

2015-2020年中国山泉水行业研究及投资预测报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国山泉水行业研究及投资预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/V35043OVYW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-07-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国山泉水行业研究及投资预测报告》共十五章。报告介绍了山泉水行业相关概述、中国山泉水产业运行环境、分析了中国山泉水行业的现状、中国山泉水行业竞争格局、对中国山泉水行业做了重点企业经营状况分析及中国山泉水产业发展前景与投资预测。您若想对山泉水产业有个系统的了解或者想投资山泉水行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

山泉水是我国民间特别认知的一种饮用水，陆羽在其著作《茶经》中指出，山水上，河水中，井水下，认为用来泡茶的水，以自山中流出的山泉水最佳。在2008年12月1日实行的中华人民共和国《饮料通则》（GB10789-2007）中对于各种包装饮用水都有定义，但唯独缺少了山泉水的定义，由于水源通过地表，因此不符合天然泉水水源未受揭露的要求，但是若要视为其他天然水，则又与一些来自天然湖库或水井的地表水无法区隔，很多厂商也刻意利用这个情况，明知自己的产品并未经过山体净化，仍把自己的水称为xx山泉水。

报告目录：

第一章 2015年中国山泉水行业整体局势发展综述 24

第一节 中国山泉水行业发展形势情况 24

一、中国山泉水行业发展周期 24

二、中国山泉水行业产业链分析 26

三、中国山泉水行业发展SWOT分析 30

第二节 近几年中国山泉水行业运行状况研究 31

一、2009-2015年中国山泉水行业产量统计 31

二、2009-2015年中国山泉水行业需求量走势 31

三、2009-2015年中国山泉水行业进出口分析 32

四、2009-2015年中国山泉水行业整体供需状况 32

第二章 2012-2015年当前经济形势对行业发展环境的影响 34

第一节 2012-2015年中国山泉水行业经济环境展望 34

一、2015年中国国民经济分析 34

二、2015年中国固定资产投资情况分析 37

三、2015年中国恩格尔系数分析 44

四、2015-2020年中国宏观经济发展预测 46

第二节 中国山泉水行业社会环境分析 53

一、居民消费水平分析	53
二、城镇人员从业状况	60
第三节 中国山泉水行业政策法规解读	61
一、产业振兴规划	61
二、产业发展规划	61
三、行业标准政策	62
四、市场应用政策	65
五、财政税收政策	65
第四节 中国山泉水行业国际贸易环境研究	68
第五节 当前经济形势对行业发展环境的影响	72
第三章 2008-2015年中国山泉水行业数据情报跟踪监测	78
第一节 2008-2015年中国山泉水行业规模分析	78
一、企业数量增长分析	78
二、从业人数增长分析	78
三、资产规模增长分析	79
第二节 2015年中国山泉水行业结构分析	79
一、企业数量结构分析	80
二、销售收入结构分析	80
第三节 2008-2015年中国山泉水行业产值分析	81
一、产成品增长分析	81
二、工业销售产值分析	82
三、出口交货值分析	82
第四节 2008-2015年中国山泉水行业成本费用分析	83
一、销售成本统计	83
二、费用统计	84
第五节 2008-2015年中国山泉水行业盈利能力分析	84
一、主要盈利指标分析	84
二、主要盈利能力指标分析	85
第四章 2015-2020年中国山泉水行业区域市场需求状况预测	86
第一节 2015年华北地区山泉水行业分析	86
一、2015年行业发展现状分析	86
二、2015年市场规模情况分析	86

三、2015-2020年市场需求情况分析	87
四、2015-2020年行业趋势预测分析	87
五、2015-2020年行业投资前景预测	88
第二节 2015年东北地区山泉水行业分析	88
一、2015年行业发展现状分析	88
二、2015年市场规模情况分析	89
三、2015-2020年市场需求情况分析	89
四、2015-2020年行业趋势预测分析	90
五、2015-2020年行业投资前景预测	90
第三节 2015年华东地区山泉水行业分析	91
一、2015年行业发展现状分析	91
二、2015年市场规模情况分析	91
三、2015-2020年市场需求情况分析	92
四、2015-2020年行业趋势预测分析	92
五、2015-2020年行业投资前景预测	93
第四节 华南地区山泉水行业分析	94
一、2015年行业发展现状分析	94
二、2015年市场规模情况分析	94
三、2015-2020年市场需求情况分析	94
四、2015-2020年行业趋势预测分析	95
五、2015-2020年行业投资前景预测	95
第五节 华中地区山泉水行业分析	96
一、2015年行业发展现状分析	96
二、2015年市场规模情况分析	97
三、2015-2020年市场需求情况分析	97
四、2015-2020年行业趋势预测分析	97
五、2015-2020年行业投资前景预测	98
第六节 西南地区山泉水行业分析	99
一、2015年行业发展现状分析	99
二、2015年市场规模情况分析	99
三、2015-2020年市场需求情况分析	99
四、2015-2020年行业趋势预测分析	100

五、2015-2020年行业投资前景预测	100
第七节 西北地区山泉水行业分析	101
一、2015年行业发展现状分析	101
二、2015年市场规模情况分析	102
三、2015-2020年市场需求情况分析	102
四、2015-2020年行业趋势预测分析	102
五、2015-2020年行业投资前景预测	103
第五章 2010-2015年中国山泉水行业成本费用统计分析	105
第一节2010-2015年山泉水行业产品销售成本分析	105
一、2010-2015年山泉水行业销售成本总额分析	105
二、不同规模企业销售成本比较分析	105
三、不同所有制企业销售成本比较分析	105
第二节2010-2015年山泉水行业销售费用分析	106
一、2010-2015年山泉水行业销售费用总额分析	106
二、不同规模企业销售费用比较分析	106
三、不同所有制企业销售费用比较分析	107
第三节2010-2015年山泉水行业管理费用分析	107
一、2010-2015年山泉水行业管理费用总额分析	107
二、不同规模企业管理费用比较分析	108
三、不同所有制企业管理费用比较分析	108
第四节2010-2015年山泉水行业财务费用分析	108
一、2010-2015年山泉水行业财务费用总额分析	109
二、不同规模企业财务费用比较分析	109
三、不同所有制企业财务费用比较分析	109
第六章 中国山泉水产业市场营销策略竞争深度研究	111
第一节 不同规模企业市场营销策略竞争分析	111
一、不同规模企业市场产品策略	111
二、不同规模企业市场渠道策略	113
三、不同规模企业市场价格策略	114
四、不同规模企业广告媒体策略	115
五、不同规模企业客户服务策略	118
第二节 不同所有制企业市场营销策略竞争分析	120

第三节 不同规模企业/所有制企业市场营销策略专家观点	132
第七章 2015年中国山泉水行业营销策略和销售渠道考察	203
第一节 中国山泉水行业目前主要营销渠道分析	203
第二节 中国山泉水行业重点企业营销策略	203
第三节 中国山泉水行业产品营销策略建议	205
一、产品功效优先策略	205
二、产品品牌提升策略	206
三、产品价格杠杆策略	206
四、产品媒体组合策略	207
五、产品个性推介策略	207
六、产品层次营销策略	208
第四节 中国山泉水行业营销渠道变革专家研究	208
一、山泉水行业营销渠道新理念	208
二、山泉水行业渠道管理新发展	209
三、当前中国中小企业的外部营销环境	210
四、中小企业营销渠道存在的问题和不足	212
第五节 中国山泉水行业营销渠道发展趋势点评	213
一、营销渠道结构扁平化	214
二、营销渠道终端个性化	214
三、营销渠道关系互动化	214
四、营销渠道商品多样化	214
第八章 2015年中国山泉水行业需求用户调研结果	216
第一节 山泉水产业用户认知程度	216
第二节 山泉水产业用户关注因素	216
第三节 用户的其它特性	218
第四节 2015年中国山泉水行业用户关注因素分析	219
一、功能多样性	219
二、质量可靠性	219
三、价格合理性	220
四、外型美观性	220
五、服务便捷性	220
第五节 2015年山泉水行业城乡用户特征分析	220

第九章 2015年中国山泉水行业整体竞争格局形势剖析	222
第一节 2015年中国山泉水行业集中度分析	222
第二节 2015年中国区域竞争格局深度剖析	222
第三节 2015年中国山泉水行业与替代品行业市场占有率分析	223
第四节 2015-2020年中国山泉水行业市场竞争趋势预测	225
第十章 2015年中国山泉水领先企业竞争力指标分析	227
第一节 娃哈哈	227
一、企业发展概况	227
二、企业主要经济指标分析	228
三、企业盈利能力分析	229
四、企业偿债能力分析	230
五、企业运营能力分析	231
六、企业成长能力分析	232
第二节 农夫山泉	233
一、企业发展概况	233
二、企业主要经济指标分析	234
三、企业盈利能力分析	235
四、企业偿债能力分析	236
五、企业运营能力分析	237
六、企业成长能力分析	238
第三节 乐百氏	239
一、企业发展概况	239
二、企业主要经济指标分析	242
三、企业盈利能力分析	244
四、企业偿债能力分析	245
五、企业运营能力分析	246
六、企业成长能力分析	247
第四节 润田	248
一、企业发展概况	248
二、企业主要经济指标分析	250
三、企业盈利能力分析	251
四、企业偿债能力分析	252

五、企业运营能力分析	253
六、企业成长能力分析	254
第五节 怡宝	255
一、企业发展概况	255
二、企业主要经济指标分析	256
三、企业盈利能力分析	258
四、企业偿债能力分析	259
五、企业运营能力分析	260
六、企业成长能力分析	261
第六节 可口可乐	262
一、企业发展概况	262
二、企业主要经济指标分析	263
三、企业盈利能力分析	265
四、企业偿债能力分析	266
五、企业运营能力分析	267
六、企业成长能力分析	268
第七节 康师傅	269
一、企业发展概况	269
二、企业主要经济指标分析	271
三、企业盈利能力分析	272
四、企业偿债能力分析	273
五、企业运营能力分析	274
六、企业成长能力分析	275
第八节 雀巢	276
一、企业发展概况	276
二、企业主要经济指标分析	277
三、企业盈利能力分析	278
四、企业偿债能力分析	279
五、企业运营能力分析	280
六、企业成长能力分析	281
第九节 西藏5100水资源控股有限公司	282
一、企业发展概况	282

二、企业主要经济指标分析	283
三、企业盈利能力分析	284
四、企业偿债能力分析	285
五、企业运营能力分析	286
六、企业成长能力分析	287
第十节 昆仑山	288
一、企业发展概况	288
二、企业主要经济指标分析	290
三、企业盈利能力分析	292
四、企业偿债能力分析	293
五、企业运营能力分析	294
六、企业成长能力分析	295
第十一章 2015-2020年中国山泉水行业市场盈利预测与投资潜力	297
第一节 2015-2020年中国山泉水行业重点企业投资行为研究	297
第二节 2015-2020年中国山泉水行业市场规模预测	297
第三节 2015-2020年中国山泉水行业盈利水平分析	297
第四节 2015-2020年中国山泉水投资机会分析	299
第五节 2015-2020年中国山泉水总体机会专家评价	299
第十二章 2015-2020年中国山泉水行业前景展望及对策分析	301
第一节 2015-2020年中国山泉水行业趋势预测展望	301
一、山泉水行业市场趋势预测分析	301
二、山泉水行业市场蕴藏的商机探讨	302
三、山泉水行业“十三五”规划解读	302
第二节 2015-2020年中国行业发展对策研究	305
一、把握国家投资的契机	305
二、竞争性战略联盟的实施	305
三、市场重点客户战略实施	306
第十三章 2015-2020年中国山泉水产业未来发展预测及投资前景	308
第一节 当前行业存在的问题解决	308
第二节 中国山泉水行业发展预测与行业前景调研	310
第三节 中国山泉水产业投资前景	310
一、政策风险	310

二、技术风险	311
三、市场风险	311
四、财务风险	312
五、经营管理风险	312
第四节 当前经济不景气环境下山泉水企业防范措施及策略	313
第十四章 2015-2020年中国山泉水行业投资前景策略探讨	315
第一节 产品定位与定价	315
第二节 成本控制建议	316
第三节 技术创新研究	321
第四节 投资前景研究解析	324
第五节 如何应对当前经济形势	325
第十五章 项目投资注意事项(专家点评)	331
第一节 中国山泉水行业投资环境考察	331
一、经济因素	331
二、政策因素	336
三、人口因素	336
四、社会发展因素	338
第二节 中国山泉水行业投资前景控制策略	338
一、行业投资前景控制及策略研究	338
二、建立健全投资前景预警机制	338
三、建立完善的质量管理体系(提高产品市场竞争力)	340
四、建立健全企业内控机制(降低投资前景的可能性)	340
第三节 山泉水行业技术应用注意事项	341
第四节 山泉水行业项目投资注意事项	342
一、注意选择好项目实施团队	342
二、注意对项目的前期分析	343
三、注意与企业现有产业相衔接	343
四、注意与所在地区产业相连接	344
五、注意与现有营销体系相连接	344
六、注意对项目投资总额的控制	344
第五节 山泉水行业生产开发注意事项	344
一、产品开发与品牌路线相吻合, 战线统一	345

二、开发新产品要差异化，拥有个性 345

三、注重生产现场管理，精益化生产 347

第六节 山泉水行业销售注意事项 348

图表目录：

图表 1 我国山泉水行业所处生命周期示意图 24

图表 2 行业生命周期、战略及其特征 25

图表 3 产业链形成模式示意图 27

图表 4 山泉水的产业链结构图 29

图表 5 2009-2014年1-12月中国山泉水行业产量统计 31

图表 6 2009-2014年1-12月中国山泉水行业需求量走势 31

图表 7 2009-2014年1-12月中国山泉水行业进出口分析 32

图表 8 2009-2014年1-12月中国山泉水行业整体供需状况 33

图表 9 2014年国内生产总值初步核算数据 34

图表10 GDP环比增长速度 35

图表11 2006-2014年我国国内生产总值及其增长速度 35

图表 12 2014年1-12月固定资产投资（不含农户）同比增速 38

图表 13 2014年1-12月分地区投资相邻两月累计同比增速 39

图表 14 2014年1-12月固定资产投资到位资金同比增速 40

图表 15 2014年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据 41

图表16 1978-2013中国城乡居民恩格尔系数对比表 45

图表17 2006-2014年我国社会消费品零售总额及其增长速度 54

图表18 2014年1-12月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 54

图表19 2014年12月份社会消费品零售总额主要数据 55

图表20 2012年12月-2014年12月份社会消费品零售总额分月同比增长速度 57

图表21 2014年1-12月份社会消费品零售总额主要数据 58

图表 22 2006-2014年我国货物进出口总额增长分析 69

图表 23 2010-2014年我国山泉水行业企业数量增长情况分析 78

图表 24 2010-2014年我国山泉水行业从业人数增长情况分析 78

图表 25 2009-2014年1-12月中国山泉水行业资产规模增长分析 79

图表 26 山泉水行业不同类型企业数量分析 80

图表 27 我国山泉水行业不同所有制分析企业数量结构分析 80

图表 28 我国山泉水行业不同规模企业销售收入结构分析 80

图表 29 山泉水行业不同所有制企业销售收入结构分析 81

图表 30 2009-2014年1-12月中国山泉水行业产成品增长分析 81

图表 31 2009-2014年1-12月中国山泉水行业工业销售产值分析 82

图表 32 2009-2014年1-12月中国山泉水行业出口交货值分析 83

图表 33 2009-2014年1-12月中国山泉水行业销售成本统计 83

图表 34 山泉水行业费用分析 84

图表 35 2010-2014年我国山泉水行业主要盈利指标分析 84

图表 36 2010-2014年我国山泉水行业盈利能力指标分析 85

图表 37 2012年-2014年12月华北地区山泉水行业盈利能力表 86

图表 38 2012年-2014年12月华北地区山泉水行业产销能力分析 86

图表 39 2015-2020年华北地区山泉水行业营运能力分析预测 87

图表 40 2015-2020年华北地区山泉水行业产销能力分析预测 87

图表 41 2015-2020年华北地区山泉水行业偿债能力分析预测 88

图表 42 2012年-2014年12月东北地区山泉水行业盈利能力表 88

图表 43 2012年-2014年12月东北地区山泉水行业产销能力分析 89

图表 44 2015-2020年东北地区山泉水行业营运能力分析预测 89

图表 45 2015-2020年东北地区山泉水行业产销能力分析预测 90

图表 46 2015-2020年东北地区山泉水行业偿债能力分析预测 90

图表 47 2012年-2014年12月华东地区山泉水行业盈利能力分析 91

图表 48 2012年-2014年12月华东地区山泉水行业产销能力分析 91

图表 49 2015-2020年华东地区山泉水行业营运能力分析预测 92

图表 50 2015-2020年华东地区山泉水行业产销能力分析预测 92

图表 51 2015-2020年华东地区山泉水行业偿债能力分析预测 93

图表 52 2012年-2014年12月华南地区山泉水行业盈利能力分析 94

图表 53 2012年-2014年12月华南地区山泉水行业产销能力分析 94

图表 54 2015-2020年华南地区山泉水行业营运能力分析预测 94

图表 55 2015-2020年华南地区山泉水行业产销能力分析预测 95

图表 56 2015-2020年华南地区山泉水行业偿债能力分析预测 96

图表 57 2012年-2014年12月华中地区山泉水行业盈利能力分析 96

图表 58 2012年-2014年12月华中地区山泉水行业产销能力分析 97

图表 59 2015-2020年华中地区山泉水行业营运能力分析预测 97

图表 60 2015-2020年华中地区山泉水行业产销能力分析预测 97

图表 61 2015-2020年华中地区山泉水行业偿债能力分析预测 98

图表 62 2012年-2014年12月西南地区山泉水行业盈利能力分析 99

图表 63 2012年-2014年12月西南地区山泉水行业产销能力分析 99

图表 64 2015-2020年西南地区山泉水行业营运能力分析预测 99

图表 65 2015-2020年西南地区山泉水行业产销能力分析预测 100

图表 66 2015-2020年西南地区山泉水行业偿债能力分析预测 101

图表 67 2012年-2014年12月西北地区山泉水行业盈利能力分析预测 101

图表 68 2012年-2014年12月西北地区山泉水行业产销能力分析 102

图表 69 2015-2020年西北地区山泉水行业营运能力分析预测 102

图表 70 2015-2020年西北地区山泉水行业产销能力分析预测 102

图表 71 2015-2020年西北地区山泉水行业偿债能力分析预测 103

图表 72 2009-2014年1-12月山泉水行业销售成本总额分析 105

图表 73 2011-2014年1-12月不同规模企业销售成本比较分析 105

图表 74 2011-2014年1-12月不同所有制企业销售成本比较分析 106

图表 75 2009-2014年1-12月山泉水行业销售费用总额分析 106

图表 76 2011-2014年1-12月不同规模企业销售费用比较分析 106

图表 77 2011-2014年1-12月不同所有制企业销售费用比较分析 107

图表 78 2009-2014年1-12月山泉水行业管理费用总额分析 107

图表 79 2011-2014年1-12月不同规模企业管理费用比较分析 108

图表 80 2011-2014年1-12月不同规模企业管理费用比较分析 108

图表 81 2009-2014年1-12月山泉水行业财务费用总额分析 109

图表 82 2011-2014年1-12月不同规模企业财务费用比较分析 109

图表 83 2011-2014年12月我国山泉水行业不同所有制企业财务费用比较分析 109

图表 84 消费者对山泉水的品牌认知度程度 216

图表 85 山泉水行业客户满意度调查 218

图表 86 山泉水行业客户对产品指标的偏好调查 218

图表 87 2011、2014年山泉水行业集中度对比分析 222

图表 88 2014年我国山泉水区域市场集中度分析 222

图表 89 近4年杭州娃哈哈集团有限公司流动资产周转次数变化情况 228

图表 90 近4年杭州娃哈哈集团有限公司流动资产周转次数变化情况 228

图表 91 近4年杭州娃哈哈集团有限公司产权比率变化情况 229

图表 92 近4年杭州娃哈哈集团有限公司产权比率变化情况 229

图表 93 近4年杭州娃哈哈集团有限公司销售毛利率变化情况 229

图表 94 近4年杭州娃哈哈集团有限公司销售毛利率变化情况 230

图表 95 近4年杭州娃哈哈集团有限公司总资产周转次数变化情况 230

图表 96 近4年杭州娃哈哈集团有限公司总资产周转次数变化情况 231

图表 97 近4年杭州娃哈哈集团有限公司资产负债率变化情况 231

图表 98 近4年杭州娃哈哈集团有限公司资产负债率变化情况 232

图表 99 近4年杭州娃哈哈集团有限公司固定资产周转次数情况 232

图表 100 近4年杭州娃哈哈集团有限公司固定资产周转次数情况 233

图表 101 近4年农夫山泉股份有限公司流动资产周转次数变化情况 234

图表 102 近4年农夫山泉股份有限公司流动资产周转次数变化情况 234

图表 103 近4年农夫山泉股份有限公司产权比率变化情况 235

图表 104 近4年农夫山泉股份有限公司产权比率变化情况 235

图表 105 近4年农夫山泉股份有限公司销售毛利率变化情况 236

图表 106 近4年农夫山泉股份有限公司销售毛利率变化情况 236

图表 107 近4年农夫山泉股份有限公司总资产周转次数变化情况 236

图表 108 近4年农夫山泉股份有限公司总资产周转次数变化情况 237

图表 109 近4年农夫山泉股份有限公司资产负债率变化情况 237

图表 110 近4年农夫山泉股份有限公司资产负债率变化情况 238

图表 111 近4年农夫山泉股份有限公司固定资产周转次数情况 238

图表 112 近4年农夫山泉股份有限公司固定资产周转次数情况 239

图表 113 近4年乐百氏（广东）食品饮料有限公司流动资产周转次数变化情况 242

图表 114 近4年乐百氏（广东）食品饮料有限公司流动资产周转次数变化情况 242

图表 115 近4年乐百氏（广东）食品饮料有限公司产权比率变化情况 243

图表 116 近4年乐百氏（广东）食品饮料有限公司产权比率变化情况 243

图表 117 近4年乐百氏（广东）食品饮料有限公司销售毛利率变化情况 244

图表 118 近4年乐百氏（广东）食品饮料有限公司销售毛利率变化情况 244

图表 119 近4年乐百氏（广东）食品饮料有限公司总资产周转次数变化情况 245

图表 120 近4年乐百氏（广东）食品饮料有限公司总资产周转次数变化情况 245

图表 121 近4年乐百氏（广东）食品饮料有限公司资产负债率变化情况 246

图表 122 近4年乐百氏（广东）食品饮料有限公司资产负债率变化情况 246

图表 123 近4年乐百氏（广东）食品饮料有限公司固定资产周转次数情况 247

图表 124 近4年乐百氏（广东）食品饮料有限公司固定资产周转次数情况 247

图表 125 近4年江西润田饮料股份有限公司流动资产周转次数变化情况 250

图表 126 近4年江西润田饮料股份有限公司流动资产周转次数变化情况 250

图表 127 近4年江西润田饮料股份有限公司产权比率变化情况 250

图表 128 近4年江西润田饮料股份有限公司产权比率变化情况 251

图表 129 近4年江西润田饮料股份有限公司销售毛利率变化情况 251

图表 130 近4年江西润田饮料股份有限公司销售毛利率变化情况 252

图表 131 近4年江西润田饮料股份有限公司总资产周转次数变化情况 252

图表 132 近4年江西润田饮料股份有限公司总资产周转次数变化情况 253

图表 133 近4年江西润田饮料股份有限公司资产负债率变化情况 253

图表 134 近4年江西润田饮料股份有限公司资产负债率变化情况 254

图表 135 近4年江西润田饮料股份有限公司固定资产周转次数情况 254

图表 136 近4年江西润田饮料股份有限公司固定资产周转次数情况 254

图表 137 近4年华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司流动资产周转次数变化情况 256

图表 138 近4年华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司流动资产周转次数变化情况 256

图表 139 近4年华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司产权比率变化情况 257

图表 140 近4年华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司产权比率变化情况 257

图表 141 近4年华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司销售毛利率变化情况 258

图表 142 近4年华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司销售毛利率变化情况 258

图表 143 近4年华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司总资产周转次数变化情况 259

图表 144 近4年华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司总资产周转次数变化情况 259

图表 145 近4年华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司资产负债率变化情况 260

图表 146 近4年华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司资产负债率变化情况 260

图表 147 近4年华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司固定资产周转次数情况 261

图表 148 近4年华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司固定资产周转次数变化情况 261

图表 149 近4年可口可乐流动资产周转次数变化情况 264

图表 150 近4年可口可乐流动资产周转次数变化情况 264

图表 151 近4年可口可乐产权比率变化情况 264

图表 152 近4年可口可乐产权比率变化情况 265

图表 153 近4年可口可乐销售毛利率变化情况 265

图表 154 近4年可口可乐销售毛利率变化情况 266

图表 155 近4年可口可乐总资产周转次数变化情况 266

图表 156 近4年可口可乐总资产周转次数变化情况 267

图表 157 近4年可口可乐资产负债率变化情况 267

图表 158 近4年可口可乐资产负债率变化情况 268

图表 159 近4年可口可乐固定资产周转次数情况 268

图表 160 近4年可口可乐固定资产周转次数变化情况 268

图表 161 近4年康师傅控股有限公司流动资产周转次数变化情况 271

图表 162 近4年康师傅控股有限公司流动资产周转次数变化情况 271

图表 163 近4年康师傅控股有限公司产权比率变化情况 272

图表 164 近4年康师傅控股有限公司产权比率变化情况 272

图表 165 近4年康师傅控股有限公司销售毛利率变化情况 272

图表 166 近4年康师傅控股有限公司销售毛利率变化情况 273

图表 167 近4年康师傅控股有限公司总资产周转次数变化情况 273

图表 168 近4年康师傅控股有限公司总资产周转次数变化情况 274

图表 169 近4年康师傅控股有限公司资产负债率变化情况 274

图表 170 近4年康师傅控股有限公司资产负债率变化情况 275

图表 171 近4年康师傅控股有限公司固定资产周转次数情况 275

图表 172 近4年康师傅控股有限公司固定资产周转次数情况 276

图表 173 近4年雀巢集团流动资产周转次数变化情况 277

图表 174 近4年雀巢集团流动资产周转次数变化情况 277

图表 175 近4年雀巢集团产权比率变化情况 278

图表 176 近4年雀巢集团产权比率变化情况 278

图表 177 近4年雀巢集团销售毛利率变化情况 278

图表 178 近4年雀巢集团销售毛利率变化情况 279

图表 179 近4年雀巢集团总资产周转次数变化情况 279

图表 180 近4年雀巢集团总资产周转次数变化情况 280

图表 181 近4年雀巢集团资产负债率变化情况 280

图表 182 近4年雀巢集团资产负债率变化情况 281

图表 183 近4年雀巢集团固定资产周转次数情况 281

图表 184 近4年雀巢集团固定资产周转次数变化情况 282

图表 185 西藏5100水资源控股有限公司经济指标分析表 283

图表 186 西藏5100水资源控股有限公司盈利能力分析表 284

图表 187 西藏5100水资源控股有限公司偿债能力分析表 285

图表 188 西藏5100水资源控股有限公司运营能力分析表 286

图表 189 西藏5100水资源控股有限公司成长能力分析表	287
图表 190 近4年昆仑山天然雪山矿泉水流动资产周转次数变化情况	290
图表 191 近4年昆仑山天然雪山矿泉水流动资产周转次数变化情况	291
图表 192 近4年昆仑山天然雪山矿泉水产权比率变化情况	291
图表 193 近4年昆仑山天然雪山矿泉水产权比率变化情况	291
图表 194 近4年昆仑山天然雪山矿泉水销售毛利率变化情况	292
图表 195 近4年昆仑山天然雪山矿泉水销售毛利率变化情况	292
图表 196 近4年昆仑山天然雪山矿泉水总资产周转次数变化情况	293
图表 197 近4年昆仑山天然雪山矿泉水总资产周转次数变化情况	293
图表 198 近4年昆仑山天然雪山矿泉水资产负债率变化情况	294
图表 199 近4年昆仑山天然雪山矿泉水资产负债率变化情况	294
图表 200 近4年昆仑山天然雪山矿泉水固定资产周转次数情况	295
图表 201 近4年昆仑山天然雪山矿泉水固定资产周转次数变化情况	295
图表 202 2015-2020年中国山泉水行业市场规模预测	297
图表 203 2015-2020年山泉水行业投资收益率预测	298
图表 204 2015-2020年山泉水行业同业竞争风险及控制策略	311
图表205 2006-2014年我国人口及其自然增长率变化情况	337
图表 206 山泉水技术应用注意事项分析	341
图表 207 山泉水行业生产开发注意事项	347
图表 208 山泉水销售注意事项	348

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/V35043OVYW.html>