 161

第二节 干红葡萄酒上游行业发展状况分析 165

一、上游原材料生产情况分析 165

二、上游原材料需求情况分析 166

第三节 干红葡萄酒下游行业发展情况分析 166

第四节 中国干红葡萄酒行业面临的问题 167

第五节 未来几年内中国干红葡萄酒行业竞争格局发展趋势分析 168

### 第三部分 干红葡萄酒行业发展前景展望

#### 第八章 博思数据关于干红葡萄酒行业前景展望与趋势预测 171

##### 第一节 干红葡萄酒行业投资价值分析 171

一、2015-2020年国内干红葡萄酒行业盈利能力分析预测 171

二、2015-2020年国内干红葡萄酒行业偿债能力分析预测 172

三、2015-2020年国内干红葡萄酒产品投资收益率分析预测 174

四、2015-2020年国内干红葡萄酒行业运营效率分析预测 175

##### 第二节 2015-2020年国内干红葡萄酒行业投资机会分析 176

一、国内强劲的经济增长对干红葡萄酒行业的支撑因素分析 176

二、下游行业的需求对干红葡萄酒行业的发展因素分析 183

三、干红葡萄酒产品相关产业的发展对干红葡萄酒行业的带动因素分析 185

##### 第三节 2015-2020年国内干红葡萄酒行业投资热点及未来投资方向分析 186

一、产品发展趋势 186

二、价格变化趋势 187

三、用户需求结构趋势 191

##### 第四节 2015-2020年国内干红葡萄酒行业未来市场前景预测 192

一、市场规模预测分析 192

二、市场结构预测分析 193

三、市场供需情况预测 194

##### 第四节 我国干红葡萄酒产业发展的SWOT分析 195

一、优势分析 196

二、劣势分析 196

三、机会分析 197

四、威胁分析 198

五、政策建议 199

#### 第九章 2015-2020年干红葡萄酒行业投资战略研究 201

##### 第一节 2015-2020年中国干红葡萄酒行业发展的关键要素 201

一、生产要素 201

二、需求条件 204

三、企业战略、结构与竞争状态 208

五、政府的作用 212

## 第二节 2015-2020年中国干红葡萄酒投资机会分析 212

### 一、干红葡萄酒行业投资前景 212

### 二、干红葡萄酒行业投资区域 213

### 三、干红葡萄酒行业投资吸引力分析 215

## 第三节 2015-2020年中国干红葡萄酒投资风险分析 217

### 一、技术风险分析 217

### 二、原材料风险分析 218

### 三、政策/体制风险分析 218

### 四、进入/退出风险分析 219

### 五、经营管理风险分析 220

## 第四节 对干红葡萄酒项目的投资建议 225

### 一、目标群体建议（应用领域） 225

### 二、产品分类与定位建议 226

### 三、价格定位建议 227

### 四、投资区域建议 229

### 五、销售渠道建议 230

### 六、资本并购重组运作模式建议 231

### 八、企业经营管理建议 235

### 九、重点客户建设建议 236

## 第十章 中国干红葡萄酒行业经营战略研究 239

### 第一节 品牌战略思考 239

#### 一、干红葡萄酒企业品牌的重要性 239

#### 二、实施品牌战略的意义 239

#### 三、品牌的现状分析 242

#### 四、干红葡萄酒企业的品牌战略 244

#### 五、品牌战略管理的策略 244

### 第二节 干红葡萄酒企业经营管理策略 245

#### 一、成本控制策略 245

#### 二、定价策略 249

#### 三、竞争策略 251

#### 四、并购重组策略 252

五、营销策略	253
六、人力资源	255
七、财务管理	258
八、国际化策略	260
第三节 干红葡萄酒行业发展战略研究	261
一、战略综合规划	261
二、技术开发战略	263
三、业务组合战略	264
四、区域战略规划	266
五、产业战略规划	267
六、营销品牌战略	268
七、竞争战略规划	269
第四节 干红葡萄酒行业竞争结构分析	270
一、现有干红葡萄酒企业间竞争	270
二、潜在进入者分析	270
三、替代品威胁分析	273
四、供应商议价能力	274
五、客户议价能力	275
第五节 经营策略分析	276
一、功能糖市场细分策略	276
二、市场创新策略	279
三、品牌定位与品类规划	285
四、功能糖新产品差异化战略	286
第六节 干红葡萄酒行业投资战略研究	289

## 图表目录

图表：2013-2014年国内生产总值增长速度	11
图表：2014年固定资产投资（不含农户）增长速度	12
图表：2013-2014年我国人口变化	18
图表：2014年我国性别结构	18
图表：2014年我国城乡结构	19
图表：2014年我国公民年龄结构	19

图表：2013-2014年我国城镇化水平 26

图表：2013-2014年我国干红葡萄酒市场规模 66

图表：2015-2020年我国干红葡萄酒规模预测 67

图表：2013-2014年我国干红葡萄酒产量 68

图表：2015-2020年我国干红葡萄酒产量预测 68

图表：2013-2014年我国干红葡萄酒产能 69

图表：2015-2020年我国干红葡萄酒产能预测 69

图表：2013-2014年我国干红葡萄酒市场需求分析 70

图表：2015-2020年我国干红葡萄酒市场需求预测 70

图表：2013-2014年我国干红葡萄酒进口总量 71

图表：2013-2014年我国干红葡萄酒进口总额 72

图表：2015-2020年我国干红葡萄酒进口总量预测 72

图表：2015-2020年我国干红葡萄酒进口总额预测 73

图表：2014年我国干红葡萄酒产品的需求地域分布结构 88

图表：2013-2014年华东地区干红葡萄酒市场消费量 90

图表：2013-2014年中南地区干红葡萄酒市场消费量 92

图表：2013-2014年华北地区干红葡萄酒市场消费量 96

图表：2013-2014年西部地区干红葡萄酒市场消费量 98

图表：2014年烟台张裕集团有限公司经济指标 112

图表：2014年烟台张裕集团有限公司发展能力指标 113

图表：2014年烟台张裕集团有限公司经营效率分析 113

图表：2014年烟台张裕集团有限公司获利能力分析 114

图表：2014年烟台张裕集团有限公司偿债能力分析 114

图表：2014年烟台张裕集团有限公司资本结构分析 115

图表：2014年烟台张裕集团有限公司现金流量分析 115

图表：2014年烟台张裕集团有限公司投资效益分析 116

图表：2014年烟台张裕集团有限公司主营业务收入分析 116

图表：2014年烟台张裕集团有限公司产品结构分析 116

图表：2014年烟台张裕集团有限公司区域收入分析 117

图表：2014年青岛啤酒股份有限公司财务指标分析 118

图表：2014年青岛啤酒股份有限公司发展能力分析 119

图表：2014年青岛啤酒股份有限公司经营效率分析 119

图表：2014年青岛啤酒股份有限公司获利能力分析 120

图表：2014年青岛啤酒股份有限公司偿债能力分析 120

图表：2014年青岛啤酒股份有限公司资本结构分析 121

图表：2014年青岛啤酒股份有限公司现金流量分析 121

图表：2014年青岛啤酒股份有限公司投资效益分析 122

图表：2014年青岛啤酒股份有限公司主营业务收入分析 122

图表：2014年青岛啤酒股份有限公司产品结构分析 122

图表：2014年青岛啤酒股份有限公司区域收入分析 123

图表：2014年广夏银川实业股份有限公司经济指标分析 124

图表：2014年广夏银川实业股份有限公司发展能力分析 125

图表：2014年广夏银川实业股份有限公司经营效率分析 125

图表：2014年广夏银川实业股份有限公司获利分析 126

图表：2014年广夏银川实业股份有限公司偿债能力分析 126

图表：2014年广夏银川实业股份有限公司资本结构分析 127

图表：2014年广夏银川实业股份有限公司现金流量分析 127

图表：2014年广夏银川实业股份有限公司投资效益分析 128

图表：2014年广夏银川实业股份有限公司主营业务收入分析 128

图表：2014年广夏银川实业股份有限公司产品结构分析 128

图表：2014年广夏银川实业股份有限公司区域收入分析 128

图表：2014年皇台集团经济指标分析 130

图表：2014年皇台集团发展能力分析 131

图表：2014年皇台集团经济效率分析 131

图表：2014年皇台集团获利能力分析 132

图表：2014年皇台集团偿债能力分析 132

图表：2014年皇台集团资本结构分析 133

图表：2014年皇台集团现金流量分析 133

图表：2014年皇台集团投资效益分析 134

图表：2014年皇台集团主营业务分析 134

图表：2014年皇台集团产品结构分析 134

图表：2014年皇台集团区域收入分析 135

图表：2014年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司经济指标分析 136

图表：2014年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司发展能力分析 137

图表：2014年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司经营效率分析	137
图表：2014年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司获利能力分析	138
图表：2014年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司偿债能力分析	138
图表：2014年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司资本结构分析	139
图表：2014年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司现金流量分析	139
图表：2014年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司投资收益分析	140
图表：2014年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司主营业务收入分析	140
图表：2014年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司产品结构分析	140
图表：2014年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司区域收入分析	141
图表：2014年新天国际葡萄酒业股份有限公司经济指标分析	142
图表：2014年新天国际葡萄酒业股份有限公司发展能力分析	143
图表：2014年新天国际葡萄酒业股份有限公司经营效率分析	143
图表：2014年新天国际葡萄酒业股份有限公司获利能力分析	144
图表：2014年新天国际葡萄酒业股份有限公司偿债能力分析	144
图表：2014年新天国际葡萄酒业股份有限公司资本结构分析	145
图表：2014年新天国际葡萄酒业股份有限公司现金流量分析	145
图表：2014年新天国际葡萄酒业股份有限公司投资效益分析	146
图表：2014年新天国际葡萄酒业股份有限公司主营业务收入分析	146
图表：2014年新天国际葡萄酒业股份有限公司产品结构分析	146
图表：2014年新天国际葡萄酒业股份有限公司区域收入分析	147
图表：2014年通化葡萄酒股份有限公司经济指标	148
图表：2014年通化葡萄酒股份有限公司发展能力指标	149
图表：2014年通化葡萄酒股份有限公司经营效率分析	149
图表：2014年通化葡萄酒股份有限公司获利能力分析	150
图表：2014年通化葡萄酒股份有限公司偿债能力分析	150
图表：2014年通化葡萄酒股份有限公司资本结构分析	151
图表：2014年通化葡萄酒股份有限公司现金流量分析	151
图表：2014年通化葡萄酒股份有限公司投资效益分析	152
图表：2014年通化葡萄酒股份有限公司主营业务收入分析	152
图表：2014年通化葡萄酒股份有限公司产品结构分析	152
图表：2014年通化葡萄酒股份有限公司区域收入分析	153
图表：2014年甘肃莫高实业发展股份有限公司经济指标分析	154

图表：2014年甘肃莫高实业发展股份有限公司发展能力分析	155
图表：2014年甘肃莫高实业发展股份有限公司经营效率分析	155
图表：2014年甘肃莫高实业发展股份有限公司获利能力分析	156
图表：2014年甘肃莫高实业发展股份有限公司偿债能力分析	156
图表：2014年甘肃莫高实业发展股份有限公司资本结构分析	157
图表：2014年甘肃莫高实业发展股份有限公司现金流量分析	157
图表：2014年甘肃莫高实业发展股份有限公司现金流量分析	158
图表：2014年甘肃莫高实业发展股份有限公司主营业务分析	158
图表：2014年甘肃莫高实业发展股份有限公司产品结构分析	158
图表：2013-2014年我国干红葡萄酒行业原材料需求量	166
图表：2015-2020年我国干红葡萄酒行业净利润预测	171
图表：2015-2020年我国干红葡萄酒行业毛利率预测	171
图表：2015-2020年我国干红葡萄酒行业流动比率预测	172
图表：2015-2020年我国干红葡萄酒行业速动比率预测	172
图表：2015-2020年我国干红葡萄酒行业资产负债率预测	173
图表：2015-2020年我国干红葡萄酒行业资产负债率预测	173
图表：2015-2020年我国干红葡萄酒行业市盈率预测	174
图表：2015-2020年我国干红葡萄酒行业市净率预测	174
图表：2015-2020年我国干红葡萄酒行业存货周转率预测	175
图表：2015-2020年我国干红葡萄酒行业存货周转天数预测	175
图表：2014年我国干红葡萄酒行业用户需求结构	191
图表：2014年我国干红葡萄酒行业用户需求结构预测	192
图表：2015-2020年我国干红葡萄酒规模预测	193
图表：2014年我国干红葡萄酒市场结构	193
图表：2018年我国干红葡萄酒市场结构预测	194
图表：2015-2020年我国干红葡萄酒供求情况预测	194
图表：2015-2020年我国干红葡萄酒需求情况预测	195

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yanjiu1503/167198NMFU.html>