

2015-2020年中国不干胶标 签市场供需分析调查及行业调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国不干胶标签市场供需分析调查及行业调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1502/831984YU1E.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-04-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2011-2015年中国衡器行业市场分析与投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了不干胶标签行业相关概述、中国不干胶标签产业运行环境、分析了中国不干胶标签行业的现状、中国不干胶标签行业竞争格局、对中国不干胶标签行业做了重点企业经营状况分析及中国不干胶标签产业发展前景与投资预测。您若想对不干胶标签产业有个系统的了解或者想投资不干胶标签行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

不干胶标签同传统的标签具有不用刷胶、不用浆糊、不用蘸水、无污染、节省贴标时间等优点，应用范围广，方便快捷。不干胶是一种材料，也叫自粘标签材料以纸张、薄膜或其它特种材料为面料，背面涂有胶粘剂，以涂硅保护纸为底纸的一种复合材料。并经印刷、模切等加工后成为成品标签。

报告目录：

第一章 中国不干胶标签行业发展环境分析 1

第一节 经济环境分析 1

一、经济发展状况 1

二、收入增长情况 1

三、固定资产投资 2

四、存贷款利率变化 4

五、人民币汇率变化 5

第二节 政策环境分析 6

一、行业政策影响分析 6

二、相关行业标准分析 6

第三节 不干胶标签行业地位分析 7

一、行业对经济增长的影响 7

二、行业对人民生活的影响 7

三、行业关联度情况 8

第四节 影响不干胶标签行业发展的主要因素分析 11

第二章 不干胶标签产业发展现状分析 11

第一节 产业链产品构成 11

第二节 产业特点 12

| | |
|-----------------------------------|----|
| 一、产业所处生命周期 | 12 |
| 二、季节性与周期性 | 14 |
| 第三节 产业竞争分析 | 15 |
| 一、企业集中度 | 15 |
| 二、地区发展格局 | 15 |
| 第四节 产业技术水平 | 16 |
| 一、技术发展路径 | 16 |
| 二、当前市场准入壁垒 | 17 |
| 第五节 2010-2014年产业规模 | 17 |
| 一、产品产量 | 17 |
| 二、市场容量 | 18 |
| 三、进出口统计 | 18 |
| 第六节 近期产业政策 | 18 |
| 第三章 2015-2020年中国不干胶标签需求与消费状况分析及预测 | 20 |
| 第一节 中国不干胶标签消费者消费偏好调查分析 | 20 |
| 第二节 中国不干胶标签消费者对其价格的敏感度分析 | 21 |
| 第三节 2009-2014年中国不干胶标签产量统计分析 | 21 |
| 第四节 2009-2014年中国不干胶标签消费量统计分析 | 22 |
| 第五节 2015-2020年中国不干胶标签产量预测 | 22 |
| 第六节 2015-2020年中国不干胶标签消费量预测 | 22 |
| 第四章 不干胶标签下游产业发展 | 23 |
| 第一节 不干胶标签下游产业构成 | 23 |
| 第二节 下游细分市场 | 23 |
| 一、发展概况 | 23 |
| 二、2009—2014年不干胶标签产品消费量 | 24 |
| 三、产品消费模式 | 24 |
| 四、未来需求发展趋势 | 25 |
| 第三节 下游细分市场 | 25 |
| 一、发展概况 | 25 |
| 二、2009—2014年不干胶标签产品消费量 | 26 |
| 三、产品消费模式 | 27 |
| 四、未来需求发展趋势 | 27 |

| | |
|----------------------------------|----|
| 第四节 不干胶标签下游产业竞争能力比较 | 27 |
| 第五章 2007-2016年中国不干胶标签行业市场规模分析及预测 | 28 |
| 第一节 我国不干胶标签市场结构分析 | 28 |
| 第二节 2013-2014年中国不干胶标签行业市场规模分析 | 29 |
| 第三节 中国不干胶标签行业区域市场规模分析 | 30 |
| 一、东北地区市场规模分析 | 30 |
| 二、华北地区市场规模分析 | 30 |
| 三、华东地区市场规模分析 | 31 |
| 四、华中地区市场规模分析 | 31 |
| 五、华南地区市场规模分析 | 32 |
| 六、西部地区市场规模分析 | 32 |
| 第四节 2015-2020年中国不干胶标签行业市场规模预测 | 33 |
| 第六章 不干胶标签产业链整合策略研究 | 34 |
| 第一节 当前产业链整合形势 | 34 |
| 第二节 产业链整合策略选择 | 35 |
| 第三节 不同企业在产业链整合中的威胁与机遇 | 35 |
| 一、大型生产企业 | 35 |
| 二、中小生产企业 | 36 |
| 三、专业经销贸易及服务企业 | 36 |
| 第四节 不同企业参与产业链整合的策略选择 | 37 |
| 一、大型生产企业 | 37 |
| 二、中小生产企业 | 38 |
| 三、专业经销贸易及服务企业 | 38 |
| 第五节 不同地区产业链整合策略差异分析 | 38 |
| 第七章 不干胶标签企业资源整合策略研究 | 39 |
| 第一节 不干胶标签企业存在问题 | 39 |
| 一、内部资源问题 | 39 |
| 二、外部资源成本问题 | 40 |
| 三、资源管理机制问题 | 40 |
| 四、企业产业链利用水平 | 41 |
| 第二节 典型企业资源整合策略分析 | 41 |
| 一、外部产业链协作 | 41 |

| | |
|----------------------------------|----|
| 二、成本管理 | 42 |
| 三、集约化管理 | 43 |
| 第三节 企业信息化管理 | 44 |
| 一、财务信息化 | 44 |
| 二、生产管理信息化 | 44 |
| 第四节 企业资源整合经典案例 | 45 |
| 第八章 2015-2020年中国不干胶标签行业市场价格分析及预测 | 47 |
| 第一节 价格形成机制分析 | 47 |
| 第二节 价格影响因素分析 | 47 |
| 第三节 2013-2014年中国不干胶标签行业平均价格趋向分析 | 48 |
| 第四节 2015-2020年中国不干胶标签行业价格趋向预测分析 | 48 |
| 第九章 不干胶标签重点企业分析 | 49 |
| 第一节 宿迁市景宏彩印包装有限公司 | 49 |
| 一、企业概况 | 49 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 50 |
| 三、企业盈利能力分析 | 50 |
| 四、企业偿债能力分析 | 50 |
| 五、企业运营能力分析 | 50 |
| 六、企业成长能力分析 | 51 |
| 七、企业未来战略分析 | 51 |
| 第二节 深圳市万商集印刷有限公司 | 51 |
| 一、企业概况 | 51 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 51 |
| 三、企业盈利能力分析 | 52 |
| 四、企业偿债能力分析 | 52 |
| 五、企业运营能力分析 | 52 |
| 六、企业成长能力分析 | 52 |
| 七、企业未来战略分析 | 53 |
| 第三节 烟台正展精密印刷有限公司 | 53 |
| 一、企业概况 | 53 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 53 |
| 三、企业盈利能力分析 | 54 |

四、企业偿债能力分析 54

五、企业运营能力分析 54

六、企业成长能力分析 54

七、企业未来战略分析 55

第四节 北京德记胶粘标签印刷有限公司 55

一、企业概况 55

二、企业主要经济指标分析 55

三、企业盈利能力分析 55

四、企业偿债能力分析 56

五、企业运营能力分析 56

六、企业成长能力分析 56

七、企业未来战略分析 56

第五节 北京陆通印刷有限公司 57

一、企业概况 57

二、企业主要经济指标分析 57

三、企业盈利能力分析 57

四、企业偿债能力分析 58

五、企业运营能力分析 58

六、企业成长能力分析 58

七、企业未来战略分析 58

第十章 我国不干胶标签行业投资价值与投资前景研究咨询 59

第一节 行业swot模型分析 59

一、优势分析 59

二、劣势分析 59

三、机会分析 59

四、风险分析 60

第二节 不干胶标签行业投资价值分析 60

一、不干胶标签行业趋势预测分析 60

二、投资机会分析 61

第三节 不干胶标签行业投资前景分析 61

一、市场竞争风险 61

二、原材料压力风险分析 62

| | |
|--------------------------------|----|
| 三、技术风险分析 | 63 |
| 四、政策和体制风险 | 63 |
| 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 | 64 |
| 第四节 不干胶标签行业投资前景研究分析 | 64 |
| 一、重点投资品种分析 | 64 |
| 二、重点投资地区分析 | 65 |
| 第十一章 不干胶标签趋势预测分析 | 65 |
| 第一节 行业发展趋势预测 | 65 |
| 第二节 2015-2020年行业市场容量预测 | 67 |
| 第三节 影响未来行业发展的主要因素分析预测 | 67 |
| 第四节 未来企业竞争格局 | 68 |
| 第五节 行业资源整合趋势 | 68 |
| 第六节 产业链竞争力分析发展预测 | 68 |
| 第七节 研究院观点 | 69 |
| 第十二章 不干胶标签行业竞争格局分析 | 72 |
| 第一节 不干胶标签行业竞争结构分析 | 72 |
| 一、现有企业间竞争 | 72 |
| 二、潜在进入者分析 | 73 |
| 三、替代品分析 | 73 |
| 四、供应商议价能力 | 74 |
| 五、客户议价能力 | 74 |
| 第二节 不干胶标签行业集中度分析 | 75 |
| 一、市场集中度分析 | 75 |
| 二、企业集中度分析 | 75 |
| 三、区域集中度分析 | 76 |
| 第三节 行业国际竞争力比较 | 76 |
| 一、生产要素 | 76 |
| 二、需求条件 | 77 |
| 三、支援与相关产业 | 77 |
| 四、企业战略、结构与竞争状态 | 78 |
| 五、政府的作用 | 78 |
| 第十三章 2015-2020年中国不干胶标签行业投资前景预警 | 78 |

第一节 政策和体制风险 78

第二节 技术发展风险 79

第三节 市场竞争风险 79

第四节 原材料压力风险 80

第五节 经营管理风险 80

第六节 专家观点 81

图表目录：

图表 1：2009-2014年2季度国内生产总值及其增长率 单位：亿元 1

图表 2：2009-2014年2季度农村居民人均纯收入统计 单位：元 1

图表 3：2009-2014年2季度城镇居民人均可支配收入统计 单位：元 2

图表 4：2009-2014年2季度全社会固定资产投资统计 单位：亿元 2

图表 5：2014年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 单位：亿元 2

图表 6：存*** 利率变化 4

图表 7：人民币汇率的变化情况 单位：美元 6

图表 8：不干胶材料行业标准 6

图表 8：不干胶标签产业链模型 12

图表 2：2009-2014年我国不干胶标签产业企业集中度 15

图表 3：2014年中国不干胶标签行业地区发展格局 15

图表 9：2009-2014年第二季度年中国不干胶标签产量 单位：亿平米 18

图表 10：2009-2014年第二季度不干胶标签产品市场容量 单位：亿元 18

图表 11：大型企业消费者对不干胶产品消费偏好 20

图表 12：中小型企业消费者对不干胶产品消费偏好 20

图表 13：2009-2014年中国不干胶标签产量及增长情况 单位：亿平米 22

图表 14：2009-2014年二季度中国不干胶标签消费量及增长情况 单位：亿平米 22

图表 15：2015-2020年中国不干胶标签产量预测 单位：亿平米 22

图表 16：2015-2020年中国不干胶标签消费量预测 单位：亿平米 23

图表 17：不干胶标签下游产业构成比例 23

图表 18：2008-2014年我国不干胶标签下游细分市场统计 亿元 24

图表 19：2009-2014年第二季度日化产业对不干胶标签产品消费量 单位：亿平米 24

图表 20：2009-2014年第二季度电子家电行业对不干胶标签产品消费量 单位：亿平米 27

图表 21：我国不干胶标签市场结构分析 29

图表 22：2013-2014年中国不干胶标签行业市场规模统计 亿元 29

| | |
|---|----|
| 图表 23 : 我国不干胶标签行业东北地区市场规模统计 亿元 | 30 |
| 图表 24 : 我国不干胶标签行业华北地区市场规模统计 亿元 | 31 |
| 图表 25 : 我国不干胶标签行业华东地区市场规模统计 亿元 | 31 |
| 图表 26 : 我国不干胶标签行业华中地区市场规模统计 亿元 | 32 |
| 图表 27 : 我国不干胶标签行业华南地区市场规模统计 亿元 | 32 |
| 图表 28 : 我国不干胶标签行业西部地区市场规模统计 亿元 | 33 |
| 图表 29 : 2015-2020年中国不干胶标签行业市场规模预测 | 34 |
| 图表 30 : 不干胶标签行业大型企业在产业链整合中的威胁与机遇 | 36 |
| 图表 31 : 不干胶标签行业中小型企业产业链整合中的威胁与机遇 | 36 |
| 图表 32 : 不干胶标签行业专业经销贸易及服务企业在产业链整合中的威胁与机遇 | 37 |
| 图表 33 : 2013-2014年不干胶标签价格指数分析 | 48 |
| 图表 34 : 2015-2020年不干胶标签价格指数预测 | 49 |
| 图表 35 : 2010-2014年宿迁市景宏彩印包装有限公司主要经济指标分析 千元 | 50 |
| 图表 36 : 2010-2014年宿迁市景宏彩印包装有限公司盈利能力分析 | 50 |
| 图表 37 : 2010-2014年宿迁市景宏彩印包装有限公司偿债能力分析 | 50 |
| 图表 38 : 2010-2014年宿迁市景宏彩印包装有限公司运营能力分析 | 51 |
| 图表 39 : 2010-2014年宿迁市景宏彩印包装有限公司成长能力分析 | 51 |
| 图表 40 : 深圳市万商集印刷有限公司企业基本信息 | 51 |
| 图表 41 : 2010-2014年深圳市万商集印刷有限公司主要经济指标分析 | 52 |
| 图表 42 : 2010-2014年深圳市万商集印刷有限公司盈利能力分析 | 52 |
| 图表 43 : 2010-2014年深圳市万商集印刷有限公司偿债能力分析 | 52 |
| 图表 44 : 2010-2014年深圳市万商集印刷有限公司运营能力分析 | 52 |
| 图表 45 : 2010-2014年深圳市万商集印刷有限公司成长能力分析 | 53 |
| 图表 46 : 2010-2014年烟台正展精密印刷有限公司主要经济指标分析 | 53 |
| 图表 47 : 2010-2014年烟台正展精密印刷有限公司盈利能力分析 | 54 |
| 图表 48 : 2010-2014年烟台正展精密印刷有限公司偿债能力分析 | 54 |
| 图表 49 : 2010-2014年烟台正展精密印刷有限公司运营能力分析 | 54 |
| 图表 50 : 2010-2014年烟台正展精密印刷有限公司成长能力分析 | 54 |
| 图表 51 : 2010-2014年北京德记胶粘标签印刷有限公司主要经济指标分析 千元 | 55 |
| 图表 52 : 2010-2014年北京德记胶粘标签印刷有限公司盈利能力分析 | 56 |
| 图表 53 : 2010-2014年北京德记胶粘标签印刷有限公司偿债能力分析 | 56 |
| 图表 54 : 2010-2014年北京德记胶粘标签印刷有限公司运营能力分析 | 56 |

图表 55：2010-2014年北京德记胶粘标签印刷有限公司成长能力分析 56

图表 56：2010-2014年北京陆通印刷有限公司主要财务指标分析 千元 57

图表 57：2010-2014年北京陆通印刷有限公司盈利能力分析 57

图表 58：2010-2014年北京陆通印刷有限公司偿债能力分析 58

图表 59：2010-2014年北京陆通印刷有限公司运营能力分析 58

图表 60：2010-2014年北京陆通印刷有限公司成长能力分析 58

图表 61：2015-2020年不干胶标签行业市场容量预测 亿元 67

图表 62：2008-2014年不干胶标签行业集中度分析 75

图表 63：不干胶标签行业企业主要企业市场份额统计 75

图表 64：我国不干胶标签行业区域集中度分析 76

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1502/831984YU1E.html>