

# 2015-2020年中国自旋翼飞机行业分析与投资前景研究调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国自旋翼飞机行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1502/Z75104VWP5.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-03-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国自旋翼飞机行业分析与投资前景研究调查报告》共十二章。报告介绍了自旋翼飞机行业相关概述、中国自旋翼飞机产业运行环境、分析了中国自旋翼飞机行业的现状、中国自旋翼飞机行业竞争格局、对中国自旋翼飞机行业做了重点企业经营状况分析及中国自旋翼飞机产业发展前景与投资预测。您若想对自旋翼飞机产业有个系统的了解或者想投资自旋翼飞机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

旋翼机，一种利用前飞时的相对气流吹动旋翼自转以产生升力的旋翼航空器。它的前进力由发动机带动螺旋桨直接提供。旋翼机必须滑跑加速才能起飞。由于旋翼机的旋翼是没有动力的，因此它没有由于动力驱动旋翼系统带来的较大的振动和噪音，也就不会因这种振动和噪音而使旋翼、机体等的使用寿命缩短或增加乘员的疲劳。旋翼机动力驱动螺旋桨所造成的影响，显然小得多。另外，旋翼机还有一个很可贵的特点，就是它的着陆滑跑距离大大地短于起飞沿跑距离，甚至操纵得好可以不滑跑就地着陆，只要一块比旋翼直径大一些的地方就可降落，即使不怎么平也不要紧，甚至可在旅游船顶篷或甲板上降落。美国的旋翼机飞行训练手册说：“旋翼机的稳定性在所有航空器中最高”。它可自动调节，使机身具有良好的俯仰稳定性、滚转稳定性和速度稳定性。旋转起来的旋转桨盘恰似个大惯性轮，且旋翼没有周期变距等变化。又由于旋翼机的旋翼安装角比直升机的要大些，所以具有较好的陀螺效应，稳定性较高。旋翼机的抗风能力较高，而且在起飞时，它还喜欢有风。对常规的旋翼机来说，风有利于旋翼的起动和加速旋转，可以缩短滑跑的跃离，当达到足够大的风速时，一般的旋翼机也可以垂直起飞。

由于我国自旋翼飞机产业发展较晚，目前国内市场的旋翼机绝大多数为进口机型，国产机型相对较少。据自据中国航空运输协会通用航空委员会的数据统计，截至2014年底，国产旋翼机产量仅194架，工业总产值1.8亿元人民币。加上零配件企业以及相关服务企业全产业链年产值达到146亿元。目前国内旋翼机整机生产及零配件市场规模128亿元，加上飞行员培训市场，产业链整体市场规模将达到近200亿元人民币。预计到2018年我国旋翼机整体市场规模将达到400亿元。

国外旋翼机由于其技术非常成熟，本身又具有优异安全的飞行性能，所以被广泛应用于各行各业。尤其以美国和欧洲最为发达。美国现在拥有旋翼机10多万架，广泛应用于警察、公路、港口、消防、森林、草原的防火防盗巡逻、边境巡逻、海关缉私、邮政、快递、医疗急救、农业飞播、灭虫、空中摄影、航拍、航测、地质勘探、公路勘测、科考活动、考古、私人家庭出行及商务活动、旅游、体育运动。油田及石油天然气管线的巡护等等领域。虽然旋

翼机在国外得到了蓬勃发展，但是在国内却没有得到足够的重视和应用。

报告目录：

## 第一部分 行业概况分析

### 第一章 自旋翼飞机行业发展概述 1

#### 第一节 自旋翼飞机的概念 1

##### 一、自旋翼飞机的定义1

##### 二、自旋翼飞机的特点1

#### 第二节 自旋翼飞机行业发展成熟度 2

##### 一、自旋翼飞机行业发展周期分析2

##### 二、自旋翼飞机行业中外市场成熟度对比2

#### 第三节 自旋翼飞机行业产业链分析 4

##### 一、自旋翼飞机行业上游原料供应市场分析4

##### 二、自旋翼飞机行业下游产品需求市场状况7

## 第二章 国际市场概况分析 8

### 第一节 欧美 8

#### 一、欧美旋翼机产业市场分析预测8

#### 二、美国旋翼机产业发展分析9

##### 1、出台保持美国领先的航空计划 9

##### 2、美国军方安排多个项目推动旋翼机产业发展 10

#### 三、俄罗斯旋翼机产业发展分析11

##### 1、当前俄罗斯旋翼机产业发展背景 11

##### 2、俄罗斯旋翼机产业发展特点 12

#### 四、欧洲旋翼机产业发展分析13

##### 1、出台“欧洲航空计划”，推动直升机技术进步13

##### 2、成立欧洲直升机股份有限公司 14

##### 3、加强国际合作，研制新一代旋翼机 15

#### 五、欧美旋翼机在军用领域的发展现状16

##### 1、美国市场稳健增长 16

##### 2、主要的出口胜利 17

##### 3、长期的威胁 18

#### 4、欧洲的挑战和机遇 19

### 六、欧美旋翼机技术发展水平分析21

#### 1、提高直升机安全性的技术 21

#### 2、提高直升机经济性的技术 24

#### 3、提高直升机舒适性的技术 26

### 七、欧美旋翼机产业的发展经验和启示29

#### 1、政府重视科研投入，保持技术领先水平 29

#### 2、大力加强政府采购力度，促进本国旋翼机产业的良性发展 29

#### 3、各直升机公司进行产业重组，做大做强 29

#### 4、国际合作，抢占市场 30

#### 5、军民通用，一机多型，系列发展 30

#### 6、市场策略，求新思变 30

### 第二节 澳大利亚 31

#### 一、澳大利亚旋翼机市场发展现状31

#### 二、中澳旋翼机项目合作情况31

### 第三节 亚洲 32

#### 一、日本旋翼机市场发展分析32

##### 1、日本国产旋翼机发展历程 32

##### 2、日本接手研发的BA609倾转旋翼机32

#### 二、韩国旋翼机发展32

### 第四节 中东 33

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 2011-2014年中国自旋翼飞机行业运行环境分析34

#### 第一节 2011-2014年中国宏观经济环境分析 34

##### 一、国民经济运行情况GDP 34

##### 二、消费价格指数CPI、PPI 35

##### 三、全国居民收入情况39

##### 四、恩格尔系数42

##### 五、工业发展形势44

##### 六、固定资产投资情况48

##### 七、财政收支状况50

八、中国汇率调整51

九、社会消费品零售总额51

十、对外贸易&进出口 54

十一、交通、邮电和旅游57

第二节 2011-2014年中国自旋翼飞机行业发展政策环境分析 59

一、国内宏观政策发展建议59

1、2014年货币政策放松概率小，或将加大定向调整力度59

2、采取组合调控措施，确保物价水平稳定 61

3、推动节能减排市场化运作 62

二、自旋翼飞机行业政策分析64

1、关于<通用航空经营许可管理规定>的修订说明 64

2、国务院关于促进民航业发展的若干意见 68

3、民用航空器及其相关产品适航审定程序 74

4、通用航空飞行管制条例 77

三、相关行业政策影响分析79

第三节 2011-2014年中国自旋翼飞机行业发展社会环境分析 80

一、国内社会环境发展现状80

二、2014年社会环境发展分析 80

第四章 2013-2014年中国自旋翼飞机行业市场发展分析94

第一节 自旋翼飞机行业市场发展现状 94

一、市场发展概况94

1、旋翼机在我国发展历程 94

2、我国旋翼机发展现状 95

3、中美通用航空业发展比较 96

二、发展热点回顾97

1、通用航空与区域发展研讨会在宁海召开 97

2、国内首条低空航线通航通用航空市场改革破冰 99

3、国内首批民航旋翼机飞行员在莱芜结业 99

三、市场存在问题及策略分析100

第二节 自旋翼飞机行业技术发展 101

一、技术特征现状分析101

1、旋翼机国内外研究及应用现状 101

2、多旋翼工作原理及其主要特点 102

二、新技术研发及应用动态103

三、技术发展趋势103

1、旋翼机旋翼新技术 104

2、旋翼机振动控制技术 104

3、旋翼机复合材料新技术应用 105

第三节 中国自旋翼飞机行业消费市场分析 105

一、消费特征分析105

二、消费需求趋势108

1、高可靠性和耐久性 108

2、良好的经济性 109

3、驾驶及维护简易化 109

4、提高飞行速度和增大航程 109

5、高机动性敏捷性 110

6、乘坐的舒适性 111

三、品牌市场消费结构112

第四节 自旋翼飞机行业产销数据统计分析 113

一、整体市场规模113

二、区域市场数据统计情况113

第五节 2015-2020年自旋翼飞机行业市场发展趋势 114

第五章 2012-2014年中国自旋翼飞机行业主要指标监测分析116

第一节 2012-2014年中国自旋翼飞机产业工业总产值分析 116

一、2012-2014年中国自旋翼飞机产业工业总产值分析116

二、不同规模企业工业总产值分析117

三、不同所有制企业工业总产值比较117

第二节 2012-2014年中国自旋翼飞机产业主营业务收入分析 118

一、2012-2014年中国自旋翼飞机产业主营业务收入分析118

二、不同规模企业主营业务收入分析119

三、不同所有制企业主营业务收入比较119

第三节 2012-2014年中国自旋翼飞机产业产品成本费用分析 120

- 一、2012-2014年中国自旋翼飞机产业成本费用分析120
- 二、不同规模企业销售成本比较分析121
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析121
- 第四节 2012-2014年中国自旋翼飞机产业利润总额分析 122
- 一、2012-2014年中国自旋翼飞机产业利润总额分析122
- 二、不同规模企业利润总额比较分析123
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析123
- 第五节 2012-2014年中国自旋翼飞机产业资产负债分析 124
- 一、2012-2014年中国自旋翼飞机产业资产负债分析124
- 二、不同规模企业资产负债比较分析125
- 三、不同所有制企业资产负债比较分析126
- 第六节 2012-2014年中国自旋翼飞机行业财务指标分析 127
- 一、行业盈利能力分析127
- 二、行业偿债能力分析128
- 三、行业营运能力分析128
- 四、行业发展能力分析129

### 第三部分 竞争格局分析

#### 第六章 中国自旋翼飞机行业区域市场分析 130

##### 第一节 华北地区自旋翼飞机行业分析 130

- 一、2010-2014年行业发展现状分析130
- 二、2010-2014年市场规模情况分析131
- 三、2015-2020年市场需求情况分析131
- 四、2015-2020年行业发展前景预测132

##### 第二节 东北地区自旋翼飞机行业分析 133

- 一、2010-2014年行业发展现状分析133
- 二、2010-2014年市场规模情况分析133
- 三、2015-2020年市场需求情况分析134
- 四、2015-2020年行业发展前景预测135

##### 第三节 华东地区自旋翼飞机行业分析 135

- 一、2010-2014年行业发展现状分析135
- 二、2010-2014年市场规模情况分析136



三、2015-2020年市场需求情况分析	136
四、2015-2020年行业发展前景预测	137
第四节 华南地区自旋翼飞机行业分析	138
一、2010-2014年行业发展现状分析	138
二、2010-2014年市场规模情况分析	138
三、2015-2020年市场需求情况分析	139
四、2015-2020年行业发展前景预测	140
第五节 华中地区自旋翼飞机行业分析	140
一、2010-2014年行业发展现状分析	140
二、2010-2014年市场规模情况分析	141
三、2015-2020年市场需求情况分析	141
四、2015-2020年行业发展前景预测	142
第六节 西南地区自旋翼飞机行业分析	143
一、2010-2014年行业发展现状分析	143
二、2010-2014年市场规模情况分析	143
三、2015-2020年市场需求情况分析	144
四、2015-2020年行业发展前景预测	145
第七节 西北地区自旋翼飞机行业分析	145
一、2010-2014年行业发展现状分析	145
二、2010-2014年市场规模情况分析	146
三、2015-2020年市场需求情况分析	146
四、2015-2020年行业发展前景预测	147

## 第七章 自旋翼飞机行业竞争格局分析 148

### 第一节 行业竞争结构分析 148

- 一、现有企业间竞争148
- 二、潜在进入者分析148
- 三、替代品威胁分析151
- 四、供应商议价能力151
- 五、客户议价能力153

### 第二节 行业集中度分析 154

- 一、市场集中度分析154

二、企业集中度分析155

三、区域集中度分析156

第三节 行业国际竞争力比较 156

一、生产要素156

1、劳动力市场发展情况 156

2、资本市场情况 158

二、需求条件160

三、政府的作用161

1、政府正逐步放开低空管制 161

2、政府加大对通航市场管理力度 162

第八章 自旋翼飞机企业竞争策略分析 163

第一节 自旋翼飞机企业竞争策略分析 163

一、提高自旋翼飞机企业核心竞争力的对策163

二、影响自旋翼飞机企业核心竞争力的因素及提升途径169

1、影响自旋翼飞机企业核心竞争力的因素 169

2、提升企业核心竞争力的有效途径 171

三、提高自旋翼飞机企业竞争力的策略173

第二节 自旋翼飞机行业产品定位及市场推广策略分析 176

一、自旋翼飞机行业新品推广模式研究176

1、网络推广 176

2、线下推广 179

二、自旋翼飞机市场终端产品发布特点180

1、产品背景 180

2、市场活动方案 181

3、媒体推广方案 181

4、售后跟踪 181

三、自旋翼飞机市场中间商、代理商参与机制182

1、企业代理商 182

2、销售代理商 182

3、寄售商 183

4、经纪商 183

5、采购代理机构 183

#### 四、自旋翼飞机市场网络推广策略研究183

1、利用搜索引擎进行推广 183

2、利用博客进行推广 184

3、利用论坛进行手工推广 184

4、利用“病毒”进行自动推广 185

5、利用网络广告进行推广 185

6、利用网络新闻和网络事件进行推广 185

7、利用软件进行推广 185

#### 五、自旋翼飞机市场广告宣传策略194

1、内部定位策略 195

2、外部定位策略 195

#### 六、自旋翼飞机市场推广与配套供货渠道建立195

#### 七、自旋翼飞机新产品推广常见问题196

#### 八、直销模式在自旋翼飞机推广过程中的应用198

### 第九章 公司对自旋翼飞机企业竞争分析 201

#### 第一节 广州中德远达轻型飞机有限公司 201

##### 一、企业基本情况201

##### 二、旋翼飞机产品参数及规格202

1、MTOsport202

2、Cavalon203

3、Calidus203

##### 三、企业销售收入及盈利水平分析204

1、2013-2014年中德远达公司销售收入以及利润水平分析 204

2、2013-2014年中德远达公司盈利能力指标分析 205

3、2013-2014年中德远达公司净资产收益率 206

##### 四、企业资产及负债情况分析206

##### 五、企业成本费用情况207

##### 六、企业优势分析210

#### 第二节 三川航空科技有限公司 211

##### 一、企业基本情况211

二、企业销售收入及盈利水平分析212

三、企业资产及负债情况分析214

四、企业成本费用情况215

第三节 泰克（天津）飞行器制造有限公司 216

一、企业基本情况216

二、企业销售收入及盈利水平分析216

三、企业资产及负债情况分析218

四、企业成本费用情况219

第四节 西安中联航空科技有限责任公司 220

一、企业基本情况220

二、企业销售收入及盈利水平分析220

三、企业资产及负债情况分析222

四、企业成本费用情况223

#### 第四部分 行业前景分析

第十章 公司对未来自旋翼飞机行业发展预测分析225

第一节 未来自旋翼飞机行业需求与消费预测 225

一、2015-2020年自旋翼飞机市场需求预测225

二、2015-2020年自旋翼飞机市场规模预测226

三、2015-2020年自旋翼飞机行业总产值预测226

四、2015-2020年自旋翼飞机行业销售收入预测227

第二节 2015-2020年中国自旋翼飞机行业供需预测 227

一、2015-2020年中国自旋翼飞机供给预测227

二、2015-2020年中国自旋翼飞机产量预测228

第十一章 公司对自旋翼飞机行业投资机会与风险分析229

第一节 影响自旋翼飞机行业发展的主要因素 229

一、2015-2020年影响自旋翼飞机行业运行的有利因素分析229

二、2015-2020年影响自旋翼飞机行业运行的稳定因素分析230

三、2015-2020年影响自旋翼飞机行业运行的不利因素分析230

四、2015-2020年我国自旋翼飞机行业发展面临的挑战分析230

五、2015-2020年我国自旋翼飞机行业发展面临的机遇分析231

## 第二节 自旋翼飞机行业投资风险及控制策略分析 231

- 一、2015-2020年自旋翼飞机行业市场风险及控制策略231
- 二、2015-2020年自旋翼飞机行业政策风险及控制策略242
- 三、2015-2020年自旋翼飞机行业经营风险及控制策略242
- 四、2015-2020年自旋翼飞机行业技术风险及控制策略244
- 五、2015-2020年自旋翼飞机同业竞争风险及控制策略246

## 第五部分 发展战略研究

### 第十二章 公司对自旋翼飞机行业投资战略研究249

#### 第一节 自旋翼飞机行业发展战略研究 249

- 一、战略综合规划249
- 二、技术开发战略250
- 三、业务组合战略252
- 四、区域战略规划254
- 五、产业战略规划254
- 六、营销品牌战略255
- 七、竞争战略规划256

#### 第二节 对我国自旋翼飞机品牌的战略思考 257

- 一、企业品牌的重要性257
- 二、自旋翼飞机实施品牌战略的意义259
- 三、自旋翼飞机企业品牌的现状分析259
- 四、我国自旋翼飞机企业的品牌战略261
- 五、自旋翼飞机品牌战略管理的策略263

#### 第三节 自旋翼飞机行业投资战略研究 267

- 一、发展型投资战略267
- 二、稳定型投资战略267
- 三、退却型投资战略267
- 四、稳定性投资战略267
- 五、扩张性投资战略268
- 六、紧缩性投资战略268
- 七、混合性投资战略268

#### 第四节 企业经营管理策略 269

一、成本控制策略269

二、定价策略272

三、竞争策略275

四、并购重组策略276

五、营销策略276

六、人力资源279

七、财务管理281

八、国际化策略283

第五节 行业发展策略 284

一、坚持产品创新的领先战略284

二、坚持品牌建设的引导战略284

三、坚持工艺技术创新的支持战略284

四、坚持市场营销创新的决胜战略285

五、坚持企业管理创新的保证战略285

图表目录：

图表：自旋翼飞机行业中外市场成熟度对比3

图表：2012-2014年自旋翼飞机零配件生产企业数量规模4

图表：2012-2014年自旋翼飞机零配件生产企业数量规模增长情况5

图表：2012-2014年自旋翼飞机零配件生产企业工业总产值5

图表：2012-2014年自旋翼飞机零配件生产企业工业总产值增长率6

图表：2012-2014年自旋翼飞机零配件生产企业销售收入6

图表：2012-2014年自旋翼飞机零配件生产企业销售收入增长率7

图表：2012-2014年我国国内旋翼机市场需求情况7

图表：2009-2014年国内生产总值和增长速度34

图表：2014年居民消费价格指数月度增长幅度 35

图表：2014年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度 36

图表：2014年工业生产者出厂价格涨跌幅情况 37

图表：2013&mdash;2014年工业生产者购进价格涨跌幅情况 37

图表：2013&mdash;2014年生产资料出厂价格涨跌幅情况38

图表：2013&mdash;2014年生活资料出厂价格涨跌幅情况39

图表：2009-2014年农村人均纯收入41

图表：2009-2014年城镇人均可支配收入41

图表：2014年规模以上工业增加值增速 45

图表：2009-2014年建筑业增加值 46

图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度 47

图表：2014年固定资产累计投资增速 48

图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 49

图表：2014年固定资产投资新增主要生产能力 49

图表：2014年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 50

图表：2009-2014年我国公共财政收入 50

图表：2009-2014年国家外汇储备 51

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比） 52

图表：2014年社会消费品零售总额环比增速 53

图表：2014年全年社会消费品零售总额主要数据 54

图表：2009-2014年货物进出口总额55

图表：2014年货物进出口总额及其增长速度 55

图表：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度 56

图表：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度 56

图表：2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 56

图表：2014年非金融领域外商直接投资及其增长速度 57

图表：2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 58

图表：2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 58

图表：2009-2014移动用户数量59

图表：2014年人口数及其构成 80

图表：2009-2014年城镇新增就业人数81

图表：2009-2014年国内生产总值与全部就业人员比率82

图表：2009-2014年农村居民人均纯收入83

图表：2009-2014年城镇居民人均可支配收入83

图表：2009-2014年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数84

图表：2009-2014年研究与试验发展（R&D）经费支出 85

图表：2009-2014年卫生技术人员人数87

图表：2014年中国通用航空旋翼机机型分布 112

图表：国内主要旋翼机品牌市场份额112

图表：2013年中国通用航空飞行作业量地区分布 113

图表：2010-2013年中国各地区通用航空运营单位数量114

图表：2012-2014年中国自旋翼飞机产业工业总产值116

图表：2014年中国自旋翼飞机产业不同规模企业工业总产值比较 117

图表：2014年中国自旋翼飞机产业不同所有制企业工业总产值比较 117

图表：2012-2014年中国自旋翼飞机产业主营业务收入118

图表：2014年中国自旋翼飞机产业不同规模企业主营业务收入比较 119

图表：2014年中国自旋翼飞机产业不同所有制企业主营业务收入比较 119

图表：2012-2014年中国自旋翼飞机产业成本费用120

图表：2014年中国自旋翼飞机产业不同规模企业成本费用比较 121

图表：2014年中国自旋翼飞机产业不同所有制企业成本费用比较 121

图表：2012-2014年中国自旋翼飞机产业利润总额122

图表：2014年中国自旋翼飞机产业不同规模企业利润总额比较 123

图表：2014年中国自旋翼飞机产业不同所有制企业利润总额比较 123

图表：2012-2014年中国自旋翼飞机产业总资产124

图表：2012-2014年中国自旋翼飞机产业总负债124

图表：2014年中国自旋翼飞机产业不同规模企业总资产比较 125

图表：2014年中国自旋翼飞机产业不同规模企业总负债比较 125

图表：2014年中国自旋翼飞机产业不同所有制企业总资产比较 126

图表：2014年中国自旋翼飞机产业不同所有制企业总负债比较 126

图表：2012-2014年中国自旋翼飞机行业盈利能力指标127

图表：2012-2014年中国自旋翼飞机行业偿债能力指标128

图表：2012-2014年中国自旋翼飞机行业运营能力指标128

图表：2012-2014年中国自旋翼飞机行业成长能力指标129

图表：2010-2014年华北地区自旋翼飞机行业企业规模130

图表：2010-2014年华北地区自旋翼飞机行业市场规模131

图表：2014年华北地区自旋翼飞机市场需求结构 131

图表：2015-2020年华北地区自旋翼飞机行业市场需求量预测132

图表：2015-2020年华北地区自旋翼飞机行业市场规模预测132

图表：2010-2014年东北地区自旋翼飞机行业企业规模133

图表：2010-2014年东北地区自旋翼飞机行业市场规模133

图表：2014年东北地区自旋翼飞机市场需求结构 134



图表：2015-2020年东北地区自旋翼飞机行业市场需求量预测134

图表：2015-2020年东北地区自旋翼飞机行业市场规模预测135

图表：2010-2014年华东地区自旋翼飞机行业企业规模135

图表：2010-2014年华东地区自旋翼飞机行业市场规模136

图表：2014年华东地区自旋翼飞机市场需求结构 136

图表：2015-2020年华东地区自旋翼飞机行业市场需求量预测137

图表：2015-2020年华东地区自旋翼飞机行业市场规模预测137

图表：2010-2014年华南地区自旋翼飞机行业企业规模138

图表：2010-2014年华南地区自旋翼飞机行业市场规模138

图表：2014年华南地区自旋翼飞机市场需求结构 139

图表：2015-2020年华南地区自旋翼飞机行业市场需求量预测139

图表：2015-2020年华南地区自旋翼飞机行业市场规模预测140

图表：2010-2014年华中地区自旋翼飞机行业企业规模140

图表：2010-2014年华中地区自旋翼飞机行业市场规模141

图表：2014年华中地区自旋翼飞机市场需求结构 141

图表：2015-2020年华中地区自旋翼飞机行业市场需求量预测142

图表：2015-2020年华中地区自旋翼飞机行业市场规模预测142

图表：2010-2014年西南地区自旋翼飞机行业企业规模143

图表：2010-2014年西南地区自旋翼飞机行业市场规模143

图表：2014年西南地区自旋翼飞机市场需求结构 144

图表：2015-2020年西南地区自旋翼飞机行业市场需求量预测144

图表：2015-2020年西南地区自旋翼飞机行业市场规模预测145

图表：2010-2014年西北地区自旋翼飞机行业企业规模145

图表：2010-2014年西北地区自旋翼飞机行业市场规模146

图表：2014年西北地区自旋翼飞机市场需求结构 146

图表：2015-2020年西北地区自旋翼飞机行业市场需求量预测147

图表：2015-2020年西北地区自旋翼飞机行业市场规模预测147

图表：2014年自旋翼飞机细分市场市场规模占比 154

图表：2014年细分市场排名前五企业市场份额占比 155

图表：2014年我国各地区自旋翼飞机企业规模占比 156

图表：MTOsport旋翼飞机参数 202

图表：Cavalon旋翼飞机参数203

图表：Calidus旋翼飞机参数 204

图表：2013-2014年中德远达公司国内旋翼飞机销售收入情况204

图表：2013-2014年中德远达公司利润总额情况205

图表：2013-2014年中德远达公司营业利润率205

图表：2013-2014年中德远达公司净资产收益率206

图表：2013-2014年中德远达公司总资产206

图表：2013-2014年中德远达公司总负债207

图表：2013-2014年中德远达公司资产负债率207

图表：2013-2014年中德远达公司研发成本投入情况208

图表：2013-2014年中德远达公司生产成本208

图表：2013-2014年中德远达公司销售费用209

图表：2013-2014年中德远达公司管理费用情况209

图表：2013-2014年中德远达公司财务费用情况210

图表：2013-2014年三川公司营业收入情况212

图表：2013-2014年三川公司营业利润总额212

图表：2013-2014年三川公司营业利润率情况213

图表：2013-2014年三川公司净资产收益率213

图表：2013-2014年三川公司总资产情况214

图表：2013-2014年三川公司总负债情况214

图表：2013-2014年三川公司资产负债率215

图表：2013-2014年三川公司科技研发投入情况215

图表：2013-2014年三川公司费用情况216

图表：2013-2014年泰克公司销售收入216

图表：2013-2014年泰克公司利润总额217

图表：2013-2014年泰克公司营业利润率217

图表：2013-2014年泰克公司净资产收益率217

图表：2013-2014年泰克公司总资产218

图表：2013-2014年泰克公司总负债218

图表：2013-2014年泰克公司成分结构219

图表：2013-2014年泰克公司销售费用219

图表：2013-2014年泰克公司管理费用219

图表：2013-2014年泰克公司财务费用220

图表：2013-2014年中联公司销售收入220

图表：2013-2014年中联公司利润总额221

图表：2013-2014年中联公司营业利润率221

图表：2013-2014年中联公司净资产收益率221

图表：2013-2014年中联公司总资产222

图表：2013-2014年中联公司总负债222

图表：2013-2014年中联公司成本结构223

图表：2013-2014年中联公司销售费用223

图表：2013-2014年中联公司管理费用223

图表：2013-2014年中联公司财务费用224

图表：2015-2020年自旋翼飞机市场需求预测225

图表：2015-2020年自旋翼飞机市场规模预测226

图表：2015-2020年自旋翼飞机行业总产值预测226

图表：2015-2020年自旋翼飞机行业销售收入预测227

图表：2015-2020年中国自旋翼飞机产量预测228

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1502/Z75104VWP5.html>